Všeobecné obchodní podmínky

k obchodní smlouvě společnosti Up Česká republika s.r.o. účinné od 2. 1. 2024

1

.

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

2.15. Příspěvek na stravování znamená peněžitý příspěvek vyjádřený v nominální hodnotě

v českých korunách (Kč) sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytova-

ná Zaměstnancům (stravování, nákup potravin), který je nahraný ve formě zvláštních

Kreditů na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eStravenka, a převoditelný

v podobě bezhotovostních peněžních prostředků na bankovní účet Zaměstnance;

dokud nedojde k takovému převodu, je Zaměstnanec oprávněn využít Kredity před-

stavující Příspěvek na stravování se stejnými omezeními, jako běžné Kredity.

1

.1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti smluv-

ních stran, společnosti Up Česká republika s.r.o., se sídlem na adrese Zelený pruh

1

560/99, 140 00 Praha 4, IČO: 62913671, DIČ: CZ62913671, zapsané v obchodním

rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou C 35300 (dále

jen „Up ČR“), a Klienta, vyplývající z uzavřené obchodní smlouvy (dále jen „Smlouva“),

jejíž jsou nedílnou součástí. Up ČR je ve věcech souvisejících se smluvním vzta-

hem mezi Up ČR a Klientem možné kontaktovat prostřednictvím e-mailu na adrese

xxxxxxxxx, Portálu či telefonicky na +420 xxxxxxxxx.

2.16. Poukázky znamenají Nominální hodnotu Papírové poukázky, eBeneﬁty body, Kredity

včetně Kreditů představujících Příspěvek na stravování a Beneﬁtní Body.

1

1

.2. Smluvní vztah mezi Up ČR a Klientem se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zá-

koníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), těmito VOP, platným Ceníkem

služeb Up ČR a podmínkami sjednanými ve Smlouvě.

2.17. Produkty Up znamenají Papírové poukázky, Karty eBeneﬁty, Karty eStravenka, Karty

All Inclusive a Beneﬁtní karty Gallery ßeta.

2

2

.18. Služby Up znamenají služby a produkty poskytované Up ČR, které mohou, ale nemu-

.3. Tyto VOP se aplikují pouze v rozsahu vymezeném v předmětu Smlouvy a dle dílčích

sí souviset s Produkty Up, jedná se zejména o moduly dle 10.7 VOP.

objednávek Klienta přijatých ze strany Up ČR.

.19. Virtuální karta znamená Kartu All Inclusive, která má pouze virtuální podobu a vy-

dává ji Up ČR na základě licence společnosti Mastercard International Incorporated.

K Virtuální kartě si držitel vytvoří iPIN, který slouží k zobrazení vybraných údajů

Virtuální karty (zejména celé číslo karty a CVV kód) a podání žádosti o vytvoření

Virtuální karty.

2

.

VYMEZENÍ POJMŮ

OBECNÉ POJMY

2

.1. Beneﬁtní Body znamenají elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za pl-

nění poskytovaná Zaměstnancům v síti Partnerů (oblast volného času, vzdělávání, zdra-

votní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav

Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti), který je nahrán

na virtuálním účtu Zaměstnance v systému Gallery Beta. Platnost Beneﬁtních Bodů je

určena příslušným ustanovením Smlouvy. Beneﬁtní Body nejsou elektronickými penězi

ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.

2

2

.20. Vzory platných Produktů Up znamenají vzory Papírových poukázek obsahující

ochranné prvky a označení doby platnosti, vzory Karet eBeneﬁty, vzory Karet eStra-

venka, vzory Karet All Inclusive vyjma Virtuálních karet a vzory Beneﬁtní karty Gallery

ßeta s jedinečným graﬁckým prvkem (logem Up ČR). Jsou součástí obchodní doku-

mentace, kterou Klient obdrží při podpisu Smlouvy a se kterou je povinen se sezná-

mit. Vzory jsou dále uvedeny na internetových stránkách Up ČR.

.21. Zákaznická zóna znamená on-line aplikaci provozovanou Up ČR pro evidenci ob-

jednávek Klienta; přehled fakturace a proplácení Nominálních hodnot Papírových po-

ukázek, Kreditů a eBeneﬁty bodů; přístup ke smluvní dokumentaci a dalším údajům

v souvislosti se Smlouvami uzavřenými mezi Klientem a Up ČR. Přístupové údaje

do Zákaznické zóny získá Klient po uzavření příslušné Smlouvy s Up ČR, pakliže

Klientovi nebyly poskytnuty přístupové údaje do Portálu.

2

.2. Ceník služeb znamená jakýkoliv dokument vydaný Up ČR v listinné, elektronické či

jiné formě, který určuje Poplatky za poskytnutí služeb Up ČR. Ceník služeb je nedíl-

nou součástí Smlouvy, je umístěn na internetových stránkách Up ČR a je také k dis-

pozici na všech obchodních místech Up ČR.

2

2

.3. Digitální obsah znamená Portál a související služby poskytované jakožto digitální

obsah ve smyslu § 2389a a násl. OZ.

2

2

.22. Zákazník znamená osobu, která je oprávněna čerpat zboží/služby v provozovně

Partnera za Poukázky. Pokud není u konkrétního Produktu Up či Poukázky uvedeno

odlišně, zahrnuje pojem Zákazníka pouze Zaměstnance.

.4. eBeneﬁty body znamenají elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části

za plnění poskytovaná Zaměstnancům a dalším osobám v síti Partnerů (oblast vol-

ného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících

produktivitu práce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost spo-

lečnosti), který je nahrán na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eBeneﬁty

nebo Karta All Inclusive, pokud má funkce Karty eBeneﬁty. eBeneﬁty body nejsou

elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění

pozdějších předpisů.

.23. Zaměstnanec znamená osobu v pracovním nebo služebním poměru ke Klientovi,

další osoby v obdobném poměru ke Klientovi či členy statutárních orgánů Klienta.

PRODUKTY & SLUŽBY

2

.24. Beneﬁtní karta Gallery ßeta znamená identiﬁkační kartu opravňující jejího držitele

ve sjednaném rozsahu k nákupu zboží/služeb u Partnera. Beneﬁtní karta Gallery ßeta

není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku,

ve znění pozdějších předpisů. Ke dni účinnosti těchto VOP již není tento produkt

součástí obchodní nabídky Up ČR.

2

.5. Elektronická karta znamená Kartu eBeneﬁty, Kartu eStravenka, Kartu All Inclusive

(vč. Virtuální karty), které vydává Up ČR na základě licence společnosti Mastercard

International Incorporated. V případě, že se nejedná o Virtuální kartu, získá držitel

PIN, který slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Elektronické karty jakožto

osoby oprávněné k nákupu zboží/služeb u Partnera. V případě, že se jedná o Virtuální

kartu, plní funkci PINu jiný ověřovací prostředek, např. biometrické ověřování nebo

kód k zařízení. Platnost Elektronické karty je 5 let, konec platnosti Elektronické karty

je uveden na její přední nebo zadní straně a dále v Portálu nebo Zákaznické zóně.

Elektronická karta není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb.,

o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.

2.25. Cadhoc znamená Papírovou poukázku dárkového typu určenou k úhradě zboží/ služeb.

2.26. Clean znamená Poukázku určenou k pořízení pracovních oděvů a obuvi, mycích, čis-

tících a desinfekčních prostředků včetně nákladů na údržbu pracovních oděvů a obu-

vi, pořízení stejnokrojů určených zaměstnavatelem včetně příspěvku na jejich údržbu.

2

.27.

Gallery ßeta znamená on-line beneﬁtní systém, který slouží jako nástroj motivace

Zaměstnanců v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdra-

votní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní

stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti. Tento

systém slouží pro evidenci a čerpání zaměstnaneckých beneﬁtů v rozsahu vymeze-

ném Smlouvou. Ke dni účinnosti těchto VOP již není tento produkt součástí obchodní

nabídky Up ČR.

2

2

.6. Fyzická karta znamená pouze hmotnou podobu Elektronické karty ve formě plasto-

vého nosiče vydávané Up ČR.

.7. Internetová objednávka znamená objednávku Produktů Up, Poukázek a Služeb

Up, která je učiněná prostřednictvím on-line formuláře umístěného na internetových

stránkách Up ČR.

2

2

.28. Gallery ßeta FKSP znamená on-line beneﬁtní systém určený zaměstnavatelům

vytvářejícím fond kulturních a sociálních potřeb splňující interní podmínky Klienta.

Ke dni účinnosti těchto VOP již není tento produkt součástí obchodní nabídky Up ČR.

2

2

.8. Klient znamená osobu, které Up ČR poskytuje Poukázky, Produkty Up, Služby Up

a další produkty sloužící k úhradě ceny zboží/služeb.

.9. Kredit znamená elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění po-

skytovaná Zaměstnancům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin), který je nahrán

na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eStravenka nebo Karta All Inclusive,

pokud má funkce Karty eStravenka. Kredity nelze použít k úhradě tabákových vý-

robků a alkoholických nápojů a není možné je vyměnit za peníze, s výjimkou převo-

du Kreditů představujících Příspěvek na stravování na bankovní účet Zaměstnance.

Kredity nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním

styku, ve znění pozdějších předpisů.

.29. Karta All Inclusive znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní an-

ténou a čipem nebo virtuální prostředek vydaný Up ČR, který může mít současně

funkce Karty eBeneﬁty, kdy pro takové případy platí ustanovení těchto VOP pro Karty

eBeneﬁty, a Karty eStravenka, kdy pro takové případy platí ustanovení těchto VOP

pro Karty eStravenka. Pokud se tak ve Smlouvě či těchto VOP hovoří o Kartě eBe-

neﬁty nebo Kartě eStravenka, je tímto myšlena také Karta All Inclusive s funkcí Karty

eBeneﬁty, resp. Karty eStravenka, pokud z konkrétního ustanovení nevyplývá opak.

V případě, kdy je v rámci Karty All Inclusive aktivována pouze funkce Karty eStra-

venka, je Karta All Inclusive nepřenosná z jejího držitele na jinou osobu; v opačném

případě je Karta All Inclusive přenosná z jejího držitele na jinou osobu.

2

2

2

.10. Nominální hodnota Papírové poukázky znamená částku

v

Kč uvedenou

na Papírové poukázce, jejíž výše slouží k úhradě ceny nebo její části za plnění posky-

tovaná Zákazníkům v síti Partnerů.

2

.30. Karta eBeneﬁty znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anté-

nou a čipem opatřený názvem a vydaný Up ČR, jehož prostřednictvím lze z účtu

Zaměstnance čerpat nahrané eBeneﬁty body sloužící k úhradě ceny nebo její části

za plnění poskytovaná Zaměstnancům a dalším osobám v síti Partnerů (volný čas,

vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporující produktivitu prá-

ce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti), nebo je

určena ke zprostředkování zaměstnaneckých beneﬁtů hrazených z fondu kulturních

a sociálních potřeb splňující podmínky stanovené vyhláškou Ministerstva ﬁnancí č.

114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb, ve znění pozdějších předpisů).

Karta eBeneﬁty je přenosná z jejího držitele na jinou osobu.

.11. Obchodní místa Up ČR znamenají místa provozování podnikatelské činnosti Up ČR.

Aktuální seznam a adresář obchodních míst (centrála, pobočky) je uveřejněn na inter-

netových stránkách Up ČR.

.12. Papírové poukázky znamenají beneﬁtní poukázky, které slouží jako nástroj motivace

Zaměstnanců a dalších osob v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času,

vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivi-

tu práce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti.

Speciﬁcké poukázky (např. Šek Servis) slouží jako nástroj sociální politiky orgánů

veřejné správy a nevládních organizací realizujících programy pomoci pro jednotlivce

a rodiny zaměřené na potírání chudoby a sociálního vyloučení. Papírové poukázky

jsou Up ČR vydávané ve formě ceniny a obsahují soubor ochranných prvků zabez-

pečujících Papírovou poukázku proti padělání. Papírové poukázky slouží k úhradě

ceny nebo její části zboží/služeb v souladu s platnými právními předpisy, smluvními

podmínkami a těmito VOP.

2

2

.31. Karta eStravenka znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anté-

nou a čipem opatřený názvem a vydaný Up ČR, jehož prostřednictvím lze z účtu

Zákazníka Zaměstnance čerpat nahrané Kredity sloužící k úhradě ceny nebo části

ceny stravování nebo k nákupu potravin, které slouží k přímé spotřebě, poskytova-

ným Zaměstnancům v síti Partnerů. Karta eStravenka je nepřenosná z jejího držitele

na jinou osobu.

2

2

.13. Partner znamená osobu, se kterou má Up ČR smluvní vztah a v jejíž provozovně

jsou poskytovány zboží/služby Zákazníkům, za které lze přijímat platby prostřednic-

tvím Poukázek, anebo které jsou případně poskytovány Zákazníkům po předložení

Beneﬁtní karty Gallery ßeta.

.32. Portál znamená webový portál Můj Up provozovaný Up ČR a určený pro Klienta

obsahující mj. evidenci objednávek Klienta, přehled fakturace Klientovi, správu

Karet Zaměstnanců Klienta a popřípadě přístup k dalším službám v souvislosti se

Smlouvami uzavřenými mezi Klientem a Up ČR; webový portál nebo mobilní aplikaci

Můj Up určené pro Zaměstnance pro evidenci uplatněných Kreditů, eBeneﬁty bodů

.14. Platnost Papírových poukázek znamená vymezení doby Platnosti Papírových po-

ukázek vydávaných Up ČR, která začíná jejich uvedením do oběhu a končí datem

uvedeným na přední straně Papírové poukázky.

