

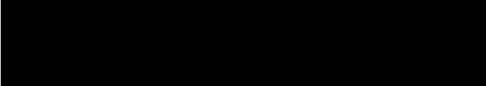
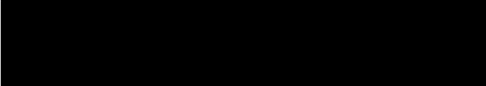
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2024/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatelů.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednavatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 280.700 Kč bez DPH, tj. **339.647 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 01. 2024.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 7.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 7.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

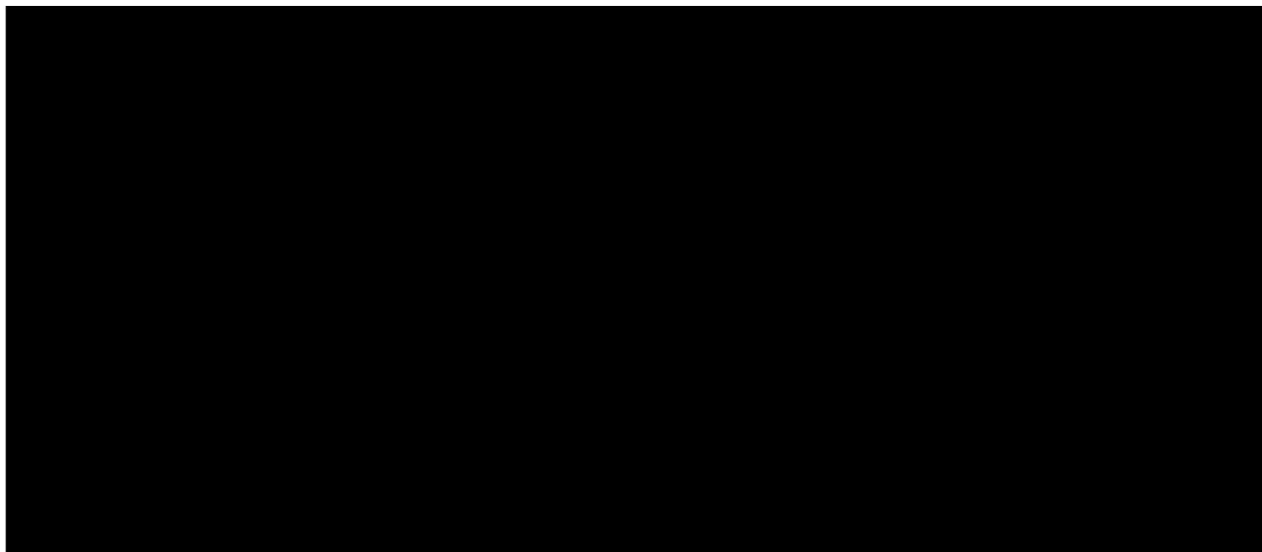
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Brně

V Praze



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

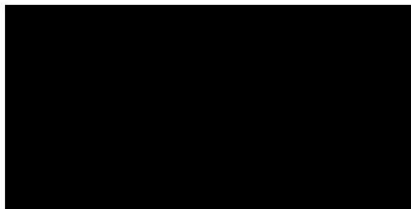
Písemná nabídka č. 1/2024

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p><u>Rozsah plnění</u> Příprava komunikační strategie pro značku VMVČ pro rok 2024. Návrh roll outu vybrané komunikační platformy na období celého roku.</p> <p>Návrh strategie jednotlivých kampaní- jejich hlavního tématu a message .</p> <p>Doporučení mediálních kanálů, formátů na jednotlivé kampaně (na základě společných debat se zástupci VF a mediální agentury zadavatele)</p> <p><u>Výstupy plnění</u> Písemná prezentace návrhu o rozsahu 20-50 stránek obsahující všechny odpovědi dle rozsahu plnění Osobní prezentace návrhu zástupcům VMVČ</p> <p><u>Požadavky plnění</u> Strategie bude reflektovat aktuální situaci na trhu s vínem a také zpětnou vazbu ze zasedání rady VF. Strategie bude postavená na budování pozitivního vztahu k “našemu vínu” s odkazem na značku VMVČ, která dokládá. původ hroznů z území ČR oproti vínům, která jsou vyrobená z dovozové suroviny.</p> <p>Požadované komunikační kanály jsou TV, on-line, print, sociální sítě a retail. Celková tonalita s styl komunikace bude jednoduchý a autentický a bude postaven na dramtizaci prostředí moravských a českých vinic, národní identity a budování podpory pro naše vinaře uvěřitelnou formou. Cílové segmenty Dozrávající, Příznivkyně a Domáci.</p> <p>Hlavní se budou v roce 2024 akcentovat:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Posilovat atribut národní identity a budování preference k našim vínům.2) Práci s prvkem každodennosti - prezentace našeho vína jako zdroje každodenní inspirace3) Zdůrazňování patriotismu a regionálního původu našich vín.4) Pokračovat s konceptem “Vína zrozená z kusu země”5) Původ hroznů skrze označení na uzávěru lahví a samotnou značku VMVČ6) Motiv vlajky na uzávěru v retailu. <p>V rámci časových priorit se zaměřit :</p> <ul style="list-style-type: none">- Novoroční kampaň na podporu. Původu hroznů (leden/březen)- Podporu růžových vín a růžového stříku (květen/červen)- Hlavní kampaň a podporu odrůd (srpen/září)- Svatomartinská vína (druhá polovina října /listopad)
--	--

Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<u>Co plnění neobsahuje</u> Kreativní návrhy a realizace jednotlivých kampaní roku 2024. Ty budou předmětem dalších výzev ze strany zadavatele. <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 11.12.2023 Schválení nabídky do 14.12.2023 Zahájení prací na zakázce 18.12. 2023 Finální strategie - do. Konce Ledna 2024
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 1. 2024.
Maximální cena plnění:	340 000,- Kč včetně DPH.
<i>Daří náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatel)</i>	-

V Praze dne 11/12/2023



Strategie 2024



Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař	5	1 300,00 Kč	6 500,00 Kč	7 865,00 Kč
Production Manager	0	1 150,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
DTP Operátor	0	950,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Managing director	66	2 450,00 Kč	161 700,00 Kč	195 657,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky	22	1 250,00 Kč	27 500,00 Kč	33 275,00 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel	32	2 250,00 Kč	72 000,00 Kč	87 120,00 Kč
Art Director / Motion designer	10	1 300,00 Kč	13 000,00 Kč	15 730,00 Kč
	0		0,00 Kč	0,00 Kč
CELKEM			280 700 Kč	339 647 Kč
.. 2023 Za agenturu vypracoval a schválil Kristina Kofránková	Dne 2023 a objednávam		Za klienta schvaluji	