



5519/23

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03120.0095

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: Mgr. Vítězslavem Schrekem, MBA, hejtmanem kraje
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 123-6403280227/0100
(dále jen „Kraj“)

a

Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.

se sídlem: Václavkova 343/20, Dejvice, 160 00 Praha
IČO: 01475819
zastoupena: Marií Kinsky, předsedkyní
číslo účtu: 107-155530217/0100
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Festival KoresponDance 2023“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu Příjemce nepožádá Kraj o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	1 000 000 Kč
Výše dotace v Kč	200 000 Kč
Výše dotace v %	20 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	80 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	800 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jedné akce není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, případně v závěrečné zprávě, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě

doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **23. července 2023**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem **1. ledna 2023**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity akce,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) mzdové náklady, platy a ostatní osobní výdaje vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) technické zařízení (pronájem).
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.
- 7) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2003 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“),

a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**Spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03120**“,

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst.1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu, nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **23. října 2023** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

(1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) **Program akce**

(3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

- b) Skutečný rozpočet akce
- c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)
- d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).
- e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

(5) Doložení publicity dle čl. 11. odst. 2 této smlouvy

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
 - a) logo Kraje umístěné na – pozvánkách, billboardy, plakátech, programech a dalších materiálech souvisejících s akcí;
 - b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - c) v případě, že bude Příjemce kontaktován osobou uvedenou v čl. 14 bodu 2) této smlouvy je Příjemce povinen provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje;
 - d) poskytnutí 20 ks volných vstupenek pro potřeby kraje;

- e) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 6 ks plachet nebo rollupů (reklamní plachty a rollupy si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - f) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - g) v případě videoprojekce odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - h) prezentace Kraje moderátorem akce;
 - i) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce;
 - j) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy www.facebook.com/krajvysocina na příslušné stránce vztahující se k akci.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 4) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

Čl. 12

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 14

Závěrečná ujednání

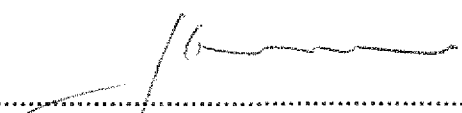
- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: razl.o@kr-vysocina.cz
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 14 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést

Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změny v realizaci akce, které zásadním způsobem mění její zaměření, není možné povolit.

- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 24. 8. 2022.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodlo Rada Kraje Vysočina dne 24. 1. 2023 usnesením č. 0138/03/2023/RK.

V Jihlavě dne 10.7.2023

V Brně dne 10.7.2023


.....
Mgr. Vítězslav Schrek, MBA
hejtman kraje
(za Kraj)


.....
Marie Kinsky
předsedkyně
(za Příjemce)



Centrum choreografického
rozvoje SE.S.TA, z.s.
Václavkova 343/20
160 00 Praha 6
IČO: 01475819

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

- a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,
- b) požadovanou částku,
- c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,
- d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,
- e) odůvodnění žádosti,
- f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci
 1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
 2. osob s podílem v této právnické osobě,
 3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,
- g) seznam případných příloh žádosti
- h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

Povinnou přílohou žádosti je také úplný výpis z evidence skutečných majitelů žadatele ne starší 6 měsíců.

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	003120-24_06_22-1
Název programu	VÝZNAMNÉ KULTURNÍ, SPORTOVNÍ A SPOLEČENSKÉ AKCE V KRAJI VYSOČINA V ROCE 2023
Název akce	Festival KoresponDance 2023
Druh akce	kulturní a společenské akce
Místo konání akce	Žďár nad Sázavou
Termín konání akce	13.-16.7.2023
Webové stránky akce/projektu	www.korespondance.cz

