

RÁMCOVÁ DOHODA O NÁKUPU REKLAMNÍHO PROSTORU
PRAVIDELNÉ POVAHY S JEDNÍM ÚČASTNÍKEM

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 7216,
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále též jako „**Objednatel**“),

a

REMMARK, a.s.
se sídlem Praha 1, Křemencova 178, PSČ 110 00,
IČO: 25652869,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 5258,
zastoupená Ing. Romanem Heřmanem, předsedou správní rady,
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále též jako „**Poskytovatel**“),
(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“),

uzavřeli níže uvedeného kalendářního dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 131 a následující zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“) a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) na základě veřejné zakázky „**Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích 2024-2025**“ zadané v otevřeném řízení
tuto

RÁMCOVOU DOHODU O NÁKUPU REKLAMNÍHO PROSTORU
PRAVIDELNÉ POVAHY S JEDNÍM ÚČASTNÍKEM

(dále jen „**Rámcová dohoda**“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

Tato Rámcová dohoda upravuje podmínky týkající se zadání I. části nadlimitní veřejné zakázky č. j. ZPMV/0227887/2023 s názvem „**Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích 2024-2025**“ (dále jen jako „**veřejná zakázka**“) a upravuje vzájemné vztahy mezi Poskytovatelem a Objednatelem při poskytování dále specifikovaných služeb.

Článek II.

Předmět a účel Rámcové dohody

1. Předmětem této Rámcové dohody je úprava níže uvedených činností, které se Poskytovatel zavazuje zajišťovat pro Objednatele:
 - a) přípravu mediálních plánů dle specifikace Objednatele (tzn. na základě zadání, v němž Objednatel stanoví (emilem) vhodné rozložení inzerce do jednotlivých kategorií tištěných médií, stanoví konkrétní tištěná média a načasování kampaně), a to vždy ke každé jednotlivé kampani pravidelné povahy;
 - b) nákup mediálního prostoru v tištěných médiích na základě Objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z kampaní;
 - c) technické požadavky na inzerci a PR (technické požadavky na dodání tištěných podkladů, termíny uzávěrek apod.) v jednotlivých požadovaných titulech;
 - d) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od Objednatele jednotlivým médiím;
 - e) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a případné doporučení k zefektivnění kampaně;
 - f) dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci;(dále společně jako „**služby**“).
2. Objednatel se zavazuje za poskytnuté služby hradit cenu dle této Rámcové dohody.
3. Podrobná specifikace služeb je uvedena v Příloze č. 1 této Rámcové dohody.
4. Účelem této Rámcové dohody je stanovit podmínky vzájemné spolupráce Smluvních stran při nákupu mediálního prostoru pravidelné povahy tak, aby byla zajištěna dostupnost požadovaného reklamního prostoru určeného Objednatelem pro propagaci jeho činnosti a projektů.

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Článek III.

Realizace dílčích plnění

1. Služby dle této Rámcové dohody budou Poskytovatelem poskytovány v podobě dílčích plnění Rámcové dohody a budou realizovány na základě Dílčích smluv uzavíraných následujícím postupem a v souladu s touto Rámcovou dohodou a v rozsahu jejich příloh:
 - 1.1 Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové dohody, přičemž cena služeb je dohodnuta v Příloze č. 2 této Rámcové dohody.
 - 1.2 Písemná objednávka Objednatele musí obsahovat zejména:
 - identifikaci Smluvních stran,
 - číslo a název Rámcové dohody,
 - číslo objednávky,
 - vymezení předmětu objednávky (rozsah plnění),
 - termín plnění,
 - místo plnění,
 - cena plnění,
 - datum a podpis.
 - 1.3 Objednatel vystavenou písemnou objednávkou opatří podpisem a její kopii zašle Poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v Čl. XIV. odst. 8 této Rámcové dohody. Pro zamezení veškerých pochybností se Smluvní strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenu ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.
 - 1.4. Poskytovatel je povinen doručenu objednávku, která byla vystavena v souladu s Rámcovou dohodou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem Poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany Poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je Poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Kopii takto akceptované objednávky nebo kopii potvrzení o akceptaci je Poskytovatel povinen v den podpisu zaslat Objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.
 - 1.5 Za den uzavření jednotlivé Dílčí smlouvy se považuje den, kdy Poskytovatel objednávku Objednatele akceptoval.
 - 1.6 Jednotlivá Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem, kdy je uveřejněna v Registru smluv zřízeném dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, (dále též jen "**zákon o registru smluv**"). Od tohoto data je Poskytovatel povinen poskytovat služby v dohodnutých lhůtách, ne však dříve, než bude jednotlivá Dílčí smlouva uveřejněna. Toto ustanovení se týká pouze Dílčích

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

smluv, které podléhají uveřejnění (tedy ty, u nichž plnění přesáhne 50 000 Kč bez DPH).

Článek IV.

Místo a doba plnění

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby dle této Rámcové dohody od data její účinnosti po dobu 24 měsíců v termínech dohodnutých písemně Smluvními stranami způsobem dle Čl. III. této Rámcové dohody nebo do vyčerpání částky uvedené v Čl. V. odst. 1 této Rámcové dohody, podle toho, která skutečnost nastane dříve.
2. Místem poskytování služeb je území České republiky. Konkrétní místo poskytování služeb bude vždy určeno Dílčí smlouvou.
3. Po uplynutí doby účinnosti Rámcové dohody již nelze na jejím základě zadávat nové návrhy na uzavření Dílčích smluv. Platnost a účinnost Dílčích smluv uzavřených do okamžiku uplynutí doby účinnosti Rámcové dohody a všechny jejich podmínky a odkazy na Rámcovou dohodu nejsou uplynutím doby účinnosti Rámcové dohody dotčeny.

