



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MSMT-37795/2016-11

Smlouva o poskytnutí služby „Mediální kampaň OP VVV na Internetu“

Čl. 1.

Smluvní strany

1. Česká republika – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Se sídlem: Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1
zastoupená: PhDr. Mgr. Václavem Velčovským, Ph.D., náměstkem pro řízení sekce
operačních programů
IČO: 00022985
bankovní spojení:
číslo účtu:

(dále jen „Objednatel“)

a

2. MCCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zastoupený: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
Společnost je zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

(dále jen „Poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“), tuto **Smlouvu o poskytnutí služby „Mediální kampaň OP VVV na Internetu“**.



Čl. 2. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vytvoření a realizace kampaně na internetu s použitím display bannerů, a to na PC, tabletech i na mobilních zařízeních. Cílem kampaně je

- zvýšit povědomí o Operačním programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále také „OP VVV“), jeho zaměření a aktuálních výzvách;
- vhodným způsobem prezentovat cíle a přidanou hodnotu OP VVV pro české školství, český výzkum a vývoj;
- podpořit zájem o čerpání z OP VVV;
- zasáhnout kampaní maximálně možný počet občanů ČR náležejících do cílových skupin OP VVV (zejména představitelé a hlavní aktéry v oblasti regionálního a vysokého školství, výzkumu a vývoje);
- navázat na paralelně probíhající TV kampaň OP VVV;
- s ohledem na harmonogram plánovaných výzev podpořit uplatnitelnost osob ohrožených sociálním vyloučením, osob s handicapem a jinak znevýhodněných osob; podpořit dostatek míst ve školách a školkách; podpořit rozvoj vědy a výzkumu; podpořit zvýšení vzdělanosti a modernizace českého školství.

Hlavní cílovou skupinou je odborná veřejnost (zejména potenciální žadatelé, dále pak žadatelé a příjemci z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále také „OP VVV“) a potenciální a koneční uživatelé pomoci z OP VVV. Sekundární cílovou skupinou je široká veřejnost 15+.

Specifikace cílové skupiny odborná veřejnost je v souladu s metodikou výzkumu Netmonitor, která je veřejně přístupná na webových stránkách http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/prilohy/1607_Metodika_NetM_VP.pdf.

Hlavní cílovou skupinou je tedy populace ČR ze všech krajů ČR včetně Prahy ve věku 25 - 55 let s vysokoškolským vzděláním či středním vzděláním s maturitou. Další kritéria vyplývající z metodiky výzkumu Netmonitor a Media projektu jsou neomezené (např. pohlaví, velikost bydliště, ekonomická aktivita apod.).

Objednatel požaduje kampaň v délce 30 měsíců. Objednatel požaduje kompletní přípravu display bannerů a dále plánování a nákup mediálního prostoru (realizace kampaně) na nebulvárních webech kategorizovaných podle Netmonitor jako „HP rozcestník“ a „Zpravodajství“.

Podrobná specifikace jednotlivých částí:

1. Bannery

Objednatel požaduje vytvoření 5 tematicky zaměřených celobarevných display bannerů v šířkovém formátu min. 900 x 200 pixelů a 5 bannerů ve čtvercovém formátu min. 250 x 250 pixelů (konkrétní technické parametry budou zadány na základě požadavků jednotlivých online médií). **Každý jeden banner bude zpracován ve dvou odlišných variantách. Celkem tedy půjde o grafickou přípravu 10 display bannerů v šířkovém formátu min. 900 x 200 pixelů a 10 display bannerů ve čtvercovém formátu min. 250 x 250 pixelů.** Témata jsou následující:

- a) OP VVV – propagace operačního programu jako takového;



- b) PO 1 – propagace cílů v rámci Prioritní osy 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum;
- c) PO 2 – propagace cílů v rámci Prioritní osy 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj;
- d) PO 3 – propagace cílů v rámci Prioritní osy 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání;
- e) PO 3 - propagace společného/inkluzivního vzdělávání.