Bližší popis akce

Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

V roce 2023 bude mezinárodní festival KoresponDance slavít své 11. výročí na Vysočině. Cílem je uvést mezinárodní kvalitní program současného tance, nového cirkusu a pohybového divadla před nejširším publikem z Vysočiny, ať jsou to rodiny s dětmi, senioři, kteří jsou zapojeni do festivalu, mládež, která má speciální program, nebo vyloučené sociální skupiny, které jsou součástí programu festivalu. V roce 2023 budou uvedena představení z různých evropských zemí, i ze zemí mimo Evropu, která vybírají pečlivě tři tvůrci programu festivalu, kteří se každý specializují na konkrétní oblast a cestují po světě, aby vybrali pro festival to, co má nejvíce smysl pro dané místo a publikum. Letošní edice na Vysočině bude opět site specific a in situ. Festival nabídne místním lidem a turistům vidět jejich region a možnosti, které v regionu jsou, novými očima. Festival probíhá většinou open air a ve veřejných prostorech. Letos se bude festival odehrávat i ve městě Žďár nad Sázavou, v rekreačním areálu Pilák, na Zámku, ale i díky letošnímu tématu na Zelené Hoře a na Santiniho Hřbitově. Jako každý rok si festival dává za odpovědnost řešit uměleckým způsobem témata, která řeší region. Letos KoresponDance bude slavít velkou osobnost: Santiniho, jeho myšlenky, i jeho architektonický impact na krajinu. Různá představení se budou přesouvat z jednoho místa na druhé a uvádět koncepty uměleckým a zábavným způsobem. Ohledně témat již byli osloveni skupina Fetes Galantes z Francie: Béatrice Massin prezentuje jejich interpretace Mozartova Requiem na základě živé inspirace Fridou Kahlo z Mexika. Představení bude plné barev a života a bude se uvádět u Santiniho hřbitova, který nikdy nebyl používán a slaví spíše život než smutek. Letos spolupracujeme se slavným hudebním tělesem Collegium 1704, které se specializuje na českého skladatele Zelenku a které nabídne publiku koncert na Zelené hoře. Béatrice Massin a její taneční skupina Fetes Galantes doprovodí koncert inscenací, kterou Béatrice vytvoří pro tuto příležitost. Tato dvě představení budou tématicky provázána a budou cestovat ze Santiniho Hřbitova na Zelenou horu. Nová cirkusová nizozemská skupina Tall Tale uvede interaktivní představení Square 2, které provede publikum po různých místech, která architekt Santini navrhoval na zámku, a to díky žonglování a poezii čísla.

Odůvodnění žádosti:

Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.

Pro rok 2023 jsme získali peníze z Kreativní Evropy, je pro nás důležité ještě získat peníze z Interreg, od Ministerstva kultury a ze státního fondu kultury stejně jako každý rok. Město Žďár nad Sázavou bude podporovat jedno představení festivalu a také přislíbilo podporu jednoho komunitního projektu navíc. Podpora města je však spíše symbolická, neboť není možné získat více než 50.000,-- Kč na každý jeden projekt. Díky sociálnímu a marketingovému dopadu festival oslovuje i sponzory, a to na několik let. Je to dobrý základ pro naši práci, ale nemůže pokrýt všechny náklady festivalu. Lokální sponzoři dávají mezi 50 až maximálně 200.000,-- Kč, což je určitě dobré, ale stále je to málo na získání solidního rozpočtu. Oproti jiným podobným festivalům však KoresponDance není tolik drahý. Pro porovnání uvádíme, že například rozpočet KoresponDance oproti festivalu Tanec Praha je poloviční, a to i přestože má KoresponDance stejný počet představení i podobný počet návštěvníků na každé představení. I přesto stojí KoresponDance několik milionů korun, pro rok 2023 bude rozpočet 6.600.000,-- Kč. S ohledem na výše uvedené velmi uvítáme větší podporu než obvykle. Vážíme si každé koruny, kterou Vysočina investuje do festivalu a umožňuje tak další národní a mezinárodní finanční podpoře přijít do regionu a investovat tak do viditelnosti a prestiži festivalu a tím pádem i do marketingu regionu.

