

ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI

**Statutárního města Olomouce
v oblasti kultury**

Žadatel: **Spolek přátel olomouckého jazzu, z.s.**
Sokolská 551/48
779 00 Olomouc
IČ: 47657294, DIČ: CZ47657294

Využití dotace: **Pokrytí zvýšených nákladů na realizaci
celoroční činnosti Jazz Tibet Clubu v roce 2023**

Požadovaná výše dotace: **160 000 Kč**

V Olomouci dne 19. 10. 2023

Stručné odůvodnění žádosti

- Nájemné prostor ze strany Statutárního města Olomouce se letos navzdory opakovaným žádostem o jeho snížení – v souvislosti s prodloužením nájemní smlouvy a z něj plynoucího nového předpisu – zvýšilo z částky 31 470 Kč osvobozené od DPH na 49 369 Kč měsíčně vč. 21 % DPH, tj. o 30 % (při započítání nově uplatňované DPH dokonce o 56 %). S ohledem na inflační doložku navíc nájemné každoročně dále poroste. Činnost klubu je nekomerční, restaurační provoz plní jen doplňkovou roli jako servis pro návštěvníky koncertů.
- Dotace SmOl na celoroční činnost v roce 2023 bohužel zůstala na částce 400 000 Kč z roku 2022, ačkoli v letech 2019 a 2020 byla výše poskytnuté dotace 450 000 Kč a v roce 2021 dokonce 500 000 Kč – navzdory inflaci a všeobecnému zdražení tak byla poskytnutá dotace nižší než ve třech předchozích letech, její reálná hodnota je navíc s ohledem na inflaci (v roce 2022 přibližně 16 %, v roce 2023 více než 10 %) ještě nižší a nereflexuje ani zvýšení nájemného.
- Částka 600 000 Kč uvedená v žádosti o dotaci na rok 2023 skutečně vychází z nárůstu veškerých vstupů a nebyla tak ze strany žadatele nadsazená. V závěru sezóny se tak klub ocitá ve ztrátě, kterou bohužel nemá z čeho pokrýt. Bez dodatečných prostředků reálně hrozí, že vzniklá ztráta povede k ukončení činnosti.

Podrobné odůvodnění žádosti

Jazz Tibet Club provozuje Spolek přátel olomouckého jazzu od roku 1996. V regionálním i celorepublikovém měřítku jde o jedinečnou nekomerční scénu s vyhraněnou, žánrově otevřenou dramaturgií a nezaměnitelnou kontaktní atmosférou. V průběhu více než 25 let existence si získal mezinárodní renomé, v jeho programu se pravidelně objevují špičková vystoupení tuzemské i zahraniční scény, na která se sjíždí publikum i ze vzdálených míst České republiky i okolních zemí. Pozvánky a reportáže z koncertů pořádaných klubem se objevují v celostátních médiích. Ročně přivítá 6-8 000 návštěvníků.

V rámci své činnosti dává klub prostor i místním talentovaným hudebníkům. Spolupracuje také s lokálními institucemi a většinou zcela bezplatně poskytuje prostor pro konání koncertů žáků místních hudebních škol, akcí pořádaných Univerzitou Palackého či různých benefičních akcí.

V době před covidovou pandemií pokrýval Spolek téměř veškeré provozní a personální náklady z tržeb generovaných hostinským provozem, který fungoval po celý den a měl stabilní klientelu. Prostředky poskytované z dotací na realizaci celoroční koncertní činnosti tak mohly být využívány v plné výši na úhradu přímých nákladů spojených s realizací koncertů (honoráře, pronájem techniky a technické zajištění, ubytování, propagace apod.).

V důsledku více než dvou let omezení a útlumu vinou pandemie a následných krizí se však klub nachází v dlouhodobě nesmírně složité situaci. Rapidní zdražení energií je citelné obzvláště v kombinaci s extrémní nehospodárností budovy z 15. století. **Enormní nárůst veškerých provozních nákladů (včetně výrazného zvýšení nájemného ze strany města Olomouce v letošním roce)** v kombinaci se slábnoucí kupní silou obyvatel a proměnou chování publika zásadně změnilly podmínky pro jeho fungování.

Dlouhé měsíce opakovaně přerušovaného a omezovaného provozu v průběhu pandemie a s tím spojená nejistota (měnící se otevírací doba, kolísání rozsahu nabízených služeb, časté změny personálu) bohužel zpřetrhaly vazby s dřívějšími zákazníky a citelnou část klientely si tak restaurační provoz nyní musí znovu budovat. **Vleklá krize v oblasti gastronomie** obecně, spojená s extrémním nedostatkem personálu (a jeho neustálou fluktuací) a s dramatickým zdražením veškerých vstupů, pak zcela znemožnila návrat k předchozímu modelu fungování. Bar a restauraci se po odeznění pandemie podařilo s vynaložením velkého úsilí udržet jen v rámci večerního provozu s velmi omezenou nabídkou kuchyně, prakticky **jen jako servis pro návštěvníky konaných akcí.**

Nikdy v minulosti, tím méně nyní, nebyl klub komerční restaurací, byť na něj bylo takto často nahlíženo. Má nedostatečné skladové zázemí, stísněnou kuchyni bez jakékoli možnosti rozšíření, nedisponuje ani prostorem na nádoby na odpad. V letních měsících je pak zcela zásadní absence venkovní zahrádky, kvůli níž je provoz navzdory veškerému úsilí a velkorysému hudebnímu programu ztrátový. Nejzásadnějším důvodem, proč klub ve skutečnosti nikdy nemůže konkurovat klasickému restauračnímu provozu ovšem spočívá v tom, že místo, kde se několikrát týdně konají kulturní akce, nemůže z podstaty věci poskytnout návštěvníkům baru a restaurace hlavní jistotu, kterou očekávají – že kdykoli se v něm zastaví, mohou posedět nebo si dát večeři. Velmi často jsou potenciální hosté nuceni odcházet zklamaní z toho, že se v klubu právě koná koncert. Znovu se bohužel často už nevrátí a dají přednost široké nabídce restaurací s běžnou, předvídatelnou otevírací dobou.