V každém banneru musí být uvedeno:

- a) Název operačního programu (Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání) nebo zkratka (OP VVV);
- b) Logolink OP VVV;
- c) Nejméně 1 fotografie nebo grafika (případně infografika) vztahující se k jedné z výše uvedených oblastí;
- d) Stručný text včetně sloganu propagující jedno z výše uvedených témat;
- e) Proklik na webové stránky OP VVV ve tvaru <http://opvvv.msmt.cz>, případně relevantní webovou podstránku/microsite.

Objednatel bude schvalovat finální velikost a podobu display bannerů před jejich nasazením na weby. Všechny bannery budou respektovat Jednotný vizuální styl ESI fondů v programovém období 2014–2020 dostupný na http://www.msmt.cz/uploads/OP_VVV/Pravidla_pro_publicitu/Manual_JVS_OP_VVV.pdf a budou obsahovat logolink OP VVV dostupný na <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/pravidla-pro-publicitu>.

2. Nákup mediálního prostoru

Požadovaná struktura kampaně na internetu

Objednatel předpokládá nasazení display bannerů v online médiích v délce 30 měsíců s tím, že plnění bude zahájeno do 30 kalendářních dnů od podpisu smlouvy. Prodloužení lhůty zahájení plnění do 30 kalendářních dnů od podpisu smlouvy může být pouze s výslovným písemným souhlasem ze strany Objednatele.

Mediaplan bude připraven vždy na období 1 měsíce. Poskytovatel předloží Objednateli návrh mediaplanu nejméně 10 kalendářních dní před začátkem každého měsíce. Poskytovatel je povinen přepracovat mediaplan v souladu s předloženými připomínkami Objednatele ve lhůtě, která neohrozí nasazení reklamy v online médiích nejpozději 3 pracovní dny před spuštěním display bannerů v online médiích.

Kampaň bude realizována na nebulvárních webech kategorizovaných podle Netmonitor jako „HP rozcestník“ a „Zpravodajství“.

Plánování, vyhodnocování a optimalizace internetové reklamy bude probíhat standardně na měsíční bázi, v případě požadavku Objednatele pak na týdenní bázi. Poskytovatel má povinnost neprodleně



datat Objednateli vyhodnocení on-line kampaně prostřednictvím nástrojů AdAudit¹, případně jiných nástrojů pro kvalitativní zhodnocení zásahů online kampaní z dat Netmonitor. Povolené formáty bannerů: čtvercové formáty ve velikost min. 250 x 250 pixelů, šířkové formáty ve velikosti min. 900 x 200 pixelů. Banner musí být vždy vidět ihned po zobrazení webové stránky bez dalšího rolování.

Display

- HP rozcestníky – minimálně 48 000 000 impresí návštěvníkům z hlavní cílové skupiny (minimálně 1 600 000 impresí za měsíc), další požadavky: min. 2 HP rozcestníky s min. 1 000 000 reálných uživatelů za měsíc říjen 2016 (přístupy z PC, mobilů i tabletů) dostupné na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, rovnoměrné rozložení impresí mezi vybrané HP rozcestníky, rovnoměrné rozložení impresí v čase, max. frekvence na jednoho reálného uživatele v jednom týdnu na jedné webové stránce je 5 zobrazení;
- Zpravodajství – minimálně 72 000 000 impresí návštěvníkům z hlavní cílové skupiny (minimálně 2 400 000 impresí za měsíc), další požadavky: min. 4 zpravodajské weby s min. 1 000 000 reálných uživatelů za měsíc říjen 2016 (přístupy z PC, mobilů i tabletů) dostupné na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, rovnoměrné rozložení impresí mezi vybrané zpravodajské weby, rovnoměrné rozložení impresí v čase, max. frekvence na jednoho reálného uživatele v jednom týdnu na jedné webové stránce je 5 zobrazení.

Poskytovatel má povinnost předat/doručit Objednateli postbuy analýzu do 15 kalendářních dnů od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž proběhlo nasazení display bannerů v online médiích. Pro účely fakturace musí Poskytovatel doložit plnění ve formě podepsaného a odsouhlaseného mediaplanu a podepsané a odsouhlasené postbuy analýzy.

