

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

Fakultní nemocnice Olomouc

státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zdravotnictví ČR rozhodnutím ministra zdravotnictví ze dne 25.11.1990, č.j. OP-054-25.11.90

se sídlem: Zdravotníků 248/7, 779 00 Olomouc

IČ: 00098892

DIČ: CZ00098892

Zastoupená: prof. MUDr. Romanem Havlíkem, Ph.D., ředitelem

bankovní spojení: 36334811/0710

na straně jedné jako „*FNOL*“

a

ADCALL systems s.r.o.

se sídlem: Bubenská 225/49, doplnit i město Praha 7 - Holešovice, PSČ 170 00

IČ: 29293286

DIČ: CZ29293286

zastoupená: Mgr. Miloš Žila, Ph.D., jednatel

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 271760/MSPH

bankovní spojení: 263612527/0300

na straně druhé jako „*poskytovatel nebo také provozovatel*“

tuto:

**Smlouvu o provozování multimediálních obrazovek ve vlastnictví poskytovatele
dle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku**

I.

Předmět smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na základě veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Provoz multimediálních obrazovek ve FNOL**“, číslo veřejné zakázky VZ-2023-001277.
2. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro FNOL za podmínek stanovených touto smlouvou, jejími přílohami a zadávací dokumentací, provozování multimediálních obrazovek ve vlastnictví poskytovatele v systému digital signage (DS) s názvem Kiwi digital, závazek FNOL umožnit poskytovateli na těchto obrazovkách vysílání reklamy, a závazek provozovatele poskytnout FNOL finanční plnění.
3. Nedílnou součástí této smlouvy je zadávací dokumentace k veřejné zakázce, na jejímž základě je tato smlouva uzavřena.

II.

Umístění a provoz obrazovek

1. Provozovatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem 39 ks multimediálních obrazovek, jejichž specifikace a umístění na jednotlivých klinikách (pracovištích) FNOL jsou uvedeny v přílohách této smlouvy. (dále jen „obrazovky“).
2. Kontaktní osoby ohledně plnění závazků dle této smlouvy jsou:
 - za provozovatele: Mgr. Miloš Žila, tel: +420602766326., e-mail: milos.zila@adcall.cz
 - za FNOL: Ing. Petr Hrabálek, tel: 588 444 936, e-mail: petr.hrabalek@fnol.cz
3. FNOL se zavazuje za dále sjednaných podmínek umožnit provozovateli umístění a provozování obrazovek na dohodnutém místě. FNOL se zavazuje připravit na své náklady rozvody elektrické energie (220V) a datové sítě do vzdálenosti maximálně 0,5m od sjednaného umístění obrazovek a umožnit provozovateli připojení k elektrické a datové síti po celou dobu trvání smlouvy. Provozovatel se na své náklady a nebezpečí zavazuje obrazovky umístit, napojit k napájecím zdrojům, zprovoznit je a provozovat vysílání na obrazovkách po dobu trvání této smlouvy. Obrazovky jsou a zůstávají vlastnictvím provozovatele. Ten bude dbát na to, aby po celou dobu účinnosti smlouvy byly obrazovky viditelně označeny štítkem s uvedením vlastnického práva provozovatele.
4. Provozovatel bude udržovat obrazovky v řádném a provozuschopném stavu, a za tím účelem je povinen zejména odstraňovat závady na obrazovkách v těchto dohodnutých termínech:
 - nástup k odstranění závady do 1 pracovního dne od nahlášení závady na email provozovatele: servis@adcall.cz nebo na tel.: +420734571010 .
 - odstranění závady nejpozději do 2 pracovních dnů od nahlášení závady, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;
 - V případě neodstranitelnosti závady je poskytovatel povinen poskytnout náhradní obrazovku splňující minimální technické podmínky stanovené v příloze č.3 této smlouvy;
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě, když dojde ze strany provozovatele k výměně některých obrazovek za nové, je provozovatel povinen bez zbytečného odkladu předat FNOL (zaslat na e-mail petr.hrabalek@fnol.cz) seznam těchto nových obrazovek obsahující jejich bližší identifikaci, umístění a další informace uvedené v příloze č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že v případě výměny některých obrazovek za nové není třeba vyhotovovat písemný dodatek k této smlouvě.

