

Smlouva o zajištění reklamy č. MAB224021

Dodavatel:**W & P EURONOVA s.r.o.****Nádražní 2744/14****301 00 Plzeň**Zapsána v obchodním rejstříku u KS
v Plzni, odd. C, vložka č. 1381

Zastoupena: Tomáš Matas

Funkce: obchodní manažer

IČ: 40526526**DIČ: CZ40526526**

UniCredit Bank

č.ú.:

Objednatel:**INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary,
z.ú.****Husovo náměstí 270/2****360 01 Karlovy Vary**Zapsána v obchodním rejstříku
u KS v Plzni O 48

Zastoupena: Josef Dlohoš

Funkce: Statutární orgán - ředitel

IČ: 26330725**DIČ: CZ26330725**

č.ú.:

E-mail:Uvedením e-mailové adresy objednatel souhlasí se zasláním faktur za poskytované služby ve formátu PDF
v elektronické podobě prostřednictvím e-mailové komunikace.Objednatel zpracovává osobní údaje svých dodavatelů, fyzických osob. Informace o zpracování osobních údajů
dodavatele je dostupná na internetových stránkách objednatel www.wandp.cz**Předmět smlouvy:** dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli reklamní
plochu ve formě billboardu (dále jen reklamní zařízení) a na tomto reklamním zařízení zajistit
reklamu. Předmětem této smlouvy není výroba grafického návrhu (dále též jen "reklamy").**Kampaň:****„KARLOVY VARY MĚSTO 2024“****Rozměr reklamního zařízení:****10,4x4,5 m****Počet reklamních zařízení:****1 ks****Doba poskytování reklamního zařízení:****01.01.2024- 31.12.2024**

Umístění reklamních zařízení	Rozměr		Období	Cena za měsíc
53039 Karlovy Vary - E48 - DC	10,4x4,5	BIG	01.01.2024 - 31.12.2024	20.000,00 Kč

V případě, že objednatel dodá vlastní papírový plakát, nikoli plakát dodaný dodavatelem, k ceně
pronájmu je účtován instalační poplatek ve výši 190,00 Kč za každou instalovanou plochu.Objednatel je povinen oznámit dodavateli své výhrady k provedené instalaci písemně formou
doporučeného dopisu nejpozději do 10-ti dnů od začátku termínu poskytování reklamního zařízení.
Neučiní-li tak, má se za to, že vůči provedené instalaci nemá námitek.**Celkem bez DPH****240.000,00 Kč****Splátky:**

01. splátka do 16.01.2024	20.000,00 Kč	za období 01.01.2024 - 31.01.2024
02. splátka do 16.02.2024	20.000,00 Kč	za období 01.02.2024 - 29.02.2024
03. splátka do 16.03.2024	20.000,00 Kč	za období 01.03.2024 - 31.03.2024
04. splátka do 16.04.2024	20.000,00 Kč	za období 01.04.2024 - 30.04.2024
05. splátka do 16.05.2024	20.000,00 Kč	za období 01.05.2024 - 31.05.2024
06. splátka do 16.06.2024	20.000,00 Kč	za období 01.06.2024 - 30.06.2024
07. splátka do 16.07.2024	20.000,00 Kč	za období 01.07.2024 - 31.07.2024

08. splátka do	16.08.2024	20.000,00 Kč	za období 01.08.2024 - 31.08.2024
09. splátka do	16.09.2024	20.000,00 Kč	za období 01.09.2024 - 30.09.2024
10. splátka do	16.10.2024	20.000,00 Kč	za období 01.10.2024 - 31.10.2024
11. splátka do	16.11.2024	20.000,00 Kč	za období 01.11.2024 - 30.11.2024
12. splátka do	16.12.2024	20.000,00 Kč	za období 01.12.2024 - 31.12.2024

K ceně se připočítává DPH příslušnou sazbou dle zákona 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Objednatel je plátcem DPH. Dodavatel vystaví na jednotlivé splátky daňový doklad - fakturu, kterou zašle na adresu objednatele uvedenou v této smlouvě. Pro účely této smlouvy se faktura považuje za doručenou pátým pracovním dnem po jejím odeslání dodavatelem na adresu odběratele uvedenou této smlouvě. Splatnost jednotlivých splátek dle výše sjednaného splátkového kalendáře není dotčena ani podmíněna vystavením daňového dokladu dodavatelem a jeho doručení objednateli.

