

**ROZHODNUTÍ ZADAVATELE
O VÝBĚRU DODAVATELE**

Název zadavatele: Česká filharmonie, příspěvková organizace

Sídlo: Alšovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1
IČ: 00023264

Veřejná zakázka: „Zajištění outdoorové kampaně s názvem „Novoroční koncert ČF 1. 1. 2024“

**I.
Rozhodnutí**

Analogicky k § 122 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění
(dále jen ZZVZ“)

rozhodují o výběru dodavatele

ADJUST ART, spol. s.r.o.

Sídlo: Národní 961/25, 110 00 Praha 1
IČ: 25636057

Nabídka vybraného účastníka splnila veškeré požadavky zadavatele stanovené v zadávacích podmínkách.

Zadavatel provedl hodnocení dle předem stanovených hodnotících kritérií. Jako výhodnější je hodnocena nabídka, která obsahuje vyšší počet nabídnutých reklamních ploch nad povinný rámec stanovených reklamních ploch v předem stanoveném cenovém limitu.

Vybraný dodavatel nabídl následující počet reklamních ploch:

- 116 ks

Z výše uvedeného důvodu rozhodl zadavatel o výběru účastníka, jak je uvedeno výše.

V Praze dne 16. 10. 2023



.....
MgA. David Mareček, Ph.D.
generální ředitel