



Způsoby propagace a používání loga

1) Dominantní logo v rámci propagace akce - Společnost Centropol, a. s. je uváděna jako generální partner a logo v bílé variantě je umístěno vždy na první pozici na propagačních materiálech na základě dodaného manuálu:

plakát A1 (výlep 1 měsíc po Ústí nad Labem), logo je umístěno na prvním místě ve spodní části plakátu

tištěný program Ústeckých Vánoc – 10 000 ks, logo partnera je umístěno na přední straně tištěného programu a zadní straně tištěného programu

Inzerce v měsíčníku Uličník č. 11 a č. 12 – plakát A1 a program Ústeckých Vánoc

Inzerce v měsíčníku Enter č. 11 a č. 12 – plakát A1 a program Ústeckých Vánoc

Online propagace:

umístění loga v barevné variantě na webových stránkách:

https://www.usteckevanoce.cz/partneri_2022.php

v sekci partneři na první místě

označení partnera na sociálních sítích – Ústecké Vánoce v rámci událostí a příspěvků FB

poděkování partnerovi na sociálních sítích – příspěvek na FB

Zahájení Ústeckých Vánoc s Centropolem – tzv. Den s (událost na FB již zveřejněna)

Ostatní propagace:

poděkování při zahájení akce Ústecké Vánoce a ukončení akce

umístění reklamních nosičů generálního partnera na Lidickém náměstí – roll-up

logo na moderátorském pultu na pódiu – formát „vlaječka“

banner na pódiu, rozměry: 829 cm X 400 cm, logo umístěno na prvním místě (generální partner Centropol) pod nápisem Ústecké Vánoce