Pro případ prodlení objednatele se zaplacením smluvní ceny nebo kterékoliv její splátky po dobu delší než 30 dnů se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

Pro účely DPH se poznamenává:

Termín dílčího zdanitelného plnění je vždy první den příslušného fakturovaného období.

Ostatní ujednání:

1. Nedílnou součástí této smlouvy jsou VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY obchodní společnosti W&P EURONOVA s.r.o.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě zavedení obecní daně z reklamy nebo jiné daně dopadající na předmět plnění této smlouvy, se cena zvýší o tuto daň, popřípadě se mohou smluvní strany písemně dohodnout na ukončení smluvního vztahu. Nová daň bude k ceně předmětu plnění poprvé připočtena ke dni, kdy nová daňová povinnost vznikne, následně vždy 1. den příslušného roku.
3. Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby.
4. Smlouva může být ukončena kdykoliv písemnou dohodou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit písemným prohlášením, které se stává účinným doručením druhé smluvní straně. Odstoupit od smlouvy lze pouze pro podstatné porušení smlouvy druhou smluvní stranou, nebo pro její opakované nepodstatné porušování s tím, že druhá smluvní strana byla již na porušení smlouvy písemně upozorněna a přes poskytnutí přiměřené lhůty nedošlo ke zjednání nápravy. Objednatel může od smlouvy odstoupit, zejména když je předmět smlouvy zcela nezpůsobilý k zamýšlenému účelu použití a k nápravě nedojde ani po písemném upozornění objednatele a uplynutí přiměřené lhůty poskytnuté dodavateli za účelem zjednání nápravy.
6. Dodavatel může od smlouvy odstoupit zejména v případě, že objednatel bude v prodlení se zaplacením kterékoliv splátky smluvní ceny dle výše sjednaného splátkového kalendáře po dobu delší než 20 dnů. Dodavatel má v tomto případě právo odstranit instalovanou reklamu na náklady objednatele.
7. V případě předčasného ukončení platnosti smlouvy se smluvní strany zavazují vypořádat veškeré své vzájemné finanční závazky do 14 dnů po ukončení platnosti smlouvy. V případě ukončení platnosti smlouvy z důvodů uvedených v bodech 5 nebo 6 se objednatel zavazuje uhradit dodavateli z titulu smluvní pokuty též částku rovnající se poskytnuté slevě, byla-li sjednána.
8. Objednatel byl před podpisem této smlouvy seznámen s všeobecnými obchodními podmínkami dodavatele, které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Kal
5 DI
C 26 3

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY
obchodní společnosti W&P EURONOVA s.r.o.
příloha ke smlouvě č. MAB224021

Uzavřením smlouvy o zajištění reklamy se obě smluvní strany zavazují k dodržování těchto všeobecných obchodních podmínek jako nedílné součásti smlouvy, pokud smlouva neobsahuje úpravu od těchto všeobecných obchodních podmínek odlišnou.

1. Reklamní plocha je ve vlastnictví dodavatele nebo v jeho smluvním užívání. Dodaná reklama (tj. papírové plakáty, samolepicí fólie, apod.) je majetkem objednatele.
2. Povinnosti dodavatele:
 - 2.1 Nestanoví-li smlouva o zajištění reklamy jinak, zavazuje se dodavatel provést instalaci reklamy ve smluveném termínu při respektování odst. 3.1. těchto všeobecných obchodních podmínek objednatel, jinak se sjednaná lhůta instalace reklamy prodlužuje o dobu prodloužení objednatel se splněním jeho povinností dle čl. 3.1. těchto všeobecných obchodních podmínek.
 - 2.2. Dodavatel provede instalaci reklamy v případech zahájení reklamní kampaně od 1. dne v měsíci následovně:

	Předchozí dlouhý měsíc 31 dní	Předchozí krátký měsíc 30 dní
- den zahájení výlepu	29.	29.
- den ukončení výlepu	31.	01.

V případě dodání reklamy v jiném termínu než podle bodu 3.1 těchto všeobecných obchodních podmínek dodavatel garantuje výlep do 4 dnů od dodání reklamy, ne však dříve než stanoví tento bod všeobecných obchodních podmínek výše.
 - 2.3. Součástí sjednané ceny je kompletní fotodokumentace, kterou dodavatel zašle objednateli nejpozději do 10. dne od instalace reklamy.
 - 2.4. Informovat objednatele o nutnosti výměny reklamy z kvalitativních důvodů bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost dodavatel zjistí.
 - 2.5. Pokud výrobu reklamy včetně grafického návrhu zajišťuje na základě zvláštní smlouvy nebo objednávky dodavatel, nese odpovědnost za stálost technických kvalitativních parametrů reklamy dodavatel, jinak objednatel.
3. Povinnosti objednatele:
 - 3.1. Objednatel je povinen dodat v odpovídající kvalitě do sídla dodavatele reklamu určenou k instalaci, nebude-li dohodnuto písemně jinak, takto:
 - nejpozději do 7-ti dnů před sjednaným termínem instalace u provedení papírových plakátů a samolepicí fólií
 - nejpozději do 21 dnů u poutačů umístěných na sloupech veřejného osvětlení a trolejového vedení
 - je rovněž povinen balení materiálů výrazně označit názvem kampaně a názvem objednatele a náhledem reklamy.
 - 3.2. Nedodá-li objednatel ve lhůtě stanovené v čl. 3.1 reklamu (papírové plakáty, samolepicí fólie apod.), má dodavatel právo vyúčtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 100% smluvní ceny za provádění reklamní činnosti dle smlouvy o zajištění reklamy za dobu prodloužení. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů ode dne jejího uplatnění.
 - 3.3. Objednatel není oprávněn poskytnout předmět smlouvy třetím osobám bez předchozího písemného svolení dodavatele.
4. Pokud objednatel dodá vlastní reklamu (papírové plakáty, samolepicí fólie apod.) vyrobenou mimo standard smluvní tiskárny dodavatele bude mu vyúčtován instalační poplatek ve výši 190,- Kč (slovy: stodevadesát korun českých) za každou instalovanou plochu. Dodavatel nese odpovědnost za kvalitativní vady způsobené použitím nevhodného materiálu, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu smluvního období.
5. Dodavatel nese odpovědnost za věcný obsah reklamy ani za její grafickou formu. V případě sankcí či soudních sporů z důvodů věcného obsahu reklamy nebo její grafické formy nese objednatel plnou zodpovědnost včetně případných dopadů. Objednatel se zejména zavazuje neužívat reklamní plochu ke zveřejňování protizákonného obsahu, popř. se příčí dobrým mravům. V opačném případě je dodavatel oprávněn s okamžitou platností od smlouvy odstoupit.

Dodavatel je oprávněn bez povinnosti platit jakékoliv sankce objednateli odmítnout provedení reklamy, která je v rozporu s platnými předpisy a Etickým kodexem reklamy, a odmítnout provést reklamu, která může poškodit jeho obchodní jméno

či dobrou pověst. Je však povinen o tomto neprodleně informovat objednatele s uvedením důvodu, proč k takovému odmítnutí došlo.

6. Dodavatel si vyhrazuje právo ukončit kampaň dříve, než se zavázal smlouvou, v tom případě, že reklama bude doporučena ke stažení Radou pro reklamu nebo jinými orgány veřejné moci. Tato skutečnost nemá žádný vliv na výši sjednané ceny.
7. V případě poškození reklamy bude dodavatel bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí, informovat objednatele a na jeho žádost na základě písemné objednávky zajistí neprodleně opravu či výrobu a instalaci nové reklamy, nejpozději však do doby 1 měsíce na náklady toho, kdo poškození zavinil nebo na náklady objednatele v případě, že viník nebude zjištěn. Objednavatel je povinen objednat výměnu reklamního papírového plakátu rovněž v případě, že je poškozený povětrnostními vlivy či pokud vykazuje známky poškození.
8. Součástí sjednané ceny je jeden papírový výlep v měsíci, v případě instalování samolepící fólie nebo banneru budou objednateli vyúčtovány náklady spojené s touto instalací ve skutečné výši.
9. Dodavatel neodpovídá za plnění smluvních závazků, nastane-li po uzavření této smlouvy překážka nezávisle na jeho vůli, která mu brání ve splnění závazku. V tomto případě se prodlužuje trvání smlouvy na stejné reklamní ploše, pokud není plocha jinak smluvně vázána nebo na jiné ploše dle dohody obou smluvních stran o dobu, po níž překážka trvá. V případě rozhodnutí příslušných orgánů veřejné moci (např. státní správy, samosprávy) o odstranění reklamy nemá objednatel vůči dodavateli právo na náhradu škody. Dodavatel nabídne objednateli náhradní místo k umístění reklamy.
10. Objednatel má za podmínek níže uvedených právo i bez udání důvodu zrušit ve smyslu platného občanského zákoníku již uzavřenou smlouvu o zajištění reklamy až do okamžiku instalace reklamy na reklamní zařízení, zaplatí-li současně odstupné ve výši:
 - do 90. dne před sjednaným započítáním instalace reklamy: 25% výše celkové smluvní ceny včetně DPH,
 - od 60. do 30. Dne včetně před sjednaným započítáním instalace reklamy: 50% výše celkové smluvní ceny včetně DPH,
 - od 29. do posledního dne před sjednaným započítáním instalace reklamy: 100% výše celkové smluvní ceny včetně DPH,a dále veškeré skutečné náklady, které dodavateli v této souvislosti vznikly.
11. Smluvní strany sjednávají opci objednatele na prodloužení smlouvy o zajištění reklamy uzavřené na dobu nejméně šesti kalendářních měsíců, a to za předpokladu, že objednatel sdělí písemně dodavateli nejpozději 1 kalendářní měsíc před koncem trvání smlouvy, že toto své opční právo uplatňuje. V takovém případě se smlouva obnovuje za týchž podmínek, za jakých byla sjednána původně, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
12. Objednatel souhlasí s uvedením svého názvu a loga v referenčních materiálech dodavatele, včetně tiskových zpráv. Současně souhlasí, aby spolu s uvedením svého názvu a loga byl dodavatel oprávněn uveřejnit i následující údaje: druh pronajatého zařízení, lokalitu pronajatého reklamního zařízení, vizuál reklamního sdělení, termín počátku časového období pronájmu. Objednatel současně souhlasí s tím, aby mu dodavatel zasílal reklamní sdělení,
13. Jestliže se některé smluvní ustanovení stane neplatným, zůstávají ostatní smluvní ustanovení v platnosti. Neplatné ustanovení bude nahrazeno ustanovením platným, které svým obsahem a smyslem nejlépe odpovídá obsahu a smyslu původního neplatného ustanovení.
14. Adresa smluvní strany uvedená ve smlouvě se považuje za adresu pro doručování. Pokud smluvní strana písemně neoznámí druhé smluvní straně změnu adresy pro doručování uvedené ve smlouvě nejpozději do 10 dnů od této změny, považují se veškeré písemnosti odeslané na adresu uvedenou ve smlouvě za doručené a druhá smluvní strana nemůže namítat jejich nedoručení.
15. Smluvní strany se budou snažit vyřešit veškeré případné spory především mimosoudní cestou. Nedojde-li mimosoudní cestou k vyřešení sporu, je každá ze smluvních stran oprávněna obrátit se na příslušný soud. Není-li ve smlouvě ujednáno jinak, platí, že se smluvní strany v případech uvedených v §89a zák. č.99/1963 Sb., občanský soudní řád, dohodly jako na místně příslušném soudu prvního stupně na Okresním soudu Plzeň-město, popř. Krajském soudu v Plzni. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy smluvních stran příslušnými obecně závaznými právními předpisy platnými v České republice.
16. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem podpisu a jejich změny, které nabudou účinnosti po uzavření konkrétního smluvního vztahu, se na tento smluvní vztah nevztahují.

Jedno pare těchto všeobecných obchodních podmínek převzal v..... dne

V. VORŽEC

