|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Poptávka výroby „Adventné zimné video + cukrárny, kavárny“ – Brief č. 9 – dílčí Objednávka**  **Smlouva 2022/S/410/0348: zveřejněna dne: 20.12.2022**  **Předběžná hodnota je: 743 000 bez DPH**   * 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism   příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky   |  |  | | --- | --- | | Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 | | IČ: | 49 27 76 00 | | DIČ: | CZ 49 27 76 00 | | Zastoupená: | Františkem Reismüllerem, Ph.D., ředitelem ČCCR – CzechTourism | | | | Firma: Unreal Visual s.r.o. |  | | Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 274042 | | Sídlo: | Dubečská 73/6, 100 00 Praha 10 - Strašnice | | Zastoupená: | Bc. XXX, Jednatelem | | IČ: | 05979064 | | DIČ: | CZ05979064 | | Poskytovatel je plátce DPH | ANO | | Bankovní spojení: č. účtu | 2801213670/2010 | | | | |
|  | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení | | |
|  | Typ objednávané věci | Reels Moravské kraje | | |
|  | Datum objednání | 8.12.2023 | | |
|  | Datum požadovaného doručení | 15.01.2024 | | |
|  | **Podrobné zadání** | | | |
|  | **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)* | KONCEPT č.1 – Stará dáma sedí v houpacím kresle u krbu. Cez stehná má prehodenú deku a na stránkach knihy sa kresby známých míst prekreslia v reálny záber. Na konci knihy Babička zavrie knihu s nápisom „The next chapters are for you to write.“ Cieľom je vytvoriť 1 min dlhé video zimného čarovného charakteru/vibu. Hradozámecký advent, vianočný vlak, vianočné ozdoby, ručná výroba skla (očakávaný zápis UNESCO). Adventné trhy, sneh, rodina, deti, radosť, vianočná atmosféra, láska, rodina, príjemne stráveny čas + interiéry kaváren, cukráren. | | |
|  | **Produkt** *Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Zima, Advent, Vianočné tradície, Vianočná atmosféra, Vianočné trhy, Sneh, Vianočné ozdoby, Vianočné tramvaje, Rodina, Priateľstvo, UNESCO (výroba skla), gastro (kavárna,cukrárna) <https://www.dpp.cz/vanoce> | | |
|  |
|  | **Cílová skupina** *Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.* | Rodina, Rodiča s deťmi, Dospelý 35 - 45, Dieťa | | |
|  | **Insight** *Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.* | Vianoce v Česku sú magickým zážitkom. | | |
|  | **Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit** *Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.* | Videom chceme ukázať krásu a čaro snehobielych Vianoc a Vianočného času, atmosféry v Česku. + zber hrubých záberov interiérov cukráren/kaváren | | |
|  | **RTB (reason to believe)** *Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* |  | | |
|  | **Mandatory** *Co musí /nesmí v objednané věci být.* | Komparz, rekvizity, interakcia, prežitie zážitku, fotky, dron zábery , UNESCO výroba skla, rodina, deti, vianočné ozdovy, vianočná tramvaj, sneh, zimná atmosféra | | |
|  | **Budget** *Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* |  | | |
|  | **Alternativně - co má zákazník udělat** *Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po zhlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...* | Ďalšie Vianoce musí stráviť v Česku. | | |
|  | **Technický popis objednané věci** | | | |
|  | Typ objednávané věci | 1video širka - 1 min dĺžka - zima, advent + 15 sek - reel z neho na výšku | | |
|  | Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) | 4K | | |
|  | Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) | 1video širka - 1 min dĺžka - zima, advent + 15 sek - reel z neho na výšku | | |
|  | Orientace (na výšku/na šířku) | točíme 16:9 na šírku - výstup 1 min 16:9, 15 sek 9:16 | | |
|  | Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) |  | | |
|  | Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence | komenrční užití, neomezená licence na celý svět, neomezená licence herci | | |
|  | Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně) |  | | |
|  | **Další požadavky** | | | |
|  | Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? |  | | |
|  | Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? |  |  |  |

Datum : 8. 12. 2023

**XXX, Ph. D.**

Ředitel CEO :