



T-Mobile Czech Republic a.s.
Tomičkova 2144/1
Praha 4
148 00
DIČ: CZ64949681

Váš dopis značky / ze dne

č. j. / spisová značka

datum

vyřizuje / telefon / e-mail

SNPCS 08565/2023

23. 11. 2023

Věc: Objednávka

Předmět objednávky:

Vypracování big data analýzy návštěvnosti NP České Švýcarsko (bližší specifikace předmětu objednávky, cena, práva a povinnosti dodavatele a objednatele jsou uvedeny v příloze, která je nedílnou součástí objednávky).

Cena celkem: 100.000,- Kč bez DPH

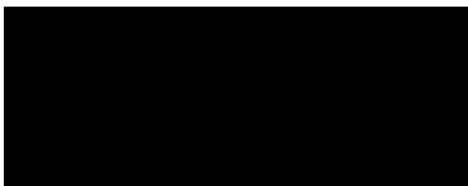
Termíny realizace: nejpozději do 31.1.2024

Podmínky fakturace:

- Fakturu prosím zašlete na adresu Správy NP uvedenou v zápatí nebo e-mailem na fakturace@npcs.cz. Na fakturu prosím uveďte číslo jednací této objednávky.

Ostatní ujednání:

- Dodavatel souhlasí se zveřejněním kompletního obsahu objednávky, včetně ceny a přílohy.
- Tato objednávka nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Zveřejnění objednávky zajistí objednatel.



Příloha: Nabídka na vypracování big data analýzy návštěvnosti vybrané lokality dle dat mobilního operátora

1/1

Nabídka na vypracování big data analýzy návštěvnosti vybrané lokality dle dat mobilního operátora



BIGDATA analýza pro společnost:
Správa Národního parku České Švýcarsko

Tato nabídka je určena pro:

Společnost	Správa Národního parku České Švýcarsko		
Sídlo: Ulice	Pražská 457/52		
Město	Krásná Lípa	PSČ	407 46
IČ	06342477	DIČ	CZ06342477

Dodavatel a předkladatel nabídky:

Společnost	T-Mobile Czech Republic a.s.		
Sídlo: Ulice	Tomíčková 2144/1		
Město	Praha 4	PSČ	148 00
IČ		DIČ	CZ64949681

Spisová značka B. 3787 vedená u rejstříkového soudu v Praze

Bankovní spojení

Název banky Komerční banka a.s., Praha 2

Účet číslo

Účet číslo

(dále jen T-Mobile nebo TMCZ)

Nabídku vypracoval:

Product owner, Big data

Nabídka byla vypracována dne 16. 11. 2023 a její platnost je omezena do 15. 12. 2023.

Nabídka obsahuje celkem 10 listů bez příloh.

Tento dokument je duševním majetkem společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. a jeho obsah nesmí být sdělen třetí straně bez písemného souhlasu společnosti T-Mobile Czech Republic a.s.



