

zhotovitel

Adjustthink s.r.o.
Husova 594/8
60200 Brno
čú 2301963088/2010
IČ 10716282
dič CZ10716282

objednatel

Střední škola Brno, Charbulova,
příspěvková organizace
Charbulova 108
618 00 Brno
čú
IČ 60552255
dič CZ60552255

předmět

logo + logomanual

společnost zastupuje
Ing. Ondřej Prusák, jednatel
zapsaný v obchodním
rejstříku u Krajského soudu
v Brně, oddíl C, vložka 122414

uzavírají tímto spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 2588 a násled. občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů) a příslušných ustanovení autorského zákona (zákon č. 121/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů) tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1 | Touto smlouvou se zhotovitel zavazuje pro objednatele za cenu a podmínek stanovených v této smlouvě vytvořit:

- a | logo „Charbulka“;
- b | logomanual;
- c | výstup  ze 8. 9. 2023, přiloženého ke smlouvě.

(dále jen „dílo“). Specifikace díla je obsažena v kalkulaci - příloze č. 20231611 k této smlouvě, která tvoří její nedílnou součást.

- 2 | Účelem vytvoření a užívání díla ze strany objednatele je redesign identity střední školy a odlišení služeb objednatele od podobných a shodných služeb jiných subjektů a zabezpečení jednotného prezentačního stylu objednatele.
- 3 | Objednatel se zavazuje dílo převzít a zaplatit cenu díla.

II. Provádění díla

- 1 | Zhotovitel je oprávněn k provedení díla dle čl. I. odst. 1 této smlouvy pověřit třetí osobu (subdodavatele). Použití subdodavatele však nezavazuje zhotovitele odpovědnosti vůči objednateli.
- 2 | Zhotovitel bude dbát zejména na originalitu a nevědnost díla tak, aby vzhled loga a webových stránek měly dobrou rozlišovací schopnost od dříve zavedených a používaných vzhledů.
- 3 | Zhotovitel prohlašuje, že mu objednatel při podpisu této smlouvy předal veškeré podklady potřebné pro zhotovení díla ve smyslu čl. I. odst. 1 písm. a) a b) této smlouvy a nevznáší vůči ním výhrady. Podklady potřebné pro zhotovení díla ve smyslu čl. I. odst. 1 písm. c) této smlouvy bude objednatel předávat zhotoviteli průběžně, vždy však řádně a včas tak, aby zhotovitel mohl dílo náležitě provádět.
- 4 | Dílo ve smyslu této smlouvy bude prováděno v místě sídla zhotovitele, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 5 | Smluvní strany se zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost nezbytnou pro realizaci této smlouvy.
- 6 | Zhotovitel se zavazuje vytvořit dílo a předat jej objednateli v termínu do 28. 2. 2024.
- 7 | Jestliže zhotovitel provede dílo nebo jeho dohodnutou část k před dohodnutým termínem, zavazuje se objednatel toto dílo, resp. jeho část převzít i v dřívějším termínu. Objednatel se v takovém případě zavazuje dílo převzít do 5 dnů ode dne doručení výzvy zhotovitele k jeho převzetí.
- 8 | Objednatel se zavazuje poskytovat nutnou součinnost zhotoviteli k provedení díla do 3 pracovních dnů od obdržení požadavku zhotovitele, zejména vyjadřovat se k dotazům zhotovitele týkajícím se dílčích charakteristik návrhů provedení díla či celkovému návrhu díla. V případě prodloužení objednatele s poskytnutím součinnosti dle předchozí věty se termín pro dokončení a předání díla bez dalšího automaticky prodlužuje o každý započatý kalendářní den trvání prodloužení.

6 | Objednatel uděluje zhotoviteli výslovný souhlas a tím, aby si zhotovitel mohl dílo, případně dílčí výstupy, kdykoliv zařadit do svého portfolia (veřejného), vč. případných modifikací díla, které nebyly předmětem díla.

7 | Smluvní strany jsou povinny k přijímání zpráv, podkladů a k závaznému jednání užívat pouze tel. komunikaci prostřednictvím tel. hovorů, nikoliv SMS zpráv a dále e-mailovou komunikaci. Pro příjem zpráv od objednatele slouží pouze emailová adresa objednatele uvedená v záhlaví. Pro příjem zpráv od zhotovitele slouží pouze tato adresa objednatele uvedená v záhlaví. Pokud předávané zprávy, podklady apod. překročí kapacitu daného e-mailového klienta a není je tedy možno zaslát prostřednictvím e-mailu, je oprávněná smluvní strana oprávněna využít k takovému předání jiného softwaru, např. virtuálního úložného prostoru.