Článek V.

Cena a platební podmínky

1. Cena služeb za dobu účinnosti této Rámcové dohody nepřesáhne částku ve výši **6 000 000 Kč bez DPH**. Objednatel má právo nevyčerpat celý rozsah plnění podle této Rámcové dohody.
2. Objednatel se zavazuje hradit Poskytovateli cenu ve výši dle cenové nabídky Poskytovatele ve veřejné zakázce, a to za služby poskytnuté na základě jednotlivých Dílčích smluv. Cenová nabídka Poskytovatele je Přílohou č. 2 této Rámcové dohody.
3. Ceny dle této Rámcové dohody včetně jejích příloh jsou konečné a zahrnují veškeré náklady Poskytovatele související s poskytováním služeb dle příslušné Dílčí smlouvy.
4. Cenou za plnění pro účely vyúčtování smluvní pokuty podle čl. XI. této Rámcové dohody se rozumí cena dohodnutá v jednotlivé Dílčí smlouvě včetně DPH.
5. Úhrada ceny za poskytování služeb dle Dílčí smlouvy bude prováděna Objednatelům bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této dohody v českých korunách, na základě daňového dokladu (dále jen „**faktura**“) vystaveného Poskytovatelem a doručeného Objednateli po řádném poskytnutí služeb na adresu jeho sídla. Poskytovatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí služeb dle této dohody a jeho doložením Objednateli.
6. Doba splatnosti faktury Poskytovatele činí 21 dnů od data jejího doručení Objednateli.
7. Faktury musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle § 29 odst. 1 a odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“) a náležitosti dle § 435 občanského zákoníku. Přílohou faktury je protokol o poskytnutí služeb potvrzený oprávněnými zástupci Smluvních stran. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury Objednateli.

8. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové dohody dle zákona č. 235/2004 Sb., a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této Rámcové dohody známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
9. Ceny uvedené v Příloze č. 2 Rámcové dohody je možné měnit za naplnění těchto podmínek:
 - a) V případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši nabídkové ceny, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH, bude cena příslušným způsobem zvýšena. V případě, že dojde ke snížení sazby DPH, bude tato cena příslušným způsobem snížena. DPH bude při fakturaci vyčíslována vždy v souladu s aktuálně platnými a účinnými právními předpisy.
 - b) Pokud míra inflace oficiálně stanovená Českým statistickým úřadem za rok 2024 bude rovna nebo vyšší než 5 %, má Poskytovatel právo v roce 2025 navrhnout Objednateli navýšení cen služeb uvedených v čl. V odst. 1 a odst. 2 této Rámcové dohody o ½ oficiálně stanovené míry inflace pro daný rok. Návrh na navýšení cen musí Poskytovatel předložit Objednateli nejméně 1 měsíc před požadovaným termínem změny cen. Změna cen, odsouhlasená oběma Smluvními stranami, musí být sjednána vždy písemně, a to v podobě očíslovaného dodatku k Rámcové dohodě.
10. Daňový doklad je možné zaslat Objednateli poštou na adresu: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, nebo elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9SWAIX3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“.
11. Faktura musí kromě náležitostí uvedených v odst. 7., příp. 10, tohoto článku obsahovat číslo 000158-000/2023-00, pod kterým je Rámcová dohoda evidována u Objednatele, a zároveň musí obsahovat číslo Dílčí smlouvy, které Objednatel sdělí Poskytovateli při uzavírání Dílčí smlouvy.

Článek VI.

Řádné poskytnutí služeb

1. Smluvní strany potvrdí řádné a včasné poskytnutí služeb ze strany Poskytovatele v ujednaném rozsahu a kvalitě podpisem protokolu o poskytnutí služeb, jenž musí být součástí faktury, a který je Přílohou č. 3 této Rámcové dohody (dále v textu také jen jako „**protokol o poskytnutí služeb**“). Objednatel je oprávněn reklamovat poskytnutí služeb (či jednotlivé části), které není v souladu s touto Rámcovou dohodou a jednotlivou Dílčí smlouvou nebo pokud Objednatel zjistí, že služby vykazují vady či nedodělky. V takovém případě Smluvní strany sepíší protokol o poskytnutí služeb s výhradami, a to v rozsahu, v jakém došlo ke skutečnému převzetí řádné a včas poskytnutých služeb Objednatelem, a ohledně vadné části uvedou do protokolu o poskytnutí služeb rozhodné skutečnosti a další důležité okolnosti. Smluvní strany dále uvedou, jaké vady či nedodělky služby vykazovaly a určí lhůtu k odstranění těchto vad či nedodělků, která však nesmí být delší než 10 dní. Poskytovatel splnil řádně svou povinnost z této dohody až okamžikem poskytnutím kompletních služeb bez vad a nedodělků, pokud si Smluvní strany písemně nedohodnou něco jiného. O dobu odstraňování vady se automaticky a bezplatně prodlužuje doba, po

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

kteřou je Objednatel oprávněn daný mediální prostor užívat. V případě, že bude Poskytovatel v prodlení s odstraněním vady, je Objednatel oprávněn vadu odstranit sám na náklady Poskytovatele, který se mu je zavazuje neprodleně uhradit.

2. Služby jsou provedeny až okamžikem poskytnutí služeb bez jakýchkoliv vad a nedodělků. Rozhodující je podpis protokolu o poskytnutí služeb bez vad a nedodělků oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.

Článek VII.

Kvalita služeb

1. Poskytovatel prohlašuje, že služby jsou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této dohodě a platným právními předpisy. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.
2. Poskytovatel okamžikem akceptace objednávky, resp. okamžikem účinnosti Dílčí smlouvy, pokud splní podmínky k uveřejnění, přebírá odpovědnost za to, že služby dle této Dílčí smlouvy budou po dobu plnění dohodnutou Dílčí smlouvou způsobilé ke svému užití, jejich kvalita bude odpovídat této Rámcové dohodě a budou vykazovat vlastnosti vymezené touto Rámcovou dohodou a Dílčí smlouvou, popř. vlastnosti obvyklé.

Článek VIII.

Pojištění a odpovědnost za újmu

1. Poskytovatel je odpovědný za škodu způsobenou na majetku či újmu na právech Objednatele v souvislosti s poskytováním služeb podle této Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy, a to jak za škodu vzniklou přímo při poskytování služeb, tak i za škodu vzniklou v důsledku neodstranění vady, neodborného poskytnutí služeb či jiného zaviněného či nedbalostního porušení povinnosti Poskytovatele.
2. Poskytovatel je povinen prokázat, že má po celou dobu účinnosti této Rámcové dohody platně sjednáno pojištění proti škodám vzniklým v souvislosti s poskytováním služeb dle této Rámcové dohody, a to na částku minimálně 1 000 000 Kč, a to formou předložení kopie příslušné pojistné smlouvy nebo jiného dokladu jednoznačně prokazujícího existenci pojištění ve smyslu tohoto článku Rámcové dohody Objednateli nejpozději ke dni podpisu této Rámcové dohody. V případě, že se toto tvrzení či doložení pojištění Poskytovatelem ukáže z jakéhokoli důvodu nepravdivým či nepřesným, veškeré důsledky z této skutečnosti plynoucí jdou k tíži Poskytovatele.
3. Poskytovatel je povinen kdykoli po dobu účinnosti této Rámcové dohody na žádost Objednatele prokázat, že jeho pojištění dle tohoto článku Rámcové dohody trvá.

Článek IX.

Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen si při poskytování plnění počínat s náležitou odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy, v souladu s touto Rámcovou dohodou a konkrétní Dílčí smlouvou. Dále je povinen nejednat v rozporu s oprávněnými zájmy

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Objednatele a zdržet se veškerého jednání, které by mohlo Objednatele jakýmkoliv způsobem poškodit.

2. Je-li k poskytování služeb nutná součinnost Objednatele, určí mu Poskytovatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí. Uplyne-li tato lhůta marně, nemá Poskytovatel právo zajistit si náhradní plnění na účet Objednatele, má však právo odstoupit od Dílčí smlouvy, pakliže na tento svůj záměr Objednatele předem písemně upozornil.
3. Poskytovatel je vázán příkazy Objednatele ohledně způsobu poskytování služeb. Jsou-li příkazy Objednatele nevhodné vzhledem k povaze plnění, je Poskytovatel povinen na to Objednatele písemnou a prokazatelně doručenou formou neprodleně po jejich obdržení upozornit.
4. Poskytovatel je povinen zajistit, aby se všechny osoby podílející se na plnění pro Objednatele, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k Poskytovateli nebo jsou k Poskytovateli ve smluvním vztahu, řídily vždy touto Rámcovou dohodou a konkrétní Dílčí smlouvou. Poruší-li taková osoba jakékoliv ustanovení této Rámcové dohody nebo Dílčí smlouvy, má se za to, že porušení způsobil sám Poskytovatel.
5. Poskytovatel je povinen zajistit v souladu s § 6 odst. 4 ZZVZ, že po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného touto Rámcovou dohodou zajistí dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahujících se k vykonávané činnosti a především pracovněprávních předpisů týkajících se odměňování, pracovní doby, doby odpočinku a přesčasů.
6. V případě, že Poskytovatel není schopen poskytnout službu, v konkrétním místě určeném Smluvními stranami v Dílčí smlouvě, z důvodu změny okolností v konkrétním místě, které Poskytovatel nemohl ovlivnit, je Poskytovatel povinen písemně navrhnout Objednateli změnu konkrétního místa do 5 kalendářních dní od vzniku této skutečnosti.

Článek X.

Mlčenlivost

1. Smluvní strany se zavazují zachovat (i po skončení účinnosti této Rámcové dohody a všech Dílčích smluv) mlčenlivost o všech informacích a skutečnostech, které se dozví v rámci plnění předmětu této Rámcové dohody; tyto informace Smluvní strany prohlašují za citlivé, důvěrné a tajné, s čímž jsou obě Smluvní strany plně srozuměny; žádná ze Smluvních stran nesdělí tyto informace třetím osobám, neumožní třetím osobám přístup k těmto informacím, ani je nevyužije ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetích osob; Smluvní strany se zavazují, že informace nebudou dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nepřístupní je třetí straně; v případě, že tyto povinnosti budou porušeny ze strany zaměstnanců Smluvních stran nebo osob, prostřednictvím kterých Smluvní strany plní předmět této Rámcové dohody, platí, že tyto povinnosti porušila sama dotyčná Smluvní strana.
2. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace a skutečnosti, které:
 - a) v době jejich zveřejnění nebo následně se stanou bez zavinění kterékoli Smluvní strany všeobecně dostupnými veřejnosti;

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- b) byly získány na základě postupu nezávislého na této Rámcové dohodě nebo druhé Smluvní straně, pokud je strana, která informace získala, schopna tuto skutečnost doložit;
- c) byly poskytnuté třetí osobou, která takové informace a skutečnosti nezískala porušením povinnosti jejich ochrany;
- d) podléhají uveřejnění na základě zákonné povinnosti či povinnosti uložené Smluvní straně orgánem veřejné moci.

