**SA – 23/507**

**Smlouva o zajištění a realizaci vysílání propagačních spotů České filharmonie**

**v televizi s celostátní působností v České republice**

uzavřená dle § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

**I.**

**Smluvní strany**

**OBJEDNATEL: Česká filharmonie, příspěvková organizace**

Sídlo: Alšovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1

IČO: 00023264

Bankovní spojení: Česká národní banka

Číslo účtu: 12934011/0710

Zastoupený: MgA. Davidem Marečkem, Ph.D., generálním ředitelem

Osoba oprávněná jednat: ve věcech smluvních: Jakub Kožíšek

ve věcech technických: Prokop Jelínek

(dále jen „Objednatel“)

**a**

**ZHOTOVITEL: Dentsu Czech Republic s.r.o.**

Sídlo: Husova 240/5, 110 00 Praha 1 – Staré Město

IČO: 26502984

DIČ: CZ26502984

Bankovní spojení: ING Bank N.V.

Číslo účtu: 1000517004/3500

Zastoupený: Ing. Petrem Chajdou, jednatelem společnosti

Ing. Romanem Fillou, jednatelem společnosti

společnost zapsaná v obch. rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 86259

Osoby oprávněné jednat: ve věcech smluvních: Ing. Petr Chajda, Ing. Roman Filla

ve věcech technických: Ing. Petr Chajda, Ing. Roman Filla

(dále jen „Poskytovatel“).

(dále společně jen "Smluvní strany" a jednotlivě "Smluvní strana")

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouva o zajištění a realizaci vysílání propagačních spotů České filharmonie v televizi s celostátní působností v České republice (dále jen „Smlouva“).

**Preambule**

Tato smlouva je uzavírána na základě výsledků zadávacího řízení s názvem Zajištění a realizace vysílání propagačních spotů České filharmonie v televizi s celostátní působností v České republice (dále též „Zadávací řízení“), konaného objednatelem v režimu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále též „ZZVZ“).

**Článek I.**

**Předmět a účel smlouvy**

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit a zrealizovat vysílání propagačních spotů Objednatele na celostátních televizních stanicích v České republice (opakované vysílání spotu v České republice), včetně předání Finálního mediaplánu, a to za podmínek stanovených v této Smlouvě a v souladu s Výzvou pro podání nabídek a nabídkou Poskytovatele. Zároveň je předmětem této Smlouvy závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli za jeho řádné splnění v této smlouvě uvedenou cenu.
2. Cílem realizace vysílání propagačního spotu na televizních stanicích s celostátní působností v České republice a tedy i účelem smlouvy je podpořit vnímání České filharmonie jako světového hudebního tělesa, zvýšit jeho atraktivitu a podpořit návštěvnost jednotlivých koncertů.

**Článek II.**

**Prohlášení smluvních stran**

1. Poskytovatel prohlašuje, že je způsobilý k řádnému a včasnému provedení díla dle této Smlouvy, že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádné realizaci předmětu této Smlouvy. Pokud některé práce na sjednaném díle zajistí prostřednictvím třetích osob (v souladu s nabídkou Poskytovatele), odpovídá za kvalitu prací a dodávky, jako by dílo prováděl sám.
2. Poskytovatel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno řízení o prohlášení konkurzu. Dále prohlašuje, že vůči němu není v právní moci žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Poskytovatele a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.
3. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje uvedené v této smlouvě odpovídají aktuálnímu stavu a že jakékoliv změny údajů uvedených v této smlouvě, jež nastanou v době účinnosti této Smlouvy, jsou smluvní strany povinny bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.