Identifikace žadatele

IČO:	01475819
Název subjektu dle registru ekonomických subjektů:	Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.
Právní forma:	Právní osoba - nestátní nezisková organizace (církvní organizace, nadace a nadační fond, o.p.s., zapsaný spolek, ústav, ...)
Podpora poskytovaná v režimu de minimis	<input type="radio"/> Ano <input checked="" type="radio"/> Ne
Právní subjektivita žadatele: (k žádosti přiložte kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele)	spolkový rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl L, vložka 25451
Ulice, čp:	Václavkova 343

Název	Částka	Proplatit*	Název	Částka
umělecké honoráře	1 500 000	<input type="checkbox"/>	MK ČR	2 300 000
stravování umělců a produkce	650 000	<input type="checkbox"/>	MK Činnost	400 000
ubytování	310 000	<input type="checkbox"/>	MěÚ Žďár nad Sázavou	150 000
doprava mezinárodní	580 000	<input type="checkbox"/>	Státní fond kultury	150 000
doprava v ČR	100 000	<input type="checkbox"/>	INTERREG	500 000
spotřeba materiálu	100 000	<input type="checkbox"/>	IDU	30 000
pronájem techniky	1 000 000	<input checked="" type="checkbox"/>	Zahraniční instituty	50 000
nájemné prostor	210 000	<input type="checkbox"/>	Sponzory	1 600 000
náklady na propagaci	600 000	<input type="checkbox"/>	Dary	1 400 000
marketingový manažer	250 000	<input type="checkbox"/>	Vstupné	285 000
PR a sociální šitě	250 000	<input type="checkbox"/>	Celkem	6865000
grafika	60 000	<input type="checkbox"/>		
foto video	75 000	<input type="checkbox"/>		
tisk	140 000	<input type="checkbox"/>		
placová produkce	535 000	<input type="checkbox"/>		
projektový manažer	280 000	<input type="checkbox"/>		
technická podpora	320 000	<input type="checkbox"/>		
manažer technik	80 000	<input type="checkbox"/>		
překlady - tlumočení	30 000	<input type="checkbox"/>		
ostatní služby	50 000	<input type="checkbox"/>		
jiné náklady	30 000	<input type="checkbox"/>		
kancelářské potřeby	5 000	<input type="checkbox"/>		
spoje - poštovné - web	30 000	<input type="checkbox"/>		
účetnictví	30 000	<input type="checkbox"/>		
ekonomický manažer	100 000	<input type="checkbox"/>		
Celkem	7315000	1000000		

* Název aktivity (výdaje) výše výdaje Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.

Za neuznatelné náklady (nelze proplatit) Kraj Vysočina určuje:

mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců, náklady (výdaje) na pohoštění, běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,), náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, náhrady škod a manka, zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce, náklady

(výdaje) na právní spory, náklady (výdaje) na publicitu, daně, dotace a dary
Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků (Spoluúčast žadatele).
Pokud skutečné Celkové náklady na projekt překročí předpokládanou výši, výše dotace se nemění. Pokud budou skutečné Celkové náklady na projekt nižší než předpoklad, schválený procentní podíl kraje (Požadovaná výše dotace) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ**

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina				
Celkové náklady na projekt	1 000 000	Kč	100,00	%
Požadovaná výše dotace	450 000	Kč	45,00	%
Spoluúčast žadatele	550 000	Kč	55,00	%