Článek XI.

Sankce

1. Bude-li Poskytovatel v prodlení s poskytnutím služeb oproti termínu dohodnutému Smluvními stranami v Dílčí smlouvě, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každý jednotlivý případ a každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že Poskytovatel neakceptuje objednávku Objednatele ve lhůtě uvedené v Čl. III. odst. 1.4 této Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,1 % z ceny za služby uvedené v objednávce doručené Poskytovateli za každý i započatý den prodlení.
3. Bude-li Poskytovatel v prodlení s odstraněním vady služeb oproti lhůtě určené k odstranění vady Čl. VI. odst. 1 této Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každý jednotlivý případ a každý i započatý den prodlení.
4. Neposkytne-li Poskytovatel službu v rozsahu dohodnutém Smluvními stranami v Dílčí smlouvě, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč za každý jednotlivý případ.
5. Bude-li Objednatel v prodlení s úhradou ceny za poskytování služeb dle příslušné Dílčí smlouvy o více než 30 dní, je Poskytovatel oprávněn požadovat po něm úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
6. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle Čl. X. odst. 1 této Rámcové dohody je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši na 100 000 Kč za každý jednotlivý případ těchto porušení povinností.
7. V případě porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. VIII. odst. 3 této Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení.
8. Uplatněním nároku na smluvní pokutu či jejím uhrazením nezaniká právo Objednatele na náhradu škody v plné výši, vznikla-li škoda ze stejného právního důvodu, pro který je požadována úhrada smluvní pokuty.
9. Smluvní pokuty a úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení písemné výzvy k jejich úhradě druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.



Článek XII.

Zánik závazku

1. Závazkový vztah z Rámcové dohody zaniká uplynutím doby, na kterou byla sjednána, dohodou Smluvních stran, písemnou výpovědí, nebo vyčerpáním limitní částky uvedené v této Rámcové dohodě.
2. K ukončení závazkového vztahu z Rámcové dohody dohodou se vyžaduje písemný konsensus Smluvních stran učiněný osobami oprávněnými je zastupovat. Součástí dohody o ukončení závazkového vztahu musí být vypořádání vzájemných pohledávek a závazků vyplývajících z této Rámcové dohody a Dílčích smluv.
3. Kterákoli ze Smluvních stran je oprávněna Rámcovou dohodou písemně vypovědět i bez udání důvodu s výpovědní dobou 3 měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.
4. Kterákoli Smluvní strana má právo od této Rámcové dohody písemně odstoupit pro porušení Rámcové dohody podstatným způsobem druhou Smluvní stranou, s tím, že porušením Rámcové dohody podstatným způsobem se rozumí zejména:
 - a) pokud se Poskytovatel nejméně dvakrát za dobu trvání této Rámcové dohody ocitl v prodlení s uzavřením Dílčí smlouvy,
 - b) Poskytovatel opakovaně porušil některou z povinností vyplývajících z této Rámcové dohody a toto porušení neodstranil ani v dodatečně přiměřené lhůtě k tomu poskytnuté Objednatelem,
 - c) v případě, že Poskytovatel poskytuje služby dle Dílčí smlouvy v rozporu s pokyny Objednatele, nebo v rozporu s touto Rámcovou dohodou a Dílčí smlouvou a nezjedná nápravu ani v přiměřené náhradní lhůtě poskytnuté Objednatelem,
 - d) Poskytovatel poruší podmínky podle Čl. X. této Rámcové dohody,
 - e) Objednatel se opakovaně ocitl v prodlení s úhradou platby dle Dílčí smlouvy po dobu delší než 30 dnů a prodlení neodstranil ani po marném uplynutí dodatečné lhůty k plnění poskytnuté Poskytovatelem za tímto účelem.
5. Objednatel je dále oprávněn od této Rámcové dohody odstoupit v případě, že:
 - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
 - b) vůči Poskytovateli bylo zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace,
 - c) Poskytovatel porušil závazek dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahujících se k vykonávané činnosti vůči svým pracovníkům dle podmínek uvedených v IX. odst. 5 této Rámcové dohody a byl orgánem veřejné moci pravomocně uznán vinným ze spáchání přestupku, správního deliktu či jiného obdobného právního jednání.

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

6. Objednatel má právo odstoupit od Dílčí smlouvy pro porušení Dílčí smlouvy podstatným způsobem Poskytovatelem s tím, že porušením Dílčí smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména:
- a) pokud se Poskytovatel ocitl v prodlení s poskytnutím služeb dle Dílčí smlouvy a toto prodlení neodstraní ani po písemné výzvě Objednatele;
 - b) pokud se Poskytovatel ocitl v prodlení s vyřízením reklamace služeb dle Dílčí smlouvy a toto prodlení neodstraní ani po písemné výzvě Objednatele;
 - c) v případě, že Poskytovatel poskytuje služby dle Dílčí smlouvy v rozporu s pokyny Objednatele, nebo v rozporu s touto Rámcovou dohodou a s Dílčí smlouvou nezjedná nápravu ani v přiměřené náhradní lhůtě poskytnuté Objednatelem.
7. Poskytovatel má právo od Dílčí smlouvy odstoupit:
- a) pokud se Objednatel ocitl v prodlení s úhradou platby dle Dílčí smlouvy po dobu delší než 30 dnů a toto prodlení neodstraní ani po písemné výzvě Poskytovatele;
 - b) podle Čl. IX. odst. 2 této Rámcové dohody.
8. Pokud dojde k odstoupení od Rámcové dohody nebo Dílčí smlouvy, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek a závazků vzniklých do dne odstoupení od Rámcové dohody nebo Dílčí smlouvy.
9. Odstoupením od Rámcové dohody nebo od Dílčí smlouvy závazek zaniká ke dni doručení projevu vůle jedné Smluvní strany směřujícího k odstoupení od Rámcové dohody nebo Dílčí smlouvy druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
10. Dojde-li k zániku závazku dle této Rámcové dohody, dohodly se obě Smluvní strany na tom, že Objednatel odebere veškeré služby, na které byla přede dnem zániku závazku dle Rámcové dohody uzavřena Dílčí smlouva dle Čl. III. této Rámcové dohody, s výjimkou služeb, kdy byla přečerpána úhrnná hodnota služeb dle Čl. V. odst. 1 této Rámcové dohody.