6. Po dobu účinnosti této smlouvy se provozovatel zavazuje provádět SW podporu digital signage systému. Telefonická podpora bude v českém jazyce. Základní podpora SW bude prováděna v pracovní dny v čase od 9:00 do 16:00 (tj. v režimu 8x5) s dobou odezvy NBD a vyřešení požadavku do 24 hod. Po dobu plnění smlouvy zajistí poskytovatel bezplatně dodávky aktualizací a nových verzí produktu.
7. Provozovatel nese veškerou odpovědnost za dodržování požárních, bezpečnostních, hygienických a jiných právních předpisů.
8. Případné pojištění obrazovek si na své náklady zajišťuje provozovatel. FNOL na základě této smlouvy nepřebírá vůči provozovateli odpovědnost za škody vzniklé poškozením, ztrátou či zničením obrazovek. Provozovatel je povinen po celou dobu trvání této smlouvy udržovat na své náklady v platnosti pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou v souvislosti s činností provozovatele. Provozovatel předal FNOL před uzavřením této smlouvy doklad o uzavření pojištění.

III.

Zahájení vysílání, rozvrh projekčního času

1. Provozovatel se zavazuje zahájit vysílání na obrazovkách dnem **1.1.2024**, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
2. Smluvní strany se dohodly, že provozovatel bude realizovat vysílání na jednotlivých obrazovkách ve vysílacích časech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy. Po dohodě smluvních stran může v návaznosti na provozní potřeby FNOL dojít k úpravě vysílacího času na jednotlivých pracovištích FNOL.
3. Projekční čas bude rozdělen do těchto celků:
 - 60% z celkového denního vysílacího času sjednaného v odst. 2 tohoto článku bude mít k dispozici výlučně FNOL, tj. ve výlučné kompetenci FNOL bude v uvedeném rozsahu rozhodovat o obsahu, skladbě a struktuře vysílání
 - 20% z celkového denního vysílacího času sjednaného v odst. 2 tohoto článku budou tvořit nekomerční zábavné naučné a jiné obdobné pořady (např. pohádky, večerníčky, zprávy, sport aj.) ve struktuře a složení odsouhlasené FNOL
 - 20% z celkového denního vysílacího času sjednaného v odst. 2 tohoto článku bude určeno na reklamní sdělení dle volby provozovatele

IV.

Úplata

1. Výše úplaty, kterou se provozovatel zavazuje hradit FNOL, se sjednává ve výši **6 667,67** Kč bez DPH za kalendářní měsíc. Tuto částku se provozovatel zavazuje hradit FNOL na základě faktur vystavených FNOL vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, a to do 14 dnů od skončení příslušného kalendářního měsíce se splatností 30 dnů ode dne jejího doručení na e-mail poskytovatele: milos.zila@adcall.cz . Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den příslušného kalendářního měsíce. K úplatě bude připočtena platná sazba DPH.
2. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li k zahájení vysílání nebo předčasnému ukončení smlouvy v průběhu kalendářního měsíce, bude po poskytovateli požadována úhrada poměrné části úplaty za příslušný kalendářní měsíc, ve kterém došlo k zahájení vysílání nebo předčasnému ukončení smlouvy.

3. V případě prodlení provozovatele se zaplacením úplaty ve sjednaném termínu splatnosti je tento povinen zaplatit FNOL smluvní pokutu ve výši 0,5% z dlužné částky za každý den prodlení.

V.

Ostatní ujednání

1. Provozovatel je povinen hradit a odpovídá za úhradu veškerých správních, koncesionářských a jiných obdobných poplatků spojených s realizací vysílání a na základě požadavku FNOL je tyto povinen bez zbytečného odkladu FNOL prokázat.
2. Provozovatel je dále povinen nést výlučně ze svého náklady na zajištění vysílání nekomerčních programů, včetně mimo jiné zajištění příslušných licencí či jiného vypořádání autorských práv. Provozovatel tak nese výlučnou odpovědnost za naplňování požadavků autorskoprávní ochrany a odpovídá ze svého za případné škody způsobené porušením této povinnosti. Povinnosti provozovatele sjednané v tomto ustanovení se nevztahují na 60% denního vysílacího času, který je ve smyslu čl. III. odst. 3 ve výlučné kompetenci FNOL.
3. Provozovatel je při vysílání reklamních sdělení povinen postupovat v souladu s platnými právními předpisy zejména v souladu se zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že bude v souvislosti s reklamou vysílanou v reklamním čase vymezeném poskytovateli uložena dozorovým (kontrolním) orgánem Fakultní nemocnici Olomouc pokuta příp. jiná peněžitá sankce, zavazuje se poskytovatel Fakultní nemocnici Olomouc tuto sankci plně uhradit.
4. FNOL si vyhrazuje právo kontroly a případné odmítnutí umístění veškeré projekce před jejím zařazením do vysílání, a to zejména z důvodu špatné technické kvality, porušení právních předpisů v oblasti reklamy nebo z důvodu, že obsah reklamy je v rozporu se zájmy FNOL. Provozovatel se zavazuje informovat FNOL o každé změně obsahu reklamní smyčky vždy nejméně 5 dnů před zahájením vysílání nového složení reklam.

VI.

Platnost smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv a uzavírá se **na dobu určitou do 31.12.2027.**
2. Smluvní strany se dohodly, že každá ze smluvních stran může ukončit tuto smlouvu výpovědí bez uvedení důvodu, přičemž FNOL může tuto smlouvu vypovědět ve 2-měsíční výpovědní době a provozovatel může tuto smlouvu vypovědět ve 4-měsíční výpovědní době. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé smluvní straně.
3. FNOL je oprávněna odstoupit od této smlouvy v případě, že je provozovatel v prodlení s plněním svých závazků ze smlouvy vůči FNOL delším než 10 dnů.
4. Provozovatel je povinen nejpozději ke dni skončení účinnosti této smlouvy vyklidit objekty FNOL, tj. na své náklady odstranit z objektů FNOL všechny umístěné obrazovky. Pro případ porušení této povinnosti si smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč za každý den prodlení, kterou je provozovatel povinen uhradit FNOL.
5. Smluvní strany dále výslovně ujednaly, že FNOL jako zdravotnické zařízení je s ohledem na své provozní potřeby oprávněna rozhodnout o ukončení umístění některých obrazovek z objektů FNOL. V tomto

případě je provozovatel povinen objekt dotčený rozhodnutím FNOL o ukončení umístění obrazovky vyklidit, tj. na své náklady odstranit z takového objektu FNOL všechny umístěné obrazovky, a to nejpozději do 5 kalendářních dnů od doručení takového rozhodnutí provozovateli. Ujednání o smluvní pokutě uvedené v předchozím odstavci platí pro případ porušení povinnosti objekt FNOL ve sjednané lhůtě vyklidit, obdobně.

VII.

Závěrečná ujednání

1. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platným právním řádem ČR, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se zavazují, že případné spory vyplývající z této smlouvy budou řešit především vzájemnou dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou případné spory řešeny u soudu v ČR, místně příslušného dle sídla FNOL.
3. Tuto smlouvu nelze dále postupovat, jakož ani pohledávky z ní vyplývající, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
4. Provozovatel bere na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zák.č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly a na důkaz souhlasu s jejím písemným zněním připojují na její závěr dle své svobodné, vážné a pravé vůle své vlastnoruční podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Název a popis systému

Příloha č. 2 – Seznam obrazovek

Příloha č. 3 – Tabulka splnění min. techn. podmínek

V Praze dne

V Olomouci dne.....

.....

provozovatel
ADCALL systems s.r.o.

.....

