



SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VÝROBY A UMÍSTĚNÍ REKLAMY V RÁMCI ONLINE Image Programu

kterou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

Společnost	MEDIA CLUB, s.r.o.	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
Sídlo	se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10	se sídlem: Okružní 517/10, 370 01 České Budějovice
IČO	294 13 982	750 81 431
DIC	CZ29413982	CZ75081431
Spisová značka	C 204565 vedená Městským soudem v Praze	601 – Vysoká škola
Bankovní spojení		
Zastoupená dále jako	Mgr. Ilona Hanáková Poskytovatel	doc. Ing. Vojtěch Stehel, MBA, PhD. objednavatel



článek I Předmět smlouvy

1.1. Poskytovatel je oprávněn uzavírat smlouvy na umístění internetové reklamy na webech provozovaných nebo zastupovaných poskytovatelem (např. Prima cool, Prima doma, Prima fresh, prima+) a reklamy v HbbTV na TV zastupovaných poskytovatelem (např. Prima, Prima Star, Prima Cool, Prima Love, Prima SHOW). Internetovou reklamou a reklamou v HbbTV podle této smlouvy se rozumí zobrazení firmy objednavatele, zobrazení ochranné známky objednavatele, zobrazení reklamy objednavatele či umístění reklamního textu objednavatele (dále jen „Reklama“).

1.2 Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednavatele v rámci ONLINE Image Programu prezentovaného poskytovatelem realizaci reklamní kampaně, a to v termínu **od 01.02.2024 do 31.01.2025**. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za zajištění reklamní kampaně v rámci ONLINE Image Programu (dále jen „Program ONLINE“) sjednanou cenu. Podrobný popis reklamní kampaně zajišťované v rámci Programu ONLINE je uveden v nabídce, která je přílohou č.1 této smlouvy jako její nedílná součást.

1.3 Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s přesným obsahem reklamní kampaně zajišťované v rámci Programu ONLINE a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného reklamního plnění.

článek II Cena

2.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za zajištění reklamní kampaně v Programu ONLINE je určena dohodou smluvních stran a činí **98.052, - Kč + DPH** v zákonné výši.

2.2 Celková měsíční cena, jejíž výše je specifikována v příloze č.1 k této smlouvě, bude poskytovatelem objednavateli účtována daňovými doklady, které budou vystavovány pravidelně měsíčně, přičemž dnem zdanitelného plnění je vždy první den příslušného kalendářního měsíce, ve kterém má být reklamní kampaň v rámci Programu ONLINE poskytovatelem poprvé realizována. Daňové doklady bude poskytovatel vystavovat v souladu s platnými právními předpisy. Splatnost daňových dokladů je 14 dní od data jejich vystavení a budou hrazeny bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na příslušném daňovém dokladu.

2.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li ke zveřejnění reklamní kampaně v rámci Programu ONLINE v měsíčním rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoli důvodu na straně objednatele (např. nedodání podkladů, žádost o nerealizování kampaně) nemá objednatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za zajištění reklamní kampaně v rámci Programu ONLINE, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla reklamní kampaň realizována či byla realizována v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za realizaci reklamní kampaně v rámci Programu ONLINE, představuje cenu za rezervaci reklamního prostoru bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní prostor na webu či v HbbTV je objednatelem využit či nikoli.

článek III Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednateli příslušný reklamní prostor pro realizaci sjednané reklamní kampaně dle specifikace uvedené v příloze č.1 k této smlouvě,
- b) realizovat reklamní kampaň v obvyklé technické kvalitě.