**Článek III.**

**Předmět plnění, způsob realizace**

1. Poskytovatel se zavazuje na svůj náklad, odpovědnost a nebezpečí ve sjednaných termínech zajistit realizaci vysílání propagačních spotů na televizních stanicích s celostátní působností v České republice, dále jen „televizní kampaň“, a to v souladu s Finálním mediaplánem vytvořeným na základě návrhu mediaplánu předloženém v nabídce v rámci shora uvedené veřejné zakázky.
2. Minimálně 30 kalendářních dnů před zahájením vysílání na televizních stanicích v České republice poskytne Poskytovatel Objednateli Finální mediaplán detailně vymezující rozsah vysílání. Tento Finální mediaplán bude stanoven na základě návrhu mediaplánu předloženého v nabídce.Specifikace plnění, tj. návrh mediaplánu, předložený v nabídce tvoří Přílohu č. 2, která je nedílnou součástí této Smlouvy. Návrh mediaplánu i Finální mediaplán musí respektovat parametry pro vysílání spotů obsažené v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce.
3. Změny v  mediaplánech budou možné pouze ve výjimečných a odůvodněných případech po odsouhlasení Objednatelem. Objednatel je oprávněn na základě Finálního mediaplánu provádět kontrolu řádného plnění této smlouvy.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat celostátní televizní vysílání, a to v rozsahu a časech stanovených touto Smlouvou a v souladu s Finálním mediaplánem.
5. Po ukončení televizní kampaně, resp. odvysílání spotů se Poskytovatel zavazuje předat Objednateli Závěrečnou zprávu obsahující údaje o efektivitě a účinnosti kampaně. Tuto Závěrečnou zprávu předá Poskytovatel Objednateli do 30 kalendářních dnů od ukončení vysílání, a to 2x v tištěné verzi a 2x v elektronické verzi ve formátu .doc či .xls na flash disku.
6. Veškeré náklady Poskytovatele na plnění této Smlouvy jsou zahrnuty v  Ceně uvedené v čl. VIII. této Smlouvy a Poskytovatel nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této Smlouvy nad její rámec.
7. Veškeré Smlouvy uzavírané Poskytovatelem v rámci plnění budou uzavírány jménem a na účet Poskytovatele.
8. Objednatel prohlašuje, že v souladu s platnou zákonnou úpravou odpovídá za obsahovou stránku propagačních spotů, které předá v souvislosti s plněním této Smlouvy Poskytovateli, a to z hlediska právního (práva k podkladům a vliv podkladů na práva třetích stran). Poskytovatel je povinen na základě své odbornosti a zkušeností Objednatele upozornit bez zbytečného odkladu na případné porušení právních norem upravujících reklamu, ochranu osobnosti a osobních dat, či upravujících vysílání nebo promítání, anebo porušení ochranné známky. Poskytovatel a Objednatel se dále zavazují, že nebudou realizaci vysílání propagačních spotů provádět způsobem, který by mohl vzbudit podezření z porušení podmínek či omezení dle tohoto odstavce.
9. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností Poskytovatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je Poskytovatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, a to zejména poskytnout požadované informace atp.

**Článek IV.**

**Doba trvání**

1. Poskytovatel je povinen započít se zajištěním a realizací televizního vysílání v České republice bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy.

2. Televizní kampaň bude realizována efektivně dle Finálního mediaplánu, a to po uzavření smlouvy v období 4. 12. 2023 až 31. 12. 2023 v České republice.

**Termíny plnění**

**Televizní vysílání v České republice**

* předpokládaný termín zahájení vysílání: v souladu s Finálním mediaplánem, nejdříve však od 4. 12. 2023.
* předpokládaný termín ukončení vysílání: v souladu s Finálním mediaplánem, nejpozději však k 31. 12. 2023.

**Průběh plnění**

1. **etapa**

* vypracování a předložení Finálního mediaplánu nejpozději 30 kalendářních dnů před zahájením vysílání v České republice
* bezodkladné zapracování případných připomínek Objednatele k Finálnímu  mediaplánu nejpozději do 3 pracovních dnů od vyjádření Objednatele

1. **etapa**

* zajištění a realizace televizního vysílání v souladu s Objednatelem odsouhlaseným Finálním mediaplánem, a to nejpozději k 31. 12. 2023 pro vysílání v České republice.

**Článek V.**

**Další práva a povinnosti smluvních stran poddodavatelské vztahy**

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli propagační spot pro účely realizace televizní kampaně nejpozději do 5 kalendářních dnů od uzavření Smlouvy. Tyto nosiče je Poskytovatel povinen si převzít v sídle Objednatele.

Spoty budou k dispozici k předání online ve formátu MPEG-2.

2. Poskytovatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s televizní kampaní nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno Objednatele.

3. Poskytovatel se zavazuje, že neužije propagační spot k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a k realizaci televizní kampaně a neposkytne tento spot k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

4. Poskytovatel se při realizaci televizní kampaně zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy České republiky, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.

