

Smlouva o odvysílání informačních spotů

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami:



Česká republika – Ministerstvo dopravy

zastoupená: Mgr. Martinem Kupkou, ministrem dopravy
se sídlem: nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1
IČO: 66003008
DIČ: CZ66003008
bankovní spojení: 
číslo účtu: 

(dále jen „**Objednatel**“)

a

EVROPA 2, spol. s r.o.

zastoupená: Martinou Říhovou, jednatelkou
Ing. Karlem Žaludem, jednatelem
Danielem Častvajem, jednatelem
se sídlem: Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2
IČO: 15891283
DIČ: CZ15891283
bankovní spojení: 
číslo účtu: 
spisová značka: C 1856 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „**Dodavatel**“)

Článek 1

Předmět a obsah smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je odvysílání informačních reklamních spotů s cílem informovat veřejnost o nejdůležitějších změnách v novele zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích a o změnách některých zákonů (zákon o silničním provozu), ve znění pozdějších předpisů (bodový systém, zvýšení za závažné přestupky, L-17, řidičský průkaz na zkoušku) od 1. ledna 2024 (dále jen „Informační spoty“), v rozhlasovém vysílání formou kampaně realizované **v období od 20. prosince 2023 do 29. února 2024**, v rozsahu dle Mediaplánu, který je nedílnou součástí této smlouvy jako její Příloha č. 1.
- 2) Konkrétní názvy a počet rozhlasových stanic, na kterých budou vysílány Informační spoty včetně stopáže a realizovány další prvky kampaně uvedené v odst. 1 tohoto článku (dále jen „Rozhlasové stanice“) jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy. Dodavatel je

provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a na základě licencí k rozhlasovému vysílání, udělených mu Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, provozuje rozhlasové vysílání Rozhlasových stanic.

- 3) Dodavatel zajistí pro Objednatele odvysílání Informačních spotů dle Přílohy č. 1 této smlouvy a Objednatel za řádně a včas poskytnuté plnění dle této smlouvy zaplatí Dodavateli sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

Článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za řádné poskytnutí plnění dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy činí [REDAKCE] (slovy dvě stě dvacet tři tisíc čtyři sta dvacet osm korun českých a osmdesát haléřů) bez DPH. K této ceně bude připočítána 21 % DPH. Celková cena za řádné plnění předmětu této smlouvy činí [REDAKCE] včetně DPH. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou, v níž jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele související s plněním předmětu této smlouvy. Objednatel bude hradit odvysílané spoty z Fondu zábrany škod.
- 2) Objednatel zaplatí Dodavateli cenu za plnění předmětu této smlouvy vždy za jeden kalendářní měsíc dle daňového dokladu (faktury), a to za počet odvysílání Informačních spotů a ostatních prvků kampaně realizovaných na Rozhlasových stanicích v daném kalendářním měsíci. Daňový doklad (fakturu) Dodavatel vystaví vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, ve kterém bylo plnění poskytnuto.
- 3) Splatnost řádně vystavené faktury je 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
- 4) Faktura vystavená Dodavatelem musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy a evidenční číslo smlouvy Objednatele. Faktura musí dále obsahovat jednotlivé, Objednatelem předem odsouhlasené fakturované položky. Cena bude Objednatelem považována za zaplacenou dnem odeslání peněžní částky z účtu Objednatele na účet Dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu Dodavatele uvedenému v registru plátců DPH, je-li Dodavatel plátcem DPH, jinak účtu uvedenému v úvodu této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je Dodavatel povinen písemně oznámit Objednateli a na zpětný dotaz Objednatele opětovně písemně potvrdit.
- 5) V případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude obsahovat stanovené náležitosti nebo uvedené údaje budou nesprávné nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. 4 tohoto článku, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury Objednateli.
- 6) Objednatel nebude poskytovat Dodavateli zálohy na plnění předmětu této smlouvy v jakékoliv formě.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel řádně odvysílá Informační spoty v rozsahu, termínech a časech uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání, je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Informačních spotů a ostatních prvků kampaně dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy v náhradním termínu, který sdělí písemně Objednateli.