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum(popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Když byl v roce 2013 festival poprvé na Vysočině uspořádán, publikum přišlo vzápětí, tenkrát činila návštěvnost představení 800 lidí. Vrchol nastal před covidem, kdy v roce 2019 přišlo na představení 7 500 návštěvníků, tedy téměř 10x více. Během covidu byla kapacita rychle naplněna z důvodu hygienických omezení. I přestože lidé trpěli během covidu a měli velkou touhu cestovat po dvou letech strávených doma, i tak v roce 2022 všechny festivaly měly odhadem až o 30% menší návštěvnost, oproti tomu KoresponDence v roce 2022 měla přes 5000 vstupů na představení. Cílová skupina je hlavně regionální, i když může oslovit i širší publikum. Obyvatelé města Žďár nad Sázavou a kraje Vysočina. Klíčové publikum a hlavní cílová skupina projektu, pro které je festival, jeho dramaturgie a další programy, prioritně koncipován, tvoří 80 % návštěvníků festivalu. Obyvatelé města a okolí jsou zvýhodněni na vstupném. KoresponDance zpřístupňuje současné umění široké veřejnosti, zatímco na jiných festivalech současného umění, profesionálové v kultuře a odborné publikum (občas drtivě) převažují. Je to i strategický cíl pro festival, který chce nést ekologickou odpovědnost. Podle výsledků výzkumu, který spojuje ekologický přístup s kulturními cíli, je v rámci mezinárodních výměn řešením podporovat ekologické cestování pro umělce, uvádět festival pro místní komunitu a také pracovat na podpoře hromadné dopravy, což děláme ve spolupráci s městem Žďár. Národní a mezinárodní publikum. Tvoří 20 % návštěvníků festivalu. Potenciál pro rozvoj je výrazně větší; kvalita dramaturgie proto hraje velkou roli a díky spolupráci s novináři v zahraničí má festival ohlas v různých zemích. Ale omezujícím faktorem je ale nedostatek ubytovacích kapacit ve Žďáru nad Sázavou. Odborná veřejnost, profesionálové v kultuře. Tvoří pouze 15 % publika. Je to cíl. Nicméně odborná veřejnost oceňuje odbornou kvalitu festivalu, což potvrdili i mezinárodní taneční kritici v roce 2022. Rozvíjet místní publikum je aktivní cíl a má své strategie. Z toho důvodu Centrum choreografického rozvoje je rovněž součástí evropského projektu BeSpectative, který sdružuje až 15 zemí, jejichž cílem je výměna zkušeností i aplikace nové strategie k rozvoji publika. Od začátku festivalu KoresponDance pracuje na několika druzích projektů k rozvoji publika a díky BeSpectative bude možné rozšířit získané zkušenosti a sdílet dobrou praxi s dalšími zeměmi. Konkrétně jde o to zakomponovat místní lidi do přípravy profesionálního představení, spojit místní lidi do přípravy programu festivalu: mají na starosti část programu a jsou de facto ambasadory festivalu, zapojit publikum do představení, ať rozumí lépe vlivu umění na jejich život a ať publikum vidí také, že je pro umění pro něj, dále vzdělávat publikum díky moderované diskuzi s umělci celý rok i během festivalu, připravit a uvádět představení ve veřejném prostoru. Cílové skupiny audience development 2023 Rodiny s dětmi. KoresponDance vítá rodiny s dětmi a bere ohled na jejich potřeby. Představení nejsou delší než jedna vyučovací hodina, pro menší děti zřizujeme dětský koutek s animačním programem. Festivalu zpravidla předchází příměstský taneční tábor; vystoupení dětí z něj jsou zařazena do festivalového programu a těší se velké oblibě. Díky účasti na tanečním táboru se děti mohou stát za pět až deset let publikem festivalu v době, kdy se stávají teenagery. Senioři a seniorky. Počítá se s nimi jako nepostradatelnou součástí festivalového týmu. Seniorní členové týmu působí jako ambasadory a propagátory festivalu uvnitř svých rodin a občanských komunit. Mládež. Audience development festivalu cílí na mládež a mladé dospělé, právě z nich mohou vyrůst tanečníci a choreografové světového formátu jako je Kristián Mensa, prvotřídní tanečník street dance a influencer, který organizuje streetdancové soutěže (battly) v Česku i ve světě, a pomáhá festivalu mladé publikum oslovit. Účinkující tanečníci a choreografové také vedou během festivalu workshopy pro mládež. Mladí lidé ze Žďáru s KoresponDance vyrůstají: spolupracují na našich uměleckých projektech jsou jeho budoucností. "Zasluhou festivalu ožívají především zámecké prostory a okolí živým uměním v míře, která je v našich poměrech stále ještě unikátní, a dramaturgie pracuje s pečlivě vyváženou

