

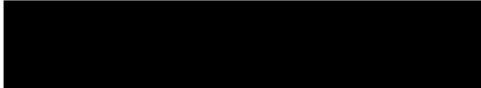
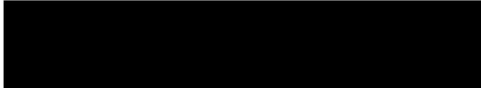
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2024/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **5.350.000,- Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 4.421.487,60 Kč bez DPH, tj. **5.350.000,- Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **20. dubna 2024**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

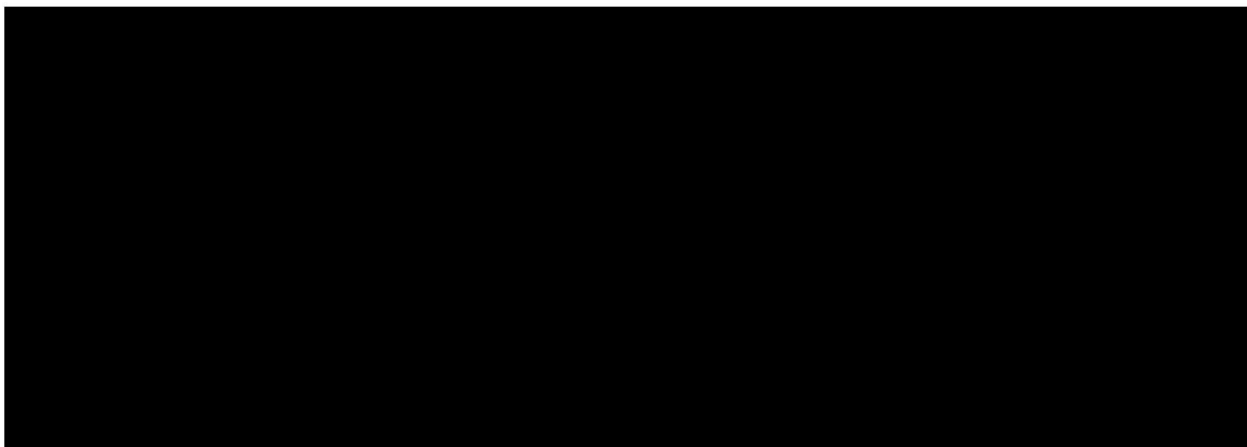
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Písemná nabídka č. 2/2024

Nabídka Agentury																																																										
<p>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</p>																																																										
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																																									
Agentura:	REMMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																																									
<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p>Mediální část jarní kampaně značky VMVČ na podporu našich odrůd. Prezentace značky VMVČ v rámci mediátypů – televize, online a tisk.</p> <p>Cílová skupina bude odpovídat segmentační analýze trhu s vínem 2020. Cílové segmenty: Dozrávající, Příznivkyně a Domácí</p> <p>Obsah kampaně:</p> <p>TV kampaň v hodnotě minimálně 3 200 223 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mediatyp</th> <th>formát</th> <th>Smluvní CPP</th> <th>Mediální inflace</th> <th>Sezonní index</th> <th>Stopážový index</th> <th>Cena celkem bez DPH</th> <th>GRP</th> <th>Cena celkem bez DPH</th> <th>Cena celkem včetně DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TV</td> <td>30"- prosinec</td> <td>10 800</td> <td>3%</td> <td>1,00</td> <td>1,00</td> <td>11 124</td> <td>50</td> <td>556 200</td> <td>673 002</td> </tr> <tr> <td>15"- prosinec</td> <td>10 800</td> <td>3%</td> <td>1,00</td> <td>0,85</td> <td>9 455</td> <td>100</td> <td>945 540</td> <td>1 144 108</td> </tr> <tr> <td>30"- leden</td> <td>10 800</td> <td>12%</td> <td>0,70</td> <td>1,00</td> <td>8 467</td> <td>50</td> <td>423 360</td> <td>512 266</td> </tr> <tr> <td>15"- leden</td> <td>10 800</td> <td>12%</td> <td>0,70</td> <td>0,85</td> <td>7 197</td> <td>100</td> <td>719 712</td> <td>870 852</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>150</td> <td>2 644 812</td> <td>3 200 223</td> </tr> </tbody> </table> <p>V rámci realizace TV kampaně může dojít k přesunům počtu GRP mezi jednotlivými stopážemi a měsíci.</p> <p>Doplňková online a tisková kampaň v cenách dle Smlouvy a v takovém rozsahu, aby celková cena dílčí smlouvy nepřesáhla 5 350 000 Kč včetně DPH.</p> <p>Rozložení online a tiskové kampaně bude upřesněno detailním plánem v průběhu realizace.</p> <p>Ceny jednotlivých médií a formátů budou vycházet z Rámcové dohody o poskytování služeb a Dodatku č. 1 k rámcové dohodě o poskytování služeb.</p>	Mediatyp	formát	Smluvní CPP	Mediální inflace	Sezonní index	Stopážový index	Cena celkem bez DPH	GRP	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	TV	30"- prosinec	10 800	3%	1,00	1,00	11 124	50	556 200	673 002	15"- prosinec	10 800	3%	1,00	0,85	9 455	100	945 540	1 144 108	30"- leden	10 800	12%	0,70	1,00	8 467	50	423 360	512 266	15"- leden	10 800	12%	0,70	0,85	7 197	100	719 712	870 852	Celkem							150	2 644 812	3 200 223
Mediatyp	formát	Smluvní CPP	Mediální inflace	Sezonní index	Stopážový index	Cena celkem bez DPH	GRP	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																																	
TV	30"- prosinec	10 800	3%	1,00	1,00	11 124	50	556 200	673 002																																																	
	15"- prosinec	10 800	3%	1,00	0,85	9 455	100	945 540	1 144 108																																																	
	30"- leden	10 800	12%	0,70	1,00	8 467	50	423 360	512 266																																																	
	15"- leden	10 800	12%	0,70	0,85	7 197	100	719 712	870 852																																																	
Celkem							150	2 644 812	3 200 223																																																	
Harmonogram plnění:	Od 23.12.2023 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 20.04.2024																																																									
Maximální cena plnění:	4 421 487,60 Kč bez DPH, tj. 5 350 000,00 Kč včetně DPH.																																																									

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatel)</i>	<i>Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.</i>
---	--

V Praze dne 14/12/2023