Podrobná specifikace mediaplanu a postbuy analýzy:

Mediaplan musí minimálně obsahovat následující položky:

- rozsah (rozměry online banneru);
- plánovaný počet impresí dle jednotlivých webů;
- T.A.I (index afinity);
- CPT (cena za 1000 impresí);
- cena za dílčí položku v mediaplanu v Kč bez DPH;
- DPH za dílčí položku v mediaplanu v Kč;
- cena za dílčí položku v mediaplanu v Kč včetně DPH;
- celková cena za mediaplan v Kč bez DPH;
- celkové DPH v Kč;
- celková cena za mediaplan v Kč včetně DPH;
- konkrétní data uveřejnění;
- konkrétní data pro zaslání grafických podkladů online médiím.

¹ Jedná se o službu formou analýzy reklamní kampaně v souvislosti s její účinností směrem k oslovení cílové skupiny. Jedná se o data, která mohou optimalizovat vývoj reklamní kampaně. Více zde: <http://www.adaudit.cz/>.



Postbuy analýza musí navíc minimálně obsahovat následující položky:

- CTR v % (click rating);
- reálný počet impresí návštěvníků z hlavní cílové skupiny oproti mediaplanu;
- net reach;
- průměrná frekvence setkání s bannerovou reklamou na jednoho uživatele za daný měsíc;
- počet reálných uživatelů;
- sociodemografický profil (na základě zdrojových dat získaných od Netmonitoru);
- ATS (average time spent) v sekundách;
- bounce rate.

Mediaplan a postbuy analýza podléhají schválení Objednatele.

Čl. 3

Doba a místo plnění

1. Místem plnění předmětu smlouvy je Česká republika.
2. Poskytovatel se zavazuje, že službu v rozsahu uvedeném v čl. 2 smlouvy prostou všech vad právních i faktických provede v termínech dle čl. 2 smlouvy.
3. Dojde-li k prodloužení Poskytovatele z důvodu vyšší moci, za kterou smluvní strany uznávají všechny nepředvídatelné okolnosti stojící mimo dispozici Poskytovatele, které nebylo možno odvrátit ani s vynaložením značného úsilí k zabránění nebo zmírnění následků, které lze na Poskytovateli spravedlivě požadovat, zavazují se smluvní strany uzavřít dodatek smlouvy a upravit tento smluvní vztah přiměřeně konkrétním okolnostem vyšší moci tak, aby bylo dosaženo účelu předmětné smlouvy. To platí pouze v případě, že Objednatel bude trvat na provedení služby. V případě, že Objednatel na provedení služby trvat nebude, uzavřou smluvní strany dodatek, jehož obsahem bude ukončení smlouvy a vypořádání vzájemných práv a povinností.



Či. 4.

Odměna a platební podmínky

1. Cena za poskytnutou službu činí 7.956.000,- Kč bez DPH (slovy: sedmmilionůdevětsetpadesátšesttisíc Kč), z toho cena za

	Počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH 21 %	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH 21 %	Celková cena v Kč včetně DPH
Display bannery v min. formátu 250 x 250 pixelů	10	8 000	1 680	9 680	80 000	16 800	96 800
Display bannery v min. formátu 900 x 200 pixelů	10	8 000	1 680	9 680	80 000	16 800	96 800
Celkem	20				160 000	33 600	193 600

	počet impresí v mil.	Jednotková cena za 1 mil. impresí v Kč bez DPH	DPH 21 %	Jednotková cena za 1 mil. impresí v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH 21 %	Celková cena v Kč včetně DPH
HP rozcestníky	48	69 000	14 490	83 490	3 312 000	695 520	4 007 520
Zpravodajství	95	47 200	9 912	57 112	4 484 000	941 640	5 425 640
CELKEM	143				7 796 000	1 637 160	9 433 160

2. Sazba DPH bude účtována vždy v zákonné výši.
3. Cena za plnění dle této smlouvy je stanovena jako cena neměnná po celou dobu účinnosti smlouvy zahrnující i veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním smlouvy. Cenu za službu je možno překročit jen pokud v průběhu plnění předmětu smlouvy dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty.
4. Platba se uskuteční na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Poskytovatelem, který bude obsahovat náležitosti upravené v § 28 a násl. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
5. Poskytovatel může předkládat daňové doklady (faktury) pouze následně po odevzdání veškerých podkladů do médií v rámci každé části kampaně.
6. Splatnost faktury bude min. 30 dnů ode dne doručení faktury Objednateli a bude uváděna na daňovém dokladu.



- Objednatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat právními předpisy a smlouvou stanovené náležitosti a přílohy. Poskytovatel je v takovém případě povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 30 kalendářních dnů ode dne doručení Poskytovateli. Do doby doručení řádně vystavené nové faktury s novým termínem splatnosti doba splatnosti ceny neběží a Objednatel není v prodlení s jejím zaplacením.

Čl. 5.

Práva a povinnosti Poskytovatele, střet zájmů

- Poskytovatel se zavazuje k dodržování pravidel publicity v souladu s požadavky OP VVV. Poskytovatel se zavazuje používat logo Evropské unie, OP VVV a MŠMT na všech informačních materiálech a na veškerých materiálech spojených s předmětem smlouvy.
- Poskytovatel se zavazuje, že nevyužije informace získané při činnostech vedoucích k naplnění této smlouvy k vlastnímu prospěchu, a to ani ve prospěch třetí osoby. Zejména dbá na to, aby nemohlo dojít ke střetu zájmů vzhledem k plnění předmětu smlouvy.
- Poskytovatel i jeho poddodavatelé jsou povinni umožnit zaměstnancům nebo zmocněncům Objednatele, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům státní správy kontrolu dokladů související s předmětem plnění smlouvy.
- Poskytovatel chrání dobré jméno Objednatele. Dbá také, aby byly pro veřejnost utajeny interní informace Objednatele.
- Poskytovatel se zavazuje během plnění smlouvy i po ukončení účinnosti smlouvy, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele či prostřednictvím Objednatele v souvislosti s plněním smlouvy; zejména se Poskytovatel zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech informacích a datech, s nimiž se v systému Objednatele i ve vzdálených zdrojích dat, které Objednatel užívá, seznámí.
- V případě, že dojde v rámci plnění předmětu smlouvy dle článku 2. této smlouvy ke zpracování osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je Poskytovatel povinen zajistit ochranu těchto dat před jejich zneužitím.
- Poskytovatel se zavazuje, že nedojde ke změnám plánu přípravy a realizace akce bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- Poskytovatel se zavazuje akceptovat právo Objednatele na provádění kontroly plnění předmětu smlouvy. V rámci kontrol je Poskytovatel povinen umožnit přístup ke všem dokladům souvisejícím s realizací zakázky.
- Poskytovatel je oprávněn navrhnout Objednateli nového vedoucího/člena realizačního týmu. Žádost o souhlas s výměnou/doplněním vedoucího/člena realizačního týmu je Poskytovatel povinen Objednateli doručit nejpozději do 10 kalendářních dnů před požadovaným termínem této změny.



Čl. 6.

Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel se zavazuje převzít od Poskytovatele řádně a včas předmět plnění dle této smlouvy a zaplatit Poskytovateli odměnu za provedení předmětu plnění dle této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy, zejména včas předat Poskytovateli veškeré podklady, dokumenty a informace nezbytné k plnění předmětu této smlouvy.
3. Objednatel je povinen bezodkladně upozornit Poskytovatele na všechny změny a jiné skutečnosti, které se dotýkají předmětu plnění této smlouvy a jsou pro plnění smlouvy ze strany Poskytovatele rozhodující. Podstatné změny musí být oznámeny minimálně 15 pracovních dní předem písemně Poskytovateli.

Čl. 7.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že předmět plnění při jeho předání bude mít vlastnosti stanovené touto smlouvou a že bude kompletní bez vad.
2. Poskytovatel odpovídá za to, že předmět plnění podle této smlouvy, bude bez právních vad. Poskytovatel je povinen při plnění smlouvy neporušit autorská práva nebo jiná práva k duševnímu či průmyslovému vlastnictví třetích osob a odškodnit Objednatele za veškeré nároky třetích osob týkající se porušení autorského práva nebo jiných práv k duševnímu či průmyslovému vlastnictví.
3. Případné vady budou odstraněny v nejkratší možné lhůtě s ohledem na jejich povahu a dopad na činnost Objednatele. Nejpozději však do 10 pracovních dní ode dne, kdy s nimi byl Poskytovatel Objednatelem písemně seznámen.
4. V případě prodlení s odstraněním vady služby má Objednatel právo vyžadovat po Poskytovateli úrok z prodlení za každý i započatý den prodlení ve výši 0,2 % z celkové ceny služby vč. DPH.
5. V případě prodlení s odstraněním vady jednotlivé části služby dle této smlouvy, má Objednatel právo vyžadovat po Poskytovateli úrok z prodlení za každý i započatý den prodlení ve výši 0,2 % z ceny části služby, která byla vadně dodána vč. DPH.