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Festival má několik dopadů lokálních, ať jde o regionální vliv sociální, ekonomický anebo o marketingový. Sociální odpovědnost festivalu Festival pracuje na inkluzi různých sociálních kategorií. Cílem je dávat možnosti různým typům lidí spolupracovat s jinými typy lidí, aby mohli být viděni jinak, s více respektem a pochopením. Cílem je pomáhat lidem, aby měli více sebevědomí, byli kreativní a odpovědní a rovněž byli přínosem pro okolní společnost. Třetí věk. KoresponDance spolupracuje se senior pointy na Vysočině. Senioři a seniorky účinkují v našich představeních (často pod vedením světoznámých tvůrců) a aktivně působí ve festivalovém týmu. Výchova k umění na školách a mezigenerační dialog. KoresponDance pravidelně představuje výsledky celoročního programu SE.S.TA Škola tančí. Je to milá příležitost pro setkání několika generací. Odlehčení rodičům o prázdninách. Organizujeme příměstské tábory pro místní děti, abychom pomohli rodičům, kteří si nemohou vzít dovolenou. Umění do nemocnice. Pro pacienty v nemocnici v Novém Městě na Moravě připravujeme pohybové ateliéry a promítání tanečních filmů. Bez sociálních bariér, ostychu a zadarmo. KoresponDance patří k městu Žďár. Umělecký program vynáší do jeho ulic. Chceme tak rozptýlit ostych, který mohou lidé před současným umění mít, a dát obyvatelům Žďáru vědět, že KoresponDance děláme právě pro ně. Romská kultura, inkluze. Romští hudebníci z Vysočiny na festivalu rádi a často vystupují a místní romská komunita je rovněž zastoupena v organizačním týmu. Partneři festivalu ve Kraj Vysočina které mají socialny dopad Žďárské farnosti, Senior Point Jihlava, Senior Point Žďár nad Sázavou, ZŠ Na radosti, Žďár nad Sázavou, ZUŠ Františka Drdly, Žďár nad Sázavou, MŠ Žďár nad Sázavou, ZŠ Meruzalka, Jihlava, ZŠ Velké Meziříčí Ekonomický impakt festivalu Soustavně pracujeme na zviditelňování regionálních firem a partnerů nejen v Česku, ale i zahraničí. KoresponDance investuje v regionu prostředky z evropských projektů, firemního sektoru mimo region i ze státního rozpočtu. Z těchto zdrojů se hradí služby i materiál (lokální týmy, hotely, catering, tiskárny, mediální partnerství a polep, doprava, přeprava, běžný materiál) zásadně nakupujeme u místních firem a živnostníků. Partneři festivalu v Kraji Vysočina, kteří mají ekonomický dopad díky festivalu: Sportis Žďár nad Sázavou, Hotel Tálský mlýn, Hotel U Labutě, Penzion u Kaple, Penzion Taferna, a mnoho dalších mezi nimi žďárské lékárny, Tiskárna Tomek, Petr Stejskal-STEP, ZDAR a.s. – dopravní služby a transport, Catering Chotěboř, Marketingový vliv festivalu Festival KoresponDance představuje významný marketingový potenciál pro Kraj Vysočina. Marketingová strategie festivalu se opírá o oboustranně výhodná partnerství – rozšiřování spolupráce se stávajícími partnery a oslovování nových. Z partnerství plyne synergie, která přitahuje pozornost veřejnosti, odborníků i sponzorů. KoresponDance nabízí takové partnerství Kraji Vysočina. Renomé festivalu v Česku i v zahraničí poutá pozornost ke Kraji Vysočina. Náš network čítá přes 25 mezinárodních partnerů, kteří o Vysočině často slyší. Festival zvyšuje přitažlivost Vysočiny pro turistický ruch. Lidé, kteří se stěhují za prací, uvádí pestrost kulturního vyžití jako třetí nejdůležitější kritérium při svém rozhodování. KoresponDance dělá z kraje dobré místo pro život a práci. Dobré jméno země v zahraničí. KoresponDance je již řadu let značkou a je součástí networkové sítě EFFA: Evropský festival pro Evropu.