3.2 Poskytovatel se zavazuje v rámci realizace reklamní kampaně v Programu ONLINE zajistit pro objednatele 1x výrobu kreativních podkladů pro Reklamní podklad (jen „Kreativní podklad“). Objednatel je srozuměn se skutečností, že se jedná o statický Kreativní podklad. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Kreativního podkladu řádně a včas tak, aby Kreativní podklad byl připraven minimálně 48 hodin před plánovaným realizování Reklamy, jejíž součástí má být Kreativní podklad. Objednatel se zavazuje předat materiály pro výrobu Kreativního podkladu poskytovateli minimálně 14 dnů před plánovaným zveřejněním Reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu v souladu se zadáním objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Kreativních podkladů, je objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Kreativní podklad předložen ke schválení. Doba zhotovení Kreativního podkladu se prodlouží v případě, že objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby (tj. zejména neposkytne řádně a/nebo včas vstupní podklady pro výrobu Kreativního podkladu. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Kreativních podkladů postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a zveřejnění reklamy.

3.3 U podkladů pro umístění Reklamy dodávaných objednatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění umístění Reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se ke zveřejnění reklamy.

3.4 Objednatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané podklady pro Reklamu byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném, znění; objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku Reklamy,
- b) u jím dodávaných podkladů pro Reklamu řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti se zveřejněním Reklamy dle této smlouvy,
- c) dodávat podklady pro zveřejnění Reklamy v obvyklé technické kvalitě, přičemž technické podmínky pro zveřejnění Reklamy jsou uvedeny na webových stránkách poskytovatele a objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že se s nimi řádně seznámil,
- d) bude-li dodávat již dokončené podklady pro zveřejnění Reklamy, předat tyto podklady poskytovateli minimálně 5 pracovních dnů před plánovaným zveřejněním Reklamy,
- e) odškodnit poskytovatele a/nebo poskytovatele příslušných webů v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli a/nebo provozovateli v důsledku zveřejnění Reklamy, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy třetích osob (např. práva na ochranu osobnosti), jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli a/nebo provozovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

3.5 Poskytovatel se zavazuje objednavateli zasílat elektronicky monitoring realizované reklamní kampaně v příslušném měsíci, a to vždy do 10 pracovních dnů po skončení reklamní kampaně. Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamní kampaně do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

3.6 Smluvní strany výslovně sjednávají, že komunikace mezi poskytovatelem a objednatelem ve věcech výroby Kreativních podkladů, dodaných podkladů pro Reklamu, zveřejnění Reklamy, monitoringu reklamní kampaně a případné reklamace bude výhradně elektronickou formou prostřednictvím emailů oprávněných osob, a to za poskytovatele a za objednavatele

článek IV

Sankce, ostatní ujednání

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Při nedodržení termínu platnosti daňového dokladu, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu, ve výši 0 z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno oprávnění požadovat zákonný úrok z prodlení. Smluvní pokuta podle této smlouvy není dotčena ani omezen nárok poskytovatele na náhradu škody.

4.3 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdu ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám.

4.4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že účetní doklady budou doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručeny dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

4.5 Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.

článek V

Trvání smlouvy

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 31.01.2025**.

5.3 Objednavatel je oprávněn tuto smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi poskytovateli. V případě, že objednavatel tuto smlouvu písemně vypoví, zavazuje se objednavatel uhradit poskytovateli doplatek za rezervaci reklamního prostoru ve výši 30 % z celkové ceny reklamní kampaně v Programu ONLINE (specifikované v článku II odst.2.1 této smlouvy) + DPH v zákonné výši za ty kalendářní měsíce, pro které byla smlouva ukončena před uplynutím sjednaného období pro realizaci reklamní kampaně, uvedeného v článku I odst.1.2



této smlouvy, výpovědí ze strany objednavatele. Objednavatel je povinen uhradit poskytovateli doplatek za rezervaci reklamního prostoru podle tohoto odstavce na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen vystavit daňový doklad v souladu s platnými právními předpisy se splatností 14 dnů ode dne jeho vystavení.

článek VI Závěrečná ustanovení

6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

6.2 Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozeny z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6.4 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel i objednavatel obdrží jeden výtisk. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha 1 – specifikace měsíční ceny a popis reklamní kampaně.

6.5 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Českých Budějovicích dne.....

V Českých Budějovicích dne..... 14 -11- 2023

MEDIA club

objednavatel