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 1/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023



a případným dalším službám v souladu s těmito Podmínkami, podmínkami stvrze-

nými Zaměstnancem v Portálu, jakož i v souladu se smluvním vztahem mezi Up ČR

a Zaměstnavatelem. Přístupové údaje do Portálu získá Klient a Zaměstnanec po uza-

vření příslušné Smlouvy s Up ČR.

v odst. 17.5 těchto VOP. Klient je oprávněn poskytování Up Whistleblowing zrušit bez

sankce prostřednictvím kontaktní osoby ke dni předcházejícímu účinnosti oznámené

změny; pokud tohoto práva nevyužije, platí změna za schválenou Klientem.

3

.10. Klient se zavazuje dodržovat aktuální pokyny pro užívání Up Whistleblowing a v tomto

ohledu nese odpovědnost za všechny své uživatele Up Whistleblowing. Pokyny pro

používání Up Whistleblowing zahrnují mimo jiné povinnost aktualizovat verzi webové-

ho prohlížeče, zákaz používat Up Whistleblowing způsobem, který přetěžuje, inﬁkuje

virem nebo jinak poškozuje Up Whistleblowing nebo který způsobuje či umožňuje

neoprávněný přístup k Up Whistleblowing nebo k jakýmkoli informacím obsaženým

v Up Whistleblowing.

2

2

.33. Stravenka znamená Papírovou poukázku určenou k zajištění plnění poskytovaným

Zaměstnancům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin). Stravenky nelze použít

k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápojů.

.34. Unišek znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměstnaneckých

beneﬁtů formou úhrady zboží/služeb poskytovaných zdravotnickými, vzdělávacími,

předškolními, kulturními, tělovýchovnými a sportovními zařízeními a nepeněžních pl-

nění poskytovaných zaměstnavatelem Zaměstnanci nebo jeho rodinnému příslušníku

formou příspěvku na tištěné knihy, včetně obrázkových knih pro děti, mimo knih,

ve kterých reklama přesahuje 50% plochy dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z pří-

jmů, ve znění pozdějších předpisů.

3.11. Na poskytování Up Whistleblowing se obdobně aplikují ustanovení těchto VOP v roz-

sahu, ve kterém jsou s ohledem na speciﬁcké fungování Up Whistleblowing apliko-

vatelné a v případě, že není ve Smlouvě či v těchto VOP stanoveno jinak. V případě

rozporu mezi tímto článkem a ostatními ustanoveními VOP má přednost tento článek.

2

2

.35. Unišek+ znamená Papírovou poukázku spojující účely Poukázek Unišek a Šek

Dovolená.

4. GALLERY BETA

4

.1. Klientovi, Zaměstnancům a Partnerovi je v rámci Gallery ßeta zřízen virtuální účet,

ke kterému mají přístup po zadání přihlašovacích údajů poskytnutých Up ČR. Virtuální

účet není platebním účtem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku,

ve znění pozdějších předpisů.

.36. Unišek+FKSP znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměst-

naneckých beneﬁtů hrazených z fondu kulturních a sociálních potřeb splňující interní

podmínky Klienta.

2

.37. Up Whistleblowing znamená službu v rámci produktu Verso, kdy je poskytnuta technic-

ká platforma pro podávání, příjímání a evidenci oznámení dle zákona č. 171/2023 Sb.,

o ochraně oznamovatelů (dále jen „ZOO“) a případně objednané doplňkové služby.

4

4

.2. Zaměstnanci jsou oprávněni čerpat zboží/služby v rámci Gallery ßeta v rozsahu sta-

noveném Klientem, tj. dle počtu Beneﬁtních Bodů připsaných na účet Zaměstnance.

.3. Zboží/služby jsou Zaměstnanci oprávněni čerpat prostřednictvím Gallery ßeta jedním

2

.38. Šek Dovolená znamená Papírovou poukázku určenou k úhradě služeb cestovních

z následujících způsobů:

kanceláří a agentur v oblasti cestovního ruchu a v ubytovacích zařízeních.

a) v provozovně Partnera po předložení Beneﬁtní karty Gallery ßeta,

b) objednávkou zboží/služeb prostřednictvím on-line aplikace Gallery ßeta,

c) objednávkou přes e-shop nebo slevový portál.

2

.39. Šek Servis znamená speciální typ Papírové poukázky, která je vytvořena a určena

pro potřeby orgánů pomoci v hmotné nouzi (tj. Úřad práce České republiky – krajské

pobočky a pobočku pro hlavní město Prahu), které v České republice zajišťují výplatu

dávek pomoci v hmotné nouzi dle zákona č. 111/2006 Sb., o pomoci v hmotné nou-

zi, ve znění pozdějších předpisů, a potřeby nevládních, neziskových organizací, za-

městnaneckých a zaměstnavatelských organizací a subjektů, realizujících programy

pomoci pro jednotlivce a rodiny zaměřené na potírání chudoby a sociálního vyloučení.

4

.4. Ke každému virtuálnímu účtu Zaměstnance je vystavována Beneﬁtní karta Gallery

ßeta, která obsahuje jedinečné vícemístné číslo, logo společnosti Up ČR a v závis-

losti na dohodě s Klientem též může obsahovat jméno a příjmení jejího držitele (tj.

příslušného Zaměstnance), popřípadě jiné údaje. Číslo karty slouží k identiﬁkaci jejího

držitele a současně i Klienta. K Beneﬁtní kartě Gallery ßeta získává držitel PIN, který

slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Beneﬁtní karty Gallery ßeta jakožto

osoby oprávněné k nákupu zboží/služeb u Partnera. Zaměstnanci jsou povinni se při

čerpání zboží/služeb u Partnera prokazovat Beneﬁtní kartou Gallery ßeta.

2

.40. Verso znamená produkt, v rámci kterého jsou poskytovány služby v oblasti HR po-

radenství, například zprostředkování interakce mezi uživateli nebo plnění povinností

spojených se ZOO a další. V rámci tohoto produktu mohou být Klientovi poskytovány

moduly, které obsahují různé služby.

4

.5. Virtuální účet Klienta poskytuje Klientovi přehled o čerpání zboží/služeb (beneﬁ-

tů) Zaměstnanci, jejich ceně a vyúčtování služeb poskytnutých Up ČR a umožňuje

Klientovi kontrolu těchto údajů.

3

.

UP WHISTLEBLOWING

3

.1. V případě objednání pouze Up Whistleblowing, bez objednání doplňkových služeb, je

Klientovi poskytnuta pouze licence k užití technické platformy pro podávání, příjímání

a evidenci oznámení dle ZOO s integrovanými informacemi o zpracování osobních údajů.

5

.

ELEKTRONICKÉ KARTY

3

.2. Klient si může při využívání Up Whistleblowing prostřednictvím kontaktní osoby dále

samostatně objednat následující doplňkové služby:

Tato část VOP se uplatní v případě, že se Up ČR ve Smlouvě zavázala zajistit

možnost uplatnění Elektronických karet k úhradě zboží/služeb v určených ak-

ceptačních místech oprávněných poskytovat tyto služby, a to výhradně ve vzta-

hu ke Klientem objednaným Elektronickým kartám.

a) poskytnutí standardizované dokumentace pro účely využití v souvislosti s proble-

matikou ZOO;

b) outsourcing příslušné osoby;

c) provedení implementace povinností v souvislosti s ZOO na míru požadavkům Klienta;

d) školení v souvislosti s problematikou ZOO.

5

.1.

Up ČR se zavazuje zajistit přijímání plateb za zboží/služby ve vybraných provozovnách

Partnerů určených na internetových stránkách Up ČR prostřednictvím Elektronických

karet vydaných Up ČR.

Doplňkové služby dle písm. b) až d) výše mohou být poskytnuty prostřednictvím part-

nera Up ČR.

5.2. Elektronickou kartu není možné použít k výběru peněžních prostředků v bankoma-

tech ani ve vybraných provozovnách smluvních Partnerů Up ČR. Pokud dojde k užití

Elektronické karty v jakémkoli jiném místě, než ve vybraných provozovnách Partnerů,

bude taková platební operace zamítnuta. Rovněž pokud dojde k pokusu realizovat

platební operaci Elektronickou kartou v jiné měně, než je zákonná měna České re-

publiky, bude taková operace zamítnuta. Elektronická karta je předplacenou kartou.

Při platbě prostřednictvím Elektronické karty se o příslušnou částku sníží hodnota

Kreditů nebo eBeneﬁty bodů nabitých na účtu Zaměstnance, ke kterému Elektronická

karta náleží, přičemž v případě platby Kartou eStravenka se přednostně sníží hodno-

ta Kreditů, které nepředstavují Příspěvek na stravování. Částka k úhradě prostřed-

nictvím Kreditů nebo eBeneﬁty bodů nahraných na účtu Zaměstnance, ke kterému

Elektronická karta náleží, nemůže být vyšší než hodnota zůstatku Kreditů nebo eBe-

neﬁty bodů na předmětném účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Elektronická karta,

před uskutečněním transakce. V takovém případě je Zákazník oprávněn u Partnera

ověřit, zda lze platbu rozdělit tak, že rozdíl bude uhrazen jiným platebním prostřed-

kem a zbytek částky pomocí Elektronické karty.

3

3

3

.3. Za služby dle odst. 3.1. a 3.2. těchto VOP je Klient povinen zaplatit cenu ve výši dle

Ceníku služeb a uplatní se na ně cenová a platební ujednání dle čl. 15 těchto VOP.

Na služby dle odst. 3.2. těchto VOP se uplatní proces objednání upravený v čl. 8 VOP.

Výjimkou jsou služby dle odst. 3.2. písm. b) a c) těchto VOP, kde cenová a platební

ujednání budou předmětem dohody mezi partnerem Up ČR a Klientem a neaplikuje

se čl. 15 a odst. 8.5. až 8.7. těchto VOP.

.4. Na základě žádosti Klienta je zřízen samostatný účet pro příslušnou osobu dle ZOO,

ve kterém se Klient zavazuje vyplnit správné a úplné údaje. Klient tímto potvrzuje, že

pokud budou jeho údaje v jakémkoli ohledu nedostatečné, může být schopnost Up

ČR zajistit poskytování Up Whistleblowing omezena. V případě žádosti Klienta můžou

být pro jeho vybrané Zaměstnance vytvořeny účty s přístupem k vybraným dalším

produktům Up ČR.

.5. Klient je výhradně odpovědný za to, že bude s důvěrnými údaji o účtu pro příslušnou

osobu dle ZOO a přihlašovacími údaji nakládáno bezpečně a že budou zpřístupněny

pouze těm osobám, které tento přístup potřebují pro výkon své činnosti příslušné

osoby pro Klienta. Klient proto potvrzuje, že Up ČR nenese žádnou odpovědnost

za škody vzniklé v důsledku nesprávného použití účtu pro příslušnou osobu dle ZOO

nebo přihlašovacích údajů. V případě zjištění nebo podezření na neoprávněné použití

Up Whistleblowing bude Klient neprodleně informovat Up ČR.

5

.3. Na základě objednávky Klienta Up ČR zajistí vydání nové Elektronické karty, a to

do 10 pracovních dnů ode dne doručení takové objednávky. O zahájení vydávání

Virtuálních karet ze strany Up ČR bude Up ČR Klienta informovat předem. Kredity

nebo eBeneﬁty body nahrané na účtu Zaměstnance, ke kterému náležela původní

Elektronická karta, jejíž platnost uplynula, bude možné čerpat prostřednictvím nově

vydané Elektronické karty na totožného držitele.

3

3

.6. Klient je rovněž odpovědný za zálohování, obnovu dat a ekvivalentní činnosti v soula-

du s funkcemi, které jsou pro tyto účely k dispozici v Up Whistleblowing, jakož i s pří-

padnými doplňujícími pokyny Up ČR k bezpečnostním opatřením Klienta.

5

.4. K deaktivaci Elektronické karty a deaktivaci Kreditů nebo eBeneﬁty bodů nahraných

na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Elektronická karta, či vrácení částek odpoví-

dajících těmto Kreditům nebo eBeneﬁty bodům může dojít v následujících případech:

.7. Aktivací Up Whistleblowing je Klientovi po dobu trvání Smlouvy udělena nevýhradní

licence na využívání Up Whistleblowing. Tato licence je podmíněna tím, že Klient ne-

smí, s výjimkou informací, které poskytl sám Klient nebo uživatel, Up Whistleblowing

kopírovat, zpřístupňovat (poskytnutím podlicence, převodem nebo jiným způsobem),

provádět tzv. zpětné inženýrství nebo provádět jakékoli jiné činnosti, které by umožni-

ly kopírování Up Whistleblowing nebo jakékoliv její části, včetně doplňkových služeb,

případně koncepce.

a) v případě, kdy držitel Elektronické karty přestane být Zaměstnancem, přičemž tato

skutečnost je oznámena Klientem prostřednictvím Portálu, Zákaznické zóny, elek-

tronicky emailem na adresu xxxxxxxxxči písemně na adresu Up ČR, anebo

zjištěna ze strany Up ČR, dojde k deaktivaci takové Elektronické karty do 3 měsíců

od oznámení Klientem nebo od zjištění Up ČR, podle toho, co nastane dříve, a ne-

ní-li mezi Up ČR a Klientem předem dohodnuto jinak; ke dni deaktivace takové

Elektronické karty dojde také k deaktivaci Kreditů nebo eBeneﬁty bodů nahraných

na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží tato Elektronická karta, s výjimkou pří-

padů, kdy spolu s výše uvedenou žádostí Klienta bude Up ČR doručena žádost

Klienta o navrácení částek odpovídajících těmto Kreditům nebo eBeneﬁty bodům.