Článek XIII.

Uveřejňovací povinnost

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona o registru smluv je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Rámcovou dohodu, včetně jejích případných změn a dodatků, resp. Dílčí smlouvu, pokud splní podmínky k uveřejnění, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy, v plném znění, kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí.
2. Objednatel se zavazuje Rámcovou dohodu, resp. Dílčí smlouvu, pokud splní podmínky k uveřejnění, uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Rámcová dohoda, resp. Dílčí smlouva, uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Rámcovou dohodu, resp. Dílčí smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen Rámcovou dohodu, resp. Dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové dohody, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 ZZVZ, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.

Článek XIV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle Čl. XIII. odst. 2 této Rámcové dohody.
2. Práva a povinnosti Smluvních stran touto Rámcovou dohodou neupravená se řídí právním řádem České republiky, zejména pak příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ZZVZ.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této Rámcové dohodě mohou být činěny pouze písemně se souhlasem obou Smluvních stran. Rámcová dohoda a práva a povinnosti z ní vzniklá jsou závazná i pro případné právní nástupce Smluvních stran.
4. Veškerá oznámení vyplývající z této Rámcové dohody budou, pokud není v této Rámcové dohodě výslovně sjednáno jinak, předána osobně proti podpisu, potvrzujícímu jejich převzetí nebo zaslána doporučeně poštou na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v záhlaví této Rámcové dohody. Písemnost se považuje za doručenou, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) dnem po jejím odeslání. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná Smluvní strana druhé Smluvní straně písemně neoznámí.
5. Smluvní strany v rámci zachování právní jistoty sjednávají, že jakákoli jejich vzájemná komunikace (provozní záležitosti neměnicí podmínky této Rámcové dohody, konkretizace plnění, potvrzování si podmínek plnění, upozorňování na podstatné skutečnosti týkající se vzájemné spolupráce apod.) bude probíhat výhradně písemnou formou, a to vždy minimálně formou e-mailové korespondence prostřednictvím osob uvedených v odst. 8 tohoto článku. Pro právní jednání směřující ke vzniku, změně nebo zániku Rámcové dohody nebo Dílčí smlouvy pro uplatňování sankcí však není e-mailová forma komunikace dostačující.
6. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
7. Poskytovatel na sebe v souladu s ustanovením § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností, nedohodnou-li se Smluvní strany Rámcové dohody jinak. Tímto však nejsou nikterak dotčena práva Smluvních stran upravená v této Rámcové dohodě.
8. Zástupce pro věcná jednání za Objednatele:

[Redacted signature area]

[REDACTED]

Zástupce pro věcná jednání za Poskytovatele:

[REDACTED]

9. Pokud by některá ze Smluvních stran změnila svého zástupce pro věcná jednání dle této Rámcové dohody a/nebo jeho kontaktní údaje, je povinna písemně vyrozumět druhou Smluvní stranu do 5 dnů po takové změně. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně zástupce a/nebo jeho kontaktních údajů bez nutnosti uzavření dodatku k této Rámcové dohodě.
10. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku, budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
11. V případě, že některé ustanovení této Rámcové dohody je nebo se stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným, zůstávají ostatní ustanovení této Rámcové dohody platná a účinná. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení této Rámcové dohody ustanovením jiným platným, účinným a vymahatelným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního.
12. Tato Rámcová dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží jeden a Poskytovatel jeden.
13. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této Rámcové dohody, kterou uzavírají na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

14. Nedílnou součástí této Rámcové dohody jsou:

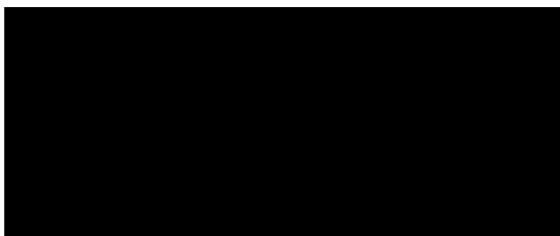
Příloha č. 1 - Specifikace plnění;

Příloha č. 2 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny;

Příloha č. 3 – Protokol o poskytnutí služeb.

V Praze dne _____

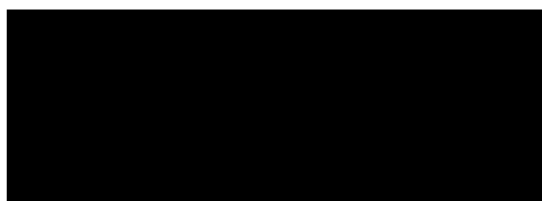
Objednatel:



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky,**
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

V _____ dne _____

Poskytovatel:



REMARK, a.s.
Ing. Roman Heřman
Předseda správní rady

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Specifikace plnění pro část 1 VZ

Předmětem části 1 veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v tištěných médiích v rámci pravidelné propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále též jen „**ZP MV ČR**“) v přestupních obdobích.