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

V roce 2009 festival začínal v Praze díky evropskému projektu KoresponDance Europe, jehož iniciátorem bylo Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA. Do roku 2012 se konaly tři edice festivalu v Praze, v Brně a v Jablonci n.S. V roce 2013 se festival přestěhoval na Vysočinu do Žďáře nad Sázavou, kde realizuje své aktuální cíle a tvar a kde se koná každý rok. Od roku 2015 se koná čtyřdenní festival s tím, že jeden den festivalu probíhá v Praze. Tento den v Praze funguje rovněž jako tisková konference pro festival. Od roku 2022 je festival pětidenní: 1 den se koná v Praze a 4 dny na Vysočině. Od roku 2017 se festival stal držitelem značky EFFA i VIP akce Vysočina. Od roku 2021 Ministerstvo kultury počítá KoresponDance mezi velké festivaly v České republice.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Doprovodný program má široký rozsah: týden před festivalem se koná ve veřejném prostoru zámku umělecký tábor pro 45 dětí, před festivalem i během festivalu se konají workshopy, během festivalu je pro děti připravený tvořivý program a aktivity a rovněž se koná mezinárodní festival filmů. Tábor: Tábor nabízí 45 dětem možnost tvořit s umělci, které už viděli na festivalu a to intenzivně během sedmi dnů. Výsledek jejich práce se prezentuje během festivalu, přičemž děti mají i možnost se setkat s umělci, kteří připravují nová představení pro festival. Každé dítě si může vybrat z hlavních aktivit, kterým se bude věnovat ráno (tanec, nový cirkus anebo animované filmy) a odpoledne se konají tyto aktivity společně. Téma se vybírá na základě aktuálního tématu festivalu, v roce 2023 to bude Santini a architektura v krajině. Škola tančí: Celý rok festival nabízí školám speciální program, který kombinuje uměleckou kreativitu a vzdělávání. V rámci školního předmětu děti tvoří taneční představení za pomoci profesionálních choreografů a jejich třídních učitelů. Výsledek několika projektů se uvádí na festivalu. V roce 2023 se plánuje 14 projektů, přičemž na letním festivalu bude uvedeno asi 5 projektů. Děti se mohou také festivalu zúčastnit jako publikum a seznámit se s dalšími profesionály z oboru i ze zahraničí. V roce 2023 se budou zkoušet a přizpůsobovat pro město Žďár dvě představení ve městě a jedno představení mezi Zelenou horou a Santiniho Hřbitovem. To umožní publiku seznámit se s prací umělců. Festivalové workshopy a program masterclass: Před festivalem: Ve spolupráci se senior pointy, lokálními kavárnami (Kafe Stalingrad apod.) a nemocnice v Novém Městě na Moravě se organizují přípravné workshopy, aby pacienti nemocnice a jejich rodiny si mohli užít spolupráci s umělci festivalu. Festival nadále rozvíjí své edukativní programy pro veřejnost i profesionály, o které vzrůstá zájem. Pro dospělé i děti jsou připravovány ateliéry se zaměřením na tanec, nový cirkus, divadlo a další aktivity rozvíjející tvořivost (například akrobatického workshopu se mohou účastnit celé rodiny s dětmi). Profesionálům z oboru (například ředitelé festivalů, art direktori, umělecké profese) jsou pak určeny kulaté stoly a další setkání pro kreativce. Umělci, kteří na festivalu přímo neúčinkují, se mohou zapojit do série masterclass, a být i tak aktivní součástí festivalu. Festival nabízí během celého dne také výtvarné ateliéry pro děti, přičemž pro rok 2023 bude aktuálním tématem architektura. Ateliér je připraven ve spolupráci se scénografem festivalu Lukášem Urbancem, který je i muzejním scénografem. Filmový festival Velkou část doprovodného programu tvoří festival tanečních filmů, které nabízíme ve spolupráci se dvěma mezinárodními festivaly filmů: jedním z Prahy a druhým z Norska (Red International Film Festival). Pro rok 2023 připravujeme tři tematické programy, které budou tematicky rozšířeny reflexí o architekturu a vlivu Santiniho myšlenek na město Žďár: symbolika výšek, krajiny, čísel a jejich symbolů, cirkulace a spojitost místa, atd. Pro filmový festival bude vybíráno 15 mezinárodních filmů během jara, jakmile festival dokončí svou dramaturgii. Párty Festival je také radostným setkáním a v pátek a v sobotu pořádá párty pro umělce a publikum, což je další způsob, jak společně oslavit umění.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Tisk: Logo Kraje Vysočiny se objevuje na všech plakátech festivalu ve Žďáře, na autobusech na Vysočině a v Praze. Bannery festivalu s logem Vysočina: v místě Zámku, partneři jako Tokoz anebo Sportis, nebo využití různých plotů, na regionálním autobusu ve spolupráci se Žďárem. Bannery, roll upy a brožury Vysočina: na místě festivalu. Letáky: rozšířeny v hotelu v Praze a ve Žďáře a umístění u partnerů ve Žďáře (kavárny, obchody, atd.) Reprezentativní programové brožury. Média: Loga Vysočiny jsou zveřejněny na Facebooku a Instagramu. Logo Vysočiny a link je na webu KoresponDance. Logo Vysočiny se objevuje také na konci traileru festivalu a aftermovie, který je prezentován na webu a sociálních sítí a který se posílá také partnerům, kteří je uvádí na jejich sítí (partnerské ambasády, sponzoři) Mediální partnerství: PR tým pracuje na promo v life style časopisech a sítích, odborných časopisech a sítích (Taneční aktuality, Taneční zóna, Taneční magazín, Divadelní noviny) a na blozích o tanci. Dále místní Žďárský průvodce, Televize Vysočina, rádia, atd.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Festival je veřejnou službou a vstupenky nereflektují ani jeho kvalitu, ani výdaje festivalu. Cílem je, aby festival byl přístupný všem. Příjmem festivalu jsou granty, ať již regionální, městské, státní nebo evropské, dále sponzorské dary, ale i vstupenky, přičemž výsledný rozpočet se rovná nule. Žádný zisk z festivalu není a jako pro všechny veřejné služby s ním ani není počítáno.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

