



OBJEDNÁVKA

č. CES

OBJ/54/10/023703/2023

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“). V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavateli tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli následně vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

Objednatel:	Hlavní město Praha zastoupené: RNDr. Štěpánem Kyjovským, ředitelem odboru ochrany prostředí MHMP	Dodavatel:	Czech Photo Centre s.r.o. zastoupené: Ing. Veronikou Souralovou, jednatelkou
sídlo:	Mariánské nám. 2/2 110 01 Praha 1	sídlo:	Seydlerova 2835/4 158 00 Praha 5
IČO:	00064581 DIČ: CZ00064581	IČO:	04844025 DIČ: CZ04844025
kontaktní osoba:		kontaktní osoba:	
tel. spojení:		tel. spojení:	
e-mail:		e-mail:	

Název zakázky:	Projekt pro školy – Czech Photo Junior 2023-2024
-----------------------	---------------------------------------------------------

Předmět plnění:	<p>Předmětem plnění zakázky je realizace environmentálního projektu pro školy Czech Photo Junior (CPJ). Projekt navazuje na stávající soutěž Czech Nature Photo, jejímž hlavním předmětem je zachycení přírody, její rozmanitosti, krásy a ohrožení. Účelem projektu CPJ je zaujmout školy a žáky atraktivním tématem pražské přírody, edukovat a motivovat děti k přemýšlení při pořizování vlastních snímků. Cílem je také pomocí unikátních fotografií přírody motivovat žáky a studenty k její ochraně a bližšímu zájmu. Součástí projektu CPJ je nabídka a realizace vzdělávacího workshopu na fotografii a obrazovou gramotnost pro základní a střední školy – Necvakejte, Foťte!</p> <p>Realizace zakázky v období od listopadu 2023 do konce června 2024 bude zahrnovat přípravu a realizaci celkem 15 celodenních workshopů, každý pro 20 až 30 dětí. Součástí realizace bude rovněž setkání školních koordinátorů EVVO k projektu a zapojení fotografického projektu do výuky.</p> <p>Předmět zakázky je v souladu s prioritami, cíli a doporučenými aktivitami Krajské koncepce EVVO hl. m. Prahy na období 2016 – 2025.</p>
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cena za předmět plnění bez DPH:

(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady
Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)

DPH sazba 21 %**Cena za předmět plnění celkem s DPH:**

(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)

Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:

Termín plnění: ode dne účinnosti objednávky do 30. 6. 2024

Místo plnění: hlavní město Praha

150.000	Kč
31.500	Kč
181.500	Kč
21 dnů od doručení faktury objednateli	

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani
s přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystupuje hl. m. jako osoba povinná k dani:

NE

Platební podmínky:

1. Cena za předmět plnění bude uhrazena Objednatelem na základě Dodavatelem vystaveného daňového dokladu (dále jen „faktura“) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na faktuře.
2. Faktura bude vyhotovena buď elektronicky anebo v listinné podobě a doručena objednateli nejpozději do 15 dnů od ukončení plnění.
3. Vystavená faktura musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Vystavená faktura bude obsahovat označení Objednatele a Dodavatele (název, sídlo, IČO), údaj o zápisu Dodavatele v obchodním, živnostenském či obdobném veřejném rejstříku vč. spisové značky.
4. Vystavená faktura bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění, rozpis fakturovaných položek dle předmětu plnění (materiál, doprava, práce, příp. výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.) a číslo účtu, na který bude poskytnuta úplata (toto číslo musí být u plátců DPH v souladu se zveřejněným číslem účtu správcem daně pro účely DPH dle § 98 písm. d) zákona o DPH).
5. Faktura nesmí přímo v popisu či rozpisu předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob. V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR) a taktéž v souladu s příslušným nařízením ředitele Magistrátu hl. m. Prahy k zajištění povinnosti uveřejňovat smlouvy prostřednictvím registru smluv nesmí faktura v rozsahu a předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob jako například jméno a příjmení fyzické osoby, datum narození, číslo jejího bankovního účtu a její kontaktní údaje (telefon, e-mail), DIČ fyzické osoby podnikající. V případě, že tyto osobní údaje budou v rozsahu a předmětu plnění faktury uvedeny, musí být následně tyto údaje při zveřejňování informací pro občany v systému otevřených dat a v registru smluv anonymizovány.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opravené faktury objednateli.

Smluvní sankce:

1. Při prodlení Dodavatele se zahájením plnění anebo s předáním dokončeného předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny za předmět plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.