Součástí plnění části 1 veřejné zakázky je:

- a) příprava mediálních plánů dle specifikace objednatele (tzn. na základě zadání, v němž objednatel stanoví (email) vhodné rozložení inzerce do jednotlivých kategorií tištěných médií, stanoví konkrétní tištěná média a načasování celé kampaně), a to vždy ke každé jednotlivé kampani;
- b) nákup mediálního prostoru v tištěných médiích na základě objednatel schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní. Dále předání specifik požadavků na inzerci a PR (technické požadavky na dodání tištěných podkladů, termíny uzávěrek apod.) v jednotlivých titulech;
- c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od objednatele jednotlivým médiím;
- d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a případné doporučení k zefektivnění kampaně;
- e) dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci.

Cíle kampaně ZP MV ČR

Touto veřejnou zakázkou si Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky (ZP MV ČR) klade za cíl zajistit nákup reklamního prostoru určeného k informování široké veřejnosti (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny, o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR.

Cílová skupina:

- široká veřejnost ve věku 18+, a to zejména ženy a rodiny s dětmi.

Specifikace

Výběr jednotlivých tištěných médií v kategoriích A a B musí vycházet z údajů čtenosti tisku výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2022 až 1. čtvrtletí 2023 (měřítkem je tedy zejména čtenost) a rovněž i z potřeby zacílení na žádoucí cílovou skupinu a celkovou komunikační strategii ZP MV ČR.

- a) Kategorie A – deníky a celostátní suplementy 40%

1) Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací 60%

- Cílová skupina – široká veřejnost 18+.
- Zaměření: aktuální zpravodajství z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.

- V rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média či jednostranně zaměřená média jako např. deník Blesk a Sport apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí.
- Minimální čtenost 120 000 (celková čtenost u regionálních deníků se počítá jako součet regionálních mutací).
- Počet deníků v nabídce: 6.

2) Celostátní suplement 30%

- Cílová skupina – široká veřejnost 18+.
- V rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta jednostranně zaměřená média jako např. Sport magazín nebo Dům & bydlení, jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí.
- Minimální čtenost: 200 000.
- Počet suplementů v nabídce: 8.

3) Deníky zdarma 10%

- Cílová skupina - široká veřejnost 18+.
- Zaměření: aktuální zpravodajství z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.
- Minimální čtenost: 40 000.
- Počet deníků zdarma v nabídce: 2.

Poptávané formáty: **1/1**, **1/2 šířka**, **1/4 výška**, **1/8** dle Přílohy č. 2 Rámcové dohody pro část 1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny. Explicitní výčet požadovaných titulů v jednotlivých kategoriích je uveden tamtéž.

b) Kategorie B – časopisy 60%

4) Časopis pro ženy 30%

- Cílová skupina – ženy 18+.
- Zaměření: čtení pro ženy a maminky.
- Minimální čtenost 80 000.
- Počet časopisů v nabídce: 8.

5) Časopis – oblast péče o zdraví 10%

- Cílová skupina – široká veřejnost 18+.
- Zaměření: péče o zdraví.
- Minimální čtenost 100 000.
- Počet časopisů v nabídce: 1.

6) Časopis – oblast životního stylu pro ženy 30%

- Cílová skupina – ženy 18+.
- Zaměření: lifestylový magazín pro ženy se zaměřením na zdravý životní styl, psychologii, kondici a celostní přístup.
- Minimální čtenost 50 000.
- Počet časopisů v nabídce: 11.

7) Časopis – ekonomický 10%

- Cílová skupina – širší veřejnost.
- Zaměření: čtení z oblasti ekonomiky.

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- Minimální čtenost: 30 000.
- Počet časopisů v nabídce: 3.

8) Časopis – společenský 10%

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy.
- Zaměření: informace ze společnosti.
- Minimální čtenost: 300 000.
- Počet časopisů v nabídce: 2.

9) Časopis – programový 10%

- Cílová skupina – širší veřejnost.
- Zaměření: přehled TV stanic a programů, čtení pro ženy a rodiny.
- Minimální čtenost: 140 000.
- Počet časopisů v nabídce: 4.

Předpokládané formáty: **1/1**, **½ šířka**, **¼ výška** dle Přílohy č. 2 Rámcové dohody pro část 1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny. Explicitní výčet požadovaných titulů v jednotlivých kategoriích je uveden tamtéž.



