

Smlouva o partnerství

uzavřená podle § 1746 zákona č.89/2012 Sb., Občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

název: Moravian – Silesian Tourism, s.r.o.
adresa: Střelniční 78/16, 702 00 Ostrava
IČ: 02995832
DIČ: CZ02995832
bank. spojení: [redacted] účet č. [redacted]
zastoupená: [redacted]
 (dále jen „realizátor“)

a

název: Národní památkový ústav, státní příspěvková organizace
adresa: Valdštejnské nám. 162/3, 118 01 Praha 1, Malá Strana
IČ: 75032333
DIČ: CZ75032333
zastoupený: Ing. Petrem Šubíkem, ředitelem ÚPS v Kroměříži
 Doručovací adresa: Sněmovní nám. 1, 767 01 Kroměříž
 Zástupce pro věcná jednání: [redacted] Dolu Michal
 Bank. spojení: ČNB pobočka Praha, č.ú.: 500005-60039011/0710
 (dále jen „partner“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o partnerství a vzájemné spolupráci (dále jen „smlouva“):

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava postavení realizátora a partnera, jejich úlohy a odpovědnosti, jakož i úprava jejich vzájemných práv a povinností při naplňování účelu této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je spolupráce při realizaci regionálního produktu cestovního ruchu „**Technotrasa - surová krása**“ (dále jen „produkt“).

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že se budou spolu podílet na realizaci produktu uvedeného v čl. II odst. 2 způsobem uvedeným v přílohách této partnerské smlouvy.

Příloha č. 1. Plnění realizátora

Příloha č. 2. Plnění partnera

2. Smluvní strany se zavazují nést plnou odpovědnost za realizaci činností, které mají vykonávat dle této smlouvy tak, aby byl splněn účel smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny jednat způsobem, který neohrožuje realizaci produktu a zájmy ostatních smluvních stran.
4. Partner má právo na veškeré informace týkající se realizace produktu, dosažených výsledků a související dokumentace.
5. Realizátor se zavazuje pravidelně v průběhu realizace produktu komunikovat s partnerem a informovat jej.

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit dosažení účelu této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se informovat o skutečnostech rozhodných pro plnění této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny jednat při realizaci projektu eticky, korektně, transparentně a v souladu s dobrými mravy.

V.

Trvání smlouvy


1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 31.12.2024.**
2. Pokud partner závažným způsobem nebo opakovaně poruší některou z povinností vyplývajících pro něj z této smlouvy nebo z platných právních předpisů, je realizátor oprávněn písemně odstoupit od této smlouvy a vyloučit tak partnera z další účasti na realizaci produktu.
3. Partner může ukončit spolupráci s realizátorem na základě písemné dohody. Takovým ukončením spolupráce však nesmí být ohroženo plnění účelu smlouvy a nesmí tím vzniknout újma realizátorovi.
4. Partner může ukončit spolupráci s realizátorem také jednostranným vypovězením smlouvy ze závažných důvodů, spočívajících v závažném nebo opětovném porušení některé z povinností vyplývajících pro realizátora z této smlouvy nebo z platných právních předpisů.

VI. Ostatní ustanovení

1. Jakékoliv změny této smlouvy lze provádět pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
3. Vztahy smluvních stran blíže neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky."
4. Tato smlouva je vyhotovena ve **2 vyhotoveních**, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
5. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek.


V Ostravě dne

21.11. 2023



V Kroměříži dne

4.12. 2023



Příloha č.1 Přehled plnění realizátora
nezbytný základní předpoklad pro možnost uzavření smlouvy

Fáze 1

Příprava a realizace projektu

- I. Administrace partnerských smluv, zajištění odborné hodnotící komise a konzultací.
- II. Organizace produktových workshopů a setkání s partnery.
- III. Zpracování celkového konceptu produktu včetně grafického konceptu.
- IV. Spolupráce a odborná pomoc při realizaci aktivit.
- V. Koordinace partnerů v rámci produktu.

Fáze 2

Marketingová komunikace a podpora prodeje produktu

- I. Zajištění marketingové komunikace produktu, realizace integrované marketingové kampaně (web, sociální sítě, tištěná média, venkovní reklama, rozhlas).
- II. Vytvoření a správa microsite pro prezentaci partnera na webu www.technotrasa.cz
- III. Koordinace výroby a distribuce prvků společného marketingu (suvenýrů, propag. materiálů, ...) směrem k partnerovi.
- IV. Propagace společného brandu, poskytnutí licence na využívání logotypu Technotrasa, který je chráněn ochrannou známkou.
- V. Zajištění zákaznické podpory (zodpovězení dotazů tel. / e-mail).

Fáze 3

Monitoring a reporting

- I. Zpracování dat
- II. Zorganizování setkání s prezentací výsledků a závěrečného reportu o průběhu realizace produktu.



Příloha č.2 Přehled plnění partnera

nezbytný základní předpoklad pro možnost uzavření smlouvy

- I. Partner ve spolupráci s realizátorem bude rozvíjet vlastní dílčí produkt. Podle možností bude usilovat o to, aby byl dílčí produkt unikátní, autentický a interaktivní.
- II. Partner poskytne realizátorovi odbornou podporu (autentické informace ve vztahu k tématu, řešerše příběhů, korektury textů, konzultace grafických návrhů, poskytnutí fotografií/videí s licencí, spolupráci při pořízení fotografií/videí včetně bezplatného zajištění průvodců a komparsu).
- III. Partner aktivně spolupracuje při přípravě a změnách nabídky, včas informuje realizátora o názvu prohlídky, popisu prohlídky, dodání fotografií, přehledu termínů prohlídek, nebo poskytne odkaz na vlastní rezervační systém.
- IV. Partner se aktivně účastní (prostřednictvím min. jednoho zástupce) všech produktových workshopů a školení pracovníků a minimálně jednoho eventu produktu Technotrasy (např. Den s Technotrasou, Fajne leto, příp. Pojez fest) pořádaných realizátorem (předpoklad 2x v roce).
- V. Partner zajistí školení svých pracovníků a brigádníků o produktu Technotrasy, kteří budou v přímém styku s návštěvníky. Zároveň zajistí, že tyto pracovníci budou poskytovat relevantní informace o produktu Technotrasy (včetně informací o ostatních subjektech zapojených v produktu Technotrasy Surová krása).
- VI. Partner souhlasí s tím, že v rámci produktu Technotrasy umístí prvky jednotné vizibility na své atraktivitě a bude distribuovat návštěvníkům tiskoviny a suvenýry související s produktem Technotrasy dle pokynů realizátora.
- VII. Partner má povinnost propagovat se v rámci produktu minimálně na dvou platformách sociálních sítí, např. na Facebooku, Instagramu, Youtube, Twitteru apod., přičemž respektuje vizuální styl produktu Technotrasy.
- VIII. Partner je povinen umístit na viditelném místě homepage své webové stránky logo Technotrasy odkazující na www.technotrasy.cz.
- IX. Partner poskytne realizátorovi informaci o aktuálním počtu propagačních materiálů a suvenýrů, způsobem a v termínu, který stanoví realizátor.
- X. Partner poskytne informace o počtu návštěvníků své atraktivity na vyžádání realizátora.