2. Při nepravdivosti čestného prohlášení Dodavatele dle odst. 1 čl. „Opatření proti střetu zájmu“ zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 % celkové ceny za předmět plnění včetně DPH dle této Objednávky. Při nepravdivosti čestného prohlášení Dodavatele dle odst. 3 čl. „Opatření proti střetu zájmů“, zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 20 % z celkové ceny za předmět plnění včetně DPH a Objednatel je také oprávněn bez dalšího od Objednávky jednostranně odstoupit.
3. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od doručení výzvy, neuvěde-li Objednatel ve výzvě jinak.

Další podmínky:

1. Veškeré výstupy (elektronické i tištěné) dle této objednávky musí obsahovat 2 loga objednatel – Logo Hlavního města Prahy (Grafický manuál je dostupný na praha.eu) a logo Ekologické výchovy v Praze (bude zasláno kontaktní osobou objednatel).
2. Součástí závěrečného vyúčtování bude závěrečná zpráva z průběhu realizace této objednávky. Tato zpráva musí být předem schválena kontaktní osobou objednatel.

Opatření proti střetu zájmů:

1. Dodavatel čestně prohlašuje, že není obchodní korporací, které nesmí být zadána veřejná zakázka podle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“). Tedy, že není obchodní společností, ve které buď přímo veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, anebo takovým veřejným funkcionářem ovládaná osoba, vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v této obchodní společnosti.
2. Dodavatel čestně prohlašuje, že pokud je obchodní společností, mezi jejímiž skutečnými majiteli je veřejný funkcionář podle § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, který vlastní podíl představující účast společníka ve výši 25% či menší, tak že dodavatel o této skutečnosti objednatel písemně informoval spolu s akceptací této objednávky a zároveň objednateli doložil veškeré aktuální (konstitutivní) dokladové dokumenty o vlastnické struktuře a skutečném majiteli dodavatele, ze kterých tyto skutečnosti jednoznačně vyplývají.
3. Dodavatel čestně prohlašuje a zaručuje se, že skuteční majitelé dodavatele, členové statutárního orgánu dodavatele (případně také členové dozorčí rady, pokud ta volí a odvolává členy statutárního orgánu), případní prokuristé a dále též pracovníci, kteří se podíleli na přípravě nabídky na straně dodavatele, a v neposlední řadě ani osoby, které jsou pro kteroukoliv z těchto osob osobou blízkou¹, nejsou zaměstnanci objednatel, kteří připravovali technické či finanční zadání předmětu objednávky. Dodavatel dále čestně prohlašuje a zaručuje se, že tyto uvedené osoby na straně dodavatele nejsou ani osobami zastupujícími objednatel, který vystavil tuto objednávku, ani nejsou osobami podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o střetu zájmů, pokud se jedná o členy Zastupitelstva hlavního města Prahy; dále též, že nejsou vedoucími úředníky (příčemž vedoucím úředníkem se rozumí vedoucí zaměstnanec objednatel, který je na jednotlivých stupních řízení objednatel oprávněn stanovit a ukládat podřízeným zaměstnancům pracovní úkoly, organizovat, řídit a kontrolovat jejich práci a dávat jim k tomu účelu závazné pokyny), kteří jsou oprávněni k činnostem podle § 2 odst. 3 písm. a) nebo b) zákona o střetu zájmů, anebo že pokud u některé jmenované osoby na straně dodavatele taková situace existuje, tak že dodavatel na tuto skutečnost objednatel zároveň s akceptací objednávky písemně upozornil (dále jako „*upozornění na možný střet zájmů*“).

Závěrečná ustanovení:

1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, tato evidence je veřejně přístupná a obsahuje

¹ osobou blízkou je příbuzný v řadě přímé, sourozenec a manžel nebo partner podle zákona upravujícího registrované partnerství (dále jen „partner“); jiné osoby v poměru rodinném nebo obdobném se pokládají za osoby sobě navzájem blízké, pokud buď újmu, kterou utrpěla jedna z nich, druhá důvodně pocítovala jako újmu vlastní. Má se za to, že osobami blízkými jsou i osoby sešvagřené nebo osoby, které spolu trvale žijí.

údaje o smluvních stranách a předmětu objednávky, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.