VI. Odpovědnost za právní vadu

1 | Zhotovitel prohlašuje, že na díle vytvořeném na základě této smlouvy, a výjimkou podkladů předaných zhotovitelem objednatelům za účelem provedení díla, nevznáší na území České republiky jiné práva třetích osob (zejména autorská práva či jiné práva k průmyslovému vlastnictví). Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu informovat zhotovitele o uplatnění práv ve smyslu předchozí věty ze strany třetích osob, o němž se dozví.

VII. Práva k duševnímu vlastnictví

1 | Zhotovitel uděluje objednateli bezúplatně oprávnění k výkonu práva dílo či jakoukoliv jeho část, která je dílem dle autorského zákona, užívat v původní podobě, tj. licenol, a objednatel udělenou licenol přijímá. Licenol, resp. podlicenol je přitom sjednána v následujícím rozsahu:

- k užití originálu či rozmnoženiny díla i jeho částí, které jsou samy dílem dle autorského zákona, jakýmkoliv způsobem užití dle ustanovení § 12 až 23 autorského zákona, tj. k rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájmu, vystavování, sdělování veřejnosti a jinému způsobu užití;
- k užití originálu či rozmnoženiny díla i jeho částí, které jsou samy dílem dle autorského zákona, bez omezení technologie, postupů a způsobů užití a bez omezení počtu či množství užití;
- k užití originálu či rozmnoženiny díla i jeho částí, které jsou samy dílem dle autorského zákona, bez omezení teritoria na celém světě;
- k užití originálu či rozmnoženiny díla i jeho částí, které jsou samy dílem dle autorského zákona, bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k autorskému dílu;
- k užití originálu či rozmnoženiny díla i jeho částí, které jsou samy dílem dle autorského zákona, a využitím všech technických prostředků, postupů a způsobů užití.

Takto udělené licenol je výhradní pro objednatele, přičemž se výslovně sjednává, že objednatel ji není povinen využít.

2 | Zhotovitel neuděluje objednateli oprávnění poskytovat sublicenol k užití díla třetím subjektům a souhlas s postoupením licenol. Objednatel není bez předchozího písemného souhlasu zhotovitele oprávněn provádět jakékoli změny díla či jeho částí.

3 | Jestliže zhotovitel použil jako součást vytvářeného díla již existující autorské dílo, je povinen uzavřít s autorem, resp. nositelem či vykonavatelem majetkových autorských práv vztahů se k takovému dílu licenolní smlouvu a práva poskytnutí podlicenol ve prospěch objednatele, aby jej tento mohl užívat k potřebnému účelu, a tuto skutečnost objednateli prokázat.

4 | Pokud při realizaci této smlouvy dojde k vytvoření jakéhokoli předmětu průmyslového vlastnictví (například ochranné známky či průmyslového vzoru), zhotovitel tímto převádí na objednatele veškerá práva k němu a objednatel tato práva přijímá.

5 | Zhotovitel není oprávněn poskytnout licenol k užívání díla či jeho částí třetím osobám a je povinen zdržet se užívání díla či jeho částí jakýmkoliv způsobem. Zhotovitel je však oprávněn užívat dílo a obohodnit firmu objednatele za účelem reference svých služeb.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1 | Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů a dále v případech, kdy:

- zhotovitel bezdůvodně přeruší práce na zhotovování díla a nezahájí je ani po výzvě v přiměřené lhůtě stanovené objednatelům,
- vykazuje-li dílo vady či nedodělky takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla nebo jeho částí ke sjednanému účelu a takové překážka trvá více než 14 dnů přesto, že objednatel zhotovitele o existenci vady či nedodělky písemně upozornil,
- na zhotovitele byl prohlášen konkurz.

2 | Zhotovitel je oprávněn od této smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů a dále pak v případech, kdy:

- objednatel je v prodlení s placením faktury větším než 14 dnů a tuto skutečnost nenapraví ani po písemném upozornění v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté mu zhotovitelem,
- objednatel je v prodlení s předáním podkladů pro provedení díla delším než 14 dnů,
- na zhotovitele byl prohlášen konkurz.