3

.8. Up ČR vyvine potřebné úsilí k tomu, aby byl Up Whistleblowing poskytován nepřetržitě,

po celou dobu platnosti Smlouvy, nicméně nepřetržitá dostupnost není Up ČR garan-

tována. Výjimkami z nepřetržitého poskytování mohou být zejména údržbové práce,

ve vztahu k nimž se však Up ČR zavazuje vynaložit přiměřené úsilí k tomu, aby o nich

informoval Klienta předem. Up ČR za žádných okolností nenese odpovědnost za nepří-

mé škody, jako je například pokuty a sankce uložené státními orgány, ušlý zisk, snížený

prodej nebo ušlý prospěch, vzniklé používáním nebo nedostupností Up Whistleblowing.

b) v případě ukončení účinnosti Smlouvy bez uzavření smlouvy, která bude Smlouvu

nahrazovat a na jejímž základě budou současně Klientovi poskytovány Elektronic-

ké karty, dojde k deaktivaci všech Elektronických karet Klienta v čase požadova-

ném Klientem, nejpozději však do 3 měsíců od ukončení účinnosti Smlouvy; ke dni

deaktivace těchto Elektronických karet dojde také k deaktivaci Kreditů nebo eBe-

neﬁty bodů nahraných na účtech Zaměstnanců, ke kterým náleží tyto Elektronické

karty, není-li předem dohodnuto jinak.

3

.9. V souladu s čl. 11 těchto VOP je Up Whistleblowing poskytován ve stavu ke dni, kdy

byla uzavřena Smlouva, případně v odlišném stavu dle dohody Smluvních stran. Up

ČR nemá žádné další povinnosti a neposkytuje záruky ohledně funkčnosti, úrovně

služeb, kvality a vhodnosti pro určitý účel, než které jsou výslovně uvedeny v tomto

článku VOP. Kromě toho může být Up Whistleblowing v průběhu trvání Smlouvy ze

strany Up ČR či osobami pověřenými k tomu ze strany Up ČR vyvíjen, upravován

a měněn, případně doplňován o další funkcionality. Za případné škody vzniklé ta-

kovými změnami nenese Up ČR žádnou odpovědnost. Up ČR o takových změnách

informuje Klienta prostřednictvím kontaktní osoby v časovém předstihu sjednaném

c) v případě obdržení žádosti Klienta o deaktivaci Elektronické karty dojde k deak-

tivaci takové Elektronické karty v čase požadovaném Klientem, nejpozději však

do 3 měsíců od takové žádosti; ke dni deaktivace takové Elektronické karty dojde

také k deaktivaci Kreditů nebo eBeneﬁty bodů nahraných na účtu Zaměstnance,

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 2/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023



ke kterému náleží tato Elektronická karta, s výjimkou případů, kdy spolu s výše

uvedenou žádostí Klienta bude Up ČR doručena žádost Klienta o navrácení čás-

tek odpovídajících těmto Kreditům nebo eBeneﬁty bodům. Obdobně může Up ČR

postupovat také v případě obdržení žádosti držitele Elektronické karty o deaktivaci

Elektronické karty a její veriﬁkaci s Klientem. V případě žádosti držitele o navrácení

částek odpovídající těmto Kreditům na Elektronické kartě nejsou částky prostřed-

nictvím Up ČR navráceny. Vyrovnání probíhá mezi Klientem a držitelem v rámci

jejich vzájemných pracovněprávních poměrů.

6.4. Bez předchozího souhlasu druhé strany není žádná ze smluvních stran oprávněna

předat jakékoliv údaje či informace týkající se Smlouvy třetí straně. Zaměstnanci Up

ČR nejsou pro účely Smlouvy považováni za třetí osoby, nicméně veškerá korespon-

dence a předání informací bude považována za důvěrnou a musí být pouze v rozsahu

nezbytně nutném pro výkon požadované činnosti.

6

.5. Povinnost mlčenlivosti se smluvní strany zavazují dodržovat i po ukončení Smlouvy.

V případě porušení tohoto závazku je smluvní strana, jež jej porušila, povinna nahradit

druhé smluvní straně škodu, která jí jejím deliktním jednáním vznikla.

d) v případě obdržení žádosti Klienta o navrácení Kreditů nebo eBeneﬁty bodů nahra-

ných na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Elektronická karta, a to bez součas-

né deaktivace takové Elektronické karty, dojde k navrácení částek odpovídajících

těmto Kreditům nebo eBeneﬁty bodům. V případech uvedených pod písm. a) až d)

výše lze však podat žádost o navrácení těchto Kreditů nebo eBeneﬁty bodů pouze

v souladu s ustanoveními příslušného písmene tohoto odst. 5.4 těchto VOP a jen

tehdy, pokud to ustanovení příslušného písmene umožňuje.

6

.6. Po ukončení Smlouvy z jakéhokoliv důvodu se Up ČR zavazuje bez zbytečného od-

kladu vrátit Klientovi nebo prokazatelně zničit veškeré dokumenty obsahující důvěrné

informace včetně všech jejich kopií, a to včetně veškerých poznámek, na které se

povinnost mlčenlivosti vztahuje, s výjimkou dokladů, které umožňují Up ČR hájit její

práva v případném soudním řízení ze sporů vyplývajících ze Smlouvy, které je Up ČR

oprávněna uchovat nejdéle po dobu 16 let od ukončení Smlouvy.

6

.7. V případě porušení některého z výše uvedených závazků mlčenlivosti je Up ČR či

Jakákoli žádost dle tohoto odst. 5.4 těchto VOP musí být učiněna písemně a doruče-

na Up ČR prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb či elektronicky prostřed-

nictvím Portálu nebo Zákaznické zóny, anebo na email xxxxxxxxx.

Klient odpovědný za případné škody vzniklé druhé smluvní straně.

7

.

KONKRÉTNÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN PŘI

NAKLÁDÁNÍ S PRODUKTY UP A POUKÁZKAMI

5

.5. Up ČR je v případě poškození, zničení nebo pozměnění Elektronické karty, použití v roz-

poru se smluvními podmínkami či pokusu jejího užití v rozporu se smluvními podmín-

kami oprávněna kdykoliv rozhodnout o předčasném pozastavení či ukončení platnosti

Elektronické karty. Stejně tak je Up ČR oprávněna rozhodnout o blokaci Elektronických

karet a s tím spojené blokaci Poukázek na účtech, ke kterým náleží Elektronické karty,

v případě, kdy má Klient vůči Up ČR peněžité závazky nejméně 15 dní po splatnosti;

v takovém případě, bez ohledu na ostatní ustanovení těchto VOP, nebude možné použít

Elektronické karty ani Poukázky na účtech, ke kterým náleží Elektronické karty, ke hra-

zení zboží/služeb Partnerů; k odblokování Elektronických karet následně dojde nejpoz-

ději do 5 dní po uhrazení veškerých splatných peněžitých závazků Klienta vůči Up ČR.

7

.1. Up ČR i Klient se zavazují nakládat s Produkty Up jako s ceninami, zejména zajistit

jejich ochranu před paděláním a zneužitím. Klient je povinen zajistit dodržování po-

vinností dle předchozí věty taktéž svými Zaměstnanci a dalšími osobami, jimž byly

Produkty Up zpřístupněny.

7

.2. Produkty Up ani Poukázky nejsou oběživem a jakýkoliv jiný obchod s nimi není do-

volen. Jsou-li Produkty Up či Poukázky určeny k úhradě speciﬁckého druhu zboží/

služeb (např. Produkt Up Šek Servis určený k zajištění základních životních potřeb),

Partner odmítne jejich uplatnění za zboží/služby, které nespadají do kategorií zboží/

služeb, pro něž jsou určeny, deﬁnovaných na základě právního předpisu, včetně vy-

hlášky Ministerstva ﬁnancí č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb, a čl.

5

.6. V případě, že se Up ČR ve Smlouvě zavázala zajistit čerpání Příspěvku na stravování,

bude Up ČR evidovat výši zůstatku Kreditů představujících Příspěvek na stravování.

Zaměstnanec je kdykoliv po dobu platnosti Elektronické karty oprávněn převést si

Kredity představující Příspěvek na stravování na bankovní účet, vyjma případů, kdy

došlo k blokaci Elektronických karet dle odst. 5.5 těchto VOP.

2

těchto VOP, a bude dodržovat zákaz prodeje jiného zboží/služeb (zejména alkoholu

a tabákových výrobků). Partner současně bude za Produkty Up a Poukázky poskytovat

pouze taková plnění, která jsou osvobozena od daně dle § 6 odst. 9 zákona č. 586/1992

Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a to za podmínek tam uvedených.

Up ČR nenese odpovědnost za důsledky jakéhokoliv jednání, při kterém byly Produkty

Up a Poukázky použity k jinému účelu, než pro který byly vydány. Up ČR si vyhrazuje

právo neproplácet ty Produkty Up a Poukázky, u kterých byla tato zásada porušena.

5

5

.7. Platnost Kreditů není časově omezena, není-li uvedeno jinak. Platnost eBeneﬁty bodů

končí 31.12. kalendářního roku u dobití provedených do 30.09. daného roku, není-li

uvedeno jinak. U dobití provedených po tomto datu končí platnost eBeneﬁty bodů

3

1.12. kalendářního roku následujícího po roku dobití.

7

7

.3. Up ČR si vyhrazuje právo vydávat i další typy Produktů Up sloužících i k úhradě stej-

ných služeb nebo zboží jako u Produktů Up vymezených v čl. 2 těchto VOP. Na tyto

další typy Produktů Up se též vztahuje úprava těchto VOP.

.8. Up ČR je oprávněna omezit nebo odmítnout autorizaci jakéhokoliv použití Elektronické

karty prostřednictvím platebních terminálů či mobilní aplikace, které by znamenalo

nebo mohlo znamenat porušení těchto VOP, případně má-li Up ČR přiměřeně důvod-

né podezření, že Zákazník nebo třetí osoba spáchali nebo se chystají spáchat trestný

čin související s Elektronickou kartou či jinak Elektronickou kartu zneužít. Klient se

zavazuje zajistit, že Zákazník s případným prošetřením operací s Elektronickou kartou

poskytne Up ČR či jinému oprávněnému orgánu požadovanou součinnost.

.4. Up ČR zajistí prostřednictvím svých smluvních Partnerů možnost uplatnění Produktů

Up a Poukázek v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání,

zdravotní péče, cestování a v dalších vymezených oblastech.

7

7

.5. Up ČR zajistí u svých smluvních Partnerů možnost uplatnění Produktů Up a Poukázek

pro úhradu zboží/služeb Klientem, jakož i Zákazníky.

5

.9. Klient je povinen zajistit, že Zákazník Fyzickou kartu po jejím obdržení v podpisovém

poli na rubu podepíše, a před zahájením jejího užívání provede aktivaci a získá tak

PIN. Pokud se jedná o Virtuální kartu, je Klient povinen zajistit, že si Zákazník v mobil-

ní aplikaci Můj Up zažádá o vytvoření Virtuální karty a vytvoří si iPIN, který je vázaný

na zařízení, ve kterém je Virtuální karta uložena. PIN i iPIN je soukromý a Klient je

povinen zajistit, že Zákazník si jej nebude zapisovat, sdělovat jej třetí osobě či při

provádění platby PIN zadávat tak, aby jej ostatní mohli snadno vidět.

.6. Klient bere na vědomí, že je jeho výlučnou odpovědností uplatnit jakoukoliv daňovou

výhodu v případě, že je s nákupem Produktů Up a Poukázek spojena, a to v souladu

s platnou legislativou (zejména zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění

pozdějších předpisů).

7.7. Klient bere na vědomí, že Up ČR neodpovídá za kvalitu zboží/služeb poskytovaných

smluvními Partnery Zákazníkům, případné reklamace uplatňuje uživatel Poukázek pří-

mo u smluvního Partnera.

5

5

.10. Klient se zavazuje zajistit, že Zákazník nebude postupovat ani převádět žádná svá

práva nebo výsady podle těchto VOP, ani jakákoliv práva či nároky v souvislosti

s Elektronickou kartou bez předchozího výslovného souhlasu Up ČR.

7.8. Up ČR se zavazuje s Partnery sjednat, že po předložení Produktu Up Zákazníkem,

a v případě předložení Beneﬁtní karty Gallery ßeta nebo Elektronické karty rovněž

po ověření rozsahu oprávnění držitele čerpat zboží/služby a dále v případě Beneﬁtní

karty Gallery ßeta dotazu na PIN či některé jeho číslice, budou Zákazníkovi poskyt-

nuty Partnerem jím vybrané zboží/služby, a to za stejných podmínek jako ostatním

zákazníkům, tedy v této souvislosti Zákazníky žádným způsoben neznevýhodňo-

vat v porovnání s ostatními zákazníky. Partner dle smlouvy s Up ČR zejména není

oprávněn jakkoliv navyšovat ceny poskytovaného zboží/služeb pro Zákazníky použí-

vající k úhradě Poukázky. Partner dle smlouvy s Up ČR rovněž není oprávněn účto-

vat Zákazníkovi jakékoli dodatečné poplatky či doplatky v návaznosti na uplatnění

Poukázky jako platidla za zboží/služby, pokud nejsou totožné poplatky či doplatky

účtovány i jiným zákazníkům při hrazení zboží/služeb hotovostí či platební kartou.