Funkce restauračního provozu je tedy skutečně jen doplňková a za současné situace je již zcela zřetelné, že hostinský provoz svou činností jen s obtížemi pokrývá narůstající provozní náklady a je **pouze podpůrnou činností pro realizaci koncertního programu.** Aktuální výše nájemného tuto skutečnost bohužel nereflektuje.

Koncerty, na které se dramaturgie klubu soustředí, navíc svým charakterem nevybízejí návštěvníky k výraznější konzumaci, která by generovala potřebné příjmy – pro konzumaci vstřícné akce typu rockových revivalů či diskoték klub nenabízí. Jeho program je zaměřen výhradně na kvalitu a jedinečnost. Návštěvníci se koncentrují na posluchačský zážitek a velmi často tak za celý večer zůstanou u jediného nápoje. Není proto bohužel výjimkou, že ani na vyprodaném koncertě tržba nepokryje denní mandatorní výdaje.

Současně se **dramaticky zvýšily i výdaje spojené se samotnou realizací koncertů**, ať už jde o dopravu, zapůjčení nástrojů a technické zajištění, ale i samotné produkční náklady umělců, kteří jsou také nuceni zohledňovat zdražování veškerých vstupů – a to i přes dlouhodobě budované vztahy a nadstandardně přátelské podmínky uplatňované vůči klubu (zohledňující osobní přístup, nasazení a unikátní atmosféru). Zejména u náročnějších zahraničních produkcí **vzrostly náklady v průběhu posledních dvou let až o 50 %.**

I když jsme byli v letošním roce nuceni v reakci na nárůst výdajů zvýšit ceny vstupenek o zhruba 20 %, stále se snažíme je udržovat na úrovni dostupné co nejširšímu okruhu návštěvníků. Uvedené zdražení, které vnímáme jako maximum možného, však pouze kopíruje inflaci posledních dvou let a neodráží už zvýšení přímých nákladů.

Složitá ekonomická situace se projevuje i v **proměně chování publika**, což je, bohužel, obecný trend v celé České republice i v zahraničí. Návštěvníci si odvykli pořizovat vstupenky v předprodeji, návštěvnost koncertů je tak do poslední chvíle zcela neodhadnutelná. Zároveň jsou nuceni si mnohem více vybírat a mohou tak navštívit výrazně méně akcí, než tomu bylo dříve. Koncerty si tak navzájem konkurují a narážejí na limitované finanční možnosti publika dané inflací a poklesem reálných příjmů.

Napjatý rozpočet se bohužel promítnul i do **omezených možností propagace koncertů**. V letošním roce musel klub poprvé po 25 letech ustoupit od placeného výlepů plakátů, protože se pro něj stal finančně nedostupným. Efektivita výlepů byla už v předchozích letech diskutabilní, přesto šlo o tradiční způsob komunikace pořádaných akcí zejména ve vztahu ke konzervativnějšímu a staršímu publiku a viditelnou zprávu o aktivitách klubu ve veřejném prostoru. Posílila naopak placená prezentace na sociálních sítích, která je finančně efektivnější a jejíž dosah je poměrně dobře měřitelný, na druhou stranu se odehrává pouze ve virtuálním prostředí a nezachytí tak celé spektrum potenciálního publika. V minulosti bylo možné v odůvodněných případech získat prostřednictvím magistrátu k dispozici několik aktuálně komerčně nevyužitých citylightových ploch. U těch největších a nejexkluzivnějších koncertů to klubu dávalo jedinečnou možnost je skutečně viditelně prezentovat na frekventovaných místech. Město mělo současně možnost širokou veřejnost obeznámit s prestižními akcemi, na které ze svého rozpočtu přispívá. Po nedávné změně podmínek provozování těchto ploch už ale tato možnost bohužel není a standardní nájem citylightových ploch je pro nekomerční subjekt zcela nedostupný.

Ačkoli klub v posledních několika letech opakovaně balancoval na hraně existence, nikdy jsme v rámci grantových řízení neargumentovali **možností ukončení jeho činnosti**. Současná situace je ale bohužel natolik závažná, že jsme nuceni hrozbu této alternativy se vši vážností přiznat.

Z uvedených důvodů si vás tímto dovoluujeme požádat o zvážení poskytnutí individuální dotace, díky které by se podařilo větší část vzniklé ztráty pokrýt a činnost klubu i nadále udržet.

Jsme si vědomi složité situace a omezeného rozpočtu města Olomouce. Ačkoli největší dopad má činnost klubu právě pro město, snažíme se hledat prostředky i z jiných zdrojů a financování klubu je dlouhodobě vícezdrojové. Kromě Statutárního města Olomouce na jeho činnost přispívá i Olomoucký kraj a především pak Ministerstvo kultury, u kterého se klub těší velmi vysokého bodového hodnocení a které se po poklesu dotace SmOl stalo nejvýraznějším donátorem. V případě kraje a ministerstva částky každoročně mírně rostou, u města však bohužel došlo k poklesu. Za současné ekonomické situace nejsou rozsah a kvalita činnosti klubu bez navýšení prostředků ze strany Statutárního města Olomouce nadále udržitelnými.

Roman Fojtásek, předseda výboru