

DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB č. S2023/01459/07

k rámcové dohodě o poskytování služeb s jedním účastníkem číslo S2023/01459/00 ze dne 12.2.2023

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: [REDACTED]

zástupce pro věcná jednání [REDACTED]

(dále jen jako „objednatel“)

a

Optimics s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 154686

se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7

zastoupená [REDACTED]

IČO: 289 42 019

bankovní spojení: [REDACTED]

zástupce pro věcná jednání [REDACTED]

(dále jen jako „poskytovatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové dohody o poskytování služeb s jedním účastníkem ze dne 20.1.2021 (dále jen „**rámcová dohoda**“) tuto dílčí smlouvu o poskytování služeb (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na svůj náklad a nebezpečí poskytovat objednateli dle podmínek dále stanovených v této smlouvě následující služby: **přechod na Google Dataform a další dílčí úkoly** blíže specifikované v příloze této smlouvy (dále také jen „**specifikace služeb**“), a dle podmínek dále stanovených, a povinnost objednatel služby převzít a zaplatit objednateli cenu dle této smlouvy.
2. V případě, že je poskytovatel dle specifikace služeb povinen v rámci své povinnosti poskytovat služby dodat objednateli jakékoliv zboží, je řádné dodání tohoto zboží považováno za součást poskytování služeb, bez jehož dodání není možné služby považovat za řádně poskytnuté. Hodnota takového zboží, jakož i náklady na jeho dodání, jsou zahrnuty v ceně za služby.
3. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

II. Místo a doba plnění

1. Služba je poskytována elektronickou formou.

2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout služby nejpozději do konce **prosince 2023** ode dne účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen místo a dobu zahájení poskytování služeb oznámit objednateli nejméně tři pracovní dny předem na e-mail uvedený v hlavičce této smlouvy.

III. Cena služeb

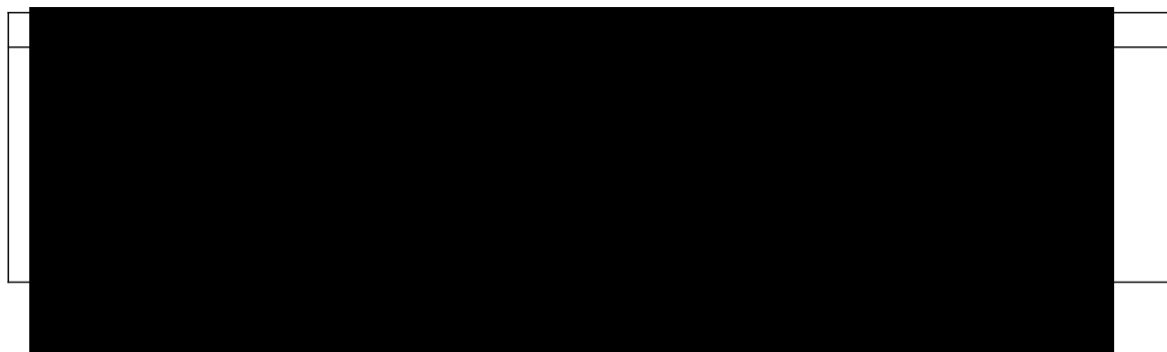
1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **maximálně 208 675,- Kč bez DPH**. K ceně bude přičtena DPH dle platných právních předpisů. Cena služeb a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou. Způsob výpočtu ceny služeb je stanoven přílohou této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
2. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou dohodou a právním řádem České republiky, zejm. pak příslušnými ustanoveními OZ.
3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha č. 1 – Specifikace služeb a ceny;

6.



Specifikace služby

Dodavatel vypracuje následující úkoly

- Přebudování data pipelines v BigQuery za pomoci Google Dataform. Výsledkem bude transformovat celou infrastrukturu v Google Cloud Platform tak, aby používala službu Dataform. Tato komponenta umožňuje přehledně budovat automatizované data pipelines, pracovat s version controllingem a orchestrovat celkové workflow.
- Úprava integrace dat ze Spotify Data API. Aktuální řešení, které využíváme pro zobrazování dat ze Spotify v rámci ondemand dashboardů ČRo, se neumí vypořádat se situací, kdy Spotify Data API nabídne nová data se zpožděním. Nový systém, který dodavatel implementuje, má průběžně kontrolovat, zda už jsou data k dispozici. Pokud k dispozici nejsou, dotaz na API se bude opakovat, dokud nebude úspěšný a data tedy kompletní.
- Nastavení měření poslechovosti živého vysílání v iFrame přehrávačích platformy mujRozhlas, Cílem je mít měření, které umožní sbírat hlavní metriky živého poslechu i v iFrame přehrávačích. Ty totiž samy o sobě nebudou obsahovat měření pomocí Google Analytics 4 a nebudou tedy ani ukládat cookies či jakékoli jiné identifikátory, takže nebudou vyžadovat souhlas uživatele v consent management platformě. Díky zerotracking měření, které dodavatel zprovozní, ale základní informace získáme a tato data se uloží do databáze BigQuery.
- Dotažení integrace Chartbeat A/B headline testingu. Cílem je zpřístupnit pro webeditory na vybraných doménách funkci testování více variant zpravodajských titulků, zároveň nesnížit uživatelský komfort (problikávání jednotlivých variant titulků) a také dodržovat volby uživatelů ohledně cookies a nastavení soukromí.
- Ověření nastavení remarketingových značek pro Google Ads a Sklik
- Další ad-hoc doplňující zadání specifikované písemně.