Ministerstvo kultury ČR zařadilo festival KoresponDance v roce 2021 do kategorie tzv. velkých festivalů – tím potvrdilo význam festivalu pro rozvoj regionu, avšak financování mezinárodního festivalu mimo Prahu (případně další krajská města) je náročné z následujících důvodů: Organizace festivalu v regionu, navíc mimo divadelní zázemí, vyžaduje dodatečné, značně vysoké náklady na dopravu osob (hostů i týmu), pronájem a přepravu techniky (do Žďáru je přizván technik z pěti divadel a rovněž spolupracujeme s technikem z místní firmy) či ubytování odborného organizačního týmu. Krajská kulturní politika – její význam a z toho vyplývající finanční podpora – se liší od kulturní politiky metropole akcentující kulturní projekty i pro nezávislý sektor. Ve Žďáře nad Sázavou i na Vysočině přichází podpora do příspěvkových organizací nebo kroužků, ale neexistuje kategorie profesionální nezávislé organizace, přičemž struktura grantů odpovídá této situaci. Systém VIP grantů Vysočině pomáhá, ale ve srovnání s jinými kraji je podpora z veřejných zdrojů v Kraji Vysočina nízká. Například festival Smetana v Litomyšli dostává od města a od regionu několik milionů, přičemž pro porovnání festival KoresponDance, pokud sečteme všechny granty od Žďáru a od Vysočiny, nedosáhne na více než 250.000,-- Kč, což reprezentuje fakticky 1/26 z celkového rozpočtu festivalu. Aby mohl festival KoresponDance nadále rozvíjet partnerství s firemním sektorem a mezinárodními projekty, potřebuje silnou oporu v partnerství s Krajem Vysočina. Silné regionální partnerství a pozice v regionu jsou navíc podmínkou pro podporu ze strany státu, případně z evropských zdrojů. Potenciál, který festival KoresponDance má, je zároveň potenciálem Kraje pro rozvoj v oblasti destinačního marketingu, turistického ruchu, kulturní nabídky i malého podnikání. Chceme být kulturní tváří Vysočiny. Partnerství a finanční podpora investovaná do KoresponDance nám umožní zvát slavnější (a dražší) umělce, které přitáhnou k festivalu a potažmo Vysočině pozornost, rozšířit organizační tým, jehož velikost už nyní neodpovídá náročnosti festivalu.