.11. Klient bere na vědomí, že Zákazník v případě ztráty, odcizení, zneužití nebo jiného ne-

bezpečí neoprávněného použití Elektronické karty, případně, je-li Elektronická karta

poškozena nebo nefunkční, má právo Elektronickou kartu zablokovat v Zákaznické

zóně nebo v Portálu, byť dočasně, nebo o blokaci požádat Klienta. Do ohlášení ztráty,

odcizení, zneužití či jiného neoprávněného použití Elektronické karty nese za autori-

zované i neautorizované transakce odpovědnost konkrétní Zákazník. Za neautorizo-

vané transakce provedené po ohlášení podle předchozí věty nenese odpovědnost ani

Klient, ani Zákazník. To však neplatí v případě, bude-li mít Up ČR důvodné podezření,

že Zákazník jednal podvodně, že došlo k hrubému zanedbání z jeho strany, případně

že Zákazník úmyslně Elektronickou kartu zablokoval. Zákazník rovněž odpovídá ze

veškeré autorizované operace s Elektronickou kartou.

7.9. Up ČR se zavazuje, že s Partnery sjedná, aby Produkty Up a Poukázky určené k úhra-

dě speciﬁckého druhu zboží/služeb deﬁnovaných na základě právního předpisu (ze-

jména dle podmínek stanovených vyhláškou Ministerstva ﬁnancí č. 114/2002 Sb.,

o fondu kulturních a sociálních potřeb, ve znění pozdějších předpisů) a čl. 2 VOP, byly

Partnerem odmítnuty při uplatnění za zboží/služby, které nespadají do kategorií zboží/

služeb, pro něž jsou Produkty Up a Poukázky určeny.

5

.12. Nad rámec výše uvedeného

a

pro vyloučení pochybností se Klient zavazu-

je zajistit, že Zaměstnanci a v odpovídajícím rozsahu i další fyzické osoby, kterým

Zaměstnanec přenechá Elektronickou kartu k užití, pokud to tyto VOP připouštějí,

budou Elektronickou kartu využívat výlučně v souladu s podmínkami dle těchto VOP.

Práva a povinnosti Zákazníka v souvislosti s Elektronickou kartou jsou popsány rov-

něž v Podmínkách užívání Elektronických karet, které jsou pro Zákazníky po jejich

akceptaci závazné.

7.10. Up ČR se zavazuje publikovat a aktualizovat seznam svých Partnerů, kteří akceptují

Produkty Up a Poukázky, na internetových stránkách Up ČR, případně v dalších in-

formačních materiálech (v listinné či elektronické formě).

6

.

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

6

.1. Klient se zavazuje při uzavření Smlouvy určit kontaktní osobu, která je oprávněná jed-

nat za Klienta ve věcech plnění Smlouvy, zejména podávat objednávky. Klient učiní

taková opatření, aby objednávky byly podávány pouze oprávněnou osobou. Změnu

oprávněné osoby je Klient povinen oznámit Up ČR písemně na adresu sídla Up ČR

nebo elektronicky na xxxxxxxxxs tím, že změna je účinná 7. pracovním dnem

po doručení oznámení Up ČR.

8. OBJEDNÁVKY KLIENTA A DORUČOVÁNÍ PRODUKTŮ UP

A POUKÁZEK

8.1. Další podmínky pro objednávání Služeb Up a objednání a způsob a lhůty pro do-

ručování Produktů Up a Poukázek jsou uvedeny ve Smlouvě, chybí-li tato úprava

ve Smlouvě, použijí se ustanovení těchto VOP.

8

.2. Klient se zavazuje objednávat Produkty Up, Poukázky a Služby Up jedním z níže uve-

6

.2. Klient se zavazuje neprodleně písemně sdělit Up ČR všechny změny, které mohou

mít vliv na plnění dle Smlouvy (zejména změnu identiﬁkačních údajů Klienta, změnu

sídla, změnu kontaktní osoby, změnu bankovního účtu, ukončení pracovního poměru

Zaměstnance apod.). Veškeré změny je nutno oznámit písemně a zaslat na centrálu

společnosti Up ČR v listinné podobě nebo elektronicky prostřednictvím Portálu nebo

Zákaznické zóny. Změny oznámené jiným způsobem (například na formuláři objed-

návky nebo telefonicky) nejsou možné.

dených způsobů:

a) prostřednictvím Portálu nebo Zákaznické zóny,

b) e-mailem na adresu: xxxxxxxxxxxx,

c) telefonickým podáním na Oddělení zákaznické podpory Up ČR (centrála) – převzetí

objednávky je potvrzeno sdělením prostřednictvím elektronické pošty,

d)

prostřednictvím on-line objednávkového formuláře umístěného na internetových

stránkách Up ČR (pro objednání beze smlouvy),

6

.3. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o:

a) všech skutečnostech, o kterých se dozví při plnění Smlouvy nebo v souvislosti s ní,

e) poštou na adresu: Up Česká republika s. r. o., Zelený pruh 1560/99, 140 00, Pra-

ha 4 (centrála),

b) podrobnostech týkajících se Smlouvy, včetně informace o podmínkách Smlouvy,

a dále o

f) osobním doručením nebo prostřednictvím doručovatele (třetí osoby) oproti potvr-

zení o převzetí objednávky na centrálu společnosti: Up Česká republika s.r.o., Ze-

lený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4).

c) všech skutečnostech, které mají povahu obchodního tajemství.

Zachovávat mlčenlivost o těchto skutečnostech se smluvní strany zavazují i po ukon-

čení účinnosti Smlouvy. Porušením povinnosti mlčenlivosti je také uveřejnění Smlouvy

či její části v registru smluv v rozporu s příslušným ustanovením Smlouvy.

8

.3. Objednávka musí obsahovat kromě identiﬁkačních údajů Klienta (název ﬁrmy, IČO,

adresy sídla, DIČ) také údaje o Službě Up, o typu a množství objednávaných Produktů

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 3/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023



Up, podobě Elektronické karty, je-li to relevantní, hodnotách Poukázek, v případě

objednání Virtuální karty jedinečný e-mail Zaměstnance a dále kontaktní údaje osoby

odpovědné za podání objednávky.

• datum uplatnění reklamace,

jméno oprávněné osoby jednající jménem Klienta ve věci reklamace.

•

9

.4. O oprávněnosti reklamace rozhoduje Up ČR. V případě dodržení postupu stanovené-

ho v odst. 9.1 až 9.3 VOP Up ČR do 30 dnů od doručení reklamace přezkoumá opráv-

něnost reklamace, uvědomí Klienta o výsledcích reklamačního řízení a je-li reklamace

oprávněná, zjedná nápravu.

8

8

.4. Pro objednávku lze využít typizovaný objednávkový formulář umístěný na interneto-

vých stránkách Up ČR. Up ČR, nebylo-li ve Smlouvě s Klientem sjednáno odlišně, je

vázána objednávkou Klienta v okamžiku jejího obdržení, nebude-li Up ČR bez zby-

tečného odkladu – nejpozději však do 2 pracovních dnů – informovat Klienta o tom,

že objednávku neakceptuje.

1

1

0. PRÁVA A POVINNOSTI KLIENTA

.5. Nestanoví-li Smlouva jinak, Klient uhradí cenu plnění poskytnutého Up ČR, která je

součtem nominální hodnoty objednaných Poukázek, poplatku z hodnoty Poukázek,

poplatků za služby Up ČR dle Ceníku služeb Up ČR a DPH z Poplatků v zákonné výši

po vzájemné dohodě s Up ČR jedním z níže uvedených způsobů:

0.1. Platnost Papírové poukázky končí datem uvedeným na její přední straně. Doručí-li

Klient neuplatněné, neznehodnocené a nepoškozené Papírové poukázky, jejichž plat-

nost skončila, Up ČR nejpozději do 20 kalendářních dnů po datu jejich platnosti, ne

však později než do 10 kalendářních dnů od skončení účinnosti Smlouvy, Up ČR se

zavazuje Klientovi vrátit zpět část Klientem uhrazené ceny plnění snížené o Poplatky

a DPH z Poplatků vyúčtovaných při odběru řádně objednaných Papírových poukázek.

a) bankovním převodem na základě daňového dokladu – faktury,

b) bankovním převodem,

1

0.2. Pokud Klient ve lhůtě stanovené v odst. 10.1 těchto VOP Up ČR Papírové poukázky

nedoručí, nárok na vrácení části uhrazené ceny plnění Klientovi nevznikne. Up ČR

při splnění podmínek dle odst. 10.1 těchto VOP vrátí část ceny plnění ve výši dle

odst. 10.1 těchto VOP sníženou o cenu plnění vyúčtovanou Up ČR dle Ceníku služeb

na účet Klienta a vystaví na takto vracenou část ceny plnění dobropis se splatností 30

dnů od jeho vystavení. Postupem dle odst. 10.1 VOP. Klient nemá nárok na vrácení

části uhrazené ceny plnění – Poplatků a DPH z Poplatků.

c) na dobírku,

d) v hotovosti na základě daňového dokladu – příjmového dokladu – při osobním

odběru na centrále společnosti (Up Česká republika s.r.o., Zelený pruh 1560/99,

1

40 00 Praha 4) a na obchodních místech Up ČR, jejichž aktuální seznam je uveden

na internetových stránkách Up ČR.

8

8

.6. Jiný způsob úhrady ceny plnění než uvedený v odst. 8.5 VOP je možný pouze v přípa-

dě, že se na tom Klient a Up ČR výslovně dohodnou. Při platbě bankovním převodem

je za den úhrady považován den připsání částky na bankovní účet Up ČR.

1

1

0.3. Klient bere na vědomí, že odst. 10.1 VOP je uplatňován výlučně pro postup vrácení

neuplatněných Papírových poukázek ze strany Klienta, nikoliv ze strany Zákazníka.

Zákazníci uplatňují Papírové poukázky v době jejich platnosti, po jejímž uplynutí ne-

mají nárok na jejich proplacení.

.7. Klient bere na vědomí, že je Up ČR oprávněna stanovit jiný způsob úhrady ceny plnění

v případě, že byl Klient více než ve dvou případech realizovaných dodávek Produktů

Up, Poukázek a Služeb Up ve zpoždění s úhradou ceny poskytnutého plnění. Up ČR

je oprávněna požadovat po Klientovi smluvní pokutu, jejíž výše činí 0,05% z dlužné

částky za každý započatý den prodlení. Nárok Up ČR na náhradu škody způsobené

prodlením s úhradou ceny plnění v plné výši tím není dotčen.

0.4. Klient je při objednání Virtuální karty povinen poskytnout Up ČR jedinečný e-mail

Zaměstnance, pro kterého má být Virtuální karta vytvořena. Aby bylo možné e-mail

považovat za jedinečný, musí prokazatelně patřit konkrétnímu Zaměstnanci, pro kte-

rého má být Virtuální karta vytvořena, a zároveň se nesmí jednat o Up ČR již dříve

poskytnutý e-mail či generický e-mail. V případě, že se nebude jednat o jedinečný

e-mail, Up ČR není povinna doručit informační zprávu dle odst. 8.8 VOP, a tak poskyt-

nout objednané plnění. V případě zjištění, že se nejedná o jedinečný e-mail či že není

možné doručit informační zprávu, informuje Up ČR kontaktní osobu.

8

.8. Up ČR je povinna dodat na adresu sídla Klienta, popřípadě na doručovací adresu

Klienta uvedenou v této Smlouvě, řádně objednané Papírové poukázky ve lhůtě do 2

pracovních dnů, v případě personalizovaných Papírových poukázek ve lhůtě do 3

pracovních dnů od přijetí objednávky Klienta a přijetí úhrady k ní vystavené proforma

faktury, pokud se smluvní strany nedohodly jinak, a to prostřednictvím doručovací

služby držitele poštovní licence formou cenného psaní. Jiný způsob doručení je mož-

ný pouze na základě dohody smluvních stran. Klient bere na vědomí, že pro jednoho

Zaměstnance není možné objednat Virtuální kartu a zároveň Fyzickou kartu. V pří-

padě objednání Virtuální karty je Up ČR povinna na jedinečný e-mail Zaměstnance

uvedený Klientem doručit informační zprávu, pomocí které Zaměstnanec požádá

o vytvoření a aktivaci Virtuální karty, která následně bude aktivována ze strany Up ČR

do jednoho dne od předmětného požádání ze strany Zaměstnance.

1

0.5. V případě blokace Elektronických karet dle odst. 5.5 těchto VOP je Klient oprávněn

požádat Up ČR o započtení splatných peněžitých závazků Klienta (v plné výši, včetně

dlužných Poplatků a DPH z Poplatků) vůči Up ČR oproti hodnotě Poukázek blokova-

ných na účtech, ke kterým náleží Elektronické karty, kdy Klient je oprávněn určit výši

zápočtů ve vztahu k jednotlivým účtům, nebo požádat o poměrný zápočet ve vztahu

ke všem účtům; v případě blokace Elektronických karet delší než 30 dní je Up ČR

oprávněna jednostranně započíst splatné peněžité závazky Klienta vůči Up ČR oproti

hodnotě Poukázek blokovaných na účtech, ke kterým náleží Elektronické karty, a to

poměrně ve vztahu ke všem účtům.

8

8

8

.9. Up ČR je povinna zajistit dobití Kreditů nebo eBeneﬁty bodů na účet Zaměstnance,

ke kterému náleží Elektronická karta, ve lhůtě do 2 pracovních dnů od přijetí ob-

jednávky Klienta a přijetí úhrady k ní vystavené proforma faktury, pokud se smluvní

strany nedohodly jinak. Klient však bere na vědomí, že maximální hodnota dobitých

Kreditů či eBeneﬁty bodů na účet Zaměstnance je 100.000Kč za jeden den.

1

1

0.6. Klient je povinen oznámit Up ČR všechny případy, kdy osoba užívající Produkty Up

a Služby Up dle Smlouvy přestane být Zaměstnancem, a to do 10 pracovních dnů

od takové skutečnosti.

