SMLOUVA č. 23SMOU0100000063

**o vzájemném postupu při propagaci a podpoře prodeje**

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 obč. zákoníku

Název: **Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o.**

Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 17345

Sídlo: Čkalovova 6144/20, 708 00 Ostrava-Poruba

Jednatel: Ing. Jaroslav Kovář, jednatel

IČO, DIČ: 25385691, CZ25385691

Bankovní spojení: XXXXXXXXXX

(dále jen firma na straně jedné)

a

Název: **Bidfood Czech Republic s.r.o.**

Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 134253

Sídlo:                           V Růžovém údolí 553, Mikovice, 278 01 Kralupy nad Vltavou

Jejím jménem jedná: XXXXXXXXXX

IČO, DIČ:                     28234642, CZ28234642

Bankovní spojení:    XXXXXXXXXX

(dále jen BIDFOOD na straně druhé)

BIDFOOD je společností, která uvádí na trh zmrzlinové výrobky pod obchodním názvem Prima. Smluvní partner tyto zmrzlinové výrobky na základě samostatných kupních smluv uzavřených s BIDFOOD nebo s distributorem výrobků Prima nakupuje a prodává spotřebitelům ve svých provozovnách. V rámci podpory prodeje zmrzlinových výrobků Prima (dále jen Výrobky) se BIDFOOD a firma dohodli na vzájemném postupu při propagaci a podpoře prodeje Výrobků.

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek firmy v době od **1. 1. 2024 do 31. 12. 2026** zajistit propagaci BIDFOOD a poskytnout reklamu mražených výrobků BIDFOOD prodávaných pod označením Prima, a to ve všech restauračních zařízeních, stáncích a bufetech v areálech firmy (dále jen prodejní zařízení) za podmínek dále uvedených. Firma uvedená prodejní zařízení pronajímá, přičemž seznam nájemců celoročních restauračních zařízení je uveden v Příloze č. 2 této smlouvy. V termínu do 15. 5. aktuálního roku bude tato Příloha č. 2 aktualizována a doplněna o seznam nájemců stánků a bufetů se sezónním provozem. Tito nájemci mají s firmou uzavřeny samostatné nájemní smlouvy.
2. Firma se zavazuje:

a) předat BIDFOOD seznam nájemců a informovat BIDFOOD o změnách nájemců bez zbytečného odkladu

b) umožnit BIDFOOD propagaci a podporu prodeje mraženého zboží BIDFOOD v prodejních zařízeních firmy, zejména ve všech pronajímaných provozovnách v areálech firmy, umožnit dodavateli reklamní činnost a podporu prodeje Výrobků Prima

c) dle dohody obou stran umožnit dodavateli pořádání akcí na podporu prodeje v areálech firmy, a dále respektovat pořádání propagačních a marketingových akcí BIDFOOD nebo třetí osoby (jednající v zájmu BIDFOOD)

d) propagovat BIDFOOD na webovém portálu [www.sareza.cz](http://www.sareza.cz) umístěním loga BIDFOOD (Prima) včetně odkazu na web, na sociální síti facebook, popř. dle zájmu BIDFOOD jej propagovat umístěním článku nebo reklamní upoutávky

e) propagovat BIDFOOD umístěním bantexových bannerů v níže uvedených areálech (montáž reklamních plachet zajišťuje firma):

**Krytý bazén Ostrava-Poruba**

- umístění dodaného bantexového banneru 2x1m v bazénové hale

**Vodní svět!!!**

- umístění dodaného bantexového banneru 2x1m

**Ozdravné centrum Ještěrka**

- umístění dodaného bantexového banneru 2x1m

**Multifunkční areál**

- umístění dodaných bantexových bannerů 2x1m v hale I a II

**Sportovní hala Ostrava-Přívoz**

- umístění dodaného bantexového banneru 2x1m v hale.

1. Účelem této smlouvy je dosažení co nejvyšší kvality prodeje Výrobků Prima konečnému zákazníkovi a zajištění účinného použití a využití prostředků na podporu prodeje vynaložených BIDFOOD zejména v rámci jím pořádaných akcí a činností na podporu prodeje. BIDFOOD si je vědom toho, že plnění těchto povinností firmou znamená pro ni vynaložení určitého úsilí a nákladů, proto firmě za splnění smluvních povinností náleží sjednaná odměna. Firma potvrzuje, že provozovny uvedené v čl. I odst. 1 této smlouvy užívá na základě platných právních titulů a tyto tituly bude udržovat v platnosti po celou dobu trvání této smlouvy.

**II.**

**Vymezení pojmů**

1. Podporou prodeje výrobků se rozumí zejména plné využití propagačních materiálů a předmětů, využití propagačních a marketingových akcí pořádaných BIDFOOD nebo na jeho pokyn třetí osobou, tvorba a udržování prodejního prostředí odpovídající prvotřídní kvalitě Výrobků Prima (včetně úklidu, čistoty, uspořádání provozovny apod.) s cílem zlepšování úrovně prodejní činnosti k získání a uspokojení maximálního počtu spotřebitelů Výrobků Prima. Firma je dále v zájmu konečného spotřebitele a dodržení kvalitativních parametrů prodeje povinna respektovat doporučení BIDFOOD ohledně podmínek skladování Výrobků Prima.

**III.**

**Odměna za službu podpory prodeje, nepeněžní plnění**

1. BIDFOOD se zavazuje firmě na svůj náklad poskytnout nepeněžní plnění, a to:
2. propagační materiál určený k okamžité spotřebě (letáky, plakáty, etikety, folie apod.), dle Přílohy č. 1 této smlouvy

b) propagační předměty dle Přílohy č. 1 této smlouvy

BIDFOOD ručí za to, že obsah tištěných propagačních a reklamních materiálů bude v souladu s obecně závaznými právními normami. V opačném případě má firma právo odmítnout propagační a reklamní materiály s vadným obsahem používat a stáhnout je z provozoven.

1. Smluvní strany se dále dohodly na marketingové odměně za umístění reklamních bannerů v areálech Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o. ve výši XXXXXXXX Kč bez DPH ročně za kalendářní roky 2024, 2025 a 2026, tj. za období od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2026 v celkové výši XXXXXXXX Kč bez DPH. Marketingová odměna bude podle dohody stran vyplacena na základě daňového dokladu firmy vystaveného vždy v lednu daného kalendářního roku se splatností 14 dnů od data jeho zaslání elektronicky dle bodu 7 čl. III. Datum vystavení daňového dokladu bude považován za den uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona o DPH. Úhradu BIDFOOD provede bezhotovostně na běžný účet firmy prostřednictvím poskytovatele peněžních služeb.
2. BIDFOOD je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu – daňový doklad, která neobsahuje některou náležitost stanovenou zákonem nebo smlouvou nebo která obsahuje jiné chyby (např. početní). Firma je povinna fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené faktury nebo nově vyhotovené faktury, to znamená, že nezaplacením oprávněně vrácené faktury není BIDFOOD v prodlení s její úhradou.
3. Firma bere na vědomí, že BIDFOOD může pověřit třetí stranu zajišťováním různých finančních činností (např. zpracování faktur, účetnictví, finanční služby atd.). Strany se dohodly, že činnost najaté třetí osoby prováděná pro BIDFOOD se nebude považovat za porušení obchodního tajemství firmy ani za porušení práv souvisejících s ochranou osobních údajů. V souvislosti s druhým uvedeným příkladem je firma povinna zajistit, že údaje, které firma nechce předat uvedené třetí osobě, nebudou předávány BIDFOOD. BIDFOOD se v souvislosti s tím zříká jakékoli odpovědnosti.
4. Faktury firmy budou prostřednictvím elektronické komunikace zasílány e-mailem dle platné legislativy ve formátu PDF z e-mailové adresy firmy fakturace@sareza.cz na e-mailovou adresu BIDFOOD, email XXXXXXXXXX. BIDFOOD je oprávněn si vytisknout faktury firmy a nakládat s nimi s platností originálu faktury. BIDFOOD se zavazuje provozovat uvedenou e-mailovou adresu po celou dobu této smlouvy. Změna e-mailové adresy BIDFOOD je umožněna pouze po předchozím písemném oznámení BIDFOOD firmě ve lhůtě 10 dní před nabytím platnosti nové e-mailové adresy BIDFOOD. Potvrzení o doručení BIDFOOD nebude firmou vyžadováno. BIDFOOD souhlasí se zasíláním faktur v elektronické ve formátu PDF, kdy na každé faktuře bude podpis odpovědného zaměstnance firmy. Tato forma zajišťuje převoditelnost do čitelné formy a splňuje tak náležitosti ustanovení o účetních záznamech dle ustanovení § 33 zákona číslo 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění.

**IV.**

###### Prodej Výrobků Prima

Firma bere na vědomí, že s ohledem na přísné podmínky pro skladování a manipulaci při distribuci s Výrobky Prima může BIDFOOD garantovat vysokou kvalitu zmrzlinových Výrobků Prima pouze, pokud jsou distribuovány prostřednictvím jím schválených distributorů a skladovány za podmínek určených BIDFOOD.

**V.**

**Povinnosti stran**

(1) Firma je povinna propagační materiál a předměty specifikované v článku III. odst. 1 písm. a) a b) používat v souladu s jejich určením, podle pokynů a doporučení BIDFOOD, způsobem, který nebude ohrožovat dobré jméno BIDFOOD, jeho ochranných známek a Výrobků Prima na trhu. Firma dále ručí za to, že materiál a předměty budou použity v souladu s českým právním řádem. BIDFOOD neodpovídá za škodu, která neodborným použitím propagačního materiálu anebo předmětů třetím osobám vznikne.

(2) Obsah reklamy musí být v souladu s ustanoveními zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění (zejména s ustanovením § 2c tohoto zákona) a etickým kodexem Rady pro reklamu. Obsah reklamy musí být současně v souladu s  nařízením města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy komunikačními médii na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění, ustanoveními zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění (zejména s ustanovením § 2c tohoto zákona), Manuálem pro umisťování reklamy města Ostravy, stavebním zákonem, jedná-li se o reklamní zařízení či stavbu pro reklamu.

(3) Firma tímto bere na vědomí, že duševní vlastnictví, které představuje majetek BIDFOOD nebo jakékoli jiné společnosti, která je členem skupiny BIDFOOD, ať už formálně chráněné nebo v procesu získávání ochrany nebo dosud nenahlášené k budoucí ochraně či neformálně chráněné (obchodní označení, ochranná známka, průmyslový vzor, autorské právo atd., dále jen „Duševní vlastnictví“), firma může používat pouze v zájmu BIDFOOD, a to v rozsahu nezbytném pro plnění povinností dle této smlouvy a způsobem odsouhlaseným ze strany BIDFOOD. Firma nesmí používat Duševní vlastnictví po skončení smlouvy nebo způsobem, který neodpovídá ustanovením této smlouvy, nesmí s ním žádným způsobem a v žádném případě disponovat a nesmí jej nijak zatížit ani jej zcizit. Firma tímto také prohlašuje, že se zdrží kopírování a porušování Duševního vlastnictví, a to jakýmkoli způsobem.

**VI.**

**Kontrola plnění**

1. BIDFOOD je oprávněn kontrolovat, zda a jakým způsobem firma plní své závazky podle čl. I., II., IV. a V. této smlouvy. Za tím účelem jsou zaměstnanci BIDFOOD oprávněni vstoupit do provozovny firmy a vyžádat si podklady a vysvětlení, a firma je povinna takovou kontrolu umožnit a podklady a vysvětlení poskytnout. V rámci kontroly BIDFOOD rovněž posoudí, zda propagační materiály a plnění poskytnutá dle čl. III tyto smlouvy firma využívá efektivně.
2. V případě, že firma odmítne umožnění kontroly ze strany BIDFOOD nebo neposkytne náležitá vysvětlení či podklady, jedná se o hrubé porušení této smlouvy a BIDFOOD má právo od této smlouvy odstoupit.
3. Pro posouzení, zda firma plní dostatečně rozsah sjednané reklamní činnosti a podpory prodeje (umístění jednotlivých reklamních předmětů a materiálů dle čl. II. a III. této smlouvy) jsou rozhodující fotografie nebo videozáznam pořízený zaměstnancem BIDFOOD nebo pověřenou osobou, nebo jiný vhodný důkaz.

**VII.**

**Platnost smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2026.
2. Smluvní strany se dohodly, že po 12 měsících trvání této smlouvy dojde k vyhodnocení její ekonomické výhodnosti ze strany BIDFOOD. Tento je v případě nerentability sjednané výše plnění oprávněn od smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být provedeno písemně a musí být doručeno firmě, jinak je neplatné.
3. BIDFOOD tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou firmě se 14-ti denní výpovědní lhůtou počínající ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně pokud firma:
4. poruší hrubým způsobem nebo opakovaně tuto smlouvu
5. neposkytuje reklamu Výrobkům Prima v rozsahu sjednaném touto smlouvou (netýká se případů, kdy jsou propagační a reklamní materiály v rozporu s obecně závaznými normami)
6. podle zjištění BIDFOOD neplní povinnosti v souvislosti s podporou prodeje
7. Firma tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou BIDFOOD s měsíční výpovědní lhůtou, pokud BIDFOOD poruší hrubým způsobem povinnosti podle této smlouvy, zejména přes upomínku nezaplatí dohodnutou odměnu. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi BIDFOOD.

(4) BIDFOOD je kromě toho oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud:

a) je to sjednáno v této smlouvě (čl. VI.), nebo

b) pokud firma neplní bezdůvodně po dobu delší 30 dnů sjednaný rozsah reklamní činnosti nebo podpory prodeje, přičemž jednotlivé dny, po které není závazek k reklamní činnosti a podpoře prodeje firmou plněn, se sčítají po dobu platnosti této smlouvy. Netýká se období, kdy jsou provozovny uzavřeny z důvodu výluky.

**VIII.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tuto smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.
2. Strany se dohodly, že pro všechny spory vzniklé z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi stranami, je místně příslušný Obvodní soud pro Prahu 1 ne Městský soud v Praze, a to dle jejich věcné příslušnosti.
3. Obě smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy podrobně seznámily, že jim veškerá její ustanovení jsou jasná a že k nim nemají žádné výhrady ani připomínky.
4. Pro případ, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na zbylý obsah smlouvy. Účastníci smlouvy se zavazují učinit vše, aby neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení odstranili nebo aby neplatné nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno jiným s obdobným hospodářským účelem.
5. Písemnost, kterou je třeba doručit druhé smluvní straně, se doručuje prostřednictvím držitele poštovní licence jako doporučená zásilka nebo prostřednictvím systému datových schránek.
6. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v Registru smluv, pokud předmětná smlouva uveřejnění podléhá, zajistí společnost Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o. Firma prohlašuje, že cenová ujednání uvedená v této smlouvě mají povahu obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a jsou dle § 5 odst. 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o Registru smluv, vyloučena z uveřejnění prostřednictvím Registru smluv.
7. Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, jež nejsou smluvními stranami výslovně upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.

(8) Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž po jednom (1) obdrží každá ze smluvních stran.

Přílohy:

1. Propagační materiál a propagační předměty

2. Seznam celoročních nájemců firmy

V Ostravě dne 6. 12. 2023

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bidfood Czech Republic s.r.o. Sportovní a rekreační zařízení

města Ostravy, s.r.o.