



RP\_smlouva\_07\_00272C\_DodatekC10\_KIS\_V07VK\_podpis.docx

**Smlouva o dílo o realizaci Radio projektu 07/00272/C, uzavřená dne 26. 4. 2007**  
**Dodatek č. 10**

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli:

**ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR, spolek**

se sídlem Mánesova 1643/92, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČO: 04228987

zapsaný ve spolkovém rejstříku pod sp. zn. L 63055 u Městského soudu v Praze

zastoupený: Ondřej Novák, na základě plné moci

(dále též jen jako „ASMEA“)

**Český rozhlas**

se sídlem Praha 2, Vinohrady, Vinohradská 1409/12

IČO: 45245053

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu

zastoupený: René Zavoral, generální ředitel

**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 12000

IČO: 27604942

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. B 11148 u Městského soudu v Praze

zastoupena: Miroslav Hrnko, generální ředitel

**Active Radio a.s.**

se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00

IČO: 61058297, DIČ: CZ61058297

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. B 3912 u Městského soudu v Praze

zastoupena: Martina Říhová, výkonná ředitelka

(dále též jen jako „AR“)

**Asociace provozovatelů soukromého vysílání**

se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2

IČO: 75153572

zapsaná ve spolkovém rejstříku pod sp. zn. L 58503 u Městského soudu v Praze

zastoupena: Jiří Hrabák, předseda představenstva

na straně jedné (dále též jen „Zadavatelé“ nebo „Smluvní strana zadavatelů“)

a

**MEDIAN, s.r.o.**

se sídlem Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 19012

IČO: 48587001

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 17975 u Městského soudu v Praze

zastoupena: Přemysl Čech, jednatel

**STEM/MARK, a.s.**

se sídlem Praha 8, Libeň, Smrčkova 2485/4, PSČ 18000

IČO: 61859591

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. B 2841 u Městského soudu v Praze

zastoupena: Jan Tuček, ředitel a prokurista

na straně druhé (společně též jen „Realizátoři“ nebo „Smluvní strana realizátorů“)

**a jako metodický koordinátor**

**Sdružení komunikačních a mediálních organizací v České republice**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČO: 61378712

zapsané ve spolkovém rejstříku pod sp. zn. L 59444 u Městského soudu v Praze

tento

**dodatek číslo 10 ke smlouvě o dílo o realizaci Radio projektu 07/00272/C**

I.

Zadavatelé, Realizátoři a SKMO uzavřeli dne 26. 4. 2007 smlouvu o dílo o realizaci Radio Projektu 07/00272/C, k níž uzavřeli dodatky č. 1 – č. 9. Na základě této smlouvy o dílo o realizaci Radio projektu 07/00272/C, ve znění dodatků č.1 – č. 9. provádí realizátoři pro zadavatele výzkum-měření poslechovosti rozhlasu (dále též jen jako „Smlouva“).

II.

Zadavatelé, Realizátoři a SKMO se dohodli na realizaci **koincidenční studie** k ověření metodiky postupného přechodu na hybridní model Radio Projektu (datová fúze RP a dat z měření adMeter). Koincidenční studii budou provádět na základě metodiky popsané v příloze dodatku č. 10 Realizátoři. Koincidenční studie proběhne od 1. 10. 2023 a její výsledky budou dodány Zadavatelům nejpozději do 11. 12. 2023.

III.

Realizací Koincidenční studie dojde k jednorázovému navýšení ceny RADIOPROJEKTU pro rok 2023 o 470.000,- Kč (slovy: čtyři sta sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH. Tato cena se nepromítne do ceny RADIOPROJEKTU pro rok 2024.

Cenu uhradí Zadavatelé následujícím způsobem: [redacted] Kč prvnímu realizátorovi tj. MEDIAN, s.r.o. a [redacted] Kč druhému realizátorovi tj. STEM/MARK, a.s. Rozpočítání ceny mezi jednotlivé Zadavatele proběhne podle stejného klíče jako běžné měsíční fakturace RADIOPROJEKTU dle Smlouvy.

Úhrada ceny proběhne po řádné realizaci koincidenční studie na základě daňových dokladů vystavených Realizátory do 31. 12. 2023.

IV.

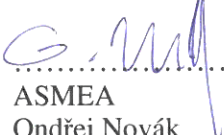
1. Smluvní strana zadavatelů se zavazuje, že získaná data, informace a výstupy bude považovat za důvěrné, použije je pouze k vnitřním účelům pro odbornou diskusi o rozvoji Radio projektu a nebude je předávat třetím osobám a nikde je šířit. Výstupy, které budou ze studie zveřejněny, budou diskutovány a odsouhlaseny MEDIAN, s.r.o.

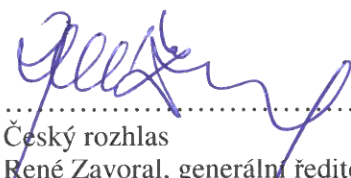
2. Tento dodatek je uzavírán a nabývá platnosti dnem jeho podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění v registru smluv zajistí Český rozhlas.

3. Tento dodatek je vyhotoven v devíti stejnopisech s platností originálu, z nichž Český rozhlas obdrží dva stejnopisy a ostatní smluvní strany po jednom.

4. Ujednání Smlouvy nedotčená tímto dodatkem zůstávají nadále v platnosti.

V Praze dne 21. 11. 23


  
ASMEA  
Ondřej Novák


  
Český rozhlas  
René Zavoral, generální ředitel

  
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.  
Miroslav Hrnko, generální ředitel

  
Active radio a.s.  
Martina Říhová

  
Asociace provozovatelů soukromého vysílání, Jiří Hrabák

  
MEDIAN, s.r.o.

  
STEM/MARK, a.s.

.....  
Sdružení komunikačních a mediálních organizací v ČR – SKMO, Pavel Šimoník, jednatel SKMO

## **Příloha dodatku č. 10 smlouvy o RP 07/00272/C – Metodika koincidenční studie**

### **Koincidenční studie (KIS) měření poslechovosti rádií metodou CATI a adMeter**

#### Cíle KIS:

1. porovnání výsledků měření poslechovosti rozhlasových stanic získaných identickou metodou dotazování (deklarativní CATI výzkum) na 2 různých souborech (RP / panel adMeter)
  - a) zjistit míru shody výsledků ve stejném období
  - b) porovnat poslechovosti naměřené na panelu adMeteru s RADIOPROJEKTEM, analyzovat konstrukci/skladbu panelu adMeter
2. porovnání výsledků měření rádií získaných metodou deklarativního měření CATI DAR (Day After Recall) a pasivního elektronického systému adMeter na stejném souboru respondentů panelu adMeter
  - a) analyzovat rozdíly mezi naměřenými daty a odpověďmi ovlivněnými paměťovou stopou či chybovostí ve výpovědích
  - b) hledat a interpretovat příčiny zjištěných rozdílů

Respondenti - výběrový vzorek: respondenti adMeter panelu (cca 2 000). Bude realizováno cca 50-70 rozhovorů denně, dotazání celého vzorku bude rozloženo do jednoho kalendářního měsíce. Předpokládá se úspěšnost volání cca 80-85 %.

Kvůli relevanci porovnání mezi CATI dotázaným a adMeterem naměřeným poslechem, bude snahou maximum rozhovorů realizovat tak, aby byl k dispozici naměřený poslech ve dni předcházejícím volání. Panelisté budou předem informováni o CATI dotazování za účelem rozvoje audio měření a požádání o součinnost (mailem/sms/telefonicky dle možností a dosavadní praxe).

Termín realizace: říjen 2023, dodání výsledků do 11. 12. 2023, výstupy budou předávány po etapách

#### Metoda:

I. telefonické dotazování CATI, MEDIAN má k dispozici telefonní čísla na všechny respondenty. Rozhovory povedou vyškolení operátoři, kteří mají zkušenost s realizací RADIOPROJEKTu.  
II. adMeter měření na panelu

Realizátoři: Median a STEM/MARK (1:1), náhodně rozdělené 2 podsoubory telefonních kontaktů (A, B), přidělení souborů agenturám k volání zajistí zadavatel (RS SKMO). Oba realizátoři budou před respondenty/členy panelu adMeter vystupovat jako provozovatel panelu (Median).

- i) Vyhodnocení srovnání výsledků deklarativního dotazování (cíl 1) provede STEM/MARK za souběžného sdílení datových souborů s Medianem, který bude mít kontrolní roli.
- ii) Vyhodnocení výsledků mezi měřením technologií adMeter a CATI dotazováním na identickém panelu adMeter (cíl 2) provede Median

Dotazník: pro dotazování respondenty bude použit standardizovaný dotazník RADIOPROJEKTu. Dotazování začíná zjištěním základních informací o respondentovi (pohlaví, věk, vzdělání, místo bydliště – okres, velikost obce). S ohledem na maximální relevanci a porovnatelnost výsledků bude tedy dotazník RP dotázán celý, včetně komplexní sociodemografie.

Obsah dotazníku:

- Sociodemografická informace (standardní forma RP)
- spontánní znalost rozhlasových stanic (1., 2., 3. v pořadí a pak všechny další zmíněné)

- nejčastěji poslouchaná stanice nyní a před rokem
- dotazování na základní ukazatele poslechovosti rádií v posledních 7 dnech (poslouchal v posledních 7 dnech spontánně, v jakých denních intervalech poslouchal především a předpředevším)
- časový snímek včerejšího dne (denní činnosti)
- dotazování na základní ukazatele poslechovosti rádií včera (poslouchal rádio včera, kdy včera rádio poslouchal, jak dlouho a jakou stanicí – průběh dne po čtvrt hodinových intervalech)
- přístup k internetu, frekvence užívání
- poslech rádií na internetu, využívané způsoby poslechu rádia a jejich frekvence užívání (terestricky, autorádio, kabelová TV, set-up box, mobil, tablet), poslouchané stanice jejich prostřednictvím
- poté jsou zjišťovány identifikace respondenta, hlavy domácnosti, domácnosti (jako celku) a otázky na vybavenost domácnosti v relaci ABCDE klasifikace – opět lze redukovat, aby se dotazník zkrátil.

Zpracování dat: data budou pořizována operátory přímo do elektronické podoby dotazníku a zpracována identickým procesem jako data RADIOPROJEKTu.

Analýzy: budou prováděny tyto základní typy analýz:

A. porovnání dat o poslechu rádií v RP a CATI dotazování adMeteru

- porovnání denního a týdenního poslechu
- porovnání průměrného času stráveného poslechem – na respondenta a posluchače,
- podíly jednotlivých stanic na celkovém poslechu
- průměrné počty poslouchaných stanic na respondenta a posluchače
- spontánní znalost rádií (TOP 1, celková znalost)
- sociodemografický profil nejposlouchanějších stanic
- agregované porovnání délky poslechu pro jednotlivé respondenty (tj. nebude se reportovat po jednotlivých respondentech, ale v intervalech o kolik se liší naměřená a deklarovaná poslechovost).

identifikace rozdílů a hledání příčin rozdílů

B. porovnání dat o poslechu rádií na panelu adMeter získaných deklarativním CATI DAR způsobem měřením adMeter

- porovnání denního a týdenního poslechu
- porovnání průměrného času stráveného poslechem – na respondenta a posluchače,
- podíly jednotlivých stanic na celkovém poslechu
- průměrné počty poslouchaných stanic na respondenta a posluchače
- sociodemografický profil nejposlouchanějších stanic
- agregované porovnání délky poslechu pro jednotlivé respondenty (tj. nebude se reportovat po jednotlivých respondentech, ale v intervalech o kolik se liší naměřená a deklarovaná poslechovost).
- realizátoři identifikují respondenty s charakteristickými („typickými“) rozdíly v poslechu zjištěném oběma metodami a na těchto konkrétních případech podají interpretaci

identifikace rozdílů a hledání příčin rozdílů

C. MEDIAN poskytne Smluvní straně zadavateli v režimu „důvěrné“ parametry panelu adMeter

- Sociodemografická skladba panelu v porovnání s referenční populací
- Parametry vah (vážená/nevážená struktura panelu), rozsah vah
- Informaci o fluktuaci panelu (roční odliv a doplnění v %), délka aktivní účasti respondenta v panelu
- Informaci o zdrojích rekrutace panelistů (metody rekrutace v %)
- Data o mediální konzumaci či vybavenosti zařízeními pro jejich sledování zjišťované deklarativně (pokud existují)

S2020\_11334\_03 Dodatek č. 10 Koincidenční studie (KIS) měření poslechovosti rádií metodou CATI a adMeter.docx  
Vyčištěné a popsané datové soubory pro jednotlivé analýzy (spojená data RP za říjen 2023, spojená data z dotazování panelistů adMeter a výsledky měření adMeter za říjen 2023) budou před zahájením analytických prací zaslány jednateli RS SKMO, který zajistí jejich úschovu pro případnou kontrolu.

Jako referenční data pro srovnání a analýzy budou použita referenční data:

- a. Radioprojektu za měsíc říjen 2023 (n = 2500)
- b. adMeter za měsíc říjen 2023 - do datového souboru budou prioritně započítávány z měření adMeter údaje odpovídající metodě „day after recall“, tj. data za den předcházející dni, kdy byl realizován telefonický rozhovor.

Telefonní čísla panelistů adMeter budou STEM/MARKu zpřístupněna pod podmínkou, že tato čísla použije jen a výlučně pro účely koincidenční studie a po jejím ukončení telefonní čísla smaže ze všech médií a nebude žádným způsobem komunikovat či oslovovat členy adMeter panelu.

Ooperátoři dalšího realizátora se budou představovat, že „volají v zastoupení agentury Median“.

Rozdělení konkrétních prací mezi realizátory bude následující:

1. Sběr dat – n = 1 600 - 1 800 (kompletně CATI navolaných), panelisté adMeter, dotazník identický s RP, avizováno volání ze strany Medianu, volá se jménem Medianu, databáze ověřených kontaktů, předpokládaná průměrná délka 15-18 minut, realizace během října – zajistí STEM/MARK a MEDIAN (1:1)
2. Dodání dat (2x n=800 - 900) – vyčištěná, labelovaná data v datamapě SPSS (není nutné začíšťovat týdenní dayparty) – zajistí STEM/MARK a MEDIAN (1:1)
3. Zpracování měsíčních dat RP (n=2 500) – dodání, spojení, převážení, bez fúze DayP, znalost, poslechovost DR, WR, share, ATS, Nej stanice nyní/před rokem, užívání internetu, sociodemografika – zajistí STEM/MARK
4. Zpracování dat navolaných na adMeteru (n=1 600 – 1 800) – spojení, převážení, bez fúze DayP, znalost, poslechovost DR, WR, share, ATS, Nej stanice nyní/před rokem, užívání internetu, sociodemografika – zajistí STEM/MARK
5. Srovnání, analýza výsledků dle zadání analýzy A) - zajistí STEM/MARK
6. Srovnání, analýza výsledků dle zadání analýzy B) - zajistí MEDIAN

Cena: celkem █████ 000 Kč bez DPH, z toho █████ Kč pro STEM/MARK a █████ Kč pro MEDIAN za výše uvedené práce na KIS