4. Seznam dokladů

1. Kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele	vypis ze spolkoveho rejstříku .pdf	Příloha
2. Čestné prohlášení de minimis (pokud je pro žadatele relevantní) – formulář k vyplnění ke stažení	cestne prohlaseni Vysocina_de minimis_2023_podepsane.pdf	Příloha
3. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro obce) – formulář k vyplnění ke stažení		Příloha
4. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro právnické osoby) – formulář k vyplnění ke stažení	formular-250-2000sb-pravnic ke-osoby-mimo-obce_podepsane.pdf	Příloha
5. Úplný výpis z evidence skutečných majitelů (pokud je pro žadatele relevantní) **	vypis skutecneho majitele.pdf	Příloha
6. případné další přílohy (podrobný rozpočet, bližší popis akce, ...)	KD23 program Korespondance 2023 v ZnS.pdf	Příloha

**** úplný výpis z evidence skutečných majitelů, který není starší než 6 měsíců od data podání žádosti o dotaci (výpis z evidence skutečných majitelů nedokládají:**

- a) stát a územní samosprávný celek,
- b) dobrovolný svazek obcí,
- c) státní příspěvková organizace a příspěvková organizace územního samosprávného celku,
- d) školská právnická osoba zřízená státem, územním samosprávným celkem nebo dobrovolným svazkem obcí,
- e) veřejná výzkumná instituce,
- f) právnická osoba zřízená zákonem nebo mezinárodní smlouvou,
- g) státní podnik a národní podnik,
- h) okresní a regionální komora nebo začleněné společenstvo podle jiného zákona,
- i) evropské seskupení pro územní spolupráci,
- j) politická strana a politické hnutí,
- k) církve a náboženská společnost a ostatní právnické osoby podle zákona upravujícího církve a náboženské společnosti,
- l) odborová organizace a organizace zaměstnavatelů,
- m) honební společenstvo,
- n) společenství vlastníků jednotek,
- o) právnická osoba, ve které má přímo nebo nepřímo veškeré podíly na prospěchu a hlasovacích právech Česká republika, kraj nebo obec, a
- p) obecně prospěšná společnost a ústav, jejichž zakladatelem je Česká republika, kraj nebo obec.)

Všechny ostatní právnické osoby musí.

Úplný výpis lze získat ve formě:

- 1) elektronického podepsaného výpisu, který byl vytvořen jako elektronický dokument ve formě datové zprávy (ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů). Tento dokument je elektronicky podepsán kvalifikovaným systémovým certifikátem příslušného rejstříkového soudu a obsahuje všechny náležitosti, aby byl považován za důvěryhodný a právoplatný výpis srovnatelný s listinnými výpisy. Vytisknutím se tato povaha výpisu degraduje a není možné jej používat jako plnohodnotný. Na úplný výpis získaný z internetové aplikace evidence skutečných majitelů jako podepsaný

