



SMLOUVA o reklamě

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ust. §1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku

Společnost : **Fotbalový klub Pardubice a.s.**
IČO : 27583473
DIČ : CZ27583473
Sídlem : K Vinici 1901, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice
Spis. zn. : B 2590 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové
Bankovní spojení : 43-1501110237/0100
Kontaktní e-mail :
Zastoupená : Vladimírem Pitterem, předsedou představenstva

(dále jen „klub“)

a

Klient : **Vodovody a kanalizace Pardubice, a.s.**
IČO : 60108631
DIČ : CZ60108631
Sídlem : Teplého 2014, 530 02 Pardubice
Spis. zn. : B 999 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové
Zastoupené : Leošem Malinou – předsedou představenstva

(dále jen klient)

I.

Předmět smlouvy a doba jejího trvání

1. Předmětem smlouvy je závazek klubu poskytnout klientovi reklamní služby, a to za podmínek touto smlouvou dále stanovených a dále závazek klienta zaplatit klubu sjednanou cenu.
2. Klient požaduje, aby byl v rámci poskytování reklamních služeb prezentován způsobem sjednaným ve této smlouvě, a to umístěním reklamních nosičů v CFG Areně, tj. na pozemcích nebo části pozemků p.č 372/3, 372/4 a st. 2972, jehož součástí je budova č.p. 1652 (objekt občanské vybavenosti), to vše v obci a katastrálním území Pardubice (dále společně jen „Stadion“). Klub je oprávněn užívat Stadion na základě nájemní smlouvy. Klient má dále zájem využívat dalších reklamních služeb sloužících k jeho prezentaci v rámci Stadionu.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 01.10.2023 do 31.12.2023.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje zajistit reklamní a prezentační služby klienta prostřednictvím fotbalového klubu FK Pardubice a.s., jehož A-mužstvo je pro fotbalovou sezónu 2023/2024 účastníkem I. nejvyšší soutěže, označené jako Fortuna liga.



Prezentace bude probíhat v následujícím rozsahu:

- Prezentace v podobě animace LED perimetrech v průběhu mistrovských utkání A-týmu v CFG Areně Pardubice na NETV straně přímo u hrací plochy (minimální opakování 6 x 10 vteřin).
 - Prezentace v podobě reklamního spotu na interním TV okruhu na každém utkání A-týmu (SKY BOXY, VIP LOUNGE, RECEPCE).
 - Prezentace v podobě reklamního spotu na dvou venkovních LED obrazovkách na každém utkání A-týmu (minimální opakování 4 x 10 vteřin).
 - Prezentace společnosti na reklamní ceduli v areálu Pod Vinicí – 1 x logo o min. velikosti 3 x 1 m.
 - Prezentace společnosti na reklamní ceduli v areálu Na Dolíčku – 1 x logo o min. velikosti 2 x 1 m.
 - Prezentace společnosti na reklamní ceduli v areálu Ohrazenice – 1 x logo o min. velikosti 2 x 1 m.
 - Prezentace na internetových stránkách klubu: [REDACTED] kázem na vlastní internetové stránky.
 - Prezentace společnosti v podobě loga v bulletinu na domácí utkání A-týmu.
2. Klub zajistí klientovi přístup na domácí zápasy za účelem kontroly prováděné reklamní kampaně.
3. Není-li konkrétní způsob a rozsah prezentace klienta specifikován touto smlouvou, je o něm oprávněn rozhodnout dle svého uvážení klub.

III.

Práva a povinnosti klienta

1. Klient je povinen zaplatit sjednanou cenu ve stanovené výši a v termínu určeném touto smlouvou.
2. Klient má právo si poskytnuté služby, která je předmětem této smlouvy, ověřit a zkontrolovat, zda byla provedena úplně v souladu se článkem II. této smlouvy.
3. Klient zajistí včasné dodání loga v elektronické podobě – např. Corel (v křivkách). Tisk veškerých materiálů zajišťuje klub. Ten odpovídá za výslednou podobu tiskových materiálů a kvalitu použitých barev (s ohledem na použití těchto materiálů na venkovní prostředí).
4. Klient má možnost vhodným způsobem distribuovat a prezentovat vlastní letáky, zvukové materiály a materiály vyrobené klubem pro své reklamní účely v místě konání sportovního utkání. Způsob distribuce a prezentace materiálů musí být předem schválen klubem.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Klub a klient se dohodli, že cenu za plnění dle této smlouvy sjednávají takto:

250.000,-Kč + základní sazba DPH

Základní sazba daně platná v den podpisu smlouvy s výhradou změny sazby s ohledem na změnu či novelizaci zákona o dani z přidané hodnoty.