0.7. Zaměstnancům Klienta, kteří mají aktivní uživatelské účty v Portálu (dále v tomto odst.

.10. Up ČR může vyhovět Klientově písemné nebo elektronické žádosti o vrácení dosud

nevyužitých, neznehodnocených a nepoškozených Papírových poukázek. Up ČR

sdělí své stanovisko Klientovi písemně nebo elektronicky. Klient je povinen doručit

Up ČR do 10 pracovních dnů od doručení souhlasného stanoviska Up ČR Papírové

poukázky, které chce vrátit.

1

0.7 těchto VOP také jen „uživatelé“), mohou být na základě požadavku Klienta nebo

ze strany Up ČR zpřístupněny zejména následující moduly:

a) modul „Můj zaměstnavatel“, jehož prostřednictvím může Klient uveřejňovat vůči

svým uživatelům informace o podnikání Klienta, poskytovat další služby svým uži-

vatelům spojené zejména s beneﬁtní a personální oblastí a další novinky.

.11. Klient nese nebezpečí škody na Papírových poukázkách do okamžiku jejich doručení

Up ČR. Up ČR má v případě souhlasného stanoviska nárok na náhradu vícenákladů

spojených s vydáním, distribucí, převzetím a likvidací vrácených Papírových pouká-

zek dle platného Ceníku služeb, a to po odečtení Poplatků a DPH z Poplatků dle odst.

b) modul „Pochvaly“, jehož prostřednictvím mohou uživatelé zveřejňovat pochvaly

vůči dalším uživatelům Klienta a tyto sdílet s dalšími uživateli Klienta.

c) modul „Bazar“, jehož prostřednictvím mohou uživatelé vytvářet inzeráty s nabídka-

mi vlastního zboží a tyto sdílet s dalšími uživateli Klienta. Up ČR ani Klient nejsou

zprostředkovateli prodeje ani stranou jakékoli transakce uzavírané mezi uživateli

a neručí tak za správnost nabídek, popisu zboží ani splnění smlouvy kteroukoli

z jejích stran.

1

0.1 až 10.2 těchto VOP. Vrácení části ceny plnění bude provedeno způsobem dle

odst. 10.2 těchto VOP.

8

.12. Klient může v rámci objednávky požadovat po Up ČR zpracování statistického pře-

hledu, kdy taková služba je zpoplatněna dle platného Ceníku služeb. Up ČR nepo-

skytuje možnost zpracování statistického přehledu v souvislosti s Up Whistleblowing.

d) moduly, které jsou součástí produktu „Verso“, poskytnutého na základě Smlouvy,

jehož cílem je poskytnutí služeb Klientovi v oblasti HR poradenství např. zprostřed-

kování interakce mezi uživateli nebo plnění povinností spojených se ZOO.

9

.

REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

9

.1. Povinností Klienta je provést řádnou kontrolu objednaných a na doručovací adresu

Klienta doručených Produktů Up a dodaných Poukázek, a to bez zbytečného odkladu

po jejich převzetí. Povinností Klienta je rovněž provést řádnou kontrolu Služeb Up,

a to po jejich poskytnutí či zpřístupnění. Ve vztahu k Virtuálním kartám Klient v přimě-

řeném rozsahu a ve spolupráci se Zaměstnanci ověří jejich řádné vydání.

V případě modulů dle odst. a) až d) tohoto odst. 10.7 těchto VOP nejsou uživatelé

oprávněni sdílet jakýkoli obsah zasahující do práv třetích osob, porušující právní před-

pisy či urážlivý. Up ČR a Klient jsou oprávněni jakýkoli obsah takto vytvořený uživa-

teli skrýt či odstranit, popř. omezit možnost uživatelů takový obsah vytvářet a sdílet.

Výjimkou z tohoto omezení je obsah, který je nezbytné uvést za účelem plnění práv

a povinností dle ZOO, zejména má sloužit jako důkazní prostředek nebo je nezbyt-

nou součástí oznámení a který je sdílený v rámci modulu Up Whistleblowing, který

je součástí produktu Verso. Služby poskytované ze strany Up ČR spočívají pouze

v možnosti ukládání a zveřejňování informací ve smyslu ustanovení § 5 zákona č.

9

.2. V případě, že po převzetí plnění, zejména objednaných Produktů Up a Poukázek,

dojde na straně Klienta ke zjištění nesouladu mezi hodnotou Poukázek nebo po-

čtu Produktů Up uvedených na daňovém dokladu Up ČR a hodnotou dodaných

Poukázek nebo počtem doručených Produktů Up, v případě, že poskytnuté Služby

Up vykazují vady anebo v případě zjištění poškození Produktů Up nebo v případě

zjištění nesouladu mezi hodnotou neuplatněných Papírových poukázek vrácených

Up ČR v souladu s odst. 10.1 těchto VOP a hodnotou uvedenou v dobropise nebo

v ostatních případech, kdy dojde k poškození práv Klienta, je Klient oprávněn vy-

tknout takové vady (reklamace) bez zbytečného odkladu Up ČR jedním z níže uve-

dených způsobů:

4

80/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v účinném znění, výjim-

kou je modul Up Whistleblowing, který slouží pro plnění práv a povinností dle ZOO.

Up ČR se v rámci žádného z výše uvedených modulů žádným způsobem nesezna-

muje s informacemi nahranými uživateli ani tyto neanalyzuje.

10.8. Up ČR si vyhrazuje právo moduly dle odst. 10.7 těchto VOP a služby v rámci nich

poskytované kdykoli jednostranně změnit, přesunout do jiného modulu či balíč-

ku nebo je případně i ukončit bez náhrady. Za případné škody vzniklé takovými

změnami nenese Up ČR žádnou odpovědnost. Up ČR informuje Kontaktní osobu

o takové změně způsobem a v časovém předstihu sjednaném v odst. 17.5 těch-

to VOP. Klient je oprávněn poskytování takové služby nebo produktu zrušit bez

sankce prostřednictvím Kontaktní osoby ke dni předcházejícímu účinnosti ozná-

mené změny; pokud tohoto práva nevyužije, platí změna za schválenou Klientem.

Náhrada může být poskytnuta pouze, pokud si Klient předplatil službu nebo pro-

dukt na časové období delší, než je období mezi oznámením změn a nabytím jejich

účinnosti a přeje si jejich poskytování zrušit. Nárok na náhradu může být uplatněn

Kontaktní osobou ke dni předcházejícímu účinnosti oznámené změny, komunikač-

ními způsoby dle 9.2 těchto VOP; pokud tohoto práva Klient nevyužije má se za to,

že o náhradu nemá zájem.

a) osobním doručením nebo prostřednictvím doručovatele (třetí osoby) na centrálu

společnosti: Up Česká republika s.r.o., Zelený pruh 1560/99, 140 00, Praha 4,

b) doporučeným dopisem adresovaným na Up Česká republika s.r.o., Oddělení zá-

kaznické podpory, Zelený pruh 1560/99, 140 00, Praha 4,

c) prostřednictvím elektronické pošty na adresu xxxxxxxxx.

9

.3. Reklamaci nelze uplatnit ústně. Oprávněný zástupce Klienta do zdůvodnění rekla-

mace uvede všechny údaje, které jsou nezbytné pro přezkoumání jejího odůvodnění,

zejména však:

•

•

•

•

•

identiﬁkační údaje Klienta (adresu sídla, IČO, DIČ),

jméno a kontaktní údaje (telefon, e-mail) osoby uplatňující reklamaci,

kód Klienta,

popis skutečností opravňujících k uplatnění reklamace,

11. POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

11.1. Up ČR zpřístupní Klientovi Digitální obsah v čase dle Smlouvy, v dohodnuté verzi

nebo v té době nejnovější dostupné verzi.

číslo daňového dokladu, který je reklamován (při uplatnění reklamace je Klient povinen

přiložit k písemnému podání kopii příslušného daňového dokladu a kopii objednávky),

•

vyčíslení rozdílu Nominálních hodnot Papírových poukázek / resp. Kreditů / resp.

eBeneﬁty bodů / resp. Beneﬁtních Bodů na virtuálním účtu Zaměstnance v on-line

aplikaci Gallery ßeta uplatňovaných Klientem v reklamaci,

11.2. Up ČR nemá povinnost poskytovat žádné aktualizace nad rámec aktualizací sjed-

naných ve Smlouvě nebo VOP a aktualizací nezbytných pro fungování Digitálního

obsahu bez vad.

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 4/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023



1

2. UJEDNÁNÍ O PRÁVNÍCH VZTAZÍCH MEZI UP ČR

A KLIENTY NEPODNIKATELI

algoritmů, odstranění zejména závadného, nesprávného, nezákonného nebo neaktu-

álního obsahu, dodržování zákonných požadavků nebo z jiných důležitých provozních

důvodů) a pokud Spotřebiteli nevzniknou žádné další náklady. O změně, která zhorší

přístup a užívání Digitálního obsahu nikoli jen nevýznamně Up ČR Spotřebitele infor-

muje prostřednictvím Kontaktní osoby předem, jasným a srozumitelným způsobem

dle odst. 17.5 VOP. O změnách, které takto nezhoršují přístup a užívání Digitálního

obsahu může být Spotřebitel informován v době provedení změny, a to i jinými způ-

soby např. poskytnutím informací v Digitálním obsahu.

Jestliže Klient v právních vztazích s Up ČR vystupuje jako spotřebitel ve smyslu

§

419 OZ, tj. jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec sa-

mostatného výkonu svého povolání (dále jen pro účely tohoto článku „Spotřebi-

tel“), platí tato ujednání, která mají přednost před ostatními ustanoveními těchto

VOP. Náležitosti neupravené tímto článkem se řídí ostatními ustanoveními VOP.

1

2.11. Spotřebitel má právo Smlouvu vypovědět, a to ve lhůtě dle odst. 10.8. VOP, pokud

změna nikoli nezbytná pro zachování Digitálního obsahu dle odst. 12.10 VOP zhoršuje

přístup Spotřebitele k Digitálnímu obsahu nebo jeho užívání nikoli jen nevýznamně.

V tomto případě může Spotřebitel Smlouvu bez postihu vypovědět v souladu s odst.

1

1

2.1. Při jednání prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku, Up ČR po-

skytne Spotřebiteli s dostatečným předstihem před uzavřením Smlouvy informace

uvedené v § 1811 odst. 2, § 1820 odst. 1 a § 1826 OZ, formou zveřejnění VOP, Ceníku

služeb a dalších požadovaných údajů na internetových stránkách Up ČR.

1

0.8. VOP. Spotřebitel nemá právo Smlouvu vypovědět dle tohoto odstavce, pokud

2.2. Je-li Smlouva uzavřena při použití prostředků komunikace na dálku, návrh Smlouvy

bude obsahovat podstatné náležitosti Smlouvy, a dále informaci o tom, že Smlouva

je archivována prostředky výpočetní techniky a tyto VOP jsou dostupné Spotřebiteli

v Portálu. Smlouva není přístupná třetím osobám. Smlouva bude uzavřena na základě

návrhu Spotřebitele ve více technických krocích, jejichž obsahem bude identiﬁkace

smluvních stran, seznámení Spotřebitele s předmětem Smlouvy, cenou a určením

způsobu úhrady a dodáním předmětu Smlouvy, jakož i rekapitulace Spotřebitelem

vložených údajů a jejich ﬁnální potvrzení. Spotřebitel má právo se kdykoliv před

odesláním objednávky vrátit k již dokončenému kroku a opravit chyby či upravit

informace, které v jeho rámci Up ČR poskytl. Smlouvu lze uzavřít pouze v českém

jazyce, není-li mezi Up ČR a Spotřebitelem sjednáno jinak. Spotřebitel je oprávněn

od Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce do 14 dnů od pře-

vzetí plnění. Spotřebitel je povinen odstoupit písemně a odstoupení doručit Up ČR,

přičemž současně je povinen vrátit Up ČR převzaté plnění, a to ve stavu, v jakém jej

převzal. Spotřebitel může od Smlouvy odstoupit tak, že zašle podepsaný formulář

pro odstoupení od Smlouvy, který je dostupný na internetových stránkách Up ČR,

na adresu Up Česká republika s.r.o., Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4. V případě

odstoupení od Smlouvy není dotčena povinnost Spotřebitele uhradit poměrnou část

ceny za poskytnuté plnění, které z povahy věci nebylo možné vrátit a s jehož plněním

již bylo započato, tj. k již poskytnutému a využitému plnění nemá Spotřebitel nárok

na odstoupení od Smlouvy.

mu Up ČR umožní zachovat Digitální obsah beze změny bez dodatečných nákladů

a bez vad.

1

1

2.12. Up ČR neposkytuje žádné další aktualizace Digitálního obsahu než ty sjednané

ve Smlouvě nebo těchto VOP a aktualizace nezbytné pro fungování Digitálního obsa-

hu bez vad, na jejichž dostupnost bude upozorňovat v přiměřené době.

2.13. Spotřebitel bere na vědomí, že pokud neaktualizuje Digitální obsah podle pokynů

Up ČR, nemá práva z vad, které vznikly pouze v důsledku neprovedení aktualizace.

To neplatí, pokud Spotřebitel nebyl upozorněn na aktualizaci nebo důsledky jejího

neprovedení nebo pokud byly pokyny ze strany Up ČR poskytnuty nedostatečně.

12.14. Up ČR po dobu trvání Smlouvy odpovídá za poskytování Digitálního obsahu bez vady.

Up ČR není odpovědná za vady, které byly způsobeny špatným technickým nebo

programovým vybavením nebo síťovým připojením pro přístup či užívání Digitálního

obsahu, které je nezbytné pro fungování Digitálního Obsahu, jelikož na tyto požadav-

ky byl Spotřebitel upozorněn v odst. 12.9 VOP.

