

# Smlouva o reklamní a propagační činnosti

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „zákon č. 89/2012 Sb.“)

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají:

## Komorní filharmonie Pardubice

se sídlem: Sukova třída 1260, 530 02 Pardubice  
zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spis. zn. Pr 1013  
IČ: 00088447  
DIČ: CZ00088447  
zastoupená: MgA. Pavlem Svobodou, ředitelem  
tel.: 608 910 461, email: svoboda@kfpar.cz

Ve věcech plnění závazků z této smlouvy je pověřena jednat jménem Poskytovatele dále také:  
Andrea Žeravíková, tel.: 736 247 361, e-mail: zeravikova@kfpar.cz

(dále jen „Poskytovatel“)

a

## enteria a.s.

se sídlem: Jiráskova 169, 530 02 Pardubice  
zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod sp. zn. B 2770  
IČ: 27537790  
DIČ: CZ27537790  
zastoupená: Ing. Martinem Havelkou, předsedou představenstva  
Ve věcech plnění závazků z této smlouvy je pověřen jednat jménem Poskytovatele dále také:  
Aleš Bělík, tel.: 725 536 571, e-mail: Ales.Belik@enteria.cz

(dále jen „Objednatel“)

společně také jen „smluvní strany“ nebo jednotlivě „smluvní strana“

tuto

**smlouvu o reklamní a propagační činnosti**  
(dále také jen „smlouva“)

## Článek I.

### Úvodní prohlášení a závazky smluvních stran

- Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby Poskytovatel zajistil reklamu a propagaci Objednatele tak, jak je ujednáno dále v této smlouvě, a to v rámci akce **44. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL PARDUBICKÉ HUDEBNÍ JARO 2022**, která se koná ve dnech 31.3. – 15.5.2022 a která spočívá především v uspořádání 12 koncertů vážné hudby v Pardubicích a městech regionu východních Čech dle programu v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Akce“).
- Poskytovatel prohlašuje, že má veškerá nezbytná povolení či licence k realizaci Akce a zavazuje se při ní dodržovat veškeré právní předpisy včetně těch týkajících se BOZP, ochrany životního prostředí a boje proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a korupci.

## Článek II.

### Předmět smlouvy

- Podpisem této smlouvy se Poskytovatel zavazuje zajistit a realizovat pro Objednatele reklamu a propagaci (dále jen „propagační činnost“) Objednatele na předem určeném místě (místech) na koncertech a na jiných místech tak, jak je ujednáno níže. Poskytovatel se zavazuje zajistit a realizovat propagační činnost v rozsahu a způsobem specifikovaným dále v této smlouvě.

Objednatel se naproti tomu zavazuje za podmínek ujednaných v této smlouvě uhradit Poskytovateli odměnu.

2. Poskytovatel se zavazuje a je v rámci propagační činnosti povinen zajistit prezentaci Objednatele jako generálního partnera Akce, a tedy:
  - 2.1. prezentovat Objednatele umístěním loga Objednatele o minimální šířce 3 cm v programové brožurě o rozměrech 21 x 21 cm, v přehledu partnerů festivalu Akce v počtu celkem 3.000 ks;
  - 2.2. prezentovat Objednatele umístěním reklamní stránky Objednatele s obsahem dle volby Objednatele do programové brožury Akce v počtu celkem 3.000 ks;
  - 2.3. prezentovat Objednatele umístěním loga Objednatele na plakátech Akce, vytištěných v níže uvedených formátech a nákladech:
    - a) *formát A1*: s logem Objednatele o minimální šířce 4 cm, (výleповé a vývěsní plochy v Pardubicích, období březen - duben)
      - Festivalový plakát 200 ks
      - Zahajovací koncert 70 ks
      - Koncert vítězů 70 ks
      - Orchester Karla Vlacha & Jitka Zelenková 70 ks
    - b) *formát A2*: s logem Objednatele o minimální šířce 2,7 cm, (vývěsní plochy v okolí Pardubic, období březen – duben)
      - Festivalový plakát 100 ks
    - c) *formát A5*: s logem Objednatele o minimální šířce 1,2 cm, (volná distribuce na veřejných místech)
      - Festivalový plakát 1.000 ks
  - 2.4. prezentovat Objednatele umístěním loga o min. šířce 130 pixelů na webových stránkách [www.pardubicehudebnijaro.cz](http://www.pardubicehudebnijaro.cz) v sekci partneri;
  - 2.5. prezentovat Objednatele umístěním loga o min. šířce 130 pixelů na úvodní stránce webových stránek [www.pardubicehudebnijaro.cz](http://www.pardubicehudebnijaro.cz);
  - 2.6. prezentovat Objednatele na všech koncertech umístěním loga Objednatele o minimální šířce 30 cm na oficiálním rollupu Akce s označením Generální partner Akce;
  - 2.7. prezentovat Objednatele na všech koncertech umístěním rollupu Objednatele.
  - 2.8. prezentovat Objednatele umístěním loga o minimální šířce 15 cm na billboardech Akce (2 ks, období únor – duben)
  - 2.9. prezentovat Objednatele umístěním loga o minimální šířce 7 cm na CLV Akce (3 ks, období únor – duben)
  - 2.10. prezentovat Objednatele umístěním loga v závěru imageového promo spotu Akce
  - 2.11. prezentovat Objednatele umístěním loga o minimální šířce 11 cm na oboustranném závěsném banneru Akce v Atrium Paláci Pardubice (únor – březen)
  - 2.12. informovat média o generálním partnerství Objednatele formou tiskové zprávy
  - 2.13. informovat veřejnost o generálním partnerství Objednatele prostřednictvím sociálních sítí Akce (Facebook, Instagram)
3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn na svých webových stránkách užívat označení „enteria generální partner Akce“.