5. Poskytovatel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány Objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je Poskytovatel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost Objednatele neprodleně písemně upozornit. Poskytovatel je povinen se řídit nevhodnými pokyny Objednatele pouze v případě, že Objednatel na takovýchto pokynech i přes písemné upozornění Poskytovatele trvá; v takovém případě Poskytovatel neodpovídá za škodu vzniklou v souvislosti s realizací pokynů Objednatele, na jejichž nevhodnost Objednatele upozornil.

6. Poskytovatel je povinen mít uzavřenou pojistnou smlouvu min. ve výši 1.500.000,- Kč a to po celou dobu plnění. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy. Poskytovatel je povinen před uzavřením této Smlouvy předložit originál pojistné smlouvy Objednateli k nahlédnutí - nedodržení této povinnosti Poskytovatelem je důvodem pro neuzavření této Smlouvy ze strany Objednatele; Poskytovatel přikládá prostou kopii této smlouvy/pojistného certifikátu ke smlouvě a tato tvoří přílohu této Smlouvy.

7. Poskytovatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.

8. Poskytovatel dále bere na vědomí, že je dle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o finanční kontrole), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s kontrolou projektu a zavazuje se plnit své povinnosti vyplývající mu z tohoto postavení.

9. Poskytovatel se zavazuje během plnění Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním Smlouvy. Poskytovatel je oprávněn využívat obecné informace o této zakázce pro své reference, a to pouze s výslovným souhlasem Objednatele obsahujícím specifikaci těchto informací; tento závazek Poskytovatele platí i po ukončení účinnosti této Smlouvy.

10. Poskytovatel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.

11. Poskytovatel je oprávněn použít k plnění této Smlouvy poddodavatele v rozsahu a struktuře, v jaké jejich využití předpokládal v Nabídce či v jakém takové použití poddodavatelů připouští tato Smlouva. I v takovém případě odpovídá Poskytovatel za plnění těchto poddodavatelů jako by plnil sám.

**Článek VI.**

**Kooperace smluvních stran a reporting**

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost nezbytně nutnou při plnění předmětu díla.

2. Pro účely zajištění komunikace mezi smluvními stranami je na straně Objednatele sjednána coby kontaktní osoba: Jakub Kožíšek, tel. 725 382 069, email: [jakub.kozisek@ceskafilharmonie.cz](mailto:jakub.kozisek@ceskafilharmonie.cz), a na straně Poskytovatele jako kontaktní osoba: Barbora Mikulášková, tel. 724 803 257, email: [barbora.mikulaskova@dentsu.com](mailto:barbora.mikulaskova@dentsu.com).

3. Poskytovatel je povinen v průběhu televizní kampaně provádět pravidelný reporting prostřednictvím

- pravidelných informativních zpráv,

- Závěrečné zprávy shrnující údaje o celé televizní kampani, tj. televizním vysílání spotů v České republice.

4. Poskytovatel je povinen po ukončení vysílání spotů v souladu s Finálním mediaplánem zpracovat a předložit Objednateli **Závěrečnou zprávu**, která bude informovat kompletně a celkově o účinnosti a efektivnosti kampaně, bude sumarizovat televizní vysílání spotu (dále jen "Závěrečná zpráva") a zahrne údaje o sledovanosti.

Závěrečná zpráva musí obsahovat minimálně následující údaje:

- Televizní stanice, data, časy, bloky, názvy filmů či pořadů

- NR CS

- GRP

- PT

- Afinitu

- rekapitulaci Finálního mediaplánu doplněnou o skutečně dosažené hodnoty

- grafy monitorující průběh kampaně.

Poskytovatel je povinen předložit **Závěrečnou zprávu** ve dvou (2) vyhotoveních v tištěné podobě a ve dvou (2) vyhotoveních v elektronické podobě – ve formátu .doc, .xls nebo .pdf, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od posledního odvysílání propagačního TV spotu.

5. Objednatel je oprávněn vznášet k předložené Závěrečné zprávě připomínky a žádat po Poskytovateli úpravy a doplnění. Poskytovatel je povinen takovéto oprávněné připomínky, úpravy a doplnění do Závěrečné zprávy zapracovat v přiměřené lhůtě stanovené Objednatelem. Předání a převzetí finální verze Závěrečné zprávy vyhotovené dle podmínek stanovených touto Smlouvou bude Smluvními stranami potvrzeno podpisem předávacího protokolu.

**Článek VII.**

**Autorská práva a průmyslová práva**

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že svojí činností dle této Smlouvy nezasáhne ani jinak neporuší jakákoli autorská, průmyslová nebo jiná práva duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům a pomůckám užitým k plnění dle této Smlouvy. Poskytovatel bere na vědomí a zavazuje se, že ani on, ani třetí osoby, jež použije k plnění této Smlouvy, nejsou oprávněny jakkoliv zasahovat do obsahu propagačních spotů a je povinen zajistit jejich odvysílání v nezměněné a v nezkrácené podobě, nebude-li Objednatelem určeno jinak.

**Článek VIII.**

**Cena a platební podmínky**

1. Celková cena za realizaci TV kampaně propagačních spotů, tj. za realizaci televizního vysílání v České republice v souladu s Finálním mediaplánem a touto smlouvou je sjednána dohodou smluvních stran pro celý rozsah plnění jako cena pevná a nejvýše přípustná ve výši bude doplněno (max. však 1.500.000 Kč bez DPH), a to za zrealizování plnění předmětu této smlouvy. Cena za plnění bezvadného díla koresponduje s nabídkovou cenou Poskytovatele a je detailně rozepsána v příloze Cenová nabídka, která je nedílnou součástí této Smlouvy. Cena bude uhrazena za podmínky bezvadného splnění této smlouvy nejpozději v termínu stanoveném v článku IV.

2. Cenu uvedenou v odst. Tohoto článku nelze překročit ani v případě změn relevantních právních předpisů, zejm. tj. zejm. zák. č. 235/2004 Sb. o DPH, v platném znění.

3. V takto sjednané ceně jsou zahrnuty veškeré práce, dodávky, služby, poplatky a výkony nutné pro zhotovení a provoz předmětu plnění dle této Smlouvy. DPH bude účtována ve výši určené platným právním předpisem k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

4. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu na základě písemného odsouhlasení bezvadného plnění díla, tj. provedení televizní kampaně v souladu s Finálním mediaplánem, oběma smluvními stranami.

5. Objednatel provede platbu v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené Poskytovatelem. Faktura bude mít splatnost minimálně 15 dnů od data jejího vystavení. Faktura vystavená Poskytovatelem musí mít náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty a zákona o účetnictví ve znění novel.

6. Faktura vystavená Poskytovatelem musí obsahovat veškeré zákonem stanovené náležitosti. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovouto fakturu Poskytovateli a takováto faktura není považována za doručenou. Lhůta splatnosti v takovém případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.

7. Objednatel se zavazuje uhradit pouze Cenu za skutečně poskytnuté plnění v souvislosti s realizací televizní kampaně, resp. televizního vysílání v České republice.

**Článek IX.**

**Sankce a smluvní pokuty za poručení povinností**

1. Pro případ prodlení Objednatele s úhradou faktury sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý den prodlení.

2. V případě jakéhokoliv jednotlivého závažného porušení Smlouvy a povinnosti Poskytovatele vyplývající z této Smlouvy, tj. např. při porušení Finálního mediaplánu, pokud se strany v dostatečném časovém předstihu (tj. min. 5 pracovních dnů předem) nedohodnou jinak, vzniká Objednateli právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení. Za závažné porušení Smlouvy se považuje to porušení, které může ohrozit účel Smlouvy, dobu plnění, či může výrazně snížit kvalitu díla.

3. Poskytovatel bude sankcionován jednorázovou smluvní pokutou při nedodržení nejzazších termínů pro vysílání spotů, tj. televizní vysílání v České republice nejpozději k 31. 12. 2023, částkou ve výši 50.000,- Kč. Po marném uplynutí 14denní lhůty od těchto nejzazších termínů pro vysílání spotů je dále Poskytovatel povinen uhradit i smluvní pokutu ve výši 0,1% za každý den prodlení z celkové částky určené na bezvadné plnění. Objednatel je v tomto případě oprávněn odstoupit od Smlouvy a jeho právo žádat náhradu vzniklé škody a ušlého zisku zůstává tímto nedotčeno.

4. Poskytovatel bude sankcionován smluvní pokutou při nedodržení termínu předložení Závěrečné zprávy částkou ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den prodlení.

5. Poskytovatel bude sankcionován při příp. jiném porušení povinností např. nevyřešené reklamaci, opakovaném neposkytnutí součinnosti, nedodržení povinnosti dle čl. III bod 2 apod. částkou ve výši 10.000,-Kč.

6. Způsob vyúčtování sankcí:

1. Smluvní pokuty Poskytovatel sám zohlední při vystavení faktury na cenu díla dle této Smlouvy a cenu o smluvní pokutu příslušně sníží. V případě, kdy Poskytovatel cenu díla příslušně nesníží tak, jak je uvedeno v první větě, je Objednatel oprávněn vrátit Poskytovateli fakturu k její opravě a po tuto dobu není Objednatel v prodlení s úhradou ceny díla. Pro ostatní sankce platí níže uvedená obecná ustanovení;
2. Sankci (smluvní pokutu, úrok z prodlení) může vyúčtovat oprávněná strana straně povinné. Ve vyúčtování musí být uvedeno to ustanovení Smlouvy, které k vyúčtování sankce opravňuje, a způsob výpočtu celkové výše sankce;
3. Strana povinná se musí k vyúčtování sankce vyjádřit nejpozději do pěti dnů ode dne jeho obdržení, jinak se má za to, že s vyúčtováním souhlasí. Nesouhlasí-li strana povinná s vyúčtováním sankce, je povinna písemně ve lhůtě pěti dnů od doručení vyúčtování sdělit oprávněné straně důvody, pro které vyúčtování sankce rozporuje;
4. Strana povinná je povinna uhradit vyúčtované sankce nejpozději do 30 dnů od dne obdržení příslušného vyúčtování.

7. Sankce nenahrazují ušlý zisk ani vzniklou škodu způsobenou takovýmto jednáním; právo Objednatele žádat náhradu škody (v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu) i ušlý zisk tak tímto zůstává nedotčeno.

**Článek X.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit:

1. v případě neplnění povinností Poskytovatele podle této Smlouvy, pokud Poskytovatel nesjedná nápravu ani do 10 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti (např. neodvysílání spotu dle předloženého Finálního mediaplánu);

nebo

1. v případě, že z důvodu porušení povinnosti Poskytovatele hrozí nebo vzniká Objednateli škoda a Poskytovatel neprovede nápravu (tj. neodstraní hrozbu škody či nenahradí vzniklou škodu) bez zbytečného odkladu; nebo
2. z jiných zákonných důvodů opravňujících Objednatele k odstoupení od této Smlouvy.

2. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit pouze v případě, kdy se Objednatel ocitne v prodlení s jakoukoliv úhradou Ceny dle článku VIII. a neprovede-li úhradu ani v náhradní lhůtě mu Poskytovatelem poskytnuté, která nebude kratší než 60 dní.

3. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně, doručeno druhé smluvní straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení. V případě pochybností se má za to, že odstoupení bylo doručeno patnáctým dnem po jeho odeslání.

4. Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou formou řádně očíslovaných dodatků. Těmito změnami nemůže být dotčen obsah a rozsah plnění.

5. Tato Smlouva byla uzavřena podle příslušných ustanovení Občanského zákoníku. Právní vztahy Poskytovatele a Objednatele, které nejsou touto Smlouvou výslovně dohodnuty se řídí uvedenou zákonnou úpravou Občanského zákoníku, zákon č. 89/2012 Sb. v platném znění. Rozhodným právem v případě sporů je právní řád České republiky.

6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

7. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva bude uveřejněna na veřejně přístupném profilu Objednatele; smluvní strany nepovažují předmět Smlouvy za obchodní tajemství ve smyslu Občanského zákoníku a udělují svolení ke zveřejnění.

8. Smluvní strany prohlašují, že se podrobně seznámily s touto Smlouvou, porozuměly jejímu obsahu, a že tuto Smlouvu uzavírají na základě své svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.

9. Platnosti tato Smlouva nabývá podpisem oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

10. Nedílnou součást této Smlouvy tvoří následující přílohy:

Příloha – Specifikace předmětu plnění

Příloha – Návrh mediaplánu

Příloha – Cenová nabídka

Příloha – Kopie pojistné smlouvy.

V Praze dne ……………………… V Praze dne ………………………

…………………………………………. …………………………………………….

MgA. David Mareček, Ph.D., Ing. Petr Chajda,

generální ředitel jednatel společnosti

V Praze dne……………………… V Praze dne ………………………

……………………………………………. …………………………………………….

Mgr. Jakub Kožíšek Ing. Roman Filla,

vedoucí marketingu jednatel společnosti