



Martin Půta  
hejtman Libereckého kraje

**OBJEDNÁVKA**  
**na základě Rámcové smlouvy o dílo č. OLP/2231/2017**

**Fakturační adresa:**

Liberecký kraj  
odbor regionálního rozvoje a evropských  
projektů  
U Jezu 642/2a  
460 01 Liberec 1

**Dodavatel:**

ARR – Agentura regionálního rozvoje,  
spol. s r. o.  
U Jezu 525/4  
460 01 Liberec

**IČO:** 70891508

**IČO:** 48267210

**DIČ:** CZ70891508

**DIČ:** CZ48267210

**Bankovní spojení:** 19-7964200287/0100

**Bankovní spojení:** 6082753379/0800

Liberec 4. 12. 2023

**Vyřizuje:** Ivana Hujerová

**Číslo objednávky:** OBJ/1659/2023

**Telefon:** 485 226 722

**E-mail:** ivana.hujerova@kraj-lbc.cz

**Předmět objednávky:**

Předmětem objednávky je zajištění činností pro podporu regionálních výrobců v rámci projektu „Liberecký kraj sobě“ v roce 2024 vycházejících ze Strategické koncepce rozvoje projektu Liberecký kraj sobě na období 2024-2025, která je přílohou objednávky.

Konkrétně půjde o aktivity v následujících oblastech:

**A.1. Marketing**

Oblasti aktivit:

V oblasti marketingu je cílem pro rok 2024 prohloubit komunikaci s veřejností a profilovat LKS jako platformu komunikující témata týkající se lokální ekonomiky. Projekt se chce více propst do povědomí místních obyvatel. Marketingová strategie bude ve spolupráci s profesionální copywriterkou důsledněji využívat mix platforem a zaměří se na propojení blogu a newsletteru pro veřejnost. K tomu budou dále využívány stávající nástroje: podcast, Youtube, Instagram, Facebook, cílená reklama na vyhledávačích a sociálních sítích a nově se zapojí také platforma LinkedIn. Nově bude využita rozsáhlá reklamní kampaň v rádiích sítě RadioHouse (Hitrádio Contact, Blaník Liberec, Černá Hora, Fajn Rádio). Propagace projektu bude podpořena účastí na trzích a vybraných akcích (krajské dožínky apod.).

T 485 226 300 E martin.puta@kraj-lbc.cz

**Výstup:** série podcastů (min. 20 relací), vydávání newsletteru pro veřejnost (min. 10 vydání), plnění blogu (min. 30 příspěvků a 10 tematických článků), příspěvky na sociálních sítích (min. 50 příspěvků), min. 3x obměněná placená marketingová kampaň na sociálních sítích a vyhledávacích, účast na akcích (4 akce), reklama v rádiu – 10 tematických kampaní, každá 200 spotů, pravidelný reporting marketingu na sociálních sítích (1x měsíčně).

## **A.2. Rozvoj webu**

Oblast aktivit:

Průběžná rešerše funkcionalit webu a následující úpravy dle vyhodnocení potřeb pro efektivní funkčnost zejména v oblasti konverzních cest zákazníka na webu, vyhledávání výrobců a produktů a efektivní nastavení SEO – optimalizace pro vyhledávače pomocí klíčových slov v rámci všech podstránek webu. Technická úprava části profilu firmy, doplnění nových prvků podporujících zapojení zákazníka.

**Výstup:** 1x měsíčně reporting aktivit na webu (konverze, návratnost sledovatelů), zrekonstruovaná titulní stránka a podstránka vzdělávacích aktivit, úprava funkčnosti dle aktuálního vyhodnocení.

## **A.3. Edukační programy**

Oblast aktivit:

Pokračování ve Vzdělávací akademii v kombinaci seminář a navazující e-book obsahující videotutorialy. Obsah bude navázán na aktuální zjištěné potřeby nebo nedostatky výrobců, jednotícím tématem bude zdokonalování vlastních podnikatelských dovedností (například optimalizace marketingových kanálů a základy práce s vybranými, práce s časem, tvorba značky a problematika patentových řízení). Programy mohou být specifikovány i jako úvod do zvolené problematiky s nabídkou na detailní službu prostřednictvím Lipo.ink. Organizace výročního setkání jako vyhodnocení spolupráce a potřeb výrobců a LKS.

**Výstup:** vytvoření min. 2 seminářů, min. 60 hodin marketingové ambulance, výroční setkání.

**Výroční zpráva za rok 2023 bude objednateli předána do 31. 1. 2024.**

**Celková cena nepřekročí 2 427 005,- Kč bez DPH, tj. Kč 2 936 676,05 vč. DPH.** Výsledná cena díla bude vycházet z odsouhlaseného rozsahu objednatel.

Specifikace jednotlivých činností a dílčí cena za danou činnost bude před zahájením jejich plnění vždy odsouhlasena zadavatelem.

**Dílčí fakturace:** ANO, bude umožněna měsíční fakturace skutečných nákladů na základě doloženého čerpání rozpočtu. Po odsouhlasení je zhotovitel oprávněn fakturovat příslušnou schválenou část dokončeného díla dle výše uvedených výstupů. Splatnost faktur je 30 dní.

**Termín plnění:**

Termín plnění pro všechny části díla, pokud není uvedeno jinak v dílčím plnění této objednávky, je stanoven do **9. 12. 2024.**

**Tato objednávka byla schválena radou kraje dne 12. 12. 2023, č. usnesení 2328/23/RK.**

Příloha:

1) Strategická koncepce rozvoje projektu Liberecký kraj sobě na období 2024-2025

.....

**Martin Půta**

hejtman Libereckého kraje

Převzal (akceptoval):

.....

**Ing. Petr Dobrovský**

jednatel ARR-Agentura regionálního  
rozvoje spol. s r.o.