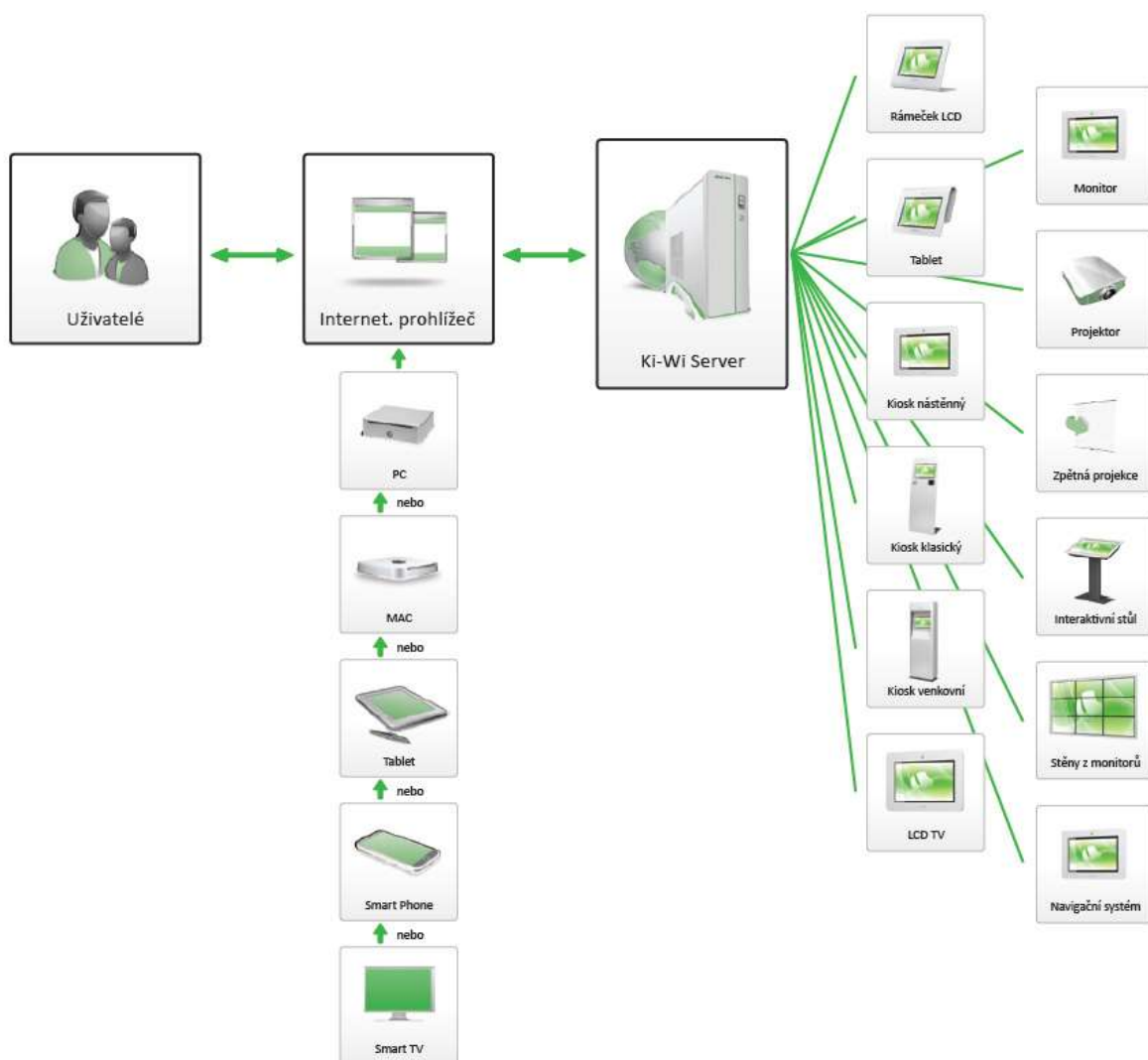
Fakultní nemocnice Olomouc

DIGITAL SIGNAGE – POPIS NAVRHOVANÉHO ŘEŠENÍ

Pro zobrazení audiovizuálních informací na LCD panelech a správu obsahu využíváme softwarové řešení od předního českého výrobce Ki-Wi Digital s.r.o.

Ki-Wi je profesionální systém pro správu digitálního obsahu a vzdáleného řízení digitálních ploch, jako například monitory, kiosky, tablety a další.

Vzdálené ovládání a plánování obsahu a zvuku včetně řízení displejů, tabletů a interaktivních kiosků probíhá prostřednictvím Ki-Wi Serveru a internetového prohlížeče na libovolném zařízení (PC, MAC, tablet a další):



JEDNOTLIVÉ KOMPONENTY DIGITAL SIGNAGE:

KIWI Player je aplikace instalovaná na řídicí PC (tzv. tenké klienty) u LCD.

PC jsou vybaveny upraveným OS Windows 10 IoT Enterprise. V navrhovaném řešení uvažujeme o tzv. profi Smart LCD se systémem on-chip (SoC), kde přímo do Smart LCD instalujeme adekvátní aplikaci **KIWI Player Light**. V tomto případě se pak nepoužívá řídicí PC, které je nahrazeno chipem ve Smart LCD.