12.15. Na případnou reklamaci se vztahují ustanovení čl. 9 VOP obdobně s tím, že v případě

Digitálního obsahu má Spotřebitel právo požadovat odstranění vady pouze pokud to není

nemožné nebo nepřiměřeně nákladné. Pokud nelze uplatnit právo na odstranění vady,

vada se projeví znovu i po jejím odstranění nebo vada představuje podstatné porušení

Smlouvy, může Spotřebitel požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy.

Spotřebitel od Smlouvy nemůže odstoupit, pokud se jedná o nevýznamnou vadu.

1

2.3. V případě, že Spotřebitel podává objednávku prostřednictvím některého prostřed-

ku komunikace na dálku (tzn. prostřednictvím on-line objednávkového formuláře

umístěného na internetových stránkách Up ČR), Up ČR zajistí Spotřebiteli možnost

provést objednávku ve více technických krocích, jejichž obsahem je zejména identiﬁ-

kace Spotřebitele, seznámení Spotřebitele s objednávaným zbožím/službami, cenou

a určením způsobu úhrady a dodáním objednaného zboží/služeb, jakož i rekapitula-

ce Spotřebitelem vložených údajů a jejich ﬁnální potvrzení. Spotřebitel má právo se

kdykoliv před odesláním objednávky vrátit k již dokončenému kroku a opravit chyby

či upravit informace, které v jeho rámci Up ČR poskytl. To neplatí při jednání výlučně

výměnou elektronické pošty nebo obdobnou individuální komunikací. Up ČR zajistí,

že objednávka bude archivována prostředky výpočetní techniky a nebude přístupná

třetím osobám. V případě objednávky nese náklady komunikace na dálku každá stra-

na samostatně, a to v rozsahu, v jakém jí skutečně vznikly. Na případnou reklamaci se

vztahuje ustanovení čl. 9 těchto VOP s tím, že ustanovení odst. 9.3 VOP je pouze do-

poručením, jak by měl Spotřebitel postupovat při uplatnění reklamace, a i v případě,

že postupy stanovené v odst. 9.3 VOP nebudou dodrženy, Up ČR rozhodne ve lhůtě

stanovené v odst. 9.4 VOP o reklamaci Spotřebitele.

12.16. V případě, že má být vada v souladu s odst. 12.15 VOP odstraněna je Up ČR povinna

odstranit ji v přiměřené době po tom, co mu byla reklamace doručena.

1

2.17. Pokud Spotřebitel odstoupí od Smlouvy je Up ČR povinna zdržet se užívání obsahu

Spotřebitele odlišného od osobních údajů, vytvořeného Spotřebitelem během uží-

vání Digitálního obsahu. Up ČR tuto povinnost nemá, pokud obsah Spotřebitele dle

předchozí věty:

1

2.17.1. je bez Digitálního obsahu nepoužitelný;

12.17.2. vztahuje se pouze k činnostem Spotřebitele při užívání Digitálního obsahu;

12.17.3. byl smíšen s jinými daty a je oddělitelný jen při vynaložení nepřiměřeného

úsilí; nebo

1

2.17.4. byl vytvořený společně s jinými osobami, které jej mohou nadále užívat.

1

2.18. V případě odstoupení od Smlouvy je Up ČR dále povinna na žádost Spotřebitele po-

danou do 6 měsíců ode dne, kdy od Smlouvy odstoupil, zpřístupnit Spotřebiteli obsah

odlišný od jeho osobních údajů, vytvořený Spotřebitelem během používání Digitálního

obsahu nejedná-li se o případy dle odst. 12.17.1 až 12.17.3 VOP, a to bezplatně,

v přiměřené době a v běžně používaném strojově čitelném formátu.

1

2.4. Na případnou reklamaci se vztahuje ustanovení čl. 9 VOP. Spotřebitel může uplatnit

práva z vad, které se projeví do 24 měsíců od převzetí plnění. Spotřebitel může místo

odstranění vady nebo dodání chybějícího plnění navrženého Up ČR požadovat dodá-

ní nového plnění nebo jeho opravu, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemož-

ný, nebo by odstranění vyžadovalo nepřiměřené náklady ve srovnání se způsobem

navrženým Up ČR. Pokud se jedná o úplatné plnění, Spotřebitel může požadovat

také přiměřenou slevu z kupní ceny. Při posuzování nepřiměřenosti nákladů se bere

v úvahu hodnota bezvadného plnění, druh a význam zjištěné vady, a zda může být ji-

ným výše uvedených způsobů vada odstraněna bez značných obtíží pro Spotřebitele.

Spotřebitel nese náklady spojené s vrácením plnění.

1

3. ZPRACOVATELSKÁ DOLOŽKA

1

3.1. Up ČR zpracovává pro Klienta v rámci plnění Smlouvy níže uvedené kategorie osob-

ních údajů (včetně automatizovaného zpracování), a to pouze v nezbytně nutném

rozsahu pro dosažení následujících účelů:

13.1.1. přizpůsobení, vydání, evidence a ověřování objednaných Produktů Up,

Poukázek a Služeb Up; kde dochází ke zpracování osobních údajů dle odst.

13.2.1 až 13.2.4 VOP;

1

3.1.2.

zprovoznění virtuálních účtů v systému Gallery ßeta, Karty eBeneﬁty, Karty

eStravenka, Up Whisteblowing a případně jiných účtů a jejich další správa

a poskytování souvisejících služeb Up ČR, kde dochází ke zpracování osob-

ních údajů dle odst. 13.2.1 až 13.2.4 VOP;

1

1

2.5. Ustanovení odst. 9.1 až 9.3 VOP je pouze doporučením, jak by měl Spotřebitel postu-

povat při uplatnění reklamace, a i v případě, že postupy nebudou dodrženy, Up ČR

rozhodne ve lhůtě stanovené v odst. 9.4 VOP o reklamaci Spotřebitele. Pokud Up ČR

nerozhodně ve lhůtě dle tohoto odst. 9.4 VOP může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit

nebo požadovat přiměřenou slevu.

1

1

3.1.3.

3.1.4.

statistické zpracování osobních údajů pro Klienta; kde dochází ke zpracová-

ní osobních údajů dle odst. 13.2.1, 13.2.3 a 13.2.4 VOP; nicméně to pouze

za předpokladu objednání takové služby dle odst. 8.11 VOP;

2.6. Up ČR je povinen vydat při uplatnění reklamace dle čl. 9 VOP písemné potvrzení,

ve kterém uvede datum, kdy Spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký

způsob vyřízení reklamace Spotřebitel požaduje, datum a způsobu vyřízení reklama-

ce, včetně případného potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně

písemné odůvodnění jejího zamítnutí a kontaktní údaje Spotřebitele pro účely poskyt-

nutí informací o vyřízení reklamace.

příjem a evidence oznámení v rámci zajištění Up Whistleblowing, kdy však

zpracování spočívá v pouhém ukládání osobních údajů dle odst. 13.2.5 VOP,

které probíhá v souladu se ZOO.

1

3.2. Kategorie osobních údajů jsou:

1

1

3.2.1. identiﬁkační údaje, zejména jméno, příjmení a datum narození;

3.2.2. kontaktní údaje, zejména e-mailová či doručovací adresa;

1

2.7. Up ČR tímto informuje Klienta – Spotřebitele, že má právo podat návrh na zahájení

mimosoudního řízení ve věci spotřebitelského sporu vzniklého z uzavřené Smlouvy,

a to nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu,

u Up ČR poprvé. Věcně příslušným subjektem pro mimosoudní řešení spotřebitel-

ských sporů ze Smlouvy je Česká obchodní inspekce. Pravidla stanovená Českou

obchodní inspekcí, která upravují postup při mimosoudních řešení spotřebitelských

sporů, stejně jako formulář pro podání návrhu, jsou Klientovi – Spotřebiteli k dispozici

na internetových stránkách České obchodní inspekce na adrese: adr.coi.cz anebo

www.coi.cz.

13.2.3. údaje o zaměstnání, zejména místo výkonu zaměstnání a zaměstnavatel;

1

3.2.4. údaje spjaté

s

využíváním služeb Up ČR, zejména počet

a

hodnota

Papírových poukázek, hodnota Kreditů, hodnota eBeneﬁty bodů a počet

bodů přidělený na účet Zaměstnance v softwarové aplikaci Gallery ßeta, in-

formace uvedené Klientem a Zaměstnanci v Portálu;

1

3.2.5. všechny kategorie údajů, které se mohou vyskytnout v souvislosti s oznamo-

váním v rámci služby Up Whistleblowing;

1

2.8. Spotřebitel souhlasí, aby Up ČR započala s poskytováním Digitálního obsahu před

uplynutím lhůty 14 dní pro odstoupení od Smlouvy, a zpřístupnila tak Spotřebiteli

Digitální obsah ihned po uzavření Smlouvy, a to v té době v jeho nejnovější dostup-

né verzi. Vzhledem ke skutečnosti, že Digitální obsah není poskytován na hmotném

nosiči, bere Spotřebitel na vědomí, že udělením tohoto souhlasu zaniká jeho právo

odstoupit od Smlouvy do 14 dnů od jejího uzavření.

a to vždy dle povahy čerpaných služeb a v minimálním nezbytném rozsahu.

1

3.3. Subjekty údajů jsou držitelé Produktů Up nebo uživatelé Služeb Up, jedná se zejména

o Zaměstnance dále osoby s přístupem do služby Up Whistleblowing a ti, kteří jsou

uvedeni v podaných oznámeních nebo se podílí na posuzování oznámení.

13.4. Klient vystupuje jako správce osobních údajů a Up ČR jako jejich zpracovatel. Klient

se dále zavazuje při uzavření Smlouvy určit kontaktní osobu, která je výhradně opráv-

něná jednat za Klienta ve věcech ochrany osobních údajů v souvislosti se Smlouvou,

zejména dávat Up ČR pokyny či se na Up ČR obracet s požadavky týkajícími se

zpracování osobních údajů Zaměstnanců dle čl. 13 VOP. Změnu oprávněné osoby

je Klient povinen oznámit Up ČR písemně na adresu sídla Up ČR nebo elektronicky

na xxxxxxxxxs tím, že změna je účinná 7. pracovním dnem po doručení oznámení

Up ČR. Nebude-li ze strany Klienta určena oprávněná osoba, vykonává její pravomoci

kontaktní osoba určená Klientem v souladu s odst. 6.1 VOP.

1

1

2.9. Spotřebitel bere na vědomí, že aby mohl Digitální obsah fungovat bez vad, je nezbyt-

né, aby Digitální obsah využíval prostřednictvím zařízení, které umožňuje standardní

síťové připojení a splňuje další podmínky uvedené na webu Up ČR, které se s ohle-

dem na technický vývoj mohou v čase měnit.

2.10. Up ČR má právo provádět změny nejen Digitálního obsahu, a to i změny dle odst.

3

.10 a 10.8 VOP. V případě, že by se mělo jednat o změnu, která není nezbytná pro

zachování Digitálního obsahu, může Up ČR Digitální obsah změnit pouze tehdy, po-

kud k tomu existuje spravedlivý důvod (včetně situace, kdy je změna nezbytná pro

přizpůsobení Digitálního obsahu novému technickému prostředí nebo pro jeho při-

způsobení zvýšenému počtu uživatelů, přidání a vylepšení vlastností a funkcí, změna

1

3.5. Zpracování osobních údajů Zaměstnanců dle tohoto článku 13 VOP bude probí-

hat nejdéle po dobu 6 měsíců po skončení účinnosti smlouvy mezi Zaměstnancem

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 5/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023



a Klientem a oznámení této skutečnosti Up ČR. Zpracování osobních údajů Klienta

dle tohoto článku 13 VOP bude probíhat nejdéle po dobu 6 měsíců po skončení účin-

nosti Smlouvy.

Up ČR oznámí Klientovi způsobem dle odst. 17.5 VOP, přičemž Klient má

stejná práva jako v případě změn VOP, jejichž prostřednictvím může uplatnit

své právo na námitku proti zapojení těchto zpracovatelů.

1

3.6. Up ČR v souvislosti se zpracováním osobních údajů: zpracovává osobní údaje vý-

lučně na základě pokynů Klienta učiněných v souladu se zásadami komunikace dle

Smlouvy, včetně v otázkách předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní

organizaci, pokud mu toto zpracování již neukládá právo Unie nebo členského státu,

které se na Up ČR vztahuje; v takovém případě Up ČR Klienta informuje o tomto

právním požadavku před zpracováním, ledaže by tyto právní předpisy toto informo-

vání zakazovaly z důležitých důvodů veřejného zájmu; nemá v rámci účelu dle 13.1.4.

těchto VOP přístup k obsahu ukládaných informací a ke zpracovávaným osobním

údajům nad rámec toho, že je ukládá na svých serverech, pokud jí Klient tento přístup

neudělí; pro vyloučení pochybností, Klient tímto uděluje Up ČR pokyn, aby Up ČR

zpracovávala osobní údaje v souladu se Smlouvou;

13.11. Up ČR zajišťuje, kontroluje a odpovídá za:

1

1

1

3.11.1. plnění pokynů pro zpracování osobních údajů osobami, které mají bezpro-

střední přístup k osobním údajům;

3.11.2. zabránění neoprávněným osobám přistupovat k osobním údajům a k pro-

středkům pro jejich zpracování;

3.11.3. zabránění neoprávněnému čtení, vytváření, kopírování, přenosu, úpravě či

vymazání záznamů obsahujících osobní údaje.

13.12. Up ČR bere na vědomí, že dle právních předpisů na ochranu osobních údajů má

povinnost v případě, že v rámci zpracování prováděného pro Klienta zjistí, že Klient

porušuje povinnosti podle právních předpisů o ochraně osobních údajů, jej na to ne-

prodleně upozornit.