1 OBSAH:

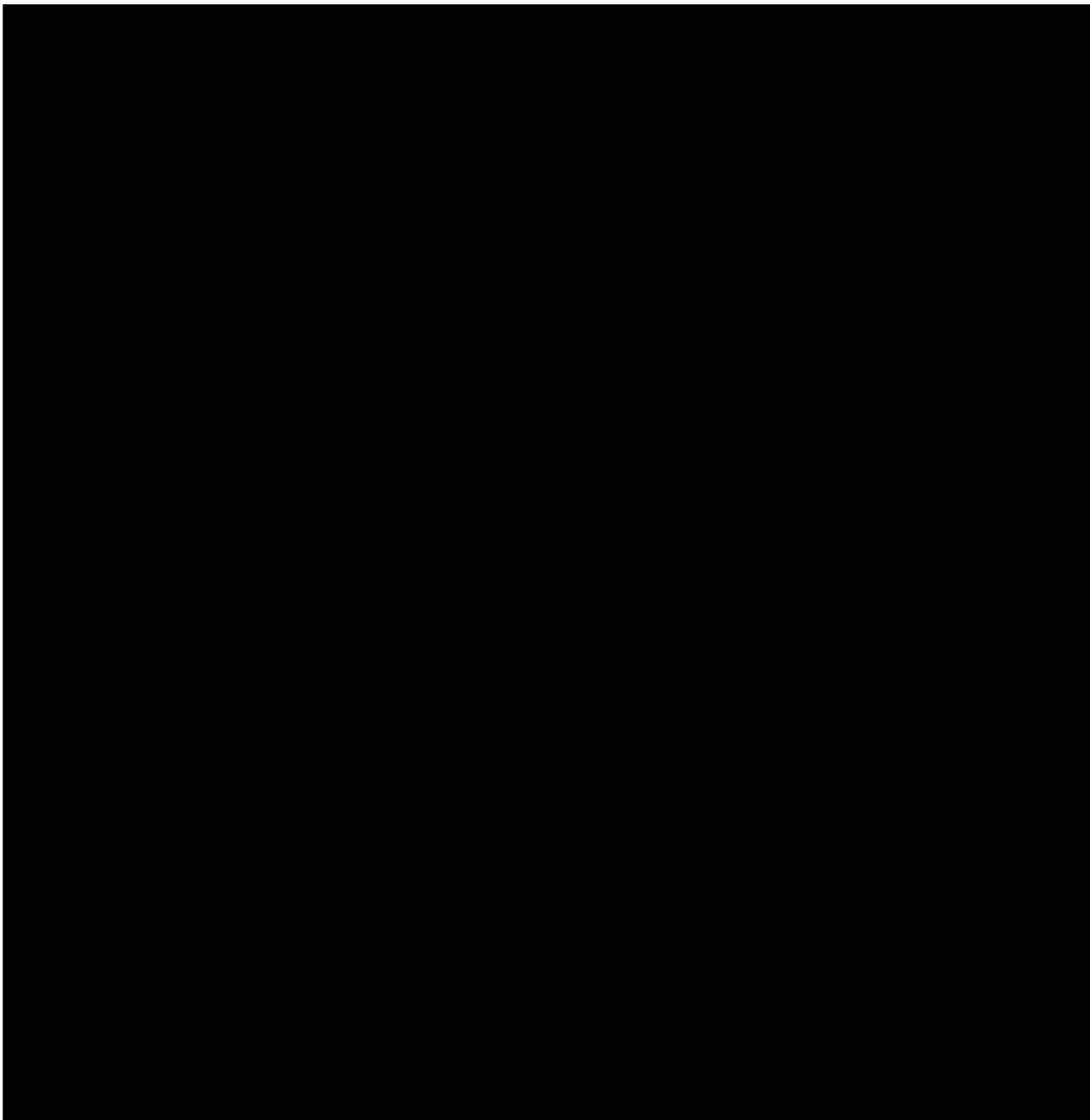
1	OBSAH:	3
2	MANAŽERSKÉ SHRnutí	4
3	METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT	4
3.1	Obecné charakteristiky big data analýz mobility	4
3.2	Sběr dat	4
3.3	Zaměření analyzovaného území	5
3.4	Zpracování dat	5
4	NÁVRH ŘEŠENÍ A CENOVÁ NABÍDKA	6
4.1	Vymezení poskytovaných dat	6
4.2	Popis nabízených výstupů	7
4.3	Proces poskytování výstupů	8
4.4	Přehled služeb a obchodních podmínek	8
4.5	Cenová nabídka	9
4.6	Klíčové podmínky smlouvy	9
5	OBCHODNÍ UJEDNÁNÍ	9
6	ZÁVĚR	10