Serverová část **KIWI Server** je přístupná pro uživatele přes internetové webové rozhraní a umožňuje vzdálené ovládání LCD a řízení digitálního obsahu na nich. Uživatel má takto zobrazovaný obsah plně pod svou kontrolou a správou. KIWI Server se primárně poskytuje v cloudové prostředí jako služba (SaS – Software as a Service).

Pokud je **KIWI Player** instalován na klientovo PC s vlastním OS, jsou níže uvedeny požadavky na minimální technickou konfiguraci PC:

- Intel Core i3
- Integrovaný HD grafická karta
- 4 GB RAM, 128 GB SSD nebo 500 GB HDD
- Bez OS nebo s OS W10

Pro **KIWI Player Light** uvažujeme (podle místa použití – svítivost, uhlopříčka atd.) užití některé z následujících Smart LCD a jejich verzí OS:

- Samsung od OS Tizen S4
- LG od OS WebOS 3.0
- Philips od OS Android 4.4

CLOUDOVÉ PROSTŘEDÍ:

KIWI Server je dedikovaný server (datové úložiště s distribucí a řízením) hostovaný u velkého poskytovatele cloud computingu. Pro komunikace s KIWI Playerem platí následující:

- komunikace do internetu pouze přes porty 80 a 443 (běžný síťový provoz)
- lokální zdroje se stahují pouze v rámci lokální sítě (intranetové stránky)
- u společností s přísnou síťovou politikou se doporučuje vyhradit samostatnou VLAN pro všechny počítače u LCD - lépe se řídí propustnost do vnitřní sítě (je-li nutná)
- variantním řešením zapojení PC do vnitřní sítě je vyhrazení pouze jednoho PC v síti s přístupem do internetu (KIWI Proxy Server), ostatní PC jsou potom ve vnitřní síti
- s ohledem na nutnost autologinu je lepší počítač vyčlenit mimo doménu ActiveDirectory

V našem řešení předpokládáme zhotovení vlastní oddělené VLAN sítě vč. rozvodů a dodání aktivních prvků.

Příloha č. 2 – Seznam obrazovek

Název budovy	Název oddělení	NP	Počet displejů	Vyvolávací systém	reklamní obsah	Vysílací čas
Porodnicko-gyn. klinika, budova C	gynekologická ambulance	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Porodnicko-gyn. klinika, budova C	gynekologická ambulance	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Porodnicko-gyn. klinika, budova C	perinatologické centrum	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika anesteziologie, budova A	anesteziologická ambulance	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Odd. plastické chirurgie, budova A	čekárna	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Dětská klinika, budova Q	dětská ambulance	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Dětská klinika, budova Q	dětská ambulance	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Dětská klinika, budova Q	dětská ambulance	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
I. interní klinika, budova D	kardiologie	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
I. interní klinika, budova D	kardiologie	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
I. interní klinika, budova D	kardiologie	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
I. interní klinika, budova D	kardiologie	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
III. interní klinika, budova J1	nefrologie, revmatologie, endokrinologie	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
III. interní klinika, budova J1	nefrologie, revmatologie, endokrinologie	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Oční klinika, budova E	Oční klinika	-1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Oční klinika, budova E	Oční klinika	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Oční klinika, budova E	Oční klinika	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
ORL klinika, budova E	ORL	-1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika nukleární medicíny, budova J3	Klinika nukleární medicíny	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika nukleární medicíny, budova J3	Klinika nukleární medicíny	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Transfúzní oddělení, budova L2	úsek dárců	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Odd. urgentního příjmu, budova A	čekárna	-1	1	ne	ANO	24/7
Odd. urgentního příjmu, budova A	čekárna	-1	1	ne	ANO	24/7
Klinika traumatologie, budova A	ambulance	P	1	ano	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika traumatologie, budova A	ambulance	P	1	ano	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Radiologická klinika, budova A	čekárna RTG	-1	1	ano	ANO	24/7
I. Chirurgická klinika, budova A	čekárna	P	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod

II. Chirurgická klinika, budova A	čekárna	p	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
II. Interní klinika, budova Y	čekárna ambulance	p	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Kl. ústní a čelistní chirurgie, budova R	čekárna ambulance	1	1	na vedlejším displeji	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Hemato-onkol.klinika budova P3	čekárna	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Hemato-onkol.klinika budova P3	čekárna	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Hemato-onkol.klinika budova P3	čekárna	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Hemato-onkol.klinika budova P3	čekárna	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika plicních nemocí, budova H	čekárna kartotéka	2	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika plicních nemocí, budova H	čekárna	3	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Odd. rehabilitace, budova L2	ambulance rehabilitace	-1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Klinika chorob kožních	kožní ambulance	1	1	ne	ANO	Pracovní dny 7-16 hod
Radiologická klinika, budova A	čekárna v zadní části	-1	1	ano	ANO	24/7

Tabulka splnění minimálních požadavků		
"Provoz systému digitálních zobrazovacích zařízení ve FNOL"		
veřejná zakázka malého rozsahu VZ-2023-001277		
Předmět veřejné zakázky		
Provozování systému digital signage v počtu 49 licencí se zajištěním nekomerčního (nereklamního) obsahu a s poskytnutým využitím 20 % reklamního času z vysílacího času, 15 licencí digital signage s nekomerčním obsahem bez možnosti využití reklamního času, výpůjčka 39 ks zobrazovacích zařízení ve vlastnictví provozovatele na 48 měsíců a propojení se SW aplikací zadavatele KISS a s virtuálním vyvolávacím systémem Call 250-V. Zadavatel předpokládá rozšíření počtu zobrazovacích zařízení o 20 ks obrazovek s možností využití reklamního času i bez s požadavkem na připojení do systému digital signage.		
Specifikace	ANO/NE	Poznámky
Hardware (obrazovka)		
min. garantovaná provozní doba obrazovky 7x24 hod.	ANO	
min. úhlopříčka 42"	ANO	
min. 1x HDMI vstup, 1x LAN konektor (RJ-45), 1x USB	ANO	
min. FULL HD rozlišení (1920 x 1080)	ANO	
držák na zeď součástí	ANO	
Software		
digital signage technologie	ANO	Název, výrobce: KIWI digital
automatické časové spouštění a vypnutí obrazovek	ANO	
automatické obnovení funkčního stavu po výpadku napájení (pozn. zapnutý televizor se po výpadku napájení opět nashodí)	ANO	
vzdálená správa programu na jednotlivých obrazovkách, neomezený počet uživatelů s možností omezení práv administrace (víceuživatelský přístup).	ANO	
musí mít vlastnost měnit obsah na každé obrazovce zvlášť.	ANO	
musí mít vlastnost vzdáleného sledování programu na obrazovkách „on-line“ (pro administrátora).	ANO	pouze foto aktuálně vysílaného obsahu
propojení s virtuálním vyvolávacím systémem Call 250-V dodavatele Kadlec – elektronika, s.r.o. a krizovým informačním a svolávacím systémem (KISS)	ANO	
musí mít vlastnost definovat playlisty vizuálně.	ANO	
Komponenty playlistu: minimálně datum, čas, video (.avi, .wmv), obrázek (.jpg, .png), webový stream, vlastní text.	ANO	
musí mít vlastnost určovat priority playlistů a jednotlivých spotů playlistů.	ANO	
hromadné cílení playlistů na více LCD panelů najednou v rámci jedné kampaně.	ANO	
zobrazení stavu jednotlivých LCD panelů (minimálně online, offline).	ANO	
musí mít vlastnost správy obsahu zadavatelem.	ANO	
garance dalšího rozvoje a údržba prostředí DS dle požadavků zadavatele včetně garance poskytnutí a implementace nových verzí vydaných výrobcem	ano	
Ostatní požadavky		
Požadavek úhrady veškerých správních a koncesionářských poplatků ze strany dodavatele.	ANO	
Požadavek doplnění vysílací smyčky o zábavné, nekomerční pořady vč. zajištění licencí na vysílání těchto nekomerčních zábavných, naučných aj. pořadů (pohádky/večerníčky, zprávy, sport...).	ANO	
Požadavek servisu obrazovek a vzdálené asistenční podpory.	ANO	
Vysílací čas v pracovní dny 7:00 – 16:00, non-stop pouze na vybraných pracovištích oddělení urgentního příjmu, radiologické kliniky, dětské pohotovosti atpod. dle určení zadavatele).	ANO	
Z celkového vysílacího času musí být min. 60 % k dispozici FN Olomouc, 20 % nekomerční pořady, max. 20 % reklamních sdělení – po odsouhlasení reklamního obsahu zadavatelem.	ANO	