### Článek III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, které obdrží od Objednatele, nezneužije v neprospěch Objednatele a ani jich nepoužije v rozporu s jejich účelem. Poskytovatel se dále zavazuje nejednat v rozporu se zájmy Objednatele anebo způsobem tyto zájmy poškozujícím.
2. Poskytovatel se zavazuje použít každý jednotlivý logotyp výhradně v podobě dodané Objednatelem, včetně dodržení barevné specifikace a nejmenších požadovaných rozměrů, byly-li sjednány. Ve specifikaci velikosti log dle předchozího článku je uváděna pouze požadovaná šířka log (případně minimální požadovaná šířka). Poskytovatel je povinen před umístěním loga upravit jeho velikost

oznámil správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb.

5. Poskytovatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona č. 235/2004 Sb., zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že Poskytovatel jako plátce daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se Poskytovatel Objednatele o této skutečnosti neprodleně, nejpozději však do 3 dnů ode dne vydání takového rozhodnutí, informovat.
6. Objednatel je od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se Poskytovatel stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být platba poukázána na účet nezveřejněný dle bodu 4. tohoto článku, oprávněn uhradit doposud neuhrazené DPH anebo jeho část v zákonem stanovené výši ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. přímo na bankovní účet příslušného správce daně. Smluvní strany se dohodly, že uhrazením DPH anebo jeho části přímo na účet příslušného správce daně Poskytovatele ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a uhrazením sjednané odměny anebo její části bez DPH přímo Poskytovateli, splní Objednatel svůj závazek uhradit sjednanou odměnu anebo její část a Poskytovatel není oprávněn úhradu DPH anebo jeho části po Objednateli dále požadovat.

#### **Článek V.**

##### **Odstoupení od smlouvy a související ujednání**

1. Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy písemným oznámením druhé smluvní straně v případech stanovených zákonem.
2. Za podstatné porušení smlouvy podle § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., je podle této smlouvy zejména porušení jakékoliv jednotlivé povinnosti či závazku stanoveného v čl. II. této smlouvy, čl. III. bod 1., 5. či 6. a čl. VI. této smlouvy. Objednatel podpisem této smlouvy konstatuje, že částečné plnění podle této smlouvy pro něj nemá význam, ve smyslu § 2004 zákona č. 89/2012 Sb. si proto smluvní strany ujednávají, že v případě, že Poskytovatel poruší tuto smlouvu, je Objednatel oprávněn odstoupit ohledně celého plnění.
3. Každá smluvní strana je dále oprávněna písemně odstoupit od smlouvy v případě, že druhá smluvní strana z jakéhokoliv důvodu ukončí svoji činnost anebo hrozí jejím ukončením.
4. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě nekonání kteréhokoli koncertu v rámci Akce v termínu stanoveném touto smlouvou (z jakéhokoliv důvodu), a to i před termínem jeho konání, bude-li z okolností zřejmé, že koncert se konat v ujednaném termínu nebude.
5. Smluvní strany si ve vztahu k nároku na odměnu sjednávají následující rozvazovací podmínku: odstoupí-li Objednatel od smlouvy podle tohoto článku, pozbývá Poskytovatel dle ujednání smluvních stran nárok na jakoukoliv odměnu a k písemné výzvě Objednatele je povinen mu již uhrazenou odměnu v plné výši vrátit, nejpozději do 15 dní ode dne doručení písemné výzvy Objednatele dle tohoto bodu a to vše, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
6. V případě neuskutečnění některého z koncertů v termínu stanoveném v příloze této smlouvy, popř. v náhradním termínu, který bude sjednán dodatkem k této smlouvě a v případě, že Objednatel nevyužije svého práva na odstoupení od této smlouvy, je Poskytovatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny určenou Objednatelem zpět, a to nejpozději do 15 dní ode dne doručení písemné výzvy Objednatele dle tohoto bodu.