- 2) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat vadné nebo neúplné plnění do 30 pracovních dnů od případné vadné nebo neúplné realizace (tím se rozumí například odvysílání jiné stopáže Informačních spotů nebo Informačních spotů neschválených Objednatelem, neodvysílání Informačních spotů ve sjednaném termínu nebo v celém rozsahu apod.). Nebude-li v této době reklamáce písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté. Po písemném uplatnění vadné nebo neúplné realizace je Dodavatel povinen nejpozději do 3 kalendářních dní ode dne doručení reklamáce písemně Objednateli sdělit náhradní termín pro rezervaci nového reklamního času. Náhradním odvysíláním spotu se všechna práva Objednatele z vadného plnění považují za uspokojená.

Článek 4

Smluvní pokuta, úrok z prodlení, odstoupení od smlouvy, ukončení smlouvy

- 1) V případě, že Dodavatel nedodrží Mediaplán dle Přílohy č. 1 této smlouvy nebo nedodrží lhůtu pro vyřízení reklamáce dle čl. 3. odst. 2 této smlouvy, zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, a to za podmínky, že dané porušení nebylo napraveno v Objednatelem dodatečně písemně stanovené lhůtě kratší než tři dny.
- 2) V případě, že nedojde k odvysílání Informačních spotů dle této smlouvy, Dodavatel zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý neodvysílaný spot za podmínky, že daný spot nebude odvysílán ani v Objednatelem dodatečně stanovené lhůtě kratší než tři dny.
- 3) Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v případě neodvysílání spotu nevzniká Dodavateli nárok na zaplacení příslušné části ceny za odvysílání Informačních spotů.
- 4) V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.
- 5) Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 25 kalendářních dnů ode dne doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody způsobené porušením této smlouvy ve výši převyšující zaplacenou smluvní pokutu, ani na řádné dokončení plnění předmětu této smlouvy.
- 6) Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou za podmínek stanovených v § 2002 občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn v souladu s § 2001 občanského zákoníku od této smlouvy odstoupit z důvodu porušení smluvní povinnosti ze strany Dodavatele v případě:
 - a) opakovaného (tj. více než jednoho případu) prodlení Dodavatele s odvysíláním Informačních spotů nebo opakovaného (tj. více než jednoho případu) nedodržení Mediaplánu dle čl. 1 této smlouvy nebo prodlení s vyřízením reklamáce ve lhůtě dle čl. 3 odst. 2 této smlouvy;
 - b) porušení povinností stanovených v čl. 5 odst. 3 nebo 4 této smlouvy Dodavatelem;
 - c) vyrobení a odvysílání Informačních spotů v rozporu s touto smlouvou či pokyny Objednatele v případě, kdy Dodavatel ani na písemnou výzvu Objednatele v přiměřené poskytnuté lhůtě Objednatelem nezjedná nápravu.
- 8) Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně s tím, že plnění poskytnutá do této doby se nevracejí.

- 9) Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, úrok z prodlení, pokud již dospěl, ani oprávněný nárok na zaplacení smluvních pokut.

Článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Smluvní strany jsou povinny vzájemně doručovat písemnosti dle této smlouvy přednostně do datových schránek, případně na adresu sídla druhé strany uvedeného v této smlouvě, popřípadě zapsaného v obchodním rejstříku. Případnou změnu adresy pro doručování jsou smluvní strany povinny písemně oznámit druhé smluvní straně.
- 2) Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu včetně všech jejích příloh a dodatků v registru smluv.
- 3) Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 4) Žádná ze smluvních stran není oprávněna poskytnout třetím osobám, s výjimkou jí zmocněných právních a daňových poradců a auditorů, jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou povinnosti poskytovat informace podle zvláštních předpisů. Ustanovení odst. 2 tohoto článku tím není dotčeno.
- 5) Závazky dle předchozích odstavců tohoto článku zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy.
- 6) Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními občanského zákoníku a v souvislosti s plněním Dodavatele výhradně pokud jde o rezervaci reklamního času a odvysílání spotů též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek Dodavatele (dále jen „VOP“), s jejichž zněním se Objednatel seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Dodavatel obdrží jedno vyhotovení a Objednatel tři vyhotovení.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 – Mediaplán
Příloha č. 2 – VOP.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a VOP v rozsahu dle čl. 5 odst. 6 této smlouvy.

