Smlouva o předplatném

|  |  |
| --- | --- |
| Dodavatel: | Brandkit Limited (Brandkit) |
| Zákazník: | Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism (Zákazník) |
| Projekt: | Visit Czechia Digital Media Library |
| Období: | 12 měsíců |
| Počáteční datum: | 13. prosince 2023 |
| Předplatné: | 12 600 USD za rok |
| Detaily předplatného: | Enterprise plán. Roční předplatné. 1 TB/měsíc v ceně, Další využití 1 USD/gb, Neomezený počet uživatelů, Žádné poplatky za uživatele, Vlastní Design, Vlastní doména, Prioritní podpora. Roční předplatné se předplácí ročně, dokud není zrušeno. |
| Aktualizace: | - |
| Příplatky: | Další využití za 1 USD za GB měsíčně |
| Poplatky za zřízení: | - |
| Školení: | Počáteční školení administrátorů je zahrnuto v poplatcích za nastavení (jinak 100 USD/hodina) |
| Měna: | americký dolar |
| Podmínky dohody: | Na tuto smlouvu se vztahují přiložené Podmínky služby. |
| Platební podmínky: | Netto 14 dní po vystavení faktury, Platba telegrafickým převodem, přímou bankovní platbou převodem nebo kreditní kartou na faktuře |
| Speciální podmínky: |  |

# Smlouva přijata:

Podpisem souhlasíte s nákupem služeb Brandkit v souladu s výše uvedenými údaji a podmínkami. služby, které jsou uvedeny níže.

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno: | František Reismüller, PhD. |
| Titul: | CEO |
| Datum: | 7.12.2023 |
| Podpis: |  |
| Číslo objednávky: | 2023/S/430/0253 |

# Podmínky služby

1. **Dohoda** – Dohoda je uzavřena mezi společností **Brandkit** a **zákazníkem**, který bude společnosti Brandkit dodávat na zařízení a společnost Brandkit bude v zařízení uchovávat aktiva značky zákazníka (pokud existují) za podmínek a v souladu s pravidly stanovenými v článku 3. podmínek stanovených v těchto Podmínkách služby.
2. **Definice** – některé pojmy jsou definovány v této smlouvě.
   1. **Brandkit** znamená – Brandkit Limited, společnost registrovaná na Novém Zélandu, poskytovatel a vlastník webu. Brandkit, a název softwaru jako služby provozované společností Brandkit.
   2. **Zákazníkem** se rozumí – organizace nebo osoba, která uzavřela smlouvu se společností Brandkit za účelem používání těchto stránek k nahrávání a distribuci značkových aktiv Uživatelům.
   3. **Zařízení** – webové stránky a software Brandkit, online aplikace pro správu aktiv značky a poskytované jako služba, na které jsou provozovány webové stránky zákazníka.
   4. **Uživatelem** se rozumí jakákoli oprávněná či neoprávněná osoba, která používá zařízení.
   5. **Brand Asset** znamená – jeden nebo více souborů, které tvoří logo, obrázek, produkt, fotografie, dokument, šablona, reklama, video, zvukový záznam nebo jiný značkový či marketingový materiál uložený v zařízení.
   6. **Zdrojovým souborem** se rozumí – jakýkoli jednotlivý soubor s aktivy značky, který zákazník dodá společnosti Brandkit k nahrání do systému nebo který do zařízení nahraje zákazník.
   7. **Metadaty** se rozumí informace, které popisují aktivum značky, jako je název aktiva, popis, tagy atd.
   8. **Zákaznická data** – znamenají zdrojové soubory a metadata, které zákazník poskytl společnosti Brandkit k nahrání nebo které jsou nahrány přímo do zařízení.
   9. **Odvozenými údaji** se rozumí – jakékoli metaúdaje, transakce, zprávy, miniatury vytvořené nástrojem jako v důsledku toho, že zákazník poskytl nebo nahrál zákaznická data.
   10. **Formátem souboru** se rozumí typ souboru, tj. soubor vytvořený pomocí určité aplikace nebo zakódovaný do určitého formátu standardu.
   11. **Standardním formátem** souboru se rozumí typ souboru uvedený v bodě 16.
   12. **Duševní vlastnictví zahrnuje** – veškeré ochranné známky, obchodní názvy, autorská práva, patenty, nápady, know-how, techniky, dovednosti, vynálezy nebo vylepšení.
   13. **Předplatné znamená** – a měsíční nebo roční poplatek, který pokrývá poskytování nástroje a podpory pro Zákazníka.
   14. **Varianta znamená** – verze aktiva značky. Například barva CMYK, barva SPOT, černobílá atd.
   15. **Plán** znamená kombinaci ceny, kapacity, možností a funkcí.
   16. **Prostředky využití** – kombinovaný počet gigabajtů použitých pro ukládání souborů, nahrávání souborů, stahování souborů a provoz CDN v daném měsíci.
   17. **CDN Traffic** znamená – objem přenosů v gigabajtech použitých k obsluze obrazů Asset proxy od AWS CloudFront, uživatelům zařízení a uživatelům webových stránek třetích stran, pokud zákazník povolil vložení dat do zařízení odkazy na obrázky na těchto webových stránkách třetích stran.
   18. **AWS CloudFront** znamená – internetová služba poskytovaná společností Amazon Web Services, která zlepšuje doručování obrázků na internetu.
   19. **Licenční smlouva** s uživatelem znamená – podmínky používání, které přijímají všichni uživatelé při registraci k používání webu zařízení.
   20. **Zásady spravedlivého použití** – Zásady spravedlivého použití jsou k dispozici na adrese <https://www.brandkitapp.com/fair-use-policy>.
3. **Účel** – Účelem zařízení je, aby zákazník mohl ukládat aktiva své značky za účelem přístupu k nim a jejich využití umožnit přístup ostatním uživatelům zařízení.
4. **Předplatné** – Na začátku každého kalendářního měsíce bude účtován měsíční poplatek za předplatné, popř. roční poplatek za předplatné bude účtován k datu zahájení a ke každému výročí tohoto data, a to ve výši uvedené ve Smlouvě, a to až do ukončení této Smlouvy v souladu s ustanoveními bodů 8 a 9.
5. **Poplatky za zřízení** – poplatky za zřízení budou účtovány za všechny práce provedené za účelem zřízení a konfigurace účtu pro příprava, nahrání, aktualizace a/nebo zveřejnění souborů nebo dat zákazníka v zařízení a poskytnutí jakýchkoli informací o účtu zákazníka, školení pro zaměstnance zákazníka, a to podle sazeb uvedených ve smlouvě.
6. **Stahování souborů uživateli** – Stahování souborů uživateli je bezplatné a neomezené, ale podléhá dohodnutým podmínkám provozních poplatků.
7. **GST/Daň** – Všechny poplatky a platby jsou uvedeny bez GST a jakýchkoli vládních daní.
8. **Platba** – Platby jsou splatné v den uvedený ve Smlouvě přímým převodem na bankovní účet společnosti Brandkit Limited, nebo platbou kreditní kartou.
9. **Doba trvání** – Tato smlouva se uzavírá na minimální a maximální dobu trvání od data zahájení, jak je podrobně popsáno ve Smlouvě. Po uplynutí Doby trvání tato smlouva automaticky zaniká a použije se článek 10.
10. **Ukončení** – Kterákoli ze stran může Smlouvu vypovědět písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní lhůtou na adresu nebo okamžitě, pokud druhá strana poruší jakékoli ustanovení Smlouvy nebo se stane neschopnou plnit své povinnosti zaplatit své dluhy v době jejich splatnosti:
    1. Pokud Zákazník vypoví smlouvu a datum jejího účinného ukončení nastane před koncem Doby trvání, Zákazník zaplatí zbytek zbývající doby trvání smlouvy, který se vypočítá jako: počet zbývajících měsíců vynásobený počtem měsíců, které zbývají do konce doby trvání smlouvy průměrným měsíčním poplatkem za dobu trvání smlouvy.
    2. Po ukončení smlouvy je zákazník povinen uhradit společnosti Brandkit veškeré dlužné částky za spotřebovaný čas a materiál do data ukončení, včetně podpory a používání zařízení autorizovanými osobami zákazníka uživatelů, za veškeré poplatky splatné v případě ukončení ze strany Zákazníka.
    3. Pokud zákazník ukončí smlouvu, je jeho odpovědností zajistit, aby všechna data zákazníka (včetně zdrojových souborů), jsou staženy před ukončením smlouvy a společnost Brandkit nenese odpovědnost za žádné náklady související s ukončením smlouvy obnovou nebo znovuvytvořením jakýchkoli dat zákazníka po ukončení smlouvy.
    4. Pokud zákazník ukončí smlouvu, společnost Brandkit volitelně poskytne zákazníkovi službu stahování dat za vzájemně dohodnutý poplatek, přičemž společnost Brandkit stáhne všechny zdrojové soubory Zákazníka a doručí je na adresu Zákazníkovi.
    5. Pokud společnost Brandkit ukončí činnost, je její odpovědností zajistit, aby všechny zdrojové soubory zákazníků byly staženy a dodány na vhodném médiu Zákazníkovi před ukončením a společnost Brandkit nebude odpovědná za jakékoli náklady spojené s obnovou nebo znovuzískáním jakýchkoli dat zákazníka včetně zdrojových souborů nebo jakýchkoli jiných nákladů na obnovu nebo znovuzískání dat zákazníka (včetně zdrojových souborů) odvozených dat po ukončení smlouvy.
    6. Po ukončení smlouvy a po uhrazení všech dlužných částek společnost Brandkit trvale odstraní z webu zařízení všechny údaje zákazníka ze zařízení.
    7. V případě, že se zařízení stane nedostupným v důsledku katastrofy a postupy pro obnovu po katastrofě selžou zařízení znovu zprovoznit v přiměřené lhůtě, poskytne společnost Brandkit zákazníkovi následující informace alternativní přístup ke zdrojovým souborům zákazníka, a to neprodleně a bezplatně.
11. **Dodávka aktiv značky**
    1. Zákazník poskytne společnosti Brandkit nebo přímo nahraje všechny zdrojové soubory, které si přeje mít k dispozici v zařízení. Zdrojové soubory musí být nepoškozené a v podstatě čisté a bez chyb a musí být dodány ve standardním formátu souborů.
    2. Pokud Zákazník upraví své Značkové prostředky, je povinen dodat společnosti Brandkit nové verze Zdrojových souborů k nahrání nebo přímo do nástroje a včas aktualizovat související metadata v nástroji včas.
    3. Zákazník nese veškeré náklady na vytvoření, přepracování a dodání aktiv značky a údajů o zákazníkovi.
12. **Práva a povinnosti společnosti Brandkit** – Společnost Brandkit musí:
    1. udržovat zařízení a vynaložit veškeré úsilí k zajištění nepřetržité a bezchybné služby; a zajistit, aby aktiva značky a údaje o zákaznících byly v podstatě jasné, bez chyb a použitelné koncovými uživateli pro účely pro účely komerční reprodukce na přijatelné úrovni.
    2. Společnost Brandkit může povolit koncovým uživatelům stahovat aktiva značky zákazníka za podmínek stanovených v článku 3. uvedených v Licenční smlouvě s uživatelem, s výhradou přístupových oprávnění stanovených Zákazníkem nebo společností Brandkit jménem zákazníka.
13. **Duševní vlastnictví –**
    1. Společnost Brandkit bere na vědomí, že Zákazník si ponechává výhradní vlastnictví všech práv k jeho produktům duševního vlastnictví.
    2. Zákazník bere na vědomí, že společnost Brandkit si ponechává výhradní vlastnictví veškerých práv k duševnímu vlastnictví vytvořených nebo vyvinutých v souvislosti se zařízením.
    3. Zákazník je povinen vynaložit veškeré úsilí, aby zajistil, že jakýkoli majetek značky nebo údaje o zákazníkovi dodané Zákazník poskytl společnosti Brandkit nebo je nahrál přímo do zařízení, neporušují práva duševního vlastnictví žádné třetí strany.
    4. Společnost Brandkit podle svého nejlepšího vědomí zaručuje, že:
       1. Jakákoli práva duševního vlastnictví, která společnost Brandkit poskytuje Zákazníkovi, neporušují práva průmyslového nebo duševního vlastnictví žádné třetí strany nebo osoby; nebo
       2. Pokud jsou k plnění služeb využívána práva duševního vlastnictví třetích stran, pak má společnost Brandkit právo byla společnosti Brandkit udělena licence na používání těchto práv duševního vlastnictví.
    5. Pokud z jakéhokoli důvodu přestane být duševní vlastnictví nebo zařízení poskytované společností Brandkit funkční bude společnost Brandkit odpovědná za zajištění nepřetržitého přístupu zákazníka k zařízení prostřednictvím náhradní licence k duševnímu vlastnictví.
    6. Společnost Brandkit nenese odpovědnost za jakékoli porušení práv duševního vlastnictví jakékoli osoby, které vzniklo v souvislosti s ohledem na: (a) použití jakéhokoli duševního vlastnictví, které neposkytla společnost Brandkit; (b) úpravy zařízení; (c) použití jakéhokoli duševního vlastnictví, které neposkytla společnost Brandkit jakoukoli jinou stranou než společností Brandkit; nebo (c) Majetkem značky nebo údaji zákazníka poskytnutými společnosti Brandkit nebo nahranými do systému přímo do zařízení, a to zákazníkem nebo jeho jménem.
14. **Odpovědnost společnosti Brandkit**
    1. Zákazník bere na vědomí, že společnost Brandkit nezaručuje, že zařízení bude nepřetržité nebo bezchybné bez chyb a neposkytuje žádnou záruku ohledně výsledků, kterých bude dosaženo při používání Brand Assets.
    2. Společnost Brandkit nenese vůči zákazníkovi žádnou odpovědnost a zákazník společnost Brandkit zprostí odpovědnosti za veškerých nároků a požadavků týkajících se jakýchkoli ztrát nebo škod vzniklých přímo nebo nepřímo v souvislosti s činností společnosti Brandkit v souvislosti s touto smlouvou, zařízením nebo používáním majetku značky zákazníka nebo údajů zákazníka uložených v zařízení, s výjimkou případů, kdy je vyloučení takové odpovědnosti nezákonné.
    3. Pokud bude ustanovení 14.2 o vyloučení odpovědnosti z jakéhokoli důvodu prohlášeno za neplatné, odpovědnost společnosti Brandkit za jakékoli takovéto ztrátu nebo škodu je omezena na průměrný poplatek zákazníka za 1 měsíc na základě využití v předchozím období šesti měsíců.
15. **Zákon o spotřebitelských zárukách** **vyloučen** – Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že všechny služby, které získá od společnosti Brandkit jsou pořizovány za účelem podnikání, a proto se na ně vztahuje zákon o spotřebitelských zárukách z roku 1993 nevztahuje.
16. **Standardní formáty souborů** – Zdrojové soubory, které mají být uloženy v zařízení, musí být dodány zákazníkem ve formátu v následujících formátech/typech souborů:
    1. Formáty první třídy: AI, EPS, GIF, JPG, JPEG, PDF, PNG, PSD, TIF, TIFF,
    2. Formáty druhé třídy: AVI, BMP, CDR, DCR, DOC, FHD, FH9, FH5, FH8, FLA, INDD, KEY, MOV, MP3, MP4,
    3. M4V, MPG, PCX, PCT, PICT, PIX, PPT, PPTX, POT, POTX, PPS, PPSX, RTF, SWF, TGA, TXT, WMV, WAV, ZIP
    4. Mohou být podporovány i jiné formáty. Podporované formáty souborů se mohou kdykoli změnit.
17. **Plány**
    1. Změny provedené společností Brandkit – Společnost Brandkit si vyhrazuje právo a může kdykoli upravit standardní plány zařízení bez předchozího upozornění.
    2. Pokud je sjednána pevná lhůta, společnost Brandkit se zavazuje, že dohodnutý plán nezmění, s výjimkou vzájemné dohody a písemné výpovědi s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
    3. Pokud není sjednána pevná doba trvání, může Zákazník kdykoli změnit Plány s tím, že změny mohou mít vliv na možnost ukládání nebo přístupu ke stávajícím datům, pokud nový plán nemá dostatečnou kapacitu, nebo že některé funkce mohou, ale nemusí být v novém plánu k dispozici. Zákazník rovněž bere na vědomí, že musí zaplatit veškeré poplatky platné pro předchozí plán za jakékoli nezaplacené období před změnou plánu.
    4. Pokud je sjednána pevná doba trvání, může zákazník kdykoli přejít na dražší tarif, ale nesmí přejít na levnější tarif
    5. Zákazník bere na vědomí, že tato smlouva podléhá zásadám spravedlivého používání.
18. **Platí novozélandské právo** – Brandkit sídlí na Novém Zélandu a všechny služby, které poskytujeme, jsou poskytovány v jazyce na Novém Zélandu podle novozélandského práva. Žalobu proti společnosti Brandkit můžete podat pouze u novozélandského soudu. Tato stránka platí bez ohledu na to, zda zařízení používáte z Nového Zélandu nebo mimo něj.
19. **Postoupení, převod nebo subdodávka** – Zákazník může postoupit, převést nebo zadat subdodávku na všechny nebo jakoukoli část svých zájmů nebo závazků vyplývajících z této smlouvy na třetí stranu, a to s předchozím písemným souhlasem společnosti Brandkit který společnost Brandkit bezdůvodně neodmítne. Pro přehlednost je třetí stranou ekonomická rozvojová agentura pracující jménem zákazníka.