

Rozpočet - Státní zemědělský intervenční fond

PR a SOME podpora výrobců Regionální potravina: advertoriálová kampaň, podpora a správa SOME, příprava a zpracování propagačních materiálů v podobě příběhů výrobců. PR podpora značky Regionální potravina v roce 2024.



Termín plnění: 2024

Vytvořeno:

Momentum

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Budgeting - předpokládaná struktura nákladů

Cena za jednotku

Množství

Celkem v Kč
bez DPH

Celkem v Kč
včetně DPH

Produkce

Celkem celá kampaň

1 434 060,00 Kč

1 735 212,60 Kč