#### **Článek VI.**

##### **Další ujednání**

1. Objednatel přijal a dodržuje Etický kodex holdingu enteria a.s. v platném znění (dále jen „Etický kodex“) a Etickou doložku ke smlouvám uzavíraným společnostmi skupiny enteria a.s. (dále jen „Doložka“), které jsou dostupné na [www.enteria.cz](http://www.enteria.cz) jejichž cílem je zajistit zejména soulad činnosti Objednatele a jeho zaměstnanců s pravidly etiky, morálky a platnými vnitrostátními právními předpisy a mezinárodními smlouvami a předcházet a odhalovat jejich porušování.

tak, aby odpovídala velikostem ujednaným v předchozím čl. II. bodu 2. a jeho jednotlivým podbodům, a to při zachování poměru výšky a šířky loga Objednatele.

3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel může informace o této smlouvě zmínit ve všech interních i externích komunikačních materiálech, včetně výročních zpráv a internetových stránek Objednatele.
4. Prezentování Objednatele ze strany Poskytovatele jinými než v čl. II. bodě 2. uvedenými formami a sdělování či zpřístupňování informací týkající se této smlouvy ze strany Poskytovatele třetím osobám či veřejnosti podléhá předchozímu písemnému schválení Objednatelem.
5. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30 dní ode dne ukončení Akce prokazatelně a v písemné či digitální formě doložit Objednateli zprávou o reklamním plnění veškerou zajištěnou a realizovanou propagační činnost podle čl. II. této smlouvy (dále jen „zpráva o reklamním plnění“). Zpráva o reklamním plnění slouží jako doklad o zajištění a realizaci propagační činnosti Poskytovatelem podle této smlouvy. Není-li ujednáno jinak, zpráva o reklamním plnění musí obsahovat zejména:
  - a. zdokumentování poskytnutého plnění podle čl. II. bodu 2., tedy zejména fotografie, u kterých je možné doložit datum pořízení nebo je datum pořízení z těchto fotografií zřejmé. Na těchto fotografiích budou viditelné všechny předměty, prostřednictvím nichž byla realizovaná propagační činnost, zejména plakáty, reklamní materiály, screenshoty webů, rollupy, billboardy, závěsný banner, závěr promo spotu atd.
6. Objednatel Poskytovateli písemně potvrdí, zda zprávu o reklamním plnění schvaluje anebo jaké má vůči ní výhrady v termínu do 10 pracovních dní od jejího obdržení a Poskytovatel se zavazuje zprávu nejpozději do 10 pracovních dní opravit a předložit ji Objednateli znovu k písemnému schválení, a to i opakovaně.
7. Objednatel se zavazuje na výzvu Poskytovatele dodat Poskytovateli vzor loga/log Objednatele (v této smlouvě vše také jen „logotyp“) a poskytnout potřebnou součinnost při konzultacích o použití logotypu v rámci propagační činnosti.
8. Poskytovatel se zavazuje v termínu nejpozději do 10 dnů ode dne uplynutí doby trvání nebo předčasného ukončení této smlouvy vrátit Objednateli poskytnuté reklamní materiály, které byly Poskytovateli předány.
9. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednateli bezodkladně veškeré potřebné informace týkající se Akce, zejména pak informace týkající se případného ohrožení konání Akce v termínu uvedeném v této smlouvě anebo jejího zrušení. Poskytovatel se dále zavazuje umožnit Objednateli organizační vstup na Akci. Na žádost Objednatele poskytne Poskytovatel statistiky návštěvnosti Akce.

#### Článek IV.

##### Odměna za propagační činnost

1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za propagační činnost podle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši **200.000,- Kč bez DPH** (slovy *dvě stě tisíc korun českých bez DPH*), (dále jen „odměna“). Odměna bude uhrazena spolu s DPH v zákonem stanovené výši.
2. Smluvní strany si sjednávají, že Objednatel uhradí Poskytovateli odměnu ve dvou platbách na základě příslušných daňových dokladů (dále samostatně jen „faktura“) následovně:
  - a část odměny ve výši 180.000,- Kč bez DPH bude fakturováno k 31.3.2022, přičemž toto datum smluvní strany sjednávají jako datum uskutečnění zdanitelného plnění;
  - b část odměny ve výši 20.000,- Kč bez DPH po odsouhlasení zprávy o reklamním plnění Objednatelem; daňový doklad je Poskytovatelem oprávněn vystavit až po písemném odsouhlasení zprávy o reklamním plnění Objednatelem.
3. Splatnost faktury bude 30 dní ode dne jejího doručení Objednateli.
4. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna za propagační činnost dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty Poskytovatele používané pro ekonomickou činnost, které tento

2. Poskytovatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s obsahem Etického kodexu a Doložky a zavazuje se, že bude dodržovat pravidla v nich uvedená a nedopustí, neschválí ani nepovolí přímé anebo zprostředkované jednání (zejména avšak nikoliv výlučně jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby, platby bez právního důvodu anebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, orgánům veřejné správy, anebo ostatním subjektům hospodářské soutěže) kterým by došlo k porušení Etického kodexu, Doložky anebo jiných platných právních předpisů.

#### **Článek VII.**

##### **Sankce**

1. Ukáže-li se jakékoliv prohlášení Poskytovatele dle čl. I. této smlouvy nepravdivým či poruší-li Poskytovatel kteroukoli z povinností dle čl. II., čl. III., čl. VI. anebo čl. VIII. této smlouvy, zavazuje se uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě za každé takové jednotlivé porušení či nepravdivé prohlášení smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč (*slovy: deset tisíc korun českých*).
2. Ukáže-li se prohlášení Poskytovatele v čl. IV. bod 4. či 5. této smlouvy jako nepravdivé či nedoloží-li Poskytovatel k výzvě Objednatele pravdivost těchto prohlášení, anebo stane-li se Poskytovatel nespolehlivým plátcem daně, aniž by o tom Objednatele neprodleně informoval, zavazuje se Poskytovatel uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě smluvní pokutu ve výši 21 % z odměny bez DPH, a to za každé takové jednotlivé nepravdivé či nedoložené prohlášení anebo každé takové jednotlivé porušení povinnosti.
3. Ujednáním o smluvní pokutě dle tohoto článku není dle dohody smluvních stran dotčeno právo Objednatele na náhradu škody způsobené porušením povinnosti anebo nepravdivým prohlášením, na kterou se vztahuje povinnost uhradit smluvní pokutu, a to ani ve výši smluvní pokutu přesahující, ani povinnost Poskytovatele splnit povinnost, za jejíž nesplnění byla požadována smluvní pokuta.

#### **Článek VIII.**

##### **Mlčenlivost**

1. Veškeré informace poskytnuté smluvními stranami v souvislosti s touto smlouvou jsou smluvními stranami považovány za důvěrné a představují jejich obchodní tajemství (dále jen „*informace*“). Smluvní strany se proto zavazují nesdělit je třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. To vše s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění takových informací vyžadováno právními předpisy nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů, ujednáno touto smlouvou (zejm. k jejímu řádnému plnění nebo v souvislosti s vymáháním takového plnění) nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů nebo jednalo-li by se o informace již veřejně přístupné anebo je smluvní strana prokazatelně získala jinak než v souvislosti s touto smlouvou. Souhlas druhé smluvní strany není třeba ke sdělení informací osobě, která jménem jedné smluvní strany vykonává povinnosti či práva touto smlouvou založená. Tyto informace však takové osobě mohou být poskytnuty pouze v míře nutné k výkonu příslušné povinnosti či práva z této smlouvy. Souhlas nebude bezdůvodně odepřen.
2. Pro odstranění jakýchkoli pochybností smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti Poskytovatele přetrvává i po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

#### **Článek IX.**

##### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží jeden stejnopis a Objednatel jeden stejnopis.
2. Smluvní strany prohlašují, že za písemnou formu považují elektronickou komunikaci prostřednictvím výše uvedených e-mailových adres.
3. Měnit a doplňovat tuto smlouvu lze pouze formou písemných listinných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran. Do uzavření smlouvy neodpovídá žádná ze smluvních stran za to, jestli smlouvu uzavře, ani za škodu způsobenou jině

smluvní straně z neuzavření této smlouvy, ani za jiné náklady související s jednáním o této smlouvě (a to bez ohledu na stav jednání o této smlouvě).

5. Smluvní strany současně prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že je jim ve všech ustanoveních i přílohách (jsou-li tyto připojeny) jasná a srozumitelná, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla ujednána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými níže připojenými vlastnoručními podpisy.

Příloha č. 1 – Program koncertů

V Pardubicích dne .....

V Pardubicích dne .....

.....  
MgA. Pavel Svoboda  
ředitel  
Komorní filharmonie Pardubice

.....  
Ing. Martin Havelka  
předseda představenstva  
enteria a.s.