
nabídka služeb

Marketingové služby a konzultace

č. 10/2023 - 3 | OP-23-203

Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci
Voroněžská 13
460 01 Liberec 1

Myšlenka

Tato nabídka uvádí nacenění marketingových služeb a konzultací dle charakteru níže.

Rozsah prací

Po celou dobu spolupráce se o vás stará zodpovědná osoba ze strany agentury, bude vaší kontaktní osobou a budete tak mít jistotu partnera na druhé straně. Díky tomu v práci dochází ke konzistentnosti a informovanosti. Jeho práce a komunikace s vámi je zahrnuta v dílčím hodinových nacenění.

Nacenění nezahrnuje peníze třetím stranám. (mediální rozpočet)

Kampaň Uchazeč – přijímací řízení 1. a 2. kolo

Navrhne kreativní myšlenku kampaně pro první, ale i druhé kolo přijímacího řízení dle aktuální potřeby fakulty. Zpracujeme ji do grafického vizuálu o 3-5 variantách, natextujeme, nastavíme reklamy a zacílíme. Kampaně budeme optimalizovat v jejich průběhu a následně je vyhodnotíme v reportu. Pro každou kampaň budou originální kreativy (grafika i texty) a budeme nastavovat cílení a reklamu dle aktuálních potřeb fakulty a dle aktuálních digitálních a kreativních trendů.

Kampaň Zahraniční studenti

Navrhne kreativní myšlenku kampaně pro zahraniční studenty a zpracujeme ji do grafického vizuálu o 3-5 variantách. Natextujeme text v grafice, ale i copy postů, nastavíme reklamu a zacílíme. Kampaň budeme optimalizovat v jejím průběhu a následně ji vyhodnotíme pomocí reportu. Počítáme se 3 vlnami kampaně v průběhu roku, kdy pro každou kampaň budou originální kreativy (grafika i texty) a budeme nastavovat cílení a reklamu dle aktuálních potřeb fakulty.

Analytika webových stránek

Nastavíme kompletní analytiku nových webových stránek fakulty a vysvětlíme, jak ji používat a co sledovat pro interní účely zaměstnanci fakulty, který za stránky / marketing odpovídá.

Konzultace

V případě potřeby poskytneme konzultace dle potřeby. V základním rozsahu počítáme s 5 konzultacemi (1 konzultace = 1h)



celková kalkulace

Kampaň uchazeč

(2 kampaně, 6-10 originálních reklamních kreativ s nastavením reklamy, zacílením, správy a reportem.)

16 026 Kč

Kampaň zahraniční studenti

(3 kampaně, 9-15 originálních reklamních kreativ s nastavením reklamy, zacílením, správy a reportem.)

37 250 Kč

Webová analytika

(Nastavení analytiky webových stránek a vysvětlení analytiky interním zaměstnancům)

17 880 Kč

Marketingové konzultace

(5h konzultací)

7 450 Kč

Dodatečná sleva pro partnera

(Ekonomická fakulta je partner smworks, proto má udělenou individuální slevu z celkového projektu)

- 10 % z celkové částky

Celková cena bez DPH:

78 606 Kč

Celková cena po slevě partnera bez DPH:

70 745 Kč

Cenová nabídka nezahrnuje náklady třetích stran, tedy platby za kredity (mediální prostor na Facebooku a Instagramu). Odhadovaná a doporučená investice do médií, je v rozmezí **30 - 90 000 Kč** bez DPH v rámci roční spolupráce.

Nabídka je platná do
10. 12. 2023.



V Liberci 10. 11. 2023

Vystavil: **Bc. Nelly Stránská**

Uvedené ceny jsou bez DPH.



SMWORKS

DIGITAL MARKETING THAT WORKS

Jsme **digitální marketingová agentura**, která pomáhá značkám s digitalizací jejich byznysu. Zaměřujeme se na **tři hlavní části klientova projektu**. Od kvalitní značky a neprůstřelné strategie, přes produkt zahrnující moderní web postavený na míru, až po kompletní digitální marketing, často s přesahem do offline komunikace. Jsme pionýři digitálu, vždy hledáme takové řešení, které je dostatečně kreativní a skvěle funguje.

REFERENCE

V rámci spolupráce jsme pracovali pro celou řadu klientů. Od **malých lokálních značek**, až po **globální projekty**. Vybrané referenční projekty jsou dostupné na našich webových stránkách www.smworks.cz.

Výběrem z nich můžeme uvést například spolupráci s tradiční českou firmou **Preciosa**, největší laserovou klinikou v ČR **Esthé - klinika laserové medicíny**, světově proslulou sklárnou **Moser**, pojišťovnou právní ochrany **D.A.S.**, předním hokejovým klubem **Bílí Tygři Liberec**, **Technickou Univerzitou v Liberci**, největší amatérskou soutěží sportovců **AVL**, českým rallye teamem ve WRC **Jipocar Czech National Team** v čele s Martinem Prokopem, lázeňským portálem **Spa.cz**, lokální pražírnu **Nordbeans** či **Libereckým krajem**.



PRECIOSA

Moser