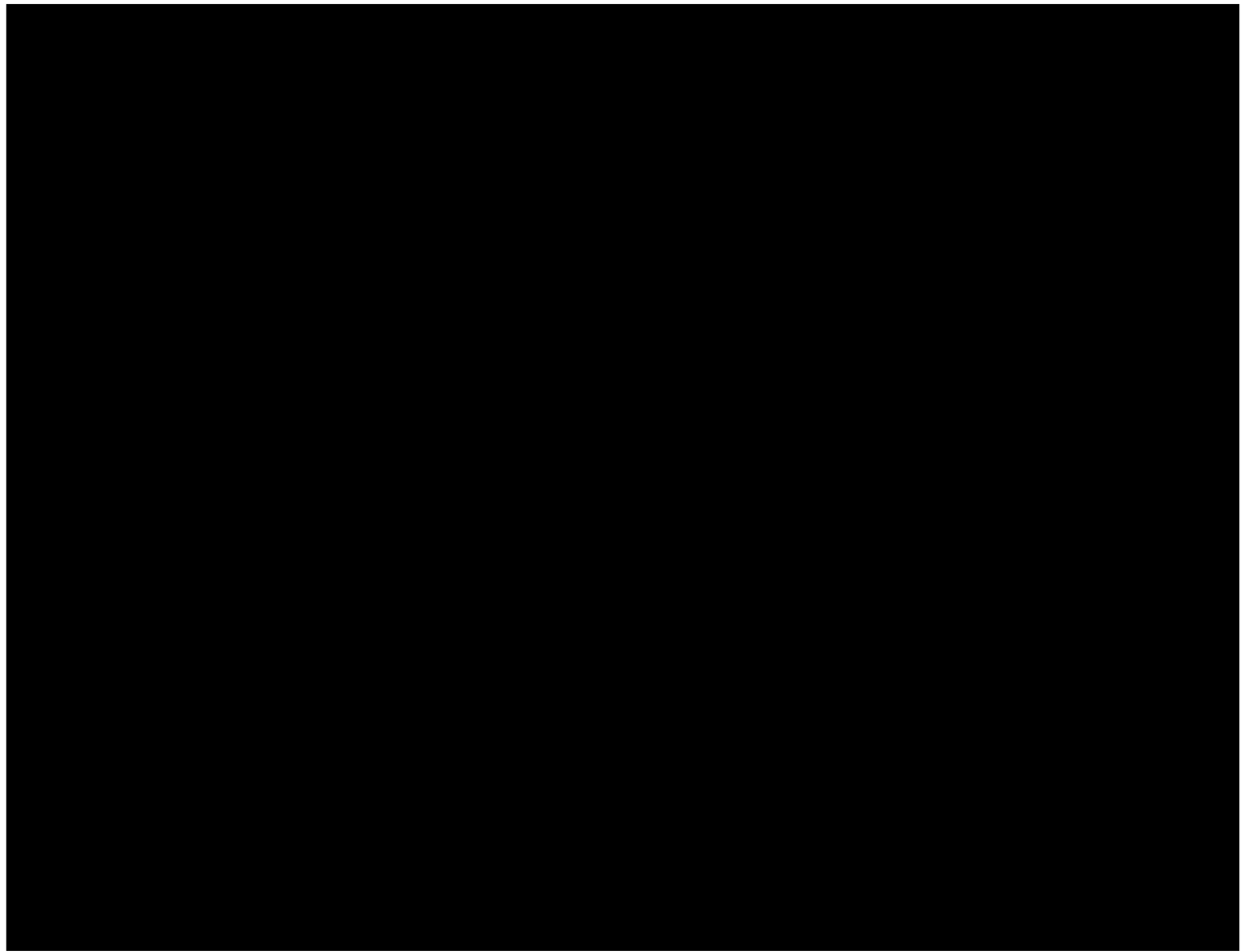


2 MANAŽERSKÉ SHRUTÍ

Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Správě Národního parku České Švýcarsko nabídku na poskytnutí dat o počtu návštěvníků v okrese Děčín, spolu s obcemi Tisá, Petrovice, Libouchec a Jílové a dále počtu návštěvníků Národního parku České Švýcarsko, s rozdělením na území Jihozápad (Hřensko a okolí), Střed NP (Jetřichovice a okolí) a Severovýchod (Krásnolipsko), v období od 7. 4. 2023 do 31. 10. 2023. Výstupem bude datová sada obsahující počet návštěvníků za každý den měření, Agregovaná anonymizovaná analýza má za cíl poskytnout ucelený pohled na strukturu a dynamiku pohybu návštěvníků v čase i v prostoru.

3 METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT





T . . .

