**UPM/2043/2023**

**S M L O U V A**

**o spolupráci ve smyslu zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů za účelem uspořádání akce**

**„Ceny Czech Grand Design 2022“**

**1. Smluvní strany**

**Uměleckoprůmyslové museum v Praze**

se sídlem ul. 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1,

Jednající jménem: PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou

IČO : 00023442

*(dále jen „UPM“)*

**a**

**Profil Media s.r.o.**

se sídlem, Praha 5, Újezd 414/13

jednající jménem: Jiří Macek, jednatel

IČO: 25726501

DIČ: CZ25726501

Bankovní spojení:

*(dále jen „PM“)*

**2. Předmět smlouvy**

2.1. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při uspořádání akce „Czech Grand Design 2022“ (dále jen akce).

2.2. Akce je tvořena výstavou finálových prací v Galerii České spořitelny a vyhlášením vítězů z Centra architektury a městského plánování CAMP vysílaných záznamem na ČT art .

2.3. Za UPM jsou přípravou akce pověřena Michaela Kindlová, vedoucí odd. marketingu a komunikace.

2.5. Za PM jsou akcí pověřeni: Šimon Borecký (vedoucí produkce, rozpočet, koordinace), Jana Zielinski, Jiří Macek (kurátoři).

**3. Rozsah spolupráce**

3.1. Na akci budou oceněna a představena díla nominací Czech Grand Design 2022. Výběr prací vyplývá z nominací Akademie designu ČR, provede PM.

3.2. UPM zajistí příspěvek od svého zřizovatele na katalog, uhradí honorář za grafické práce na ročence Czech Grand Design a zajistí součinnost při propagaci akce.

3.3. PM se zavazuje uhradit a zajistit veškeré náklady spojené produkcí a organizací předáváni cen, s autorskými honoráři a produkci přenosu, dodává výstavní fundus, za vyhotovení podkladů pro texty do výstavy, dodá výstavní grafiku včetně popisek, tiráže a zodpovídá za jejich instalaci, dodá návrh a zajistí výrobu propagační grafiky tj. pozvánek, plakátů, tiskových zpravodajství atp.

**4. Náklady a plnění**

4.1. UPM zajistí a hradí

a/ grantovou dotaci na výrobu katalogu a diplomů ve výši 90 000 Kč včetně DPH

b/ tisk a výlep plakátů projektu na budově UPM, v rámci kampaně projektu

4.2. PM zajistí a hradí

a/ kompletní realizaci vyhlášení vítězů cen CGD

b/ kompletní realizaci nominačního večera

c/ propagační grafiku – pozvánky, billboardy, CLV

d/ výrobu katalogu / 250 000 Kč z toho 75 000 přispívá UPM / a diplomů pro laureáty

e/ produkci vyhlášení cen, natáčení, honoráře umělců, přenos, výstavu / 1 300 000 Kč /

g/ inzertní prostor pro UPM v katalogu (Ročence českého designu)

**5. Závěrečná ujednání**

5.1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Uzavírá se na dobu určitou do dne 30. 12. 2023.

5.2. Poruší-li některá ze smluvních stran některou z povinností vyplývajících z této smlouvy, jsou ostatní ze smluvních stran oprávněny od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být provedeno písemnou formou, včetně uvedení důvodu. Účinky odstoupení nastávají v takovém případě dnem doručení písemnosti o odstoupení druhé a třetí straně.

5.3. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá strana obdrží jeden exemplář.

5.4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy musí být učiněny písemně formou číslovaných dodatků a se souhlasem všech stran.

5.5. Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a porozuměly jejímu obsahu. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne:                                                      V Praze dne:

                                             ………………………………… ……………………………………..

Uměleckoprůmyslové museum v Praze             Profil Media, s.r.o.

PhDr. Helena Koenigsmarková                         Jiří Macek

ředitelka                                                             jednatel