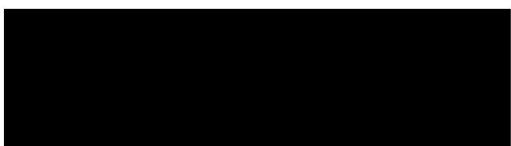
6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám, odpovídá jejich vážné a svobodné vůli a souhlasí s ním; na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne 30/11/2023.....

V Praze dne 30/11/2023.....

Za Objednatele:

Za Dodavatele:



Česká republika – Ministerstvo dopravy
Mgr. Martin Kupka
ministr dopravy



EVROPA 2, spol. s r.o.
Martina Říhová
jednatelka



EVROPA 2, spol. s r.o.
Ing. Karel Žalud
jednatel



EVROPA 2, spol. s r.o.
Daniel Častvaj
jednatel

Příloha č. 1

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den/Počet																															Počet	Cena Kč	
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
2312		Čas.zóna	E2 Total 06-09_2023	15			Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	3 spotů		
		Čas.zóna	E2 Total 09-12_2023	15																																			4 spotů	
		Čas.zóna	E2 Total 12-15_2023	15																																			5 spotů	
		Čas.zóna	E2 Total 15-18_2023	15																																			4 spotů	
2401		Čas.zóna	E2 Total 06-09_2023	15			Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	3 spotů		
		Čas.zóna	E2 Total 09-12_2023	15																																			4 spotů	
		Čas.zóna	E2 Total 12-15_2023	15																																			5 spotů	
		Čas.zóna	E2 Total 15-18_2023	15																																			4 spotů	

Celkem	Spoty	32 spotů
	Sponzoring	0 z min ek
	Speciál	0 hodin

Celkem:	
Sleva	
Cena po slevě:	

Celkem bez DPH	
Kč	
DPH 21%:	
vč. DPH	

Všeobecné obchodní podmínky

zsaň úpravu

ni vztahy mezi společností **EVROPA 2, spol. s r.o., se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 15891283**, vedenou u rejstříkového soudu Praze, sp. zn.: C 1856 (dále též jen jako „E2“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi E2 a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů E2 a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, rodného listu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany E2 dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaného reklamního času (prostoru) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit E2 sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře E2 užívaného v obchodním styku - objednávkou reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídka) zpracuje E2 podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); E2 může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí E2 v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost E2 poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to E2 dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení E2 formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní E2 přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí E2 písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již E2 započala s vysíláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody E2 a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků E2 platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u E2. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. E2 je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není - li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím emailu nebo na běžném datovém nosiči dodat E2 obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není - li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje E2, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat E2 veškeré potřebné informace o pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastního rozhlasového reklamního spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři E2. V případě prodloužení Klienta s dodáním rodného listu spotu je E2 oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit E2 smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku E2 na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. E2 je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst E2 nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá E2 za škody jí vzniklé nespĺněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. E2 vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi emailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit E2 i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je E2 oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet E2 jdou na vrub Klienta.

7. Řešení sporů

E2 a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoliv důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmít-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžitě plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemně a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Informace pro spotřebitele

Na základě zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele má spotřebitel právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, který vznikl na základě a/nebo v souvislosti se smlouvou uzavřenou na základě těchto VOP. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi E2 a spotřebitelem je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz), nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu (www.mpo.cz). Spotřebitel může podat návrh u České obchodní inspekce nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u E2 poprvé. Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

9. Ostatní ujednání

Dojde - li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to E2 Klientovi do 5 - ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů E2 a Klienta podle smlouvy neuzijí. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

10. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 31. 8. 2018

Dne: 30/11/2023

Podpis E2

EVROPA 2, spol. s r.o., Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2
telefon: 257 001 111, fax: 277 779 970
IČ: 15891283 DIČ: CZ15891283

Dne: 30/11/2023

Podpis Klient: