



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2024/Media: list

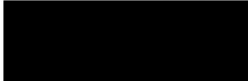
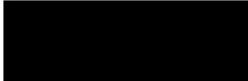
uzavřená k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit
2023-2024

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Osoba oprávněná zastupovat Klienta: Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Klient**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Media: list s.r.o.
IČO: 03299937
DIČ: CZ03299937
Adresa sídla: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770
Osoba oprávněná zastupovat Agenturu: Ondřej Křivka, jednatel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k *Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit*, uzavřené Klientem a Agenturou dne 29. 5. 2023 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními *Rámcové smlouvy*.
- 1.3 Ustanovení *Rámcové smlouvy* mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách *Rámcové smlouvy*.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v její nabídce ze dne 10. 12. 2023, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy (dále též jen „**služby**“).
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami *Rámcové smlouvy*, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna na své vlastní náklady provádět části plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytnuté řádně a v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **60.984,- Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou nejdříve 15. 03. 2024.
 - 4.1.2 druhá část Odměny v max. výši **60.984,- Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 100.800,- Kč bez DPH, tj. **121.968,- Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

5.1 Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění (služeb) se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění (služeb) Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění (služeb) do doby pozastavení plnění (služeb) tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu od 01. 01. 2024 do 30. 06. 2024.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:
Příloha č. 1: Nabídka ze dne 10. 12. 2023
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

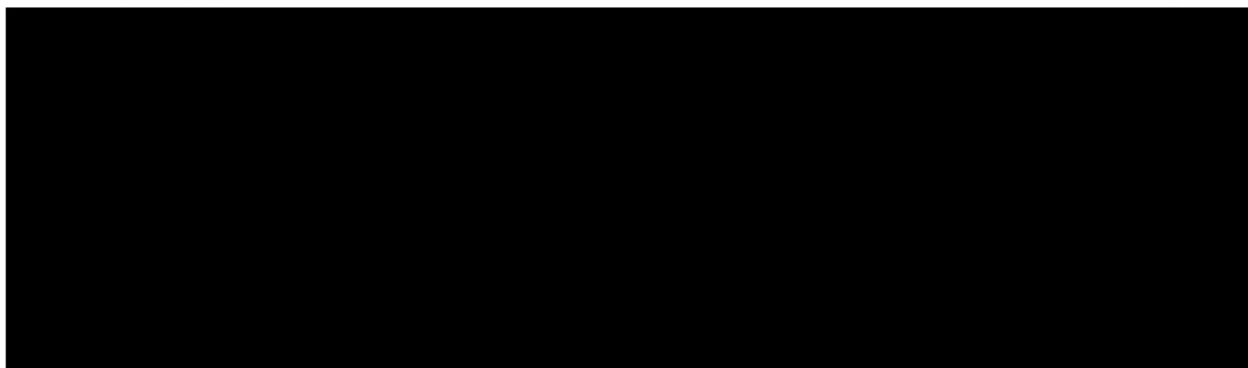
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Klient

Agentura

V _____ dne 14.12.2023

V PRAZE dne 14.12.2023



Nabídka

Projekt – lokální tvůrci

Dodavatel:	Objednatel:
<p>Media:list s.r.o. Olbrachtova 2006/9 Krč, 140 00 Praha 4 [REDACTED]</p> <p>IČ: 03299937 DIČ: CZ03299937</p>	<p>Vinařský fond Žerotínovo nám. 449 602 00 Brno-střed</p> <p>IČO: 71233717 DIČ: CZ71233717</p>
<p>Dodavatel dodá Objednateli následující:</p> <p>Realizace projektu na zapojení komunity Facebookového profilu VMVČ a instagramového profilu nase.vino. Navazujeme na práci z předešlého období, kdy spolupracujeme s aktivními uživateli, kteří rádi sdílí svou lásku k vínu a jejich obsah využijeme na našich profilech. Část obsahu bude exkluzivní a část obsahu budeme sdílet s vybranými tvůrci. Tato aktivita ještě více zvýší povědomí o značce VMVČ napříč klíčovými segmenty a především u mladší generace, která tráví čas na IG. Více chceme tvůrce zapojit do našich obsahových témat tak, aby společně více korelovali a následně do kampaně vlajka.</p> <p>Jednotlivé aktivity (celkem 84 hodin):</p> <ul style="list-style-type: none">• Komunikace s lokálními tvůrci a s VF• Vymýšlení obsahu a jeho plánování• Briefování tvůrců• Nasazení obsahu do ZS• Grafika a post produkce• Community management• Reporting <p>Jednotná sazba za odpracovanou agenturní hodinu je 1 452 Kč včetně DPH.</p> <p>Cena za služby max: 121 968 Kč včetně DPH</p>	

Praze dne 10. 12. 2024