1

3.6.1. v případě, kdy je ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů či jiného správ-

ního orgánu provedena kontrola zpracování osobních údajů Up ČR či v pří-

padě zahájení správního řízení ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů

či jiného správního orgánu ve vztahu k zpracování osobních údajů Up ČR,

oznámí tuto skutečnost okamžitě Klientovi a poskytne mu informace o prů-

běhu a výsledcích této kontroly, resp. průběhu a výsledcích takového řízení;

13.13. V případě ukončení Smlouvy je Up ČR povinna předat Klientovi protokolárně veškeré

nepřepisovatelné hmotné nosiče obsahující osobní údaje zpracovávané pro Klienta

na základě Smlouvy a smazat veškeré takové osobní údaje v elektronické podobě

v její dispozici, a to do 6 měsíců od ukončení Smlouvy. K likvidaci osobních údajů není

Up ČR povinna přistoupit, pokud právo Unie nebo členského státu požaduje uložení

daných osobních údajů, o čemž je Up ČR povinna Klienta neprodleně informovat. Pro

vyloučení pochybností smluvní strany uvádí, že povinnost likvidace osobních údajů

dle tohoto odstavce se neuplatní, pokud má ve vztahu k takovým osobním údajům Up

ČR jiný právní důvod pro zpracování.

1

3.6.2. poskytne Klientovi nezbytnou součinnost při komunikaci s dozorovým orgá-

nem a dle pokynů Klienta bude spolupracovat při přípravě odpovědí dozoro-

vému úřadu ohledně činností zpracování prováděných Up ČR;

1

3.6.3. nezapojí do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího kon-

krétního nebo obecného písemného povolení Klienta; povolení je tímto udě-

leno ve vztahu ke zpracovatelům uvedeným v Zákaznické zóně nebo Portálu

a podáním objednávky Klient tyto zpracovatele schvaluje; případnému další-

mu zpracovateli budou uloženy stejné povinnosti na ochranu osobních úda-

jů, jaké jsou uvedeny v těchto VOP, a to zejména k poskytnutí dostatečných

záruk zavedení vhodných technických a organizačních opatření tak, aby

zpracování splňovalo požadavky použitelných právních předpisů;

1

3.14. Povinnosti Up ČR týkající se ochrany osobních údajů se Up ČR zavazuje plnit po ce-

lou dobu účinnosti Smlouvy, pokud z ustanovení Smlouvy nevyplývá, že mají trvat

i po zániku její účinnosti.

13.15. Up ČR se zavazuje dodržovat při zpracování osobních údajů Zaměstnanců veškeré

povinnosti, vyplývající zejména ze zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních

údajů a jiných právních předpisů, včetně přímo aplikovatelných předpisů Unie, ze-

jména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016.

Up ČR prohlašuje, že na základě svých povinností plynoucích z právních předpisů

na ochranu osobních údajů přijala přiměřená technická a organizační opatření k zajiš-

tění bezpečnosti osobních údajů.

1

3.6.4. při zohledňování povahy zpracování, je Klientovi nápomocna prostřednictvím

vhodných technických a organizačních opatření, pokud je to možné, pro spl-

nění Klientovy povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů,

pokud plyne povinnost Klienta reagovat na žádosti o výkon práv koncových

uživatelů z účinných právních předpisů, a to bez zbytečného odkladu;

13.16. Up ČR je zejména povinna zajistit, že:

1

3.16.1. 13.16.1. přístup ke zpracovávaným osobním údajům budou mít pouze oso-

1

3.6.5. je Klientovi nápomocna při zajišťování souladu s povinnostmi Klienta zajistit

úroveň zabezpečení zpracování a ohlašovat případy porušení zabezpečení

osobních údajů dozorovému úřadu a případně též koncovým uživatelům, po-

suzovat vliv na ochranu osobních údajů (výstupem tohoto posouzení bude

poskytnutí podkladových materiálů a vlastních odborných vyjádření) a reali-

zovat předchozí konzultace s dozorovým úřadem, a to při zohlednění povahy

zpracování a informací, jež má Up ČR k dispozici;

by, u kterých je to nezbytné pro plnění Smlouvy;

1

3.16.2. 13.16.2. všechny osoby, kterým bude umožněn přístup k osobním údajům,

byly nebo budou před poskytnutím tohoto přístupu poučeny o povinnos-

tech, vyplývajících ze zpracování osobních údajů;

1

3.16.3. 13.16.3. funkčnost a účinnost opatření k zajištění bezpečnosti osobních

údajů budou pravidelně a v potřebném rozsahu kontrolovány, a to formou

vlastní auditní a revizní činnosti v oblasti opatření a dokumentace.

1

3.6.6. v souladu s rozhodnutím Klienta všechny osobní údaje týkající se Klienta a je-

jich kopie buď vymaže, nebo vrátí Klientovi, pokud právo Evropské unie nebo

členského státu nepožaduje uložení daných osobních údajů či pokud nemá

ve vztahu k takovým osobním údajům Up ČR jiný právní důvod pro zpracování;

1

3.17. Up ČR přijala a udržuje zejména následující opatření k zajištění úrovně zabezpečení:

13.17.1. zajištění toho, aby fyzické osoby oprávněné k používání systémů pro au-

tomatizovaná zpracování osobních údajů měly přístup pouze k osobním

údajům odpovídajícím oprávnění těchto osob, a to na základě unikátního

uživatelského oprávnění zřízeného výlučně pro tyto osoby;

1

3.6.7. poskytne Klientovi dostupné informace o plnění povinností stanovených

v tomto článku VOP, a umožní audity, včetně inspekcí; Up ČR provádí audi-

ty zpracování z vlastní iniciativy jednou za 2 kalendářní roky u jí vybraného

nezávislého auditora; v případě požadavku na provedení dodatečného au-

ditu může Klient požádat Up ČR o audit zpracování prováděného Up ČR

pro Klienta, a to prostřednictvím nezávislého auditora dle předchozí věty, ne

však častěji než 1x za kalendářní rok;

13.17.2. pořizování záznamů, které umožní určit a ověřit, kdy a kým byly osobní údaje

zaznamenány nebo jinak zpracovány;

13.17.3. provádění šifrování a/nebo anonymizace osobních údajů;

1

3.17.4. schopnost zajistit neustálou důvěrnost, integritu, dostupnost a odolnost sys-

témů a služeb zpracování, vzhledem k zavedeným technickým opatřením

a jejich pravidelné kontrole dle odst. 13.16 VOP;

1

1

3.6.8. umožní Klientovi přístup do snímku zálohy produkčního systému (v infor-

mačním systému Up ČR) užívaného pro zpracování a k probíhajícím opera-

cím zpracování dat Klienta;

1

1

3.17.5. schopnost obnovit dostupnost osobních údajů;

3.17.6. proces pravidelného testování, posuzování a hodnocení účinnosti zavede-

3.6.9. zajistí, aby její zaměstnanci nebo jiné osoby oprávněné zpracovávat osobní

údaje byli proškolení o povinnostech Up ČR dle tohoto článku a smluvně za-

vázáni k mlčenlivosti o všech osobních údajích koncových uživatelů a na žá-

dost předloží Klientovi dokumentaci prokazující splnění této povinnosti;

ných opatření pro zajištění bezpečnosti zpracování;

1

3.17.7. schopnost zajištění ochrany integrity komunikačních sítí;

13.17.8. antivirovou ochranu a kontrolu neoprávněných přístupů;

přičemž cena za Klientem řádně objednané úkony Up ČR v rámci činnosti zpracování

osobních údajů dle odst. 13.6.2, 13.6.4, 13.6.5 a 13.6.6 VOP je uvedena v Ceníku

služeb a bude hrazena dle Smlouvy na základě faktury vystavené Up ČR.

13.17.9. zabezpečený přenos dat, který umožňuje jednoznačnou identiﬁkaci příjemce

prostřednictvím nástrojů;

13.17.10. přístup k osobním údajům mají pouze pověřené osoby Up ČR;

1

3.7. Up ČR je dále povinna bezodkladně předat Klientovi:

13.17.11. zajištěná fyzická bezpečnost zpracovávaných a uchovávaných osobních údajů;

1

1

3.7.1. jakékoli žádosti o zpřístupnění osobních údajů ze strany Zaměstnanců;

13.17.12. zálohování je prováděno do 3 nezávislých lokalit, kde jsou osobní údaje

3.7.2. všechny stížnosti a žádosti obdržené přímo od Zaměstnanců (např. pokud

jde o uplatnění práva na přístup, opravu, vymazání, omezení zpracování,

přenositelnost údajů, námitky proti zpracování údajů, automatizované roz-

hodování);

uchovávány v zabezpečené podobě.

13.18. Při zpracování osobních údajů budou osobní údaje uchovávány výlučně na zabezpe-

čených serverech nebo na zabezpečených nosičích dat, jedná-li se o osobní údaje

v elektronické podobě.

za úkony uvedené pod odst. 13.7.1 a 13.7.2 VOP je Up ČR oprávněna účtovat Klien-

tovi cenu nepřesahující přiměřené náklady na jejich provedení.

13.19. Klient prohlašuje, že se seznámil s opatřeními uvedenými v tomto článku a že s při-

hlédnutím ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu

a účelům zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva

a svobody subjektů údajů, představují tato opatření dostatečné zabezpečení odpo-

vídající danému riziku.

1

3.8. V souvislosti se zpracováním osobních údajů vede Up ČR v souladu s právními před-

pisy (pokud to vyžadují ke dni účinnosti Smlouvy nebo ode dne účinnosti takového

právního předpisu) o ochraně osobních údajů záznamy o všech kategoriích činností

zpracování prováděných pro Klienta, jež obsahují zejména:

13.20. Up ČR prohlašuje, že bude průběžně přijímat další záruky za účelem technického

a organizačního zabezpečení osobních údajů, zejména přijmout taková opatření,

aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům,

náhodnému nebo protiprávnímu zničení, ztrátě, změně nebo neoprávněnému zpří-

stupnění (dále jen „porušení zabezpečení osobních údajů“), a to dle svého uvážení

a s přihlédnutím ke stavu techniky.

1

3.8.1. jméno a kontaktní údaje Up ČR, Klienta a případného zástupce Klienta nebo

Up ČR a pověřence pro ochranu osobních údajů (pokud byl jmenován);

1

1

3.8.2. kategorie zpracování prováděného pro Klienta;

3.8.3. informace o případném předání osobních údajů do třetí země nebo meziná-

rodní organizaci; a

1

3.21. V případě, že Up ČR zjistí porušení zabezpečení osobních údajů, ohlásí je bez zbyteč-

ného odkladu, nejpozději do 36 hodin, Klientovi. Up ČR je dále povinna vést evidence

veškerých porušení zabezpečení osobních údajů a přijatých nápravných opatření.

1

3.8.4. popis technických a organizačních bezpečnostních opatření.

1

1

3.9. Up ČR se na základě písemné výzvy Klienta zavazuje Klientovi vedené záznamy zpří-

stupnit.

1

3.22. V případě, kdy Up ČR umožňuje subjektům údajů v souladu s aktuálními podmínkami

služeb otevření zvláštního účtu subjektu údajů, při jehož správě by Up ČR vystupovala

jako samostatný správce osobních údajů, zahájí Up ČR na základě konkrétního poža-

davku subjektu údajů zpracování jeho osobních údajů, včetně údajů zpracovávaných dle

tohoto článku Smlouvy, jako správce. Klient s tímto užitím osobních údajů zpracováva-

ných dle Smlouvy souhlasí, a to i ve vztahu k dříve vytvořeným účtům subjektů údajů.

3.10. Zapojení dalších zpracovatelů:

1

3.10.1. Klient uděluje Up ČR obecný souhlas k zapojení do zpracování osobních

údajů i jiných dalších zpracovatelů, než kteří jsou uvedeni v Zákaznické

zóně nebo Portálu, popř. k nahrazení zpracovatelů, kteří jsou uvedeni

v Zákaznické zóně nebo Portálu, zpracovateli novými.

1

3.10.2. V případě podle odst. 13.10.1 VOP se Up ČR zavazuje informovat Klienta

o veškerých zamýšlených změnách týkajících se přijetí dalších zpracovatelů

nebo jejich nahrazení, a poskytne tak Klientovi příležitost vyslovit vůči těmto

změnám námitky. Zamýšlené změny nebo nahrazení dalších zpracovatelů

1

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

14.1. Klient bere na vědomí, že Up ČR v roli správce zpracovává osobní údaje (zejména

identiﬁkační, kontaktní údaje a údaje o plnění Smlouvy) fyzických osob vystupujících

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 6/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023



na straně Klienta, případně také Klienta samotného, je-li fyzickou osobou, a dále

ostatních osob zapojených na plnění Smlouvy jakožto subjektů údajů, a to pro ná-

sledující účely:

15.2. Faktury musí obsahovat číslo účtu Up ČR a všechny údaje uvedené v § 29 zákona

č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a v § 435

zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

1

4.1.1. uzavření a plnění smluv s Klientem, včetně přístupu do administrace v rámci

15.3. Faktury Up ČR, není-li sjednána odlišná lhůta splatnosti (zejm. v případě platby v ho-

tovosti je splatnost určena dnem odběru), jsou splatné ve lhůtě 14 kalendářních dnů

ode dne jejich doručení Klientovi. Up ČR doručuje faktury Klientovi tak, že je uloží

na Klientův účet v rámci webového uživatelského rozhraní dané Služby a současně

o vystavení faktury informuje elektronickou zprávou Klienta. Faktura se považuje za do-

ručenou dnem, kdy je uloží na účet Klienta, pokud není doručena jiným způsobem.

