

SMLOUVA
o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: **16/672/1091**

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, 656 46 Brno
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463
zastoupená Ing. Milošem Havránkem, generálním ředitelem

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy:

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČ: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

a

Nájemce:

SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o., Špitálka 41, 660 18 Brno
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 6815

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy:

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČ: 469 66 234

DIČ: CZ46966234

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	VOLBY 2016 STRANA SVOBODNÝCH
Druh dopravního prostředku	tramvaje
Druh reklamy	Samolepicí fólie
Rozměr	220 x 60 cm
Počet reklamních ploch	20

Druh dopravního prostředku	autobusy
Druh reklamy	Samolepicí fólie na dveře
Rozměr	4 x (56 x 113 cm)
Počet reklamních ploch	10 vozů

Druh reklamy	Banner Hl. nádraží
Rozměr	200 x 80 cm
Počet reklamních ploch	4 ks

Druh reklamy	Banner
Umístění	2 ks Moravské nám, 1 ks Stará osada, 1 ks Nové Sady, 2 ks Mendlovo nám.
Rozměr	250 x 80 cm
Počet reklamních ploch	6 ks

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **12. 9. 2016** do **11. 10. 2016**

3. Cenová kalkulace a platební podmínky**3.1 Kalkulace**

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy – samolepicí folie	1.400,- Kč	20	28.000,- Kč
Cena za instalaci a odstranění	800,- Kč	20	16.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy – samolepicí folie na dveře	2.240,- Kč	10	22.400,- Kč
Cena za instalaci a odstranění	1.200,- Kč	10	12.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy – banner HI. nádraží	1.050,- Kč	4	4.200,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy – bannery	1.260,- Kč	6	7.560,- Kč
Cena celkem			90.160,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

DUZP 12. 9. 2016

Splatnost daňových dokladů je 30 dní po odeslání.

4. Ostatní ustanovení:

Smlouva je uzavřena v souladu s dodatkem č. 5 smlouvy 99/317/614.

Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že pronajímatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen pronajímatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž 2 obdrží pronajímatel a 1 nájemce

V Brně dne: **9. 9. 2016**

Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD – samolepicí fólie)

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozzech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, technické a provozní podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnostní, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost, a předání na adresu pronajímatele v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. Reklamní prostředek musí být natištěn nebo nalepen na jednom kusu fólie v určeném rozměru. V opačném případě je pronajímatel oprávněn za úpravu účtovat nájemci částku 200,- Kč za ks. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu pokud možno v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh, příp. nahradí poškozené fólie za úhradu. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích fólií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.
4. Instalaci a odstranění samolepicích fólií provádí pronajímatel. Při počtu samolepicích fólií vyšším jak 20 ks si pronajímatel vyhrazuje právo možnosti instalovat fólie na vozy oboustranně. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nových fólií. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
5. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
6. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80% provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
7. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 6.
8. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla a to do výše 80% doby provozování během trvání smluvního vztahu.
9. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch na zábradlí v majetku DPMB, a. s.)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na zábradlí v majetku DPMB, a. s. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, provozní a technické podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. Základním podkladovým materiálem pro výrobu reklamních prostředků na zábradlí je plech o síle 0,8 - 1,2 mm nebo dibond deska o tloušťce 2 - 3 mm (s výjimkou PVC poutačů).
4. Pokud nájemce dodá vlastní reklamní prostředek, odpovídá za jejich kvalitu a trvanlivost po celou dobu pronájmu a musí jej předat v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. V případě, že nájemce provede výrobu, instalaci a demontáž reklamního prostředku vlastními silami, koná tak na vlastní náklady a nebezpečí a odpovídá za všechny případné škody tím způsobené po celou dobu pronájmu.
5. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může pronajímatel požadovat dodání nového reklamního prostředku. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. V případě, že po ukončení doby pronájmu nájemce požaduje navrácení reklamního prostředku, musí tento požadavek výslovně uvést do nájemní smlouvy. V tomto případě bere na vědomí možné opotřebení reklamního prostředku povětrnostními a jinými vlivy a dále skutečnost, že může dojít k jeho poškození při demontáži, manipulaci apod.
7. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
8. V případě poškození reklamního prostředku vyrobeného z materiálu dle bodu 3. (s výjimkou PVC poutačů) zabezpečí pronajímatel na své náklady obnovu v potřebném rozsahu. Doba pronájmu poškozeného reklamního prostředku se prodlužuje o dobu, po kterou nemohl plnit sjednaný účel, a to bez další úhrady ze strany nájemce.
9. Nájemce bere na vědomí, že z dopravních, provozně - technických či jiných podobných důvodů může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech nemá nájemce právo od smlouvy jednostranně odstoupit a reklama bude realizována na jiné odpovídající ploše, případně bude dohodnut jiný postup. Náklady spojené s přemístěním reklamy v takovém případě hradí pronajímatel.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu se splatností 30 dní od data vystavení.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování, pokud nevzniknou oprávněné námitky a důvody kterékoliv ze smluvních stran ve vztahu k takovým úhradám. Smluvní sankce může být rovněž započtena. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.