

482/5/2016



Provozovatel: ALEON s.r.o.

OBJEDNÁVKA REKLAMY

Pobřežní 370/4, 186 00 Praha, Karlín

Číslo účtu: 000000-2512393329/0800

IČ: 289 593 11 DIČ CZ 289 593 11

email: marketing@navigatoria.eu

Zadavatel: Muzeum hlavního města Prahy	
Adresa:	Kontaktní osoba: Nikola Oltová, Oddělení prezentace Muzeum hlavního města Prahy
E-mail: oltova@muzeumprahy.cz	
Tel.: tel. 221 012 944	Mobil: 720 053 148
IČ:	Bankovní spojení:
DIČ	

Začátek kampaně: 1.08.2016

Konec kampaně: 31.12.2016

x	Předmět objednávky:	Cena Kč/měsíc	Počet měsíců	Poznámka	Cena Kč
1	Velký VIP Banner na Hlavní obrazovce + 1 až 4 informační stránky+ možnost video k banneru a vizitce + aktualizace	13 900	5	Individuální cena	12500
2	Vizitky v rubrice Památky (neomezeno)	4500	5	Bonus	zdarma
3	Vizitka v rubrice Kultura Zábava	4500	5	Bonus	zdarma
4	Vizitka v rubrice ODPOČINEK S DĚTMI	4500	5	Bonus	zdarma
5	Vizitka v rubrice UDALOSTI V PRAZE	4500	5	Bonus	zdarma
	Celková cena:				62500

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH

Grafické služby + aktualizaceinzerent+zadavatel.

Celková cena 62 500,-Kč

Výše splátky 12500Kč/měsíc+DPH

Datum 20.7.2016

Způsob platby: bankovní převod

Podpis a razítko

J. M. Oltová
 Muzeum hlavního města Prahy
 Kožná 475/1, Praha 1, 110 01
 IČO: 00064432
 DIČ: CZ00064432

Smluvní podmínky k realizaci objednávky jsou nedílnou součástí této objednávky

Provozovatel: Podpis a razítko

Aleon s.r.o.
 ALEON s.r.o.
 Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8
 IČ: 28959311, DIČ: CZ28959311
 OR MS v Praze, odd. C, vl. 155938

Potstuzji *Stenka* 22.7.2016

V souladu se zákonem o registraci smluv č. 340/2015 Sb. Se stává tato objednávka jako smluvní vztah účinnou nejdříve dnem jejího uveřejnění ve smyslu § 5 zákona o registraci smluv. Objednávka musí být podepsána oběma stranami. Smluvní strany se zveřejněním této objednávky v registru smluv souhlasí.

Smluvní podmínky k realizaci objednávky

1. Předmět objednávky

1.1. Provozovatel poskytne Zadavateli pronájem reklamní plochy k umístění reklamy v informačním systému NAVIGATORIA, instalovaném v dotykových terminálech, které jsou rozmístěny v hotelech hl. města Prahy a jsou určeny pro samoobslužné vyhledávání informací o zajímavostech a službách z oblasti cestovního ruchu v Praze a okolí.

2. Realizace reklamy

2.1. Zadavatel se zavazuje dodat veškeré podklady ke správnému spuštění reklamy ve formátu stanoveném Provozovatelem (*.doc, *.jpg, *.png, *.gif, *.cdr, *.psd, *.swf, html) a to nejpozději 7 kalendářních dnů před začátkem kampaně.

2.2. Pokud Zadavatel objednáva reklamní sdělení nebo kampaň na informačních panelech a v takto určené lhůtě podklady nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na slevu z úhrady anebo vrácení úhrady za reklamní kampaň. V případě, že Zadavatel nedodá podklady včas, bude mu kampaň spuštěna po dodání podkladu a bude prodloužena maximálně na 14 dnů za uplynulou doby kampaně. **Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.**

3. Práva a povinnosti Provozovatele

3.1. Provozovatel se zavazuje poskytnout pronájem reklamní plochy v souladu s platnými právy a povinnostmi Zadavatele plynoucí z bodu 4.1. – 4.3.

3.2. Provozovatel se zavazuje zajistit 24 hodinový provoz terminálů podle Seznamu hotelů, který je nedílnou součástí této přílohy.

3.3. Provozovatel se zavazuje včas obnovovat reklamní obsah (texty, fotografie, grafiku aj.) na požádání nájemce, zpravidla do tří pracovních dní.

3.4. Provozovatel se zavazuje, že bude o pronajímanou plochu řádně pečovat.

3.5. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, která by byla v rozporu se zákony ČR a dobrými mravy nebo nějak poškozovala jeho zájmy.

4. Práva a povinnosti Zadavatele

4.1. Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěného v reklamní ploše.

4.2. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného sdělení a jeho soulad s právními předpisy ČR. V případě, že Zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoliv práva ČR nebo dobré mravy, které by mohly poškodit třetí strany, je povinen na tuto skutečnost Provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění vadného obsahu.

4.3. Zadavatel má právo provádět v průběhu reklamní kampaně úpravy a aktualizace.

5. Finanční podmínky

5.1. Zadavatel se zavazuje hradit měsíčně částku za reklamní plochu uvedenou v objednávce.

5.2. Pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky.

5.3. Doba splatnosti faktur činí 14 dní od data vystavení. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky.

5.4. V případě, že Zadavatel nedodá podklady včas, faktura bude jemu vystavena s opožděním maximálně o 14 dnů za reklamní dobu, uvedenou v objednávce.

6. Storno podmínky

6.1. V případě, že si Zadavatel přeje odstoupit od reklamní kampaně dříve než je plánovaný konec kampaně, je povinen podat písemnou výpověď (stačí elektronicky na e-mail) Poskytovateli 30 dní předem. V tomto případě bude účtována výpovědní lhůta tři měsíce, která začíná běžet od prvního dne následujícího měsíce.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Smluvní strany prohlašují, že se seznámili s obsahem této smlouvy a že byla podepsána z jejich svobodné vůle, nikoliv pod tlakem.

7.2. Smluvní strany prohlašují, že si tyto podmínky před podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném ujednání podle jejich svobodné vůle. Objednávka nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran.