

Doklad OBJ41RUK - 9924153

ODBĚRATEL - fakturační adresa

Univerzita Karlova
 rektorát
 Ovocný trh 560/5
 116 36 Praha 1
 Česká republika

IČ 00216208 DIČ CZ00216208

Typ Vysoká škola (veřejná, státní)

Číslo objednávky **991923046****DODAVATEL**

FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu,
 spol. s r.o.

Vrchlického sad 1894/4

602 00 Brno-střed
 Česká republika

IČ 49967185 DIČ CZ49967185

Datum vystavení 14.11.2023

Číslo jednací

Smlouva

Termín dodání

Způsob dopravy

Způsob platby

Splatnost faktury 21 dnů

Objednáváme realizaci a analýzu skupinových diskuzí na základě Vaší přiložené nabídky.

- Prosíme o uvedení následujícího čísla projektu přímo do textu faktury: 1.4 CEDMO 1 - Z220312000000.
- Přijetím této objednávky prohlašuji, že naše společnost se zavazuje umožnit provádět kontrolu subjektům oprávněným ke kontