



# OBJEDNÁVKA č. 1106/2023/RRC/O

**Odběratel**

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

**Moravskoslezský kraj**

28. října 2771/117

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Odbor: Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu

**Dodavatel**

IČ: 03497313 DIČ:

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Bělehradská 299/132

12000 Praha

Vyřizuje:

Telefon:

**Objednáváme u Vás:**

Objednávka marketingové spolupráce se společností Radiohouse s. r. o., pro rok 2024. Podrobná specifikace plnění objednávky viz příloha č. 1.

Plnění této objednávky obsahuje: výrobu všeobecných spotů na základě dodaných podkladů ze strany Moravskoslezského kraje + jejich vysílání, zajištění spotových týdenních kampaní týkajících se propagace Moravskoslezského kraje, dále moderátorské vstupy na Hitrádiu Orion-konkrétně jeho frekvencích pro kraj Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský, zpracování a zveřejnění on-line kampaní (např. RTB bannerové kampaně, pozvánky formou bannerů napříč weby největších publisherů či remarketingové kampaně). Objednávka bude zajišťovat prezentaci objektů, aktivit a eventů cestovního ruchu Moravskoslezského kraje pro rok 2024.

Fakturace této objednávky bude probíhat měsíčně na základě skutečně doloženého odvysílaného času a na základě odsouhlaseného ceníku.

Datum požadovaného splnění: 31.12.2024

Přílohy:

**UPOZORNĚNÍ:** Úhrada faktury se provádí 14. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

- a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo  
b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavatel v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

**MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)****423 500,00 Kč****Upřednostňujeme zasílání faktur elektronicky.**

e-mail pro zasílání faktury: posta@msk.cz

Název datové schránky: moravskoslezsky kraj

Identifikátor datové schránky: 8x6bxsd

**Číslo výdajového účtu : 27-1650676349/0800**

Datum:

**Kotyza Tomáš Ing. MBA, ředitel krajského úřadu**



Návrh marketingové spolupráce pro rok 2024

Rozvoj a cestovní ruch



**Cílem kampaně je zvýšit znalost a návštěvnost jednotlivých eventů a atraktivit Moravskoslezského kraje:**

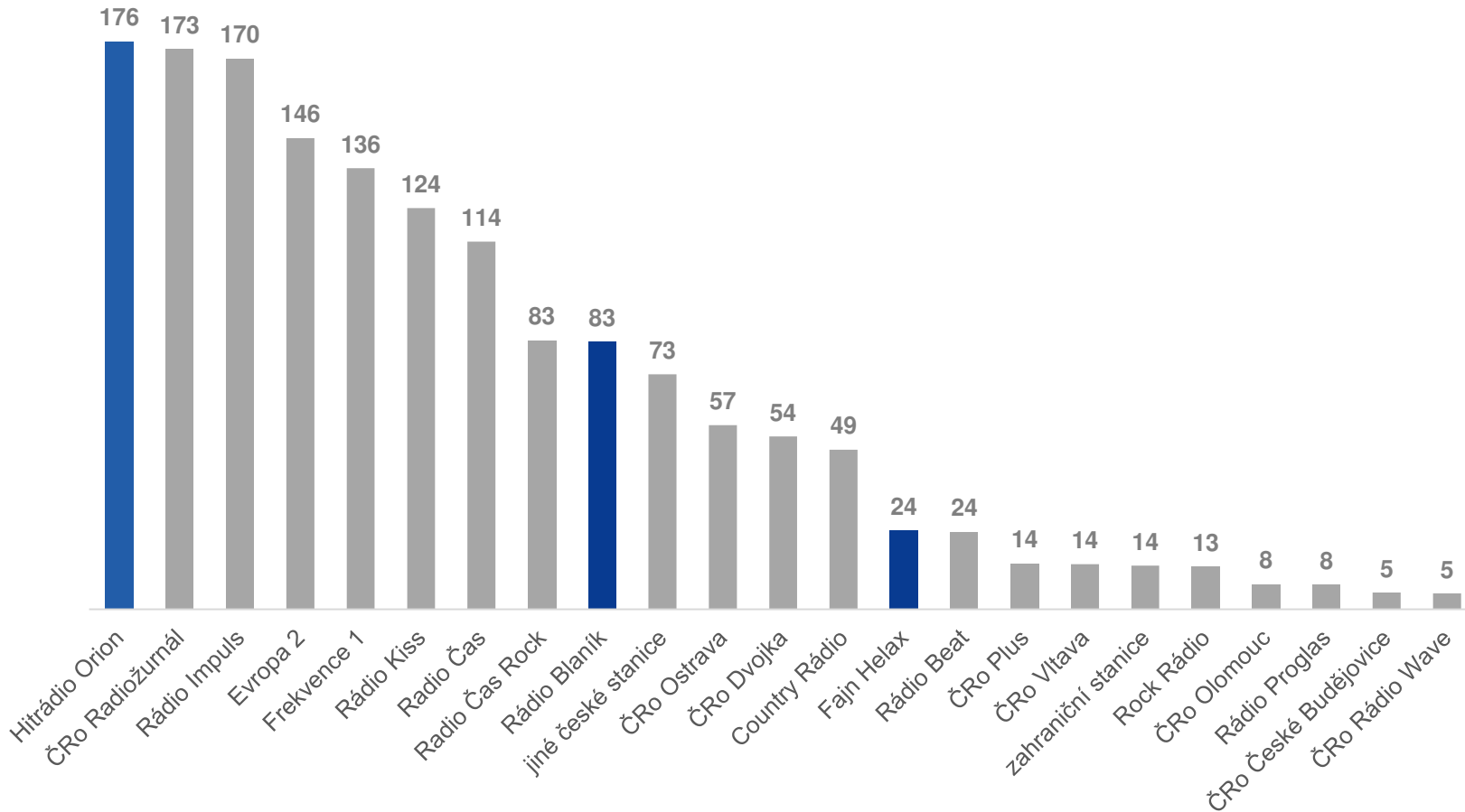
Dny na kolech, gastrofestival POJEZFEST, 8-10 akcí Fajného léta, Dny na lyžích apod.

Primární cílová skupina jsou rodiny s menšími dětmi a aktivní lidé se zájmem o turistiku, sport a cestování v Moravskoslezském kraji.

**Rádiovou kampaní** dosáhneme formou spotové kampaně nebo moderátorských pozvánek vyvolání zájmu a povědomí o akcích.

**Online kampaní** jsme schopni vizualizovat atraktivity formou bannerů a připomínat eventy v rámci remarketingu.

Všichni / Moravskoslezský kraj (po - ne, v tis.)



## HITRÁDIO ORION

### HITRÁDIO – MÁME SRDCE, KTERÉ HRAJE

Cílovou skupinou **Hitrádia Orion Severní Morava** jsou posluchači ve věku **20 - 49 let**. Převážně rodiny s dětmi, často mladí dospělí.

Program tvoří hity od těch největších po ty nejnovější, regionální zpravodajství a užitečné servisní informace.

Jednotlivá Hitrádia mezi sebou spolupracují např. při pokrytí klíčových zpravodajských událostí, kulturních a sportovních akcí.



**168tis.**  
TÝDENNÍ  
POSLECHOVOST

**3hod.**  
PRŮMĚRNÁ DĚLKA  
POSLECHU

**51%**  
POSLUCHAČŮ  
VE VĚKU  
20-49 LET



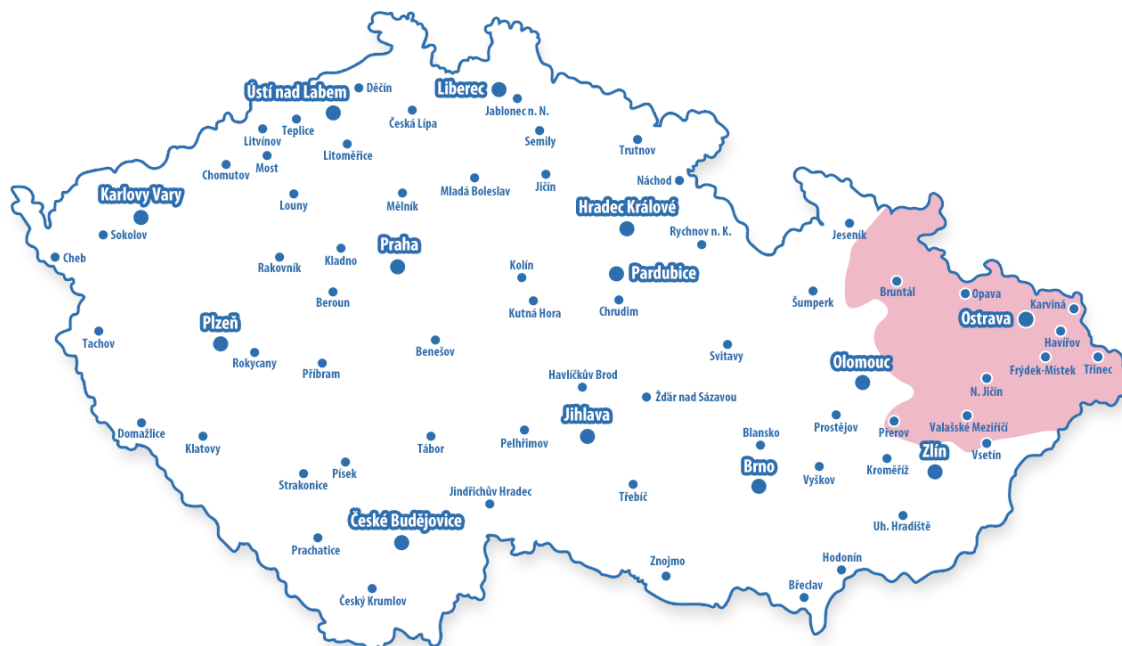


## POHODOVÉ ČESKÉ RÁDIO

Rádio Blaník Severní Morava oslovuje posluchače ve věku **30-59 let**.

Nabízí posluchačům oblíbené české písničky od 60. let až do současnosti.

Rádio Blaník - to je pohoda, spousta českých písniček, milí moderátoři, kvalitní zpravodajství a regionální informační servis.



## Rádio Blaník – 83.000 posluchačů v Moravskoslezském kraji

### Vzorová týdenní spotová kampaň:

(ceny jsou uvedeny bez DPH)

- 28x 20 sec. spot = 5.376 Kč
- 28x 30 sec. spot = 6.720 Kč

### Výroba spotu:

- Jednohlasý = 3.000 Kč
- Dvouhlasý = 4.000 Kč

### Moderátorské vstupy:

- 30 sec. = 2.000 Kč
- 60 sec. = 3.000 Kč

### Sociální sítě:

- Facebook = 2.000 Kč za příspěvek
- Instagram = 500 Kč za příspěvek

|    | 8. 1. 2024, po |   | 9. 1. út |   | 10. 1. st |   | 11. 1. čt |   | 12. 1. pá |   | 13. 1. so |   | 14. 1. ne |    | 1  |
|----|----------------|---|----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|----|----|
|    | pásmo          | p | f        | p | f         | p | f         | p | f         | p | f         | p | f         | sp |    |
| 1  | 05-06          |   |          |   |           |   |           |   |           |   |           |   |           |    | 0  |
| 2  | 06-09          | 1 |          | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1  | 7  |
| 3  | 09-12          | 1 |          | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1  | 7  |
| 4  | 12-15          | 1 |          | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1  | 7  |
| 5  | 15-18          | 1 |          | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1 |           | 1  | 7  |
| 6  | 18-20          |   |          |   |           |   |           |   |           |   |           |   |           |    | 0  |
| 7  | 20-22          |   |          |   |           |   |           |   |           |   |           |   |           |    | 0  |
| 8  | 22-05          |   |          |   |           |   |           |   |           |   |           |   |           |    | 0  |
| 9  | FL 5-20        |   |          |   |           |   |           |   |           |   |           |   |           |    | 0  |
| 10 | spotů          | 4 | 0        | 4 | 0         | 4 | 0         | 4 | 0         | 4 | 0         | 4 | 0         | 4  | 28 |

**Na jednotlivé produkty je poskytnuta sleva 60 % (mimo výroby spotů)**





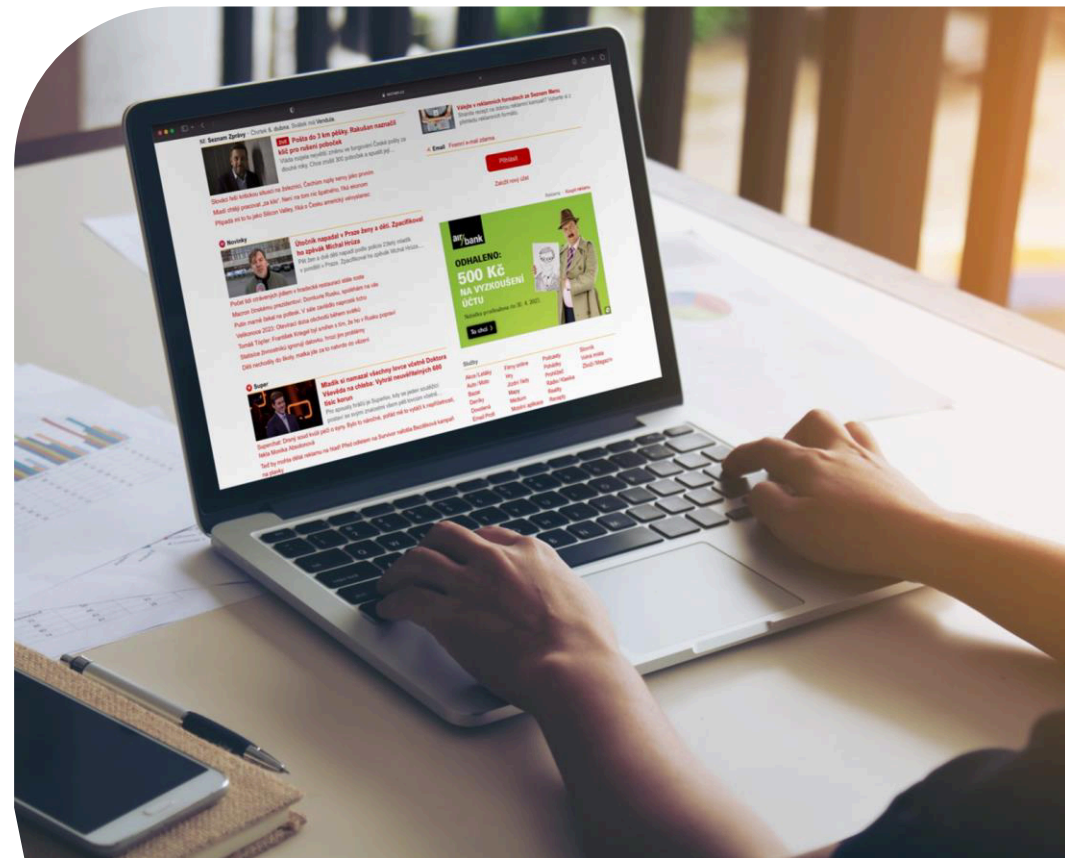
# RTB

## ZACÍLENÁ REKLAMA NA WEBECH NEJVĚTŠÍCH PUBLISHERŮ

Bannerová kampaň, která se zobrazí pouze Vámi definované cílové skupině napříč weby největších publisherů (např. Seznam, Mafra, Vltava Labe Media, Impression Media, Economia, Czech news center atp.).

RTB dokáže velmi přesně mířit na požadované cílové skupiny podle jejich zájmu, nákupního záměru, lokality, pohlaví, příjmu a mnoho dalšího.

Zobrazte svou reklamu díky RTB na kvalitních serverech, vybudujte vysokou frekvenci zásahu a zvyšte povědomí o své značce.





Rádiovou kampaň navrhujeme doplnit bannerovou kampaní zaměřenou na cílovou skupinu.

Bannery budou zobrazovány napříč weby největších publisherů (např. **Seznam, Mafra, Vltava Labe Media, Impression Media, Economia, Czech news center** atp.) a formou remarketingu se budeme připomínat návštěvníkům webu.

<https://severnimorava.travel/>

Pro každou vybranou akci bychom alokovali částku **15.000 Kč, kterou bychom dosáhli 130.000 impresí.** Pro realizaci kampaně je nutné dodat 4 formáty bannerů.



Děkuji za pozornost

**Ing. David Prvdík**  
regionální obchodní ředitel



[www.linkedin.com/in/davidpravdik](http://www.linkedin.com/in/davidpravdik)



impression | media

