



Vyřizuj
Telefon

IČO: 660 02 222
Bankovní spojení:
ČNB Praha 1
Účet č.

Dodavatel:

Mgr. Štěpánka Filipová
Sídlo:
IČO: 02471710

Kontaktní osoba:

Není plátcem DPH

Objednáváme u Vás **marketingový audit a sestavení marketingové strategie soutěže Vesnice roku**

Předmětem objednávky je marketingový audit soutěže Vesnice roku a sestavení marketingové strategie soutěže Vesnice roku sestávající se min z :

1. stanovení marketingových cílů soutěže VR;
2. stanovení cílových skupin;
3. sestavení analýzy současného stavu (inhouse informací z MMR, průzkumu k náhledu starostů na soutěž, součástí i SWOT analýza);
4. volba marketingových témat a prostředků;
5. stanovení časového harmonogramu marketingových aktivit v roce 2024;
6. návrh na spolupracující subjekty a platformy pro rok 2024;
7. marketingový plán na rok 2024;
8. způsob vyhodnocení efektivity marketingové strategie, návrh marketingových cílů pro ročník soutěže VR 2025;

Celková cena: max. 60 000 Kč bez DPH. Dodavatel není plátce DPH.

Celková cena je stanovena jako maximální a nepřekročitelná, obsahující veškeré náklady dodavatele nutné k řádnému plnění této objednávky, tj. tisk, ořez a dopravu).

Bude čerpáno z rozpočtové položky (3661/5166/6/18)

Termín plnění: do 30. 11. 2023

Další podmínky plnění:

Harmonogram jednotlivých prací bude dohodnut neodkladně po nabytí účinnosti smluvního vztahu. Výstupy jednotlivých prací budou s objednatelem průběžně konzultovány a budou objednateli průběžně předávány k odsouhlasení.



Při plnění zakázky musí dodavatel zohlednit veškeré podklady a materiály, které od objednatele obdrží v průběhu plnění zakázky. Výstupy jednotlivých prací budou s objednatelem průběžně konzultovány a budou objednateli průběžně předávány k odsouhlasení.

Dodavatel je povinen poskytovat plnění dle této objednávky svědomitě, řádně, včas, v náležitě kvalitě a dle požadavků objednatele. V případě, že dodavatel neposkytne výstupy v požadované kvalitě a dle požadavků objednatele, má objednatel právo požadovat na dodavateli nápravu. Dodavatel zapracuje připomínky objednatele v přiměřené lhůtě, kterou objednatel za tímto účelem stanoví.

Dodavatel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku. Dodavatel nesmí poskytnout výstupy předmětu plnění třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

Podmínky fakturace:

Převzetí plnění, tj. **marketingový audit a sestavení marketingové strategie soutěže Vesnice roku**, bude podléhat akceptačnímu řízení.

Cena za plnění objednávky bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem, a to bankovním převodem na účet dodavatele uvedený v záhlaví faktury. **Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli.** Faktura musí obsahovat číslo této objednávky (objednacího listu) a uvedení předmětu plnění (tj. marketingový audit a sestavení marketingové strategie soutěže Vesnice roku). Fakturu zašlete prosím elektronicky do datové schránky objednatele, nebo na e-mailovou adresu kontaktní osoby [REDACTED] na útvaru.

Dodavatel předloží výkaz s uvedením příslušného období, realizované činnosti, příp. činností v rámci marketingového auditu a sestavení marketingové strategie soutěže Vesnice roku, s uvedením počtu odpracovaných hodin a ceny. V případě kladného posouzení tohoto výkazu objednatel vyhotoví akceptační protokol.

Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až po vyhotovení akceptačního protokolu objednatelem.

Pokud faktura nebude označena, anebo bude neúplně označena, bude vrácena k doplnění. Pokud by došlo z důvodu nutné identifikace objednatele k nedodržení termínu splatnosti, nevzniká nárok na penalizaci.

Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené v ustanovení §28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí být doručena objednateli nejpozději do 15. 12. daného roku na základě skutečnosti, že objednatel jako Organizační složka státu není právnickou osobou, nýbrž účetní jednotkou zastupující stát a její povinností je dodržet termín k schválení státního rozpočtu.



Smluvní strany se zavazují, že pokud v rámci vzájemné spolupráce přijdou do styku s osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), učiní veškerá opatření k tomu, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jejich jinému zneužití.

Tato objednávka nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Objednávku v registru smluv uveřejní objednatel.

Digitálně podepsal:

08.11.2023 11:40

ředitel odboru strategií a analýz
regionální politiky a politiky bydlení

Akceptace objednávky dodavatelem:

Digitálně podepsal

Datum: 2023.11.16
14:40:59 +01'00'