2. Cena dle odstavce 1. je splatná na základě daňového dokladu vystaveného klubem, se splatností 20 dnů od data vystavení s níže uvedeným datem uskutečnění zdanitelného plnění:
 - 250.000,- Kč + zákl. sazba DPH, datum vystavení 01.12.2023, DUZP 01.12.2023.
3. Daňové doklady jsou vystaveny v souladu s § 21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, kdy při poskytnutí služby se zdanitelné plnění považuje za uskutečněné dnem jejího poskytnutí nebo dnem vystavení daňového dokladu, a to tím dnem, který nastane dříve. Posledním domácím podzimním zápasem FK Pardubice ve fotbalové sezóně 2023/2024 je celý sportovní projekt uskutečněn.
4. Pro případ prodlení klienta s úhradou jakékoli platby dle této smlouvy sjednávají účastníci smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý den prodlení.
5. V případě prodlení klienta s úhradou jakékoli platby dle této smlouvy o více než 30 dnů je klub oprávněn od smlouvy odstoupit.

V.

Ostatní ujednání

1. Součástí smlouvy je rozpis konání jednotlivých akcí (soutěží a podniků), na kterých bude docházet k prezentaci klienta (Příloha č. 1 této smlouvy).
2. Zástupce klienta pověřený poskytováním dispozic klubu a přebíráním fotografické dokumentace je Leoš Malina.
3. V případě výslovného požadavku klienta na použití nadstandardní techniky při výrobě reklamní signalizace (např. digitální tisk), se obě smluvní strany dohodly, že náklady spojené s výrobou reklamní signalizace uhradí klient.
4. Klub neodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam. Nese pouze odpovědnost za kvalitu jejich provedení, řádného umístění a udržování v bezvadném stavu po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.
5. Klient prohlašuje, že je a bude nositelem autorských práv ke všem podkladům, které budou předány klubu k realizaci předmětu této smlouvy. Klient je plně odpovědný za to, že užitím loga a dalších dodaných podkladů nedochází k neoprávněnému zásahu do autorských práv, práv k ochranné známce a jiných obdobných práv třetích osob. V případě jakéhokoli sporu o neoprávněný zásah do práv třetích osob nese veškeré náklady klient a je současně povinen uhradit klubu vzniklou škodu.
6. V případě sporu o neoprávněný zásah do práv třetích osob dle předcházejícího odstavce je klub oprávněn poskytování služeb do pravomocného skončení sporu přerušit. V případě prokázání neoprávněného zásahu do práv třetích osob je klub oprávněn od smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.
7. Pokud klub neposkytne klientovi služby v rozsahu dohodnutém v článku II. této smlouvy, vrátí klientovi alikvotní část ceny, a to převodem na účet klienta nejpozději do 15.1.2024.
8. Klient od klubu obdrží kompletní fotografickou dokumentaci plnění, a to průběžně, nejpozději do 31.3.2024.



VI.

Ochrana osobních údajů

1. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli osobní údaje druhé smluvní strany, resp. osob na druhé smluvní straně, budou chránit a nakládat s nimi v souladu s platnými právními předpisy, zejména nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „Nařízení“) a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o zpracování osobních údajů.

VII.

Rozhodné právo a řešení sporů

1. Tato smlouva se řídí a bude vykládána v souladu právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Obchodní zvyklosti nemají přednost před žádným ustanovením zákona, a to ani před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
2. Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem této smlouvy jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor smírně, může takový spor být předložen jednou ze stran věcně a místně příslušnému soudu.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Klient není oprávněn postoupit tuto smlouvu jako celek ani jakékoli své pohledávky z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu klubu, a to ani částečně, ani takové pohledávky jakkoli zastavit.
2. Tato smlouva může být měněna nebo zrušena pouze v písemné listinné podobě, a to v případě změn smlouvy číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma stranami.
3. Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této smlouvy zdánlivým, neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této smlouvy. Strany se zavazují nahradit zdánlivé, neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto smlouvou jako celkem.
4. Jestliže kterákoli ze stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvající nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.




6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních strany obdrží po jednom (1) vyhotovení.

V Pardubicích dne 01.12.2017

Klub:

Klient:


Fotbalový klub Pardubice a.s.
Vladimír Pitter, předseda představenstva


Vodovody a kanalizace Pardubice, a.s.
Leoš Malina, předseda představenstva

Fotbalový klub Pardubice a.s.
K Vnisi 1901
530 02 Pardubice
IČ: 275 83 473, DIČ: CZ27583473