3 | V případě ukončení smluvního vztahu dohodou anebo odstoupením některé ze smluvních stran od smlouvy, mají smluvní strany následující povinnosti:

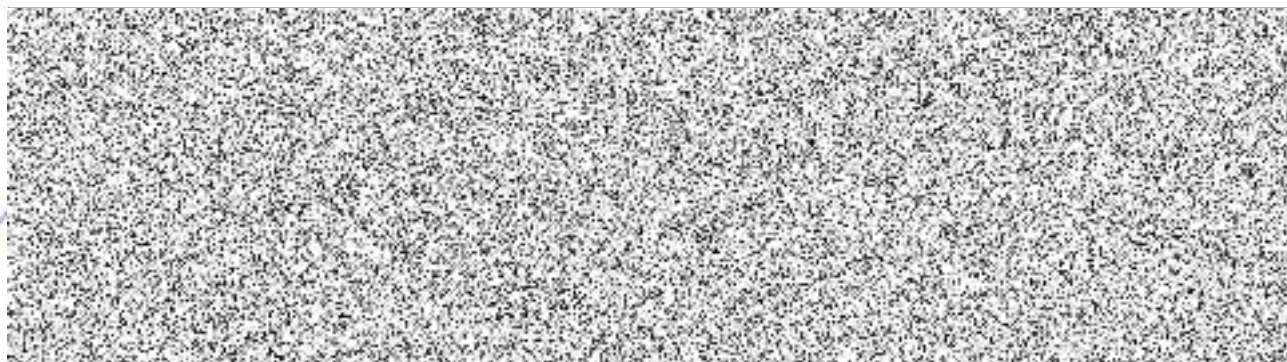
- zhotovitel provede soupis všech již provedených plnění dle čl. I, do dne zániku smlouvy, oceněných stejným způsobem, jakým byla sjednána cena dle čl. IV této smlouvy (dále jen „Soupis“);
- zhotovitel vyzve objednatele k protokolárnímu předání a převzetí všech plnění dle Soupisu;
- zhotovitel provede vyúčtování plnění dle Soupisu a vystaví závěrečnou fakturu.

IX. Komunikace smluvních stran

- 1 | Jestliže smluvní strana neodělí druhé smluvní straně písemně jinak, jeho kontaktní adresy jsou stejné jako jejich adresy uvedené v záhlaví této smlouvy.
- 2 | Smluvní strana písemně oznámí bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně jakýkoliv změny svých kontaktních adres. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktní adresy smluvní strany bez nutnosti uzavření dodatku k této Smlouvě.
- 3 | Smluvní strany souhlasí se vzájemnou elektronickou komunikací prostřednictvím e-mailových adres uvedených v záhlaví této smlouvy. Pokud smluvní strana ke komunikaci s druhou smluvní stranou použije jinou e-mailovou adresu než adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, přebírá za komunikaci prostřednictvím této adresy plnou odpovědnost. Takto užitá e-mailové adresy se automaticky stávají součástí e-mailových adres určených k vzájemné elektronické komunikaci Smluvních stran.

X. Závěrečná ustanovení

- 1 | Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně a pozorně přečetly, s jejím obsahem souhlasí a neshledávají jakýkoliv důvody vyloučující jim tuto smlouvu uzavřít.
- 2 | Otázky touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.
- 3 | Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každé smluvní straně náleží jedno vyhotovení.
- 4 | Jakýkoliv změna či doplnění této smlouvy včetně jejích příloh může být učiněna pouze v písemné formě.
- 5 | Ukončením této smlouvy jakýmkoli způsobem nejsou dotčena ustanovení týkající se náhrady škody, smluvní pokuty, práv k duševnímu vlastnictví a závazku důvěrnosti, řešení sporů, jakož i ustanovení týkající se těchto práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po ukončení smlouvy.
- 6 | Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena po jejich vzájemném projednání na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.
- 7 | Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s § 8 zákona č. 345/2015 Sb., o registru smluv.
- 8 | Zhotovitel je srozuměn a tím, že objednatel je povinným subjektem dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv a je tak povinen zveřejnit obraz smlouvy a její případné změny (dodatky) a další dokumenty od této smlouvy odvozené včetně metadat. Objednatel se zavazuje tuto smlouvu uveřejnit v souladu s tímto zákonem, a to požadovaným způsobem, v zákonem stanovené lhůtě. Smluvní strany jsou v této souvislosti povinny si vzájemně sdělit, které údaje tvoří obchodní tajemství a jsou tak vyloučeny z uveřejnění.



