

LIN a.s.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Koresponden. adresa: LIN a.s., Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5
Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702
Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem představenstva
IČ: 25720767
DIČ: CZ25720767
(dále jen „LIN“)

A

Muzeum v Bruntále, příspěvková organizace

Se sídlem: Zámecké nám. 1/7, 792 01 Bruntál
Zapsaná: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl Pr, vložka 909
Zastoupená: Ing. Emou Havelkovou, MBA, ředitelkou
IČ: 00095354
DIČ:
(dále jen „KLIENT“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

Smlouvu o spolupráci č. KOLIN23085**I.
Předmět smlouvy**

- I.1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls (dále jen „Rádía“), zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované KLIENTEM.
- I.2. KLIENT prohlašuje, že je organizátorem akcí na hradě Sovinec (dále jen „Akce“).
- I.3. Předmětem smlouvy je zajištění propagace Rádía a Akcí.
- I.4. Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

**II.
Práva a povinnosti smluvních stran**

- II.1. LIN zajistí pro KLIENTA odvysílání mediální prezentace v celkové mediální hodnotě (dále jen „Hodnota“) **422.857,- Kč** (slovy: čtyři sta dvacet dva tisíc osm set padesát sedm korun českých) bez DPH na Rádiu Impuls. Na toto plnění poskytne LIN KLIENTOVÍ slevu [REDAKCE] Celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí [REDAKCE] (slovy: [REDAKCE] korun českých) bez DPH, [REDAKCE] (slovy: [REDAKCE] korun českých) včetně DPH.
- II.2. KLIENT odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň KLIENTU uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro

reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se KLIENT tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTU.

LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaň. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaň bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

II.3. Rozhlasové spoty pro KLIENTA budou zařazovány do časových pásem v rozmezí 9,00 – 5,00 hod. V případě plné obsazenosti reklamních bloků v těchto časových pásmech je LIN oprávněn změnit zařazení spotů KLIENTA tak, že je zařadí do méně obsazených reklamních bloků v jiném časovém pásmu, s tím, že celková mediální hodnota plnění bude dodržena. Rozhlasové kampaň pro KLIENTA budou odvysílány dle ceníku reklamního vysílání, který představuje přílohu č. 1 této smlouvy, nedílnou součástí smlouvy.

II.4. KLIENT se zavazuje:

1. dodat včas veškeré informace potřebné k prezentaci „Akce“
2. k zajištění prezentace Rádía Impuls v následujícím rozsahu:
 - a) *Muzeum v Bruntále v rámci mediálního partnerství zajistí na svých akcích konaných na hradě Sovinci oborovou exkluzivitu pro Rádio Impuls.*
 - b) *Rádio Impuls bude prezentováno jako hlavní mediální partner akcí pořádaných Muzeem v Bruntále na hradě Sovinci.*
 - c) *Muzeum v Bruntále zajistí umístění loga Rádía Impuls na všech vydaných tiskovinách spojených s vybranou akcí na hradě Sovinci (letáky, brožury aj. tiskoviny).*
 - d) *Muzeum v Bruntále zajistí umístění loga Rádía Impuls na plakátech vztahujících se k akcím na hradě Sovinci.*
 - e) *Muzeum v Bruntále zajistí umístění loga Rádía Impuls na internetovém portálu www.muhr.cz s proklikem na internetové stránky www.impuls.cz*
 - f) *Muzeum v Bruntále zajistí umístění banneru a rollupu Rádía Impuls v místě konání akce, tj. na hradě Sovinci (bude zapůjčeno dle dohody s Rádiem Impuls).*
 - g) *V případě využití obecné propagace KLIENTA zajistí Muzeum v Bruntále umístění rollupu Rádía Impuls v průchodu Zámku Bruntál.*
 - h) *Vstupenky dle domluvy na Hrad Sovinec a do Kosárny Karlovice, pro propagační účely Rádía Impuls v počtu 50 ks do každého objektu*
3. K včasnému dodání spotů podle technických podmínek Rádía Impuls (emailem ve formátu mp3 na adresu [redacted]).

II.5. Smluvní strany se dohodly, že celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany KLIENTA činí [redacted] (slovy: [redacted] korun českých).

II.6. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. V případě, že dohodnutý objem plnění dle této smlouvy nebude některou ze smluvních stran vyčerpán, zavazuje se ta smluvní strana, která dohodnutý objem plnění vlastní vinou nevyčerpala, zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi Cenou dohodnutého a skutečně vyčerpaného plnění. Případná smluvní pokuta bude vyfakturována nejpozději k 31. 12. 2024 a bude započtena v rámci celkového vzájemného plnění.

Smluvní strany se dohodly, že plnění vyplývající z této smlouvy může být ve výjimečných situacích (např. z důvodu uzavření hradu Sovinec na základě nařízení Vlády ČR apod.) využito i k obecné propagaci KLIENTA a jím spravovaných objektů, aby byl dohodnutý objem plnění vyčerpán. Stane-li se tak, nebude se jednat o porušení této smlouvy.

závazků a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur. V případě, že jedna ze stran tento zápočet provede, zavazuje se o tom druhou stranu písemně do 14 dní informovat. Druhá smluvní strana je povinna takovýto zápočet bez zbytečného odkladu písemně potvrdit.

- c) V případě, že by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku, nebo by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran, nebo by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet všech svých pohledávek vůči druhé smluvní straně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.
- III.4. Částku ve výši [REDAKCE] (slovy: [REDAKCE] korun českých) včetně DPH, která přesahuje objem vzájemné kompenzace, uhradí KLIENT na účet LINU v plné výši následujícím způsobem: LIN vystaví KLIENTOVI zálohovou fakturu na částku [REDAKCE] (slovy: [REDAKCE] korun českých) včetně DPH ke dni zveřejnění smlouvy v rejstříku smluv. LIN na tuto částku vystaví KLIENTOVI fakturu – daňový doklad - k poslednímu dni první spotové kampaně s odpočtem zálohy dle předchozí věty.
- III.5. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů od jejich vystavení.
- III.6. KLIENT je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu KLIENTA jmenována, je KLIENT povinen zaplatit LINU příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LINU, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.
- III.7. KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.
- III.8. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT LINU neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za KLIENTA odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož LIN KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude KLIENTEM bez zbytečného odkladu písemně oznámena.

IV.

Zvláštní ustanovení

- IV.1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
LIN: [REDAKCE]
KLIENT: [REDAKCE]
- IV.2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
- IV.3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 2 této smlouvy.

V. Platnost smlouvy

- V.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- V.2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1.1.2024 do 31. 12. 2024.
- V.3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- V.4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI. Společná a závěrečná ustanovení

- VI.1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI.2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI.3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI.4. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž LIN obdrží jedno vyhotovení a KLIENT dvě vyhotovení.
- VI.5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI.6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI.7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
- VI.8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. KLIENT se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
- VI.9. LIN upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty

průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

- VI. 10. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Muzeum v Bruntále, příspěvková organizace.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Ceník reklamního vysílání

Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

V Praze dne

V Bruntále

.....
LIN a.s.
Ing. Jiří Hrabák
pověřený člen představenstva

.....
Muzeum v Bruntále, příspěvková organizace
Ing. Ema Havelková, MBA
ředitelka