2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Tato objednávka je vyhotovena v elektronické podobě.
4. Žádná ze smluvních stran nepostoupí práva a závazky z této objednávky třetí osobě bez výslovného písemného souhlasu druhé strany.
5. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 30 kalendářních dnů od vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.
7. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha. Smluvní strany zároveň berou na vědomí, že tato objednávka podléhá podmínkám a omezením dle zákona o registru smluv a nedojde-li z nějakého důvodu k uveřejnění objednávky v souladu s tímto zákonem do 3 měsíců ode dne uzavření, bude objednávka zrušena od počátku. V takovém případě se smluvní strany zavazují poskytnout si vzájemně veškerou součinnost k nápravě tohoto stavu a uzavření nové objednávky o stejném obsahu.
8. Tato objednávka nabývá platnosti dnem její akceptace Dodavatelem a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
9. Hlavní město Praha zpracovává osobní údaje subjektů údajů v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (tzv. „GDPR“). Bližší informace o zpracovávání osobních údajů jsou uvedeny na webu http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/gdpr/index.html.

Přílohy:

1. *Cenová nabídka dodavatele*

Za Objednatele:

.....
RNDr. Štěpán Kyjovský
ředitel odboru
odbor ochrany prostředí
- podepsáno elektronicky -

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

Za Dodavatele:

.....
Ing. Veronika Suralová
jednatelka společnosti
- podepsáno elektronicky -

Czech Photo Centre s.r.o.



CENOVÁ NABÍDKA PRO ZAKÁZKU:

Fotografický projekt Czech Photo Junior (CPJ) pro školy

BUDOVÁNÍ VZTAHU DĚTÍ K PŘÍRODĚ PROSTŘEDNICTVÍM FOTOGAFIÍ

Termíny realizace:

listopad 2023 – červen 2024

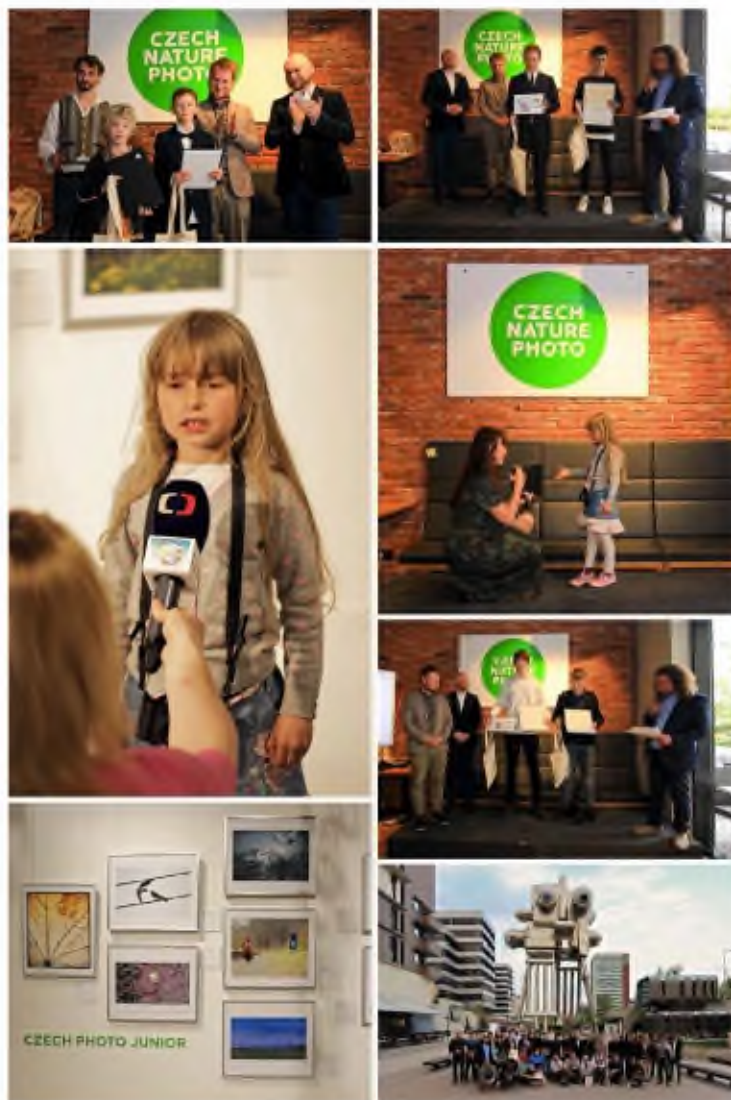


Popis projektu:

Czech Photo Junior (dále CPJ) je výjimečný projekt, která cílí na zvýšení mediální a vizuální gramotnosti dětí a mládeže. Chceme své zkušenosti, zejména ze soutěží Czech Nature Photo a Czech Press Photo, využít a předat mladé generaci, která fotografiemi nebo spíše mezi spoustou fotografií vyrůstá. Pomocí jim orientovat se v dnešním „obrazovém světě“, kdy se svým mobilním telefonem je každý tak trochu fotograf. Ukazovat, jak vypadá fotografie, která promlouvá, a jak takovou pořídit. Vybízet k přemýšlení a vlastní tvorbě. Umět rozlišovat kvalitní fotografické zpravodajství, bulvár nebo i fakenews, ale také zachytit jedinečnost okamžiku okolního světa, uchovat krásy i problémy přírody.

A tak se zrodila **fotografická soutěž pro děti a mládež Czech Photo Junior**, která probíhá paralelně s renomovanými soutěžemi Czech Press Photo (určená profesionálními fotografy z médií) a soutěží pro fotografy přírody Czech Nature Photo. Soutěží se ve třech věkových kategoriích: první a druhý stupeň základní a střední školy. Fotografie mohou mladí fotografové zasílat ve dvou obdobích, na jaře a na podzim, kdy mají soutěže uzávěrku. Vyhodnocení těch nejlepších mladých fotografů probíhá na slavnostních ceremoniálech a oceněné snímky jsou prezentovány v Národním muzeu a v galerii Czech Photo Centre. Tedy úspěšné mladé fotografy vynese přímo mezi ty nejlepší fotografy Česka. A třeba se jednou stanou jejich profesními kolegy.





Projekt Czech Nature Photo nabízí dostupný, atraktivní, kvalitní kulturní a vzdělávací program po veřejnost, s velkým zaměřením na děti ze základních škol a mládež. Představením fotografií přírody celého světa chceme motivovat k její ochraně a celkově zodpovědnosti za stav naší planety, podle hesla: „Lidé jsou ochotni chránit, pouze to, co znají“.

Velký důraz soutěž klade na poznávání české přírody a uvědomění si, že za krásami přírody nemusíme jezdit do ciziny, ale je všude kolem nás, včetně velkých měst, kde je paradoxně velmi rozmanitá skladba rostlin i živočichů. Proto od počátku projektu vyhlašujeme kategorii Příroda v Praze.

Jak je psáno výše, klademe důraz na mladou generaci, na které záleží budoucnost ochrany přírody. I pro ně je vyhlášena speciální junior kategorie, které bude předcházet vzdělávací program na školách s našimi fotografy, ambasadory ve spolupráci se školními koordinátory. Vyhlašování výsledků bude společně s hlavními kategoriemi, ve kterých vyhrávají naši top tvůrci, což pro jejich mladé následovníky bude velmi inspirativní.

Finální výstava včetně fotografií žáků a studentů putuje po celé ČR.



Součástí projektu CPJ je nabídka vzdělávacího workshopu zaměřeného na fotografii a obecně obrazovou gramotnost pro základní a střední školy – **NECVAKEJTE, FOŤTE!**

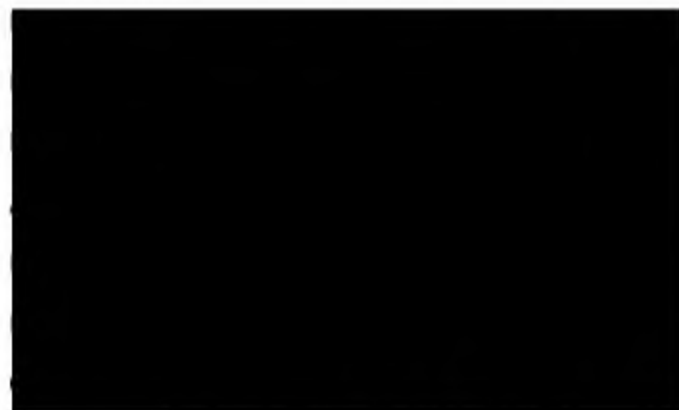
Motto CPJ:

„Fotografie je obrazem zachycený okamžik, tedy moment, který se už nikdy nemůže opakovat,“

Ve školním roce 2021/2022 jsme zahájili akci Necvakejte, foťte! Aneb ne každá fotka je dobrá, „foto tour“ po školách: přednášky a workshopy spojené s výstavami na základních a středních školách po celé České republice. Cílem je nejen edukovat, ale hlavně motivovat děti k přemýšlení při pořizování vlastních snímků. Do projektu Necvakejte, foťte! Aneb ne každá fotka je dobrá jsou zapojeni nejen naši partneři Canon a Cewe, ale i Akademie České tiskové kanceláře, která umožní další vzdělávání vážným zájemcům o fotografii.

V rámci tohoto projektu vzniklo Motivační video: Necvakejte. Foťte!

Stála před námi důležitá otázka: Jak děti učit, a přitom je nenudit? Šli jsme touto myšlenkovou cestou: jen přednáškami je zřejmě nezaujme, chce to akci, chce to známé tváře, nesmějí chybět mladé celebrity, které junioři obdivují. V tomto duchu jsme natočili video klip Necvakejte. Foťte!, kde se vše protlo. Natočení videa se skvěle zhostil **_____** Ve videu o úloze fotografie hovoří:

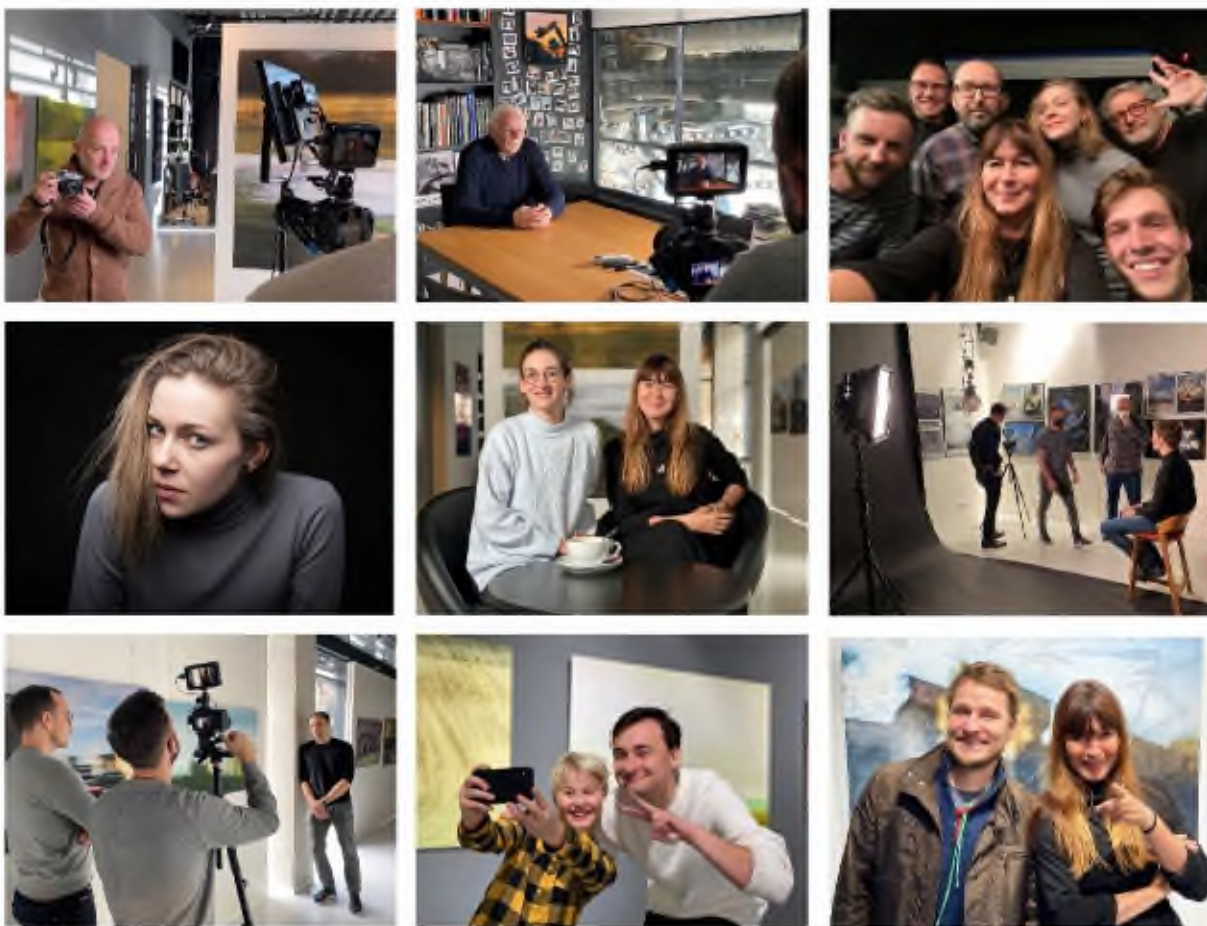


_____ - talentovaný fotograf, který se již ve velmi mladém věku stal profesionálem a který denně obrazově zaznamenává dění v ČR. **_____** získal ocenění v 27. ročníku soutěže CPP.

K celebritám jsme přidali šikovné děti z Rozhlasového Dismanova souboru, který je dlouholetým partnerem CPP A bylo to. Na výsledek se můžete podívat:

<https://www.czechphoto.org/detail-novinky/1845-30/necvakejte-fotte>





Se vzděláváním prostřednictvím fotografie začínáme již u dětí předškolního věku. Připravujeme pro ně komentované prohlídky výstavy fotografií soutěže Czech Nature Photo, kde se dá výklad přizpůsobit jejich věku. Akci prokládáme autorským čtením z knih o přírodě a výtvarnou činností motivovanou fotografiemi z výstavy. Propojení fotografie, výtvarna a přírodovědných informací považujeme za správné nasměrování dětí k jejich budoucím zájmům.

Schéma vzdělávacího programu na základních a středních školách:

Celodenní workshopy určené pro cca 20 - 30 dětí. Jedna třída nebo ideálně vybrané děti se zájmem o fotografii napříč třídami. Lektoři spojení s Czech Photo a profesionální fotografové

A. Komentované slideshow nejúspěšnějších fotografií „Fotografií roku“ soutěží Czech Nature Photo a Czech Press Photo. Za vítěznými fotografiemi se skrývají příběhy přírody nebo novinářské fotografie, které přiblíží zásadní události domácí i světové scény a. (cca 60 min)

B. Úvodní přednáška – Co je to dobrá fotografie, co je to fakenews, základní zásady dobrého snímku, s ukázkami - přednáška profesionálního fotografa (30 min)

C. Rozdělení dětí do 2 - 3 skupin, součástí bude zapůjčení profesionální techniky – za přítomnosti techniků z firmy Canon, pro jednu skupinu, další fotí na mobily nebo svoje fotoaparáty, jako bonus mají k dispozici Instaxy



D. **Workshop.** Fotografování na dané téma pod vedením profesionálních fotografů. Nabízí se fotoreportáž z prostředí školy, portréty učitelů nebo spolužáků, případně i vhodné exteriérové focení v blízkém okolí budovy školy. (60 min)

E. **Vytištění snímků** z mobilu na stánku CEWE (bude do školy dodán), stažení snímků z fotoaparátů do počítače

F. **Zhodnocení snímků profesionálním fotografem.** Výběr vítěze dne, který obdrží cenu.

Motivy a náměty dle možností a dispozic školy

Cíl a koncepce projektu:

Projekt je určen pro žáky a studenty základních a středních škol a mimo jiné si klade za cíl pomocí unikátních fotografií přírody motivovat žáky a studenty k její ochraně. Součástí je také výstava oceněných prací, na kterou navazuje vzdělávací doprovodný program připravený fotografy i odborníky z řad partnerů soutěže (jako jsou například Zoo Praha, Národní park Šumava, Správa Krkonošského národního parku nebo Přírodovědecká fakulta UK) cílený na školní mládež i širokou veřejnost. Velký důraz soutěž klade na českou přírodu, která má vlastní kategorii a každoročně mediálně podporuje jeden konkrétní projekt. Soutěž Czech Nature Photo přírodu ukazuje v její krásné podobě, informuje, vzdělává i aktivně pomáhá.

Cílem je nejen edukovat, ale hlavně motivovat děti k přemýšlení při pořizování vlastních snímků. Do projektu Necvakejte, foťte! Aneb ne každá fotka je dobrá jsou zapojeni nejen naši partneři Canon a Cewe, ale i Akademie České tiskové kanceláře, která umožní další vzdělávání vážným zájemcům o fotografii.

Cenová nabídka:

150.000,- Kč (podrobná cenová nabídka – Příloha č.1)

Forma šíření:

- Sociální sítě
- Doprovodný program pro MŠ, ZŠ a střední školy
- Výstava vybraných fotografií
- Mediální komunikace s našimi mediálními partnery
- Navázání spolupráce s Českou televizí – kanál pro mládež Děčko
- Propagační tiskoviny

V Praze dne 25.10.2023

Ing. Veronika Suralová, jednatelka



Foto z workshopů na školách – školní rok 2022/23