dodavatel
Adjustthink s.r.o.
Husova 584/8
60200 Brno
čú 2301983088/2010
ib 10718282
dič CZ10718282

odběratel
Střední škola Brno, Charbulova,
příspěvkové organizace
Charbulova 106
618 00 Brno
čú
ib 60662256
dič CZ60662256

předmět
SŠ Charbulova brno
branding & strategie
1. část (analýza a logo-
manuál)

projekt
Předmětem cenové nabídky je redesign logo a jeho aplikací do vybraných
exekutiv (vizičky, obálky, jmenovky, razítko, hlavičkový papír). Před samotným
provedením budeme vytvářet moodboard, který poslouží jako vizuální
inspirace. Výstupem redesignu identity budou nově navržené prvky začleněné
do logomanuálu manuálu jako první částí brandmanuálu.

výstup
logo
logo manuál
zákl. exekuční materiály

Podkladem pro zahájení prací je dvoutupň workshop+dotazník.

položky	identifika	Moodboard Definování emocí, které má značka v uživateli vyvolat. Tvorba barevných sahémst, typografie, objektových prvků, hesel.	8 h	9.800 CZK
		Logo Návrh logo značky, definice základních atributů vizuálního stylu značky (font, barevnost, základní pravidla). Rozpracování do základních exekutiv: vizičky, obálky, jmenovky, lanyar- dy, razítko, hlavičkový papír.	30 h	38.000 CZK
		Brandmanuál (1. část logomanuálu) Zpracování výstupů z pravidel pro práci se značkou školy třetími osobami do jednotného logomanuálu + exekuční materiály.	8 h	7.200 CZK

ocena	základ daně	52.800 CZK
	dph 21%	11.088 CZK
	celkem k úhradě vč. dph 21%	63.888 CZK

Návrh moodboardu | Počítáno od dodání podepsané smlouvy dílo a uhrazené zálohy 50%.

7-10 dní

Návrh loga a materiálů | Počítáno od odsouhlasení moodboardu.

14-28 dní

Zpracování manuálu | Od odsouhlasení předchozích kroků.

7-10 dní

celkový odhad

28-48 dní

Tímto postupem zajišťujeme krok za krokem tvorbu loga a důrazem na komunikaci, schvalování a připomínkování s klientem, aby výsledný produkt odpovídal jeho očekáváním.

Moodboard | Zahájíme proces vytváření moodboardu, který defnuje vizuální styl na základě emocí uživatele. Moodboard bude zahrnovat barvy, objekty, fonty a další vizuální prvky. Moodboard bude vytvořen na základě analýzy dotazníku, komunikace a schůzek se klientem. Moodboard musí být schválen klientem.

Návrh loga | Na základě schváleného moodboardu začneme pracovat na návrhu loga. Směr návrhu loga bude reflektovat dotazník, komunikaci a moodboard. Návrh loga bude podroben schválení klienta.

Vizuální styl | Po schválení loga budeme pracovat na celkovém koncepčním návrhu. Grafické prvky budou sladěny s logem a moodboardem.

Prezentace a revize | Zpracované logo a vizuální styl budou prezentovány klientovi k připomínkám. Po obdržení připomínek budou provedeny případné úpravy.

Brandmanuál (logomanuál) | Po schválení všech prvků identity budeme pokračovat vytvořením Design manuálu. Design bude obsahovat podrobný popis a specifikace použitých prvků identity.

Kreativní koncepty a grafika, ideamaking, vizualizace, branding, packaging, konzultace, animace, poradenství, režie.

1.200 CZK/h

Postprodukce, grafická sazba, retuše, DTP, projektové řízení.

1.200 CZK/h

Produkce, agenturní činnost.

900 CZK/h

Režie, analýza, struktura webu & wireframe, design webu.

1.200 CZK/h

Kódování, nastavení SEO, testování, projektové řízení, copy writing.

1.200 CZK/h

Pinění obsahu.

600 CZK/h

Nákup fotografií | Nákup a výběr podkladů pro montáže.

500 CZK/ks

Copywriting | Úprava nebo tvorba textů copywriterem.

1.000 CZK/h

Další grafické práce | Úpravy grafiky nad rámec kalkulace, exporty do požadovaných formátů, grafické návrhy materiálů.

1.200 CZK/h

*ceny platné do 30.12.2023