Příloha 1 Specifikace – Sociologické šetření pohřbívání Pražanů

Zadavatel

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

Vyšehradská 57, 128 00 Praha 2

Předmět zakázky

Předmětem zakázky je kvantitativní a kvalitativní sociologické šetření, jehož cílem je získat data o názorech a postojích reprezentativního vzorku obyvatel Prahy ohledně tématu pohřbívání. Primárním cílem kvantitativního šetření je zjistit kolik Pražanů nyní řeší otázku vlastního pohřbu a pohřbu svých blízkých, jakým způsobem a kde chtějí být lidé pohřbeni či jak danou otázku řešili u pohřbu svých blízkých. Dalšími cíli je pak identifikovat problémy spojené s pohřbíváním v Praze, jak lidé vnímají pražské hřbitovy a zda zde tráví volný čas. Jelikož jde o citlivé téma, bude kvantitativní výzkum doplněn kvalitativním výzkumem cílové skupiny, které aktuálně řeší problematiku pohřbívání, prostřednictvím metody focus group.

Cílové skupiny – obyvatelé Prahy

Půjde o celkem 4 skupiny cílových skupin, které se mohou vzájemně kombinovat, přičemž vždy bude dotázán reprezentativní vzorek obyvatel Prahy starších 18 let.

1. uživatelé pražských hřbitovů (ti, kteří je navštěvují z rekreačních důvodů a ti, kteří je navštěvují z pietních důvodů)
2. osoby, kteří řeší otázku nakládání se svým tělem (vlastního pohřbu)
3. osoby, které řeší otázku nakládání s tělem blízké osoby (pohřbu blízké osoby)
4. osoby, kteří mají reálnou zkušenost s organizaci pohřbu svých blízkých

Cíle průzkumu

Získat data o názorech a postojích obyvatelů Prahy ohledně témat hřbitovů a pohřbívání pro účely dat a analýz IPR Praha.

Témata průzkumu

1. návštěvnost a spokojenost s pražskými hřbitovy
2. řešení otázku nakládání se svým tělem (vlastního pohřbu)
3. řešení otázky nakládání s tělem blízké osoby (pohřbu blízké osoby)
4. reálná zkušenost s organizaci pohřbu svých blízkých

Velikost výběrového vzorku

Cca 1 000 obyvatel

Velikost cílové skupiny na focus group

10 obyvatel aktivně řešící problematiku pohřbívání (nakládání se svým tělem či s tělem blízké osoby).

Charakter průzkumu

Kvantitativní dotazníkové šetření na reprezentativním vzorku obyvatel Prahy starší 18 let.

Kvalitativní výzkum metodou focus group.

Technika kvantitavního sběru dat

Je na rozhodnutí dodavatele, jakou techniku či jejich kombinaci navrhne, hlavním požadavkem je reprezentativita výběrového souboru.

Předpokládá se využití některé z těchto či podobných technik či jejich kombinace:

- online dotazníkové šetření (CAWI),

- případně osobní standardizovaný rozhovor (face to face interview),

- případně telefonický rozhovor (CATI).

Metoda výběru

Kvótní výběr.

Požadavek na reprezentativitu

Maximální možná hodnota rozdílu mezi četností dílčí kategorie výběrového souboru od četnosti v základním souboru může být nejvýše 4 %. Hodnoty pro základní soubor dle posledních dostupných údajů ČSÚ.

Sledované znaky jsou:

1. Pohlaví
2. Věková kategorie – pro stanovení rozdílu bude věk kategorizován na nejméně 4 věkové kategorie
3. Vzdělání – pro stanovení rozdílu bude vzdělání kategorizováno s využitím kategorizace ČSÚ na 4 kategorie:   
   a) bez vzdělání, základní včetně neukončeného; b) střední včetně vyučení bez maturity; c) úplné střední vzdělání s maturitou, vyšší odborné vzdělání, nástavbové vzdělání; d) vysokoškolské včetně vědecké výchovy.
4. Místo trvalého bydliště – obyvatelé podle pražských správních obvodů (Praha 1 až 22).

Požadované výstupy

1. datový soubor pro Excel (formát \*.xlsx);
2. datový soubor pro SPSS připravený pro další analýzu (tj. s labely proměnných apod.; kódované odpovědi na otevřené/polouzavřené otázky);
3. konečné znění textu dotazníku (formát \*.docx);
4. závěrečná zpráva s intepretacemi hlavních výsledků a statistických analýz (formát \*.docx, \*.pdf či \*.pptx)

Obsah závěrečné zprávy či Prezentace

Závěrečná zpráva musí obsahovat zejména:

1) Informace o průběhu průzkumu, použité výběrové metodě, technice sběru dat

2) Doložení reprezentativity výběrového souboru: srovnání četností jednotlivých kategorií a základním souboru pro všechny zadané proměnné (věk, pohlaví, vzdělání); s uvedením linku/ů na konkrétní webovou stránku ČSÚ, odkud byla data pro základní soubor čerpána.

3) Shrnutí – hlavní závěry z výzkumu (v rozsahu max. 2 stran/slidů)

4) Další závěry a zjištění z výzkumu

5) Relevantní grafy a tabulky prvního a druhého třídění, závěry a komentáře

6) Statistická analýza rozložení četností/rovnosti průměrů apod.:

* závěry, komentáře a relevantní tabulky statistických analýz
* cílem analýzy je odpovědět na otázky: odlišují se statisticky významně některé podskupiny (věkové, vzdělanostní, obyvatelé různých částí města apod.) v jejich postojích/názorech? Pokud ano, které a jak se odlišují?

7) Statistická analýza – Segmentační analýza (např. faktorová, seskupovací apod.):

* cílem analýzy je segmentace populace dle jejich názorů/postojů, rozdělení do segmentů, popis/charakteristika segmentů, odhad velikosti/podílu jednotlivých segmentů
* volba konkrétní statistické analýzy pro segmentaci je na rozhodnutí dodavatele.

Obsah návrhu řešení průzkumu

Návrh realizace průzkumu by měl obsahovat zejména:

* techniku sběru dat – předpokládaný poměr použití technik
* metodu výběru respondentů
* harmonogram průzkumu
* způsob zpracování závěrečné zprávy a shrnutí výsledků
* předběžných návrh statistických analýz

Text dotazníku

Návrh dotazníku je přiložený v Příloze 2. Text je předběžný, jeho finální rozsah nicméně nebude větší než o 20-30 % oproti tomuto. Finální verze vznikne také po konzultaci s dodavatelem.