Příloha č. 2 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny

	Jednotka - formát	Konkrétní titul	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH za jednotku
A1 MF Dnes	1/1	MF Dnes	78 000	21%	94 380
A1 MF Dnes	1/2	MF Dnes	66 000	21%	79 860
A1 MF Dnes	1/4	MF Dnes	35 000	21%	42 350
A1 MF Dnes	1/8	MF Dnes	15 000	21%	18 150
A1 Lidové noviny	1/1	Lidové noviny	27 000	21%	32 670
A1 Lidové noviny	1/2	Lidové noviny	20 000	21%	24 200
A1 Lidové noviny	1/4	Lidové noviny	12 000	21%	14 520
A1 Lidové noviny	1/8	Lidové noviny	7 000	21%	8 470
A1 Právo	1/1	Právo	66 000	21%	79 860
A1 Právo	1/2	Právo	43 000	21%	52 030
A1 Právo	1/4	Právo	24 000	21%	29 040
A1 Právo	1/8	Právo	12 000	21%	14 520
A1 Hospodářské noviny	1/1	Hospodářské noviny	88 000	21%	106 480
A1 Hospodářské noviny	1/2	Hospodářské noviny	50 000	21%	60 500
A1 Hospodářské noviny	1/4	Hospodářské noviny	29 000	21%	35 090
A1 Hospodářské noviny	1/8	Hospodářské noviny	15 000	21%	18 150
A1 Deník ČR (reg. deníky VLM1 - souhm)	1/1	Deník ČR	109 000	21%	131 890
A1 Deník ČR (reg. deníky VLM1 - souhm)	1/2	Deník ČR	90 000	21%	108 900
A1 Deník ČR (reg. deníky VLM1 - souhm)	1/4	Deník ČR	49 000	21%	59 290
A1 Deník ČR (reg. deníky VLM1 - souhm)	1/8	Deník ČR	23 000	21%	27 830
Celková cena k hodnocení A1			858 000	21%	1 038 180
A2 Blesk magazín TV	1/1	Blesk magazín TV	74 000	21%	89 540
A2 Blesk magazín TV	1/2	Blesk magazín TV	62 000	21%	75 020
A2 Blesk magazín TV	1/4	Blesk magazín TV	35 000	21%	42 350
A2 Blesk magazín TV	1/8	Blesk magazín TV	14 000	21%	16 940
A2 TV magazín	1/1	TV magazín	71 000	21%	85 910
A2 TV magazín	1/2	TV magazín	61 000	21%	73 810
A2 TV magazín	1/4	TV magazín	39 000	21%	47 190
A2 TV magazín	1/8	TV magazín	21 000	21%	25 410

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

A2 Magazín DNES + TV	1/1	Magazín DNES + TV	51 000	21%	61 710
A2 Magazín DNES + TV	1/2	Magazín DNES + TV	43 000	21%	52 030
A2 Magazín DNES + TV	1/4	Magazín DNES + TV	22 000	21%	26 620
A2 Magazín DNES + TV	1/8	Magazín DNES + TV	11 000	21%	13 310
A2 Víkend DNES	1/1	Víkend DNES	155 000	21%	187 550
A2 Víkend DNES	1/2	Víkend DNES	77 000	21%	93 170
A2 Víkend DNES	1/4	Víkend DNES	39 000	21%	47 190
A2 Magazín Právo + TV	1/1	Magazín Právo + TV	50 000	21%	60 500
A2 Magazín Právo + TV	1/2	Magazín Právo + TV	37 000	21%	44 770
A2 Magazín Právo + TV	1/4	Magazín Právo + TV	21 000	21%	25 410
A2 Magazín Právo + TV	1/8	Magazín Právo + TV	11 000	21%	13 310
A2 Ona DNES	1/1	Ona DNES	32 000	21%	38 720
A2 Ona DNES	1/2	Ona DNES	25 000	21%	30 250
A2 Ona DNES	1/4	Ona DNES	13 000	21%	15 730
A2 Ona DNES	1/8	Ona DNES	6 000	21%	7 260
A2 Aha! TV	1/1	Aha! TV	24 000	21%	29 040
A2 Aha! TV	1/2	Aha! TV	20 000	21%	24 200
A2 Aha! TV	1/4	Aha! TV	11 000	21%	13 310
A2 Aha! TV	1/8	Aha! TV	6 000	21%	7 260
A2 TV pohoda	1/1	TV pohoda	34 000	21%	41 140
A2 TV pohoda	1/2	TV pohoda	24 000	21%	29 040
A2 TV pohoda	1/4	TV pohoda	12 000	21%	14 520
A2 TV pohoda	1/8	TV pohoda	6 000	21%	7 260
Celková cena k hodnocení A2			1 107 000	21%	1 339 470
A3 Metro	1/1	Metro	50 000	21%	60 500
A3 Metro	1/2	Metro	31 000	21%	37 510
A3 Metro	1/4	Metro	16 000	21%	19 360
A3 Metro	1/8	Metro	8 000	21%	9 680
A3 E15	1/1	E15	31 000	21%	37 510
A3 E15	1/2	E15	16 000	21%	19 360
A3 E15	1/4	E15	8 000	21%	9 680
Celková cena k hodnocení A3			160 000	21%	193 600
B4 Blesk pro ženy	1/1	Blesk pro ženy	36 000	21%	43 560
B4 Blesk pro ženy	1/2	Blesk pro ženy	30 000	21%	36 300
B4 Blesk pro ženy	1/4	Blesk pro ženy	17 000	21%	20 570
B4 Chvilka pro tebe	1/1	Chvilka pro tebe	37 000	21%	44 770

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001

ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

18 z 22

B4 Chvilka pro tebe	1 2	Chvilka pro tebe	29 000	21%	35 090
B4 Chvilka pro tebe	1 4	Chvilka pro tebe	16 000	21%	19 360
B4 Tina	1 1	Tina	28 000	21%	33 880
B4 Tina	1 2	Tina	24 000	21%	29 040
B4 Tina	1 4	Tina	12 000	21%	14 520
B4 Překvapení	1 1	Překvapení	39 000	21%	47 190
B4 Překvapení	1 2	Překvapení	31 000	21%	37 510
B4 Překvapení	1 4	Překvapení	20 000	21%	24 200
B4 Vlasta	1 1	Vlasta	44 000	21%	53 240
B4 Vlasta	1 2	Vlasta	38 000	21%	45 980
B4 Vlasta	1 4	Vlasta	22 000	21%	26 620
B4 Napsáno životem	1 1	Napsáno životem	12 000	21%	14 520
B4 Napsáno životem	1 2	Napsáno životem	9 000	21%	10 890
B4 Napsáno životem	1 4	Napsáno životem	5 000	21%	6 050
B4 Aha! pro ženy	1 1	Aha! pro ženy	23 000	21%	27 830
B4 Aha! pro ženy	1 2	Aha! pro ženy	19 000	21%	22 990
B4 Aha! pro ženy	1 4	Aha! pro ženy	11 000	21%	13 310
B4 Claudia	1 1	Claudia	28 000	21%	33 880
B4 Claudia	1 2	Claudia	15 000	21%	18 150
B4 Claudia	1 4	Claudia	11 000	21%	13 310
Celková cena k hodnocení B4			556 000	21%	672 760
B5 Blesk zdraví	1 1	Blesk zdraví	13 000	21%	15 730
B5 Blesk zdraví	1 2	Blesk zdraví	9 000	21%	10 890
B5 Blesk zdraví	1 4	Blesk zdraví	5 000	21%	6 050
Celková cena k hodnocení B5			27 000	21%	32 670
B6 Žena a život	1 1	Žena a život	79 000	21%	95 590
B6 Žena a život	1 2	Žena a život	67 000	21%	81 070
B6 Žena a život	1 4	Žena a život	38 000	21%	45 980
B6 Svět ženy	1 1	Svět ženy	66 000	21%	79 860
B6 Svět ženy	1 2	Svět ženy	54 000	21%	65 340
B6 Marianne	1 1	Marianne	67 000	21%	81 070
B6 Marianne	1 2	Marianne	55 000	21%	66 550
B6 Kreativ Praktická žena	1 1	Kreativ Praktická žena	35 000	21%	42 350
B6 Kreativ Praktická žena	1 2	Kreativ Praktická žena	28 000	21%	33 880
B6 Kreativ Praktická žena	1 4	Kreativ Praktická žena	17 000	21%	20 570
B6 Glanc	1 1	Glanc	68 000	21%	82 280

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

B6 Glanc	1 2	Glanc	50 000	21%	48 400
B6 Glanc	1 4	Glanc	40 000	21%	55 660
B6 Cosmopolitan	1 1	Cosmopolitan	46 000	21%	49 610
B6 Cosmopolitan	1 2	Cosmopolitan	41 000	21%	22 990
B6 Cosmopolitan	1 4	Cosmopolitan	19 000	21%	85 910
B6 Elle	1 1	Elle	71 000	21%	68 970
B6 Elle	1 2	Elle	57 000	21%	55 660
B6 Harper's Bazaar	1 1	Harper's Bazaar	46 000	21%	49 610
B6 Harper's Bazaar	1 2	Harper's Bazaar	41 000	21%	22 990
B6 Harper's Bazaar	1 4	Harper's Bazaar	19 000	21%	94 380
B6 Vogue	1 1	Vogue	78 000	21%	42 350
B6 Burda style	1 1	Burda style	35 000	21%	35 090
B6 Burda style	1 2	Burda style	29 000	21%	21 780
B6 Burda style	1 4	Burda style	18 000	21%	43 560
B6 Kondice	1 1	Kondice	36 000	21%	33 880
B6 Kondice	1 2	Kondice	28 000	21%	21 780
B6 Kondice	1 4	Kondice	18 000	21%	48 400
Celková cena k hodnocení B6			1 246 000	21%	1 507 660
B7 Forbes	1 1	Forbes	55 000	21%	66 550
B7 Forbes	1 2	Forbes	31 000	21%	37 510
B7 Forbes	1 4	Forbes	19 000	21%	22 990
B7 Ekonom	1 1	Ekonom	48 000	21%	58 080
B7 Ekonom	1 2	Ekonom	29 000	21%	35 090
B7 Ekonom	1 4	Ekonom	18 000	21%	21 780
B7 Euro	1 1	Euro	44 000	21%	53 240
B7 Euro	1 2	Euro	24 000	21%	29 040
B7 Euro	1 4	Euro	14 000	21%	16 940
Celková cena k hodnocení B7			282 000	21%	341 220
B8 Nedělní Blesk	1 1	Nedělní Blesk	45 000	21%	54 450
B8 Nedělní Blesk	1 2	Nedělní Blesk	38 000	21%	45 980
B8 Nedělní Blesk	1 4	Nedělní Blesk	14 000	21%	16 940
B8 Rytmus života	1 1	Rytmus života	42 000	21%	50 820
B8 Rytmus života	1 2	Rytmus života	35 000	21%	42 350
B8 Rytmus života	1 4	Rytmus života	18 000	21%	21 780

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Celková cena k hodnocení B8			192 000	21%	232 320
B9 TV Max	1 1	TV Max	36 000	21%	43 560
B9 TV Max	1 2	TV Max	27 000	21%	32 670
B9 TV Max	1 4	TV Max	16 000	21%	19 360
B9 TV mini	1 1	TV mini	51 000	21%	61 710
B9 TV mini	1 2	TV mini	35 000	21%	42 350
B9 TV mini	1 4	TV mini	20 000	21%	24 200
B9 TV expres	1 1	TV expres	42 000	21%	50 820
B9 TV expres	1 2	TV expres	30 000	21%	36 300
B9 TV expres	1 4	TV expres	16 000	21%	19 360
Celková cena k hodnocení B9			273 000	21%	330 330

Rámcová dohoda o nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy s jedním účastníkem – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – REMMARK, a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
 se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
 zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
 Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

a) Protokol o poskytnutí služeb

Potvrzujeme, že Poskytovatel zajistil pro ZP MV ČR mediální plochy v periodickém tisku v následujícím rozsahu:

Vydavatel	Periodikum	Rozměr	Počet	Termín vydání

Součástí předávacího protokolu jsou dokladové výtisky zajištěných uvedených periodik.

V dne.....

Potvrdil: