

1) Prezentace partnerů na akci Oupener 2023:

UMÍSTĚNÍ LOGA NA VŠECH TISKOVINÁCH

- plakáty a letáky různých formátů, které budou umístěny ve všech budovách univerzity v období největšího ruchu na začátku semestru ☺

UMÍSTĚNÍ LOGA V ONLINE KOMUNIKACI

- ve všech článcích týkajících se akce v online magazínu Ostravské univerzity www.alive.osu.cz a návazně na hlavním webu OU osu.cz
- články budou také součástí newsletteru, který zasíláme každému studentovi univerzity
- umístění loga do sekce „Hlavní partneri“ na webové stránce <https://www.osu.cz/partnerske-firmy/>
- označení společnosti v kariérním portále JobTeaser jako Premium Partner
- dodání zmínky o společnosti do newsletteru kariérního portálu JobTeaser

PROPAGACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- poděkování prostřednictvím příspěvku a fotoreportáže na Facebooku Ostravské univerzity, který má přes 18 000 sledujících (zmínky a poděkování + samostatný banner v události)
- samostatný banner (logo společnosti + název společnosti + označení) ve stories na Instagramu Ostravské univerzity, který má přes 9 000 sledujících
- sdílení článku s logy partnerů z elektronického magazínu OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním Facebook profilu univerzity
- sdílení článku s logy partnerů z elektronického magazínu OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním Twitter profilu univerzity, který má přes 2000 sledujících)
- sdílení článku s logy partnerů z elektronického magazínu OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním LinkedIn profilu univerzity, která má téměř 13 000 sledujících)

PROPAGACE V DEN FESTIVALU

- možnost umístění vlastního obrandovaného (prodejního nebo propagačního) stanu v den akce s libovolným programem
- pravidelná poděkování z úst moderátorů v průběhu celé akce
- umístění loga na tištěných programech, které budou vyvěšeny na místě akce ve všech prostorách

PROPAGACE PO AKCI

- umístění loga ve všech reportážích a fotoreportážích týkající se festivalu
- umístění loga ve videospotu z akce, který bude propagován komunikačními prostředky směrem k nejširší veřejnosti

2) Prezentace partnerů na akci Jsme Ostravská 2024:

- a) Propagace Společnosti ze strany Ostravské univerzity před akcí
- umístění loga na plakátech různých formátů, určených pro výlep do vnitřních i venkovních prostor
 - umístění loga na citylightech umístěných v centru Ostravy
 - umístění loga na banneru ve všech článcích týkajících se akce v online magazínu Ostravské univerzity www.alive.osu.cz
 - umístění loga na banneru ve všech článcích týkajících se akce na webové stránce www.jsmeostravska.cz
 - sdílení článků s logy partnerů z OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním profilu Ostravské univerzity na Facebooku
 - sdílení článků s logy partnerů z OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním profilu Ostravské univerzity na Twitteru
 - sdílení článků s logy partnerů z OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním profilu Ostravské univerzity na LinkedIn
 - umístění loga do sekce Partneri na webovou stránku www.jsmeostravska.cz
 - umístění banneru s logy na Facebook Ostravské univerzity
 - samostatný příspěvek (stories) na Instagramu Ostravské univerzity
- b) propagace Společnosti na akci ze strany Ostravské univerzity
- možnost umístění vlastního propagačního stanu s programem
 - dodání log do programů, které budou umístěny v prostorách akce
 - umístění loga na ceduli před podiem
 - poděkování z úst moderátora v průběhu celé akce
 - propagace na LED obrazovce (umístění loga v pravidelných intervalech)
 - umístění propagačního materiálu do balíčků pro soutěžící v Bitvě o pohár Ostravské univerzity
- c) propagaci Společnosti po akci ze strany Ostravské univerzity
- umístění loga ve videu z akce, které bude distribuováno všemi komunikačními kanály směrem k nejširší veřejnosti
 - umístění loga ve všech reportážích a fotoreportážích z akce
 - vytvoření a označení profilu štítkem „partner univerzity“ v kariérním portálu JobTeaser
 - propagace pracovních nabídek prostřednictvím kariérního portálu JobTeaser po dobu 1 roku

3) Prezentace partnerů během celého akademického roku 2023/2024:

- umístění na ceduli partnerů v budově Ostravské Univerzity,
- možnost umístění neomezeného počtu inzerátů v kariérním portále JobTeaser,

- označení štítkem PremiumPartner v portále JobTeaser,
- možnost informovat prostřednictvím komunikačních nástrojů Ostravské univerzity nějakou zajímavou novinku / informací,
- článek o hlavních partnerech univerzity v elektronickém magazínu OU@live.