Gallery ßeta, je-li sjednáno;

1

4.1.2. oslovení nových a stávajících zákazníků (marketing), a to prostřednictvím

běžné i elektronické pošty a též za využití telefonu; pro tento účel jsou zpra-

covávány také údaje o akvizici;

1

1

1

4.1.3. ochrana vlastních práv a právních nároků;

4.1.4. vnitřní administrativní potřeby a evidence, tvorba statistik;

4.1.5. plnění obecných zákonných povinností.

1

5.4. Úhradu vyfakturované částky se zavazuje Klient provést na účet Up ČR pod varia-

bilním symbolem uvedenými na příslušné faktuře. Závazek Klienta je splněn dnem

připsáním příslušné částky na účet Up ČR.

1

4.2. Právními základy pro zpracování osobních údajů dle výše uvedených účelů jsou:

1

5.5. Jestliže nebude mít faktura veškeré náležitosti stanovené ujednáními Smlouvy nebo

právními předpisy, je Klient oprávněn ji Up ČR ve lhůtě splatnosti vrátit, aniž by se tím

dostal do prodlení. Up ČR je povinna vystavit fakturu novou, s novou dobou splat-

nosti. V případě, že Klient během lhůty pro úhradu faktury nebo vyúčtování vznese

písemně oprávněné výhrady k některé položce této faktury nebo vyúčtování a je-li

taková výhrada oprávněná, Up ČR vystaví příslušný dobropis. Výhrada nemá vliv

na splatnost ostatních položek faktury nebo vyúčtování.

1

4.2.1. pro účel dle odst. 14.1.1 VOP nezbytnost pro plnění Smlouvy, ve vztahu

k údajům Klienta jako fyzické osoby, a ve vztahu k údajům dalších osob

oprávněný zájem Up ČR na plnění uzavřených smluv;

1

1

1

1

4.2.2. oprávněný zájem Up ČR na rozvoji vlastního podnikání a akvizici nových

zákazníků pro účel dle odst. 14.1.2 VOP;

4.2.3. oprávněný zájem Up ČR na ochraně jeho právních nároků pro účel dle odst.

1

5.6. Má-li být peněžitý závazek podle Smlouvy plněn v českých korunách (Kč), smluvní stra-

ny tímto souhlasí, že bude-li měna (Kč) kdykoli v době účinnosti Smlouvy nahrazena

jednotnou evropskou měnou (EURO) jako jedinou zákonnou měnou České republiky,

pak budou veškeré platby na základě Smlouvy plněné ode dne účinnosti této změny

bez dalšího vyjadřovány a hrazeny v EURO. Převodním kurzem mezi Kč a EURO bude

kurz stanovený příslušným orgánem Evropské unie, případně České republiky.

1

4.1.3 VOP;

4.2.4. oprávněný zájem Up ČR na evidenci uzavřených smluv pro účel dle odst.

4.1.4 VOP;

1

4.2.5. nezbytnost pro plnění zákonných povinností Up ČR, zejména z oblasti daňo-

vé a účetní pro účel dle odst. 14.1.5 VOP.

1

4.3. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelu,

15.7. Up ČR je oprávněna navýšit Poplatky (pokud byly sjednány) vždy k lednu nového roku

o průměrnou míru inﬂace, které bylo dosaženo v České republice v předcházejícím

kalendářním roce. Pro určení míry inﬂace je určující index spotřebitelských cen, který

bude zveřejněn Českým statistickým úřadem v prosinci předchozího roku. Ke zvý-

šení Poplatků podle tohoto článku může dojít prvně počínaje měsícem následujícím

po vyhlášení indexu změny spotřebitelských cen v roce následujícím po roce, kdy

byla podepsána tato Smlouva. Zvýšení Poplatků bude Klientovi oznámeno prostřed-

nictvím uveřejnění informace o zvýšení Poplatků na internetových stránkách Up ČR

vždy jeden měsíc před účinností zvýšení.

respektive po dobu, po kterou bude účel stále aktuální, zejména:

1

1

1

4.3.1. pro účel dle odst. 14.1.1 VOP po dobu účinnosti Smlouvy a případně

po dobu plnění povinností ze Smlouvy vyplývajících;

4.3.2. pro účel dle odst. 14.1.2 VOP nejdéle po dobu 6 měsíců po ukončení účin-

nosti Smlouvy;

4.3.3. pro účel dle odst. 14.1.3 a 14.1.4 VOP po dobu trvání promlčecí doby, včet-

ně doby pokrývající její případné stavení či přerušení, typicky však ne déle

než 16 let po ukončení účinnosti Smlouvy;

1

5.8. Opravné daňové doklady (dobropisy) jsou splatné ve lhůtě 30 dní ode dne jejich do-

1

4.3.4. pro účel dle odst. 14.1.5 VOP výše po dobu plnění příslušných zákonných

ručení Klientovi, není-li sjednáno jinak.

povinností.

1

4.4. Osobní údaje osob uváděných v odst. 14.1 VOP budou za výše uvedenými účely pře-

1

6. UKONČENÍ SMLOUVY

dávány dalším příjemcům v roli správců a zpracovatelů. Těmito příjemci mohou být:

1

6.1. Odstoupení od Smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., ob-

čanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že Up ČR neposkytne

požadovanou službu Klientovi, pak je písemně vyzván k nápravě v termínu 14 dnů.

Neposkytne-li Up ČR požadované služby v tomto náhradním termínu, je takové nepo-

skytnutí podstatným porušením Smlouvy. Podstatným porušením povinnosti Klienta

je kromě jiného také prodlení Klienta s úhradou kteréhokoli závazku Klienta vůči Up

ČR, pokud Klient ani po písemné výzvě Up ČR k nápravě s náhradní lhůtou v trvání

1

4.4.1. orgány veřejné správy, jako jsou policie, exekutoři, generální ﬁnanční ředitel-

ství, a to v případě, kdy toto ukládá Up ČR právní povinnost nebo kdy je to

nezbytné pro ochranu práv a právních nároků Up ČR;

1

1

1

4.4.2. osoby zapojené do procesu obchodní a marketingové komunikace, jako jsou

osoby zajišťující poštovní a e-mailové rozesílky;

4.4.3. osoby vystupující jako správci IT a zajišťující technické operace zpracování,

1

4 dnů nesplní svůj příslušný závazek. Právní účinky odstoupení nastávají ke dni do-

jejichž seznam je uveden v Zákaznické zóně nebo Portálu;

ručení písemného oznámení o odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně, přičemž

odstoupením od Smlouvy nenastává zrušení Smlouvy od počátku, ale od okamžiku

doručení oznámení o odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně.

4.4.4. společnostem skupiny Mastercard, to však výlučně

v

souvislosti

s Elektronickými kartami a dle závazných podnikových pravidel Mastercard, je-

jichž aplikaci mohou vyžadovat i subjekty údajů, dostupných zde: https://www.

mastercard.us/content/dam/mccom/global/documents/mastercard-bcrs.pdf.

V tomto případě jsou osobní údaje předávané i do zemí mimo Evropský hospo-

dářský prostor, konkrétně USA. USA má jiné právní předpisy a standardy týka-

jící se ochrany osobních údajů. Veškeré takové předávání však uskutečňujeme

na základě smluvních doložek vydaných Evropskou komisí; a

1

6.2. Odstoupením od Smlouvy není dotčen nárok na zaplacení ceny, na kterou již vznikl

nárok před odstoupením a ustanovení Smlouvy, které podle své povahy mají přetrvat

i po jejím ukončení.

16.3. Smlouvu lze ukončit, není-li ujednáno jinak, písemnou dohodou smluvních stran

ke sjednanému dni, nebo jednostranně písemnou výpovědí i bez udání důvodů

s dvouměsíční výpovědní dobou, která začíná běžet prvním dnem kalendářního mě-

síce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena druhé smluvní

straně a končí posledním dnem druhého kalendářního měsíce.

1

4.4.5. další kategorie příjemců uvedené v Zákaznické zóně nebo Portálu; podáním

objednávky Klient tyto kategorie příjemců schvaluje. O změnách kategorií

příjemců uvedených v Zákaznické zóně nebo Portálu bude Klient informován

ze strany Up ČR.

16.4. Ukončení Smlouvy nezbavuje žádnou ze smluvních stran povinnosti vyrovnat své zá-

vazky vzniklé nedodržením povinností, včetně závazků vzniklých za dobu účinnosti

Smlouvy.

1

4.5. Subjekty údajů jsou oprávněny:

1

1

1

1

1

4.5.1. požadovat přístup k jejich osobním údajům;

4.5.2. požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;

4.5.3. požadovat omezení zpracování osobních údajů;

4.5.4. požadovat vysvětlení zpracování osobních údajů;

1

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

17.1. Tyto VOP se vztahují také na právní vztahy mezi Up ČR a Klienty, kteří nemají uza-

vřenou písemnou Smlouvu s Up ČR, avšak kteří se s obsahem těchto ustanovení

mohou seznámit na internetových stránkách Up ČR. Souhlas s těmito VOP a platným

Ceníkem služeb Up ČR vyjadřuje Klient doručením řádné objednávky způsobem uve-

deným v odst. 8.2 písm. a) až e). těchto VOP.

4.5.5. vznést námitku proti zpracování osobních údajů, a to včetně námitky pro-

ti zpracování za marketingovými účely – tuto námitku je subjekt oprávněn

vznést již při uzavírání Smlouvy, a případně při zaslání každého jednotlivého

obchodního sdělení, nebo kdykoli jindy;

17.2. Tyto VOP v celém rozsahu ruší a nahrazují veškeré předchozí všeobecné obchodní

podmínky vydané Up ČR pro Smlouvy se stejným nebo obdobným předmětem uza-

vřené s klienty, jakož i všechny jejich přílohy a dodatky.

1

1

4.5.6. využít práva na přenositelnost osobních údajů; a

4.5.7. využít práva podat stížnost proti zpracování osobních údajů k Úřadu pro

1

7.3. Každá ze smluvních stran je povinna oznámit písemně druhé smluvní straně změny

všech skutečností, zejména identiﬁkačních údajů a další změny, které by mohly ovliv-

nit řádné plnění Smlouvy.

ochranu osobních údajů.

1

1

4.6. 14.6. Veškerá práva lze uplatnit na následujících kontaktech Up ČR:

1

1

4.6.1. E-mail: xxxxxxxxxxxx;

1

1

7.4. Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými dodatky odsouhlasený-

4.6.2. Doručovací adresa: Up Česká republika s.r.o., Oddělení zákaznické podpo-

mi oběma smluvními stranami.

ry, Zelený pruh 1560/99, 14000 Praha 4.

7.5. Up ČR je oprávněna jednostranně měnit a doplňovat VOP a Ceník služeb. O veš-

kerých takovýchto provedených změnách informuje Up ČR Klienta prostřednictvím

Portálu nebo Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR, e-mailem či dopi-

sem v listinné podobě, případně jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 1 měsíc

před nabytím jejich účinnosti. Ve vztahu ke změnám VOP nebo Ceníku služeb je Klient

oprávněn v této lhůtě Smlouvu vypovědět s účinností ke dni nabytí účinnosti změny

VOP nebo Ceníku služeb, nesouhlasí-li se změnami. Klient bere na vědomí, že pokud

Smlouvu s ohledem na změny VOP nebo Ceníku služeb nevypoví podle předchozí

věty, jsou změny VOP nebo Ceníku služeb účinné ke dni uvedenému v oznámení

o změně VOP nebo Ceníku služeb.

4.7. Klient je povinen informovat osoby uvedené jako subjekty údajů v odst. 12.1 VOP

o zpracování jejich osobních údajů v rozsahu informací, které jsou uvedeny v tomto

čl. 14 VOP. Klient je povinen informovat subjekty údajů podle tohoto odstavce bez

zbytečného odkladu od nabytí účinnosti Smlouvy, popř. od předání osobních údajů

konkrétního subjektu údajů Klientovi. Klient je povinen sdělit informace podle tohoto

odstavce ve snadno srozumitelné podobě, s přihlédnutím k okolnostem a schopnos-

tem subjektů údajů.

1

1

4.8. Povinnost Klienta informovat subjekty údajů podle odst. 14.7 VOP se obdobně uplatní

i na veškeré případné změny týkající se informací o zpracování.

4.9. Smluvní strany potvrzují, že informace obsažené v tomto čl. 14 VOP nepředstavují

smluvní ujednání (s výjimkou odst. 14.7 až 14.9 VOP). Up ČR je povinna udržovat tyto

informace o zpracování aktuální, a z tohoto důvodu se na jejich změny neaplikují ome-

zení a navazující práva Klienta dle odst. 17.5 VOP; Up ČR je oprávněna tyto informace

změnit kdykoli a informovat o tom Klienta způsoby uvedenými v odst. 17.5 VOP.

17.6. V případě, že některé ustanovení VOP je v rozporu s ustanovením Smlouvy, platí, že

ustanovení Smlouvy mají přednost. Smluvní strany pro právní vztahy vyplývající ze

smlouvy vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb., občan-

ský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, pokud jde o dodatečná práva související

s odkazem na VOP.

1

7.7. Tyto VOP nabývají platnosti dnem 1. 12. 2023 a účinnosti dnem 2. 1. 2024.

1

5. CENOVÁ A PLATEBNÍ UJEDNÁNÍ

1

5.1. Faktura Up ČR bude mít náležitosti daňového dokladu dle platných právních před-

pisů (zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona

č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

Up Česká republika s.r.o. | Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4 | Tel.: xxxxxxxxx | E-mail: xxxxxxxxx| www.upcz.cz

Strana 7/7

Tento dokument považujte za důvěrný. Jeho obsah je vlastnictvím společnosti Up Česká republika s.r.o a nesmí být dále šířen či jinak komunikován bez jejího souhlasu.

Datum vydání: 01.12.2023

