

Československá obchodní banka, a. s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl BXXXVI, vložka 46

sídlo: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5

IČ: 00001350

DIČ: CZ699000761

zastoupena: Stanislavou Slavíkovou Bízovou, výkonnou manažerkou Nákupu majetku a služeb a

Tomášem Jarošem, výkonným ředitelem Strategie a Lidské zdroje

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „DÁRCE“) na straně jedné

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

sídlo: nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená: doc. Ing. Petrem Dvořákem, Ph.D, rektorem

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „OBDAROVANÝ“) na straně druhé

uzavírají v souladu s § 2055 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, tuto

DAROVACÍ SMLOUVU

čl. I

1. V souladu s ustanovením § 20, odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů v platném znění, DÁRCE daruje OBDAROVANÉMU finanční dar ve výši **662 000,- Kč** (slovy: šest set šedesát dva tisíc korun českých), který OBDAROVANÝ použije k přípravě a realizaci vzdělávání a výuce datově orientovaných studijních programů vyučovaných na Fakultě informatiky a statistiky. OBDAROVANÝ tento dar přijímá a zavazuje se, že darované prostředky použije pouze na výše stanovený účel.

čl. II

1. Sjednanou částku poukáže DÁRCE na účet OBDAROVANÉHO, číslo: [REDACTED] a to do 14 dnů od podpisu této smlouvy.
2. OBDAROVANÝ se zavazuje předložit DÁRCI do 12 měsíců od podpisu této smlouvy:
 - a) průkazné dokumenty, potvrzující použití poskytnutých prostředků v souladu s čl. I této smlouvy tak, aby DÁRCE mohl jednoznačně posoudit využití poskytnutého daru,
 - b) přehled o stavu čerpání daru ve struktuře, uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy; účelem tohoto přehledu je zajistit informovanost DÁRCE o všech aktivitách realizovaných v souvislosti s plněním obsahu této smlouvy.
3. V případě, že OBDAROVANÝ nepoužije poskytnutý dar k dohodnutému účelu, nebude schopen takového použití věrohodně prokázat, nebo nepředloží DÁRCI přehled o stavu čerpání daru dle odst. 2, písm. B) tohoto článku, je povinen poskytnutý dar celý vrátit na účet DÁRCE, nerozhodne-li DÁRCE jinak, a to do 1 měsíce po obdržení takovéto výzvy od DÁRCE. V případě, že by v důsledku neprůkaznosti použití daru zaviněné OBDAROVANÝM došlo k doměření daně, uhradí

OBDAROVANÝ škodu, která tímto DÁRCI vznikla, a to do 1 měsíce po obdržení písemného vyčíslení škody ze strany DÁRCE.

4. Povinnost případného vrácení daru se nevztahuje na tu část daru, která byla již dříve účelně a řádně použita v souladu s ustanoveními této smlouvy.

Čl. III

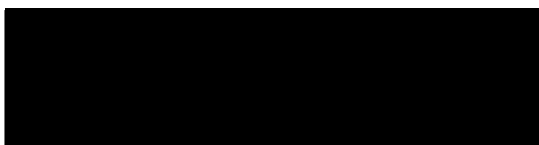
1. OBDAROVANÝ prohlašuje, že se seznámil se zásadami Protikorupční politiky DÁRCE zveřejněnými na adrese www.csob.cz/politiky. Dále prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování právních předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR) včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelná.
2. Právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení. Pokud je smlouva podepisována v elektronické podobě, je vyhotovena v jednom stejnopise podepsaném elektronicky oběma Smluvními stranami. Fyzicky podepsaná smlouva bude zaslána poštou na sídlo společnosti, elektronicky podepsaný dodatek do její datové schránky.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá podmínkám a omezením podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (dále jen zákon o registru smluv). Smluvní strany jsou podle zákona o registru smluv povinny zaslat tuto smlouvu Ministerstvu vnitra k uveřejnění prostřednictvím registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Strany se dohodly, že smlouvu zašle k uveřejnění Obdarovaný.

Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

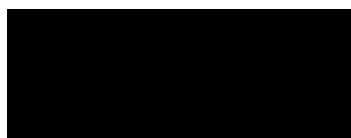
za DÁRCE:

- 8 - 12 - 2023

V Praze



Stanislava Slavíková Bízová
výkonná manažerka Nákup majetku a služeb

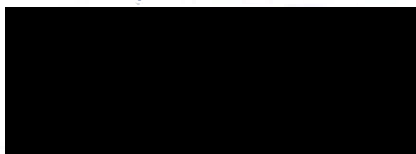


Tomáš Jaroš
výkonný ředitel Strategie a Lidské zdroje

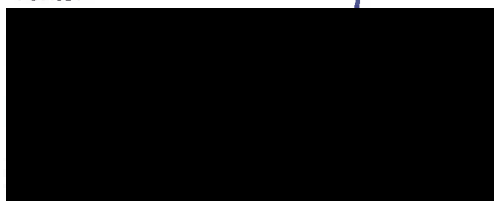
za OBDAROVANÉHO:

V Praze

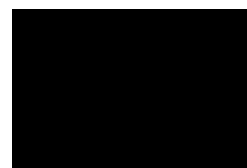
8. 12. 2023



doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D.
rektor



Správnost smlouvy za ČSOB ověřili:



Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

• **Cíle podpořeného projektu**

1. Pozitivní výsledky a dopady projektu – efektivita projektu (pro srovnání vhodné např. definování rozdílů před a po realizaci projektu)
2. Počet organizací, kterým byla poskytnuta pomoc
3. Počet konkrétních lidí (příjemci podpory), kteří se projektu zúčastnili
4. Cílová skupina podpory (věk, sociální situace, charakteristika)
5. Počet nezpůsobilých, školou povinných dětí či dospělých, kterým pomohla angažovanost firmy ve veřejně prospěšných aktivitách
6. Rozsah nově rozvinutých schopností
7. Region, kde se projekt realizoval
8. Doba trvání projektu
9. Doba účinnosti projektu (i po skončení projektu)
10. Přehled materiálů, které v rámci projektu vznikly (pracovní listy, testy, propagační materiály, ...)
11. Počet a charakter navázaných partnerství
12. Související dopad do komunity, regionu (definujte, prosím, relevantní oblasti):
 - a. míra zlepšení vztahů v regionu
 - b. kulturní a sociální rozvoj regionu
 - c. počet lidí, kteří naleznou zaměstnání
 - d. počet vytvořených vzdělávacích center
 - e. Počet nově vytvořených pracovních pozic v důsledku realizace projektu (kolik, jaký typ)
 - f. jiné, specifikujte

• **PR pokrytí a zájem médií**

Rozsah pozitivního mediálního pokrytí:

- a. celkově za projekt či neziskovou organizaci v souvislosti s realizací tohoto projektu
- b. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovaným projektem v médiích
- c. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovanými akcemi (medializace mezi VIP či decision makery)
- d. jiná zpětná vazba

• **Aktivity realizované v rámci projektu (semináře, workshopy, výjezdy, ...)**

• **Leverage (získání, navázání dalších zdrojů)**

1. Které dodatečné zdroje (lidské, finanční) byly získány pro projekt od jiných partnerů (stát, firmy, EU, individuální dárci, dobrovolníci apod.) díky podpoře naší společnosti – matching prostředků?
Uveďte, zdroje (názvy dárců) a částky
2. Počet zapojených zaměstnanců firem, kteří neziskové organizaci pomáhají v důsledku zapojení firmy (např. firma pořádá den dobrovolnictví s cílem zapojit své zaměstnance a zaměstnanci po této akci i nadále pomáhají neziskové organizaci-pravidelně či nepravidelně).

• **Těžkosti a nedostatky v průběhu realizace projektu (způsob jak byly odstraněny příp. způsob, jak je možné je odstranit)**

• **Ostatní**

1. Hodnocení přínosů pro neziskovou organizaci. Komplexní podpora při realizaci projektu – zapojení různých forem podpory (zaměstnanci, technologie, know-how)
2. Přínos partnerství s firmou pro budování dobré reputace (či zlepšení) pro firmu.
3. Ocenění, získané ceny, za tento projekt
4. Další

• **Rozpočet**

Náklady	Předpokládané náklady	Reálné náklady
<i>I. Osobní náklady (mzdy, odměny, honoráře včetně odvodů)</i>		
<i>II. Materiálové náklady (nákup materiálu, zboží)</i>		
<i>III. Nemateriálové náklady (energie, nájemné, nákup odborných služeb)</i>		
<i>IV. Jiné náklady (např. 10 % na režii organizace)</i>		
CELKEM		

Komentář ke změnám oproti předpokládanému rozpočtu:

Závěrečnou zprávu a vyúčtování daru adresujte na: XXXXXXXXXX