

Smlouva o reklamě

uzavřená podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Vysocina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem: Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava

zastoupená: Ol'gou Königovou, ředitelkou

IČO: 28263693

DIČ: CZ28263693

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.

č.ú.: 123-6336830267/0100

(dále jen „objednatel“)

a

Seznam.cz, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493

se sídlem: Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5

zastoupená: Janem Čekalem, ředitelem regionální inzerce

IČO: 26168685

DIČ: CZ26168685

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.

č.ú.: 5020019940/5500

(dále jen „poskytovatel“)

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zajištění kvalitní online marketingové kampaně Kraje Vysočina. K naplnění účelu smlouvy poskytovatel prohlašuje, že je právnickou osobou podnikající v oblasti internetu s tím, že mimo jiné provozuje reklamní systém.

2. Předmětem smlouvy je uveřejnění textových nebo grafických inzerátů dle následující podrobné specifikace:

a) Seznam.cz - homepage - nativní inzerát - celkové zobrazení - 1 234 574 v měsících listopad a prosinec 2023;

b) Seznam.cz - homepage - Skysquare - celkové zobrazení – 1 587 310 v měsících listopad a prosinec 2023;

c) Seznam.cz - homepage - Wallpaper - celkové zobrazení 810 529 v měsících listopad a prosinec 2023;

d) Prozeny.cz – PR článek – celkové zobrazení upoutávky na 2 PR články – 1 276 596 v měsících listopad a prosinec 2023;

e) Seznam Médium – Branding - celkové zobrazení 331 538 v měsících listopad a prosinec 2023;

f) Seznam Médium – Mobilní Square Premium - celkové zobrazení 895 856 v měsících listopad a prosinec 2023 (dále jen „reklama“).

6

2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je poslední den provedení reklamy.

3. Cenu za reklamu se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli, na základě vystavené faktury, a to bezhotovostním převodem na účet poskytovatele uvedený v čl. I. této smlouvy, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty a to do 14 dnů od prokazatelného doručení faktury objednateli. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Takovým oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VI.

Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s provedením reklamy oproti termínu sjednaném v článku II. odst. 2 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny, a to za každý i započatý den prodlení.

2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené poskytovatelem v souladu s článkem V. této smlouvy je poskytovatel oprávněn požadovat na objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z ceny za každý započatý den prodlení.

3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

VII.

Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.

2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud:

➤ je poskytovatel v prodlení s provedením reklamy oproti termínu kampaně sjednaném v článku II. této smlouvy delším než 15 dnů;

➤ poskytovatel poruší některé ustanovení této smlouvy a nesjedná nápravu v přiměřené lhůtě stanovené objednatel.

3. Poskytovatel může od smlouvy odstoupit, pokud:

➤ je objednatel v prodlení s úhradou ceny poskytovateli dle této smlouvy delším než 45 dnů;

➤ objednatel, i přes písemné upozornění poskytovatele, opakovaně poruší některé ustanovení této smlouvy.

4. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

VIII.

Ochrana nehmotných statků

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí reklamy bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli právo dílo užít všemi způsoby dle autorského zákona.

2. Poskytovatel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.

3. Objednatel je oprávněn dílo užít všemi způsoby.

4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za reklamu.
5. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k dílu.
6. Objednatel není povinen licenci využít.


IX.

Závěrečná ustanovení

1. Výběr poskytovatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 29. 6. 2021.
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze dohodou smluvních stran ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran s výjimkou změny kontaktních osob a identifikačních údajů smluvních stran uvedených v čl. I. této Smlouvy. Tyto změny budou pouze neprodleně písemně oznámeny druhé smluvní straně.
3. Vztahy účastníků z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnost zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V Praze dne 13.11.2023

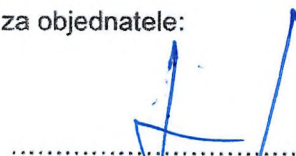
za poskytovatele:



Jan Čekal
ředitel regionální inzerce

V Jihlavě dne 13.11.2023

za objednatele:



Olga Königová
ředitelka