Čl. 8.

Náhrada škody

1. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.



2. Na odpovědnost za škodu a náhradu škody se vztahují ustanovení § 2894 a následující občanského zákoníku.
3. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká nárok na náhradu škody. Výše smluvní pokuty se do výše náhrady škody nezapočítává.

Čl. 9.

Licenční ujednání

1. Pokud by výstupy Poskytovatele naplňovaly znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, Poskytovatel:
 - a) poskytuje Objednateli oprávnění k užití výstupu, a to ke všem způsobům užití známým v době uzavření této licenční Smlouvy, v rozsahu neomezeném, co se týká času, množství užití výstupu a územního rozsahu, včetně oprávnění k užití uměleckých výkonů účastníků tohoto díla,
 - b) prohlašuje, že Objednatel bude oprávněn užit výstup jakýmkoli způsobem a v rozsahu bez jakýchkoli omezení,
 - c) prohlašuje, že cena za poskytnutí licence k výkonu práva užití výstup je zahrnuta v ceně služeb dle této Smlouvy,
 - d) dává Objednateli bezúplatně svolení zejména ke zveřejnění výstupu, i v případě změněných verzí, úpravám výstupu, zpracování výstupu, spojení s jiným výstupem, zařazení beze změny nebo po zpracování do libovolného souborného výstupu, ve spojení s jiným výstupem; a to vše způsobem a v rozsahu uvedeném v této licenční Smlouvě,
 - e) tato licence je výhradní s tím, že jí Poskytovatel nemůže poskytnout další osobě bez souhlasu Objednatele.
2. Poskytovatel zároveň uděluje Objednateli výslovný souhlas s postoupením této licence, a to včetně oprávnění k užití uměleckých výkonů účastníků díla, třetí osobě ve smyslu ustanovení § 2364 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“). Objednatel je dále rovněž oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetí osobě, a to zcela nebo zčásti, ve smyslu ustanovení § 2363 občanského zákoníku.
3. Licenční smlouva je uzavřena na dobu trvání autorských práv Poskytovatele k výstupu.



Čl. 10.

Výpověď, odstoupení od smlouvy a sankce

1. Obě smluvní strany mohou smlouvu vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta běží od prvního dne měsíce, následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně a činí 3 měsíce.
2. Smluvní strany jsou oprávněny písemně od smlouvy odstoupit v případě závažného porušení povinnosti vyplývající z této smlouvy druhou smluvní stranou, pokud druhá smluvní strana tyto nedostatky ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě neodstraní. Smlouva se v tomto případě ruší k okamžiku doručení písemného oznámení o odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.
3. Za závažné porušení povinnosti vyplývající z této smlouvy se rozumí bezdůvodné prodlení jedné smluvní strany s plněním povinnosti o více než 30 dní, pokud toto prodlení nezpůsobila druhá smluvní strana.
4. V případě odstoupení od smlouvy bude provedeno vypořádání smluvních stran, tj. prací provedených Poskytovatelem a převzatých Objednatelem a úhrad zaplacených Objednatelem. Vypořádání bude provedeno do 30 dnů od odstoupení od smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této Smlouvě je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
6. Poskytovatel se zavazuje použít předmět díla pouze pro účely dle této smlouvy. Pokud by Poskytovatel použil předmět díla či dílo jakýmkoli jiným způsobem než podle věty první, zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každý takový jednotlivý případ.
7. V případě prodlení Objednatele s úhradou dle této smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat nejvýše zákonný úrok z prodlení, jiné sankce vůči Objednateli jsou nepřipustné.
8. Bude-li Poskytovatel v prodlení s poskytnutím služby, je Objednatel oprávněn vyžadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,2 % z celkové ceny služby vč. DPH, a to za každý započatý den prodlení.
9. Bude-li Poskytovatel v prodlení s poskytnutím jednotlivé části služby dle této smlouvy, je Objednatel oprávněn vyžadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,2 % z ceny části služby, která byla vadně dodána vč. DPH, a to za každý započatý den prodlení.
10. Zaplacením smluvní pokuty nebo úroku z prodlení není dotčen ani omezen nárok Objednatele na náhradu vzniklé škody.
11. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.
12. Smluvní pokuty, úroky a náhrady škody dle této smlouvy jsou splatné na základě písemné výzvy oprávněné smluvní strany doručené straně povinné. V případě pochybností o doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty, úroků z prodlení a náhrady škody dle této smlouvy se má za to, že povinná smluvní strana si písemnou výzvu na zaplacení smluvní pokuty, úroku z prodlení nebo



náhrady škody dle této smlouvy převzala 10. pracovní den poté, co listovní zásilka obsahující výzvu na zaplacení smluvní pokuty, úroku z prodlení nebo náhrady škody dle této smlouvy byla oprávněnou smluvní stranou předána držiteli poštovní licence k poštovní přepravě. V případě prodlení povinné smluvní strany se zaplacením smluvní pokuty nebo náhrady škody je oprávněná smluvní strana oprávněna ke smluvní pokutě nebo náhradě škody účtovat běžný úrok z prodlení.

Čl. 11.

Kontaktní osoby

1. Kontaktní osobou zodpovědnou za Objednatele v záležitostech věcného plnění Smlouvy, předání a odsouhlasení výstupů je Ing. Magdalena Vaštylová, tel. e-mail
2. Kontaktní osobou odpovědnou za Poskytovatele v záležitostech věcného plnění Smlouvy, předání a odsouhlasení výstupů je David Čermák, MBA, tel. e-mail

Čl. 12.

Závěrečná ujednání

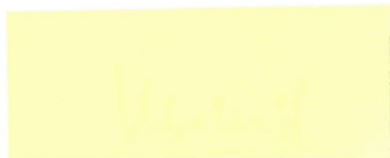
1. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, a předpisů souvisejících.
2. Poskytovatel bere na vědomí povinnost Objednatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
4. Poskytovatel je povinen veškerou dokumentaci vztahující se k předmětu smlouvy archivovat po dobu 15 let ode dne splnění předmětu smlouvy, minimálně však do konce roku 2032.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu druhou ze smluvních stran. Bude-li uzavřena do 30. 6. 2017 nabývá účinnosti dnem jejího podpisu druhou ze smluvních stran. Bude-li uzavřena po 1. 7. 2017 nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Smlouva je sjednána na dobu 30 měsíců ode dne podpisu této Smlouvy.
6. V souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí Objednatel uveřejnění celého textu Smlouvy, vyjma osobních údajů, a metadat Smlouvy v registru smluv včetně případných oprav uveřejnění s tím, že nezajistí-li Objednatel uveřejnění Smlouvy nebo metadat Smlouvy



v registru smluv do 30 dnů od uzavření Smlouvy, pak je oprávněn zajistit jejich uveřejnění Poskytovatel ve lhůtě tří měsíců od uzavření Smlouvy.

Poskytovatel bere na vědomí povinnost Objednatele uveřejnit tuto Smlouvu také v souladu s ust. § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

7. Smluvní strany shodně prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle prosté omylu a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
8. Smlouvu je možno měnit pouze písemnými očíslovanými dodatky, podepsanými pověřenými zástupci obou smluvních stran. Změny kontaktních osob pro účely komunikace nebo změny fakturačních údajů a další nepodstatné změny Smlouvy je možné provést pouze na základě emailového oznámení druhé straně.
9. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž Objednatel obdrží tři vyhotovení a Poskytovatel jedno vyhotovení.



PhDr. Mgr. Václav Velčovský, Ph.D.,
náměstek pro řízení sekce operačních programů



Ing. Jitka Kuchařová
jednatelka společnosti

V Praze dne 16-06-2017

V Praze dne 17.06.2017

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**
Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
IČO 17046041 DIČ CZ17046041
Tel. 222 009 111, Fax 222 723 996 ③