4.2 Popis nabízených výstupů

T-Mobile poskytne za období 7.4.2023 – 31.10. 2023 Správě Národního parku České Švýcarsko následující sadu výstupů, které budou celkově rozděleny zvlášť do samostatných listů v jednom souboru formátu Microsoft Excel. Jak je uvedeno výše, započítání uživatele v dané lokalitě je odvozeno od jeho/její souvislé přítomnosti v ní, v minimální stanovené délce. Zároveň, pro potřeby získání přesnějších výstupů budou z analýzy odfiltrovány osoby, které v destinaci mají dle historie pravidelného pohybu v nočních hodinách evidované místo bydliště, nebo dle pravidelného pohybu v denních hodinách místo pracoviště. Soubor bude obsahovat hodnoty za všechny metriky. Do výstupu pak budou doplněna i data ze statistiky ČSÚ o vytiženosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ), konkrétně ukazatele Počet příjezdů hosta a Počet přenocování. V souboru bude tolik listů, kolik je metrik. Součástí dodávky bude i shrnutí výsledků v grafické podobě v pdf prezentaci.

Popis výstupů:

- Analýza návštěvnosti území bude umožňovat identifikaci počtu turistů (návštěvníků s přenocováním) a výletníků (jednodenních návštěvníků, tedy bez přenocování).
- Výsledky analýzy budou interpretovány za celou analyzovanou oblast (viz mapa v kap. 4.1), v časové granularitě po jednotlivých dnech a za měřený měsíc.
- Součástí analýzy bude analýza původu návštěvníků a turistů, kdy u českých návštěvníků a turistů bude jejich původ členěn alespoň na úroveň krajů. U zahraničních turistů a návštěvníků bude jejich původ členěn dle zemi původu.
- Výsledky analýzy budou obsahovat průměrnou dobu pobytu návštěvníků v analyzované oblasti.

Turisté – klasifikace turistů (návštěvníků s přenocováním), v členění domácí x zahraniční x zahraniční v ČR

- Počet turistů – data budou dostupná za každý měsíc a celé období
- Počet turistonávštěv – data budou dostupná za každý měsíc a celé období
- Počet přenocování – data budou dostupná za každý měsíc a celé období
- Počet 24 hodinových pobytů turistů – data budou dostupná za každý den, měsíc a celé období
- Počet turistodnů – data budou dostupná za každý den, měsíc a celé období
- Struktura přenocování – data budou dostupná za měsíc a celé období

Výletníci – klasifikace výletníků (jednodenních návštěvníků), v členění domácí x zahraniční x zahraniční v ČR

- Počet výletníků – data budou dostupná za každý měsíc a celé období
- Počet výletodnů – data budou dostupná za každý den, měsíc a celé období
- Opakovatelnost návštěv výletníků – data budou dostupná za každý měsíc a celé období

Původ návštěvníků (zdrojová území), sledované jednotky časového období – měsíc a celé období

- Zdroje domácích návštěvníků do úrovně krajů
- Zdroje zahraničních návštěvníků do úrovně zemí (bude zobrazeno 7 zemí s největší návštěvností, ostatní země budou sloučeny do kategorie ostatní)

Terminologie pro zpracování analýzy

Návštěvník

- Osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující. Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník

- je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně, počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za měsíční období maximální hodnoty 9 příjezdů. Osoby, s více příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících a nejsou ve statistice vykazovány.

Turista

- je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00. Za turistu je považována osoba, která za měsíční období přenocuje max. 10x. Osoba, která v místě přenocuje 11x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů a není ve statistice vykazována.

Turistonávštěva - počet opakovaných vícedenních návštěv.

Turistoden - počet dnů strávených v destinaci. Mezi turistodny započítáváme celé dny strávené v analyzované lokalitě, příjezd turistu před 19 hodinou a odjezd turistu po 10 hodině.

24h pobyt - počet celých dnů strávených v destinaci.

Přenocování - počet přenocování v destinaci.

Výletoden - počet jednodenních návštěv do destinace.

4.3 Proces poskytování výstupů

T-Mobile jednorázově předá agregované výstupy ve formě Excel souborů a pdf prezentace Správě Národního parku České Švýcarsko po skočení celého měřeného období a po vlastním technickém zpracování, nejpozději však do 31.1. 2024.

4.4 Přehled služeb a obchodních podmínek

T-Mobile na základě výše uvedeného řešení předkládá cenovou nabídku a obchodní podmínky, které se skládají z poskytování výstupů zpracování analýzy. Cenová nabídka zahrnuje vypracování výstupu.

Výsledná analýza i všechny její části jsou určeny výhradně pro interní potřeby Správy Národního parku České Švýcarsko.



4.5 Cenová nabídka

Předaná nabídka má jednu část, kterou tvoří cena za jednorázové poskytnutí dat pro Správu Národního parku České Švýcarsko za období definované v části 4.1. Vymezení poskytovaných dat. Cena je **uvedená v Kč bez DPH** v zákonem stanovené výši.

4.5.1 Cenová nabídka při závazku zpracování analýzy za stanovené období

Položka	Cena
Big Data analýza o počtu návštěvníků ve vybrané lokalitě – 7.4.2023 – 31.10.2023	100 000

4.6 Klíčové podmínky smlouvy

- Ke všem cenám uvedeným v nabídce přistupuje DPH v příslušné výši.

5 OBCHODNÍ UJEDNÁNÍ

- Pro tuto nabídku a jakékoliv vztahy mezi Vaší společností a T-Mobile vzniklé na základě nebo v souvislosti s touto nabídkou se uplatní v plném rozsahu Všeobecné podmínky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., které jsou nedílnou součástí nabídky (dále jen „VPST“). V případě rozporu mezi VPST a touto nabídkou, má přednost nabídka.
- Vaše společnost a T-Mobile se výslovně dohodli, že na smlouvu, kterou s Vámi T-Mobile případně uzavře ohledně předmětu této nabídky, a to i v případě, kdy Vaše společnost nabídku T-Mobile akceptuje s odkazem na obchodní podmínky odlišné; se ustanovení § 1751 odst. 2 občanského zákoníku neuplatní. Pokud by však ustanovení předchozí věty bylo posouzeno jako neplatné, tak v případě, kdy smluvní strany se odkážou v nabídce na uzavření smlouvy a přijetí nabídky na obchodní podmínky, které si odporují, není smlouva uzavřena.
- Vaše společnost výslovně prohlašuje, že se podrobně seznámila se zněním VPST a že žádné z ustanovení tam uvedených nepovažuje za takové, které by nemohla rozumně předpokládat. Vaše společnost dále prohlašuje, že vzhledem ke skutečnosti, že předmětem této nabídky je poskytnutí plnění pro jím provozovanou podnikatelskou činnost, nemá postavení slabší strany ve smyslu § 433 občanského zákoníku.
- Vaše společnost na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností pro případ, že by se po uzavření této Smlouvy změnila okolnosti do té míry, že se plnění podle smlouvy stane pro ni obtížnější.
- Smluvní strany se dále dohodly, že ustanovení §§ 1798 – 1800 občanského zákoníku se neužijí.
- Vaše společnost bere na vědomí, že uzavření smlouvy na plnění je ze strany T-Mobile vázáno na interní odsouhlasení pověřenými osobami v T-Mobile, které se nezúčastnily vyjednávání o podmínkách návrhu Smlouvy, a proto si T-Mobile vyhrazuje právo smlouvu neuzavřít, a to v kterékoli fázi jednání, zejména pokud



nebudou získána potřebná interní schválení, přičemž smluvní strany nepovažují uplatnění tohoto práva ze strany T-Mobile za nepoctivé. Důvody neuzavření Smlouvy nebo neuskutečnění transakce není T-Mobile povinen Vaší společnosti sdělit.

- Vaše společnost a T-Mobile se dohodli, že smlouva není uzavřena a nabídka není považována za akceptovanou v případě, že by akceptace takové nabídky obsahovala jakoukoliv i nepodstatnou odchylku, úpravu či dodatek nabídky.

6 ZÁVĚR

Jménem společnosti T-Mobile vám děkujeme za čas a energii, kterou jste věnovali studiu naší nabídky. Věříme, že vás zaujala a jsme připraveni na následné osobní setkání, na kterém můžeme projednat možnosti úprav navrhovaného řešení tak, aby Vám to co nejvíce vyhovovalo.

Za T-Mobile:

