

<b>TV MEDIAPLAN: BRAND KAMPAŇ BALÍKOVNY A GRIZLY.CZ - PROSINEC 2023</b>	
Termín kampaně	8. 12. - 31. 12. 2023
Cílová skupina	PT, SPT a OT se zacílením především na ženy a vysokou afinitu
Stopáž	20 a 10 sec
Garance TRPs* za kampaň celkem	450
TV kanály	Prima Group
Garance TRPs celkem	450
Cena za TV kampaň celkem:	<span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span> bez DPH

\* TRPs = hrubý zásah cílové skupiny dle měření TV metrového výzkumu zadavatele ATO

BTL PLAN: Co-brand kampaň Balíkovny a e-shopu Grizly.cz

Timing kampaně: 8. 12. do 31.12. 2023

DODAVATEL	WEB	Poskytnuté reklamní plochy	Termín	CENA
				CZK bez DPH

CALBUKO s.r.o.	web GRIZLY.cz	RTB House + Criteo display Meta (Facebook + Instagram) Banner na homepage Grizly.cz Emailing na databázi uživatelů a zákazníků Grizly.cz Umístění Balíkovny a České pošty na 1. místo v možnostech dopravy	8. 12. - 31. 12. 2023	
----------------	---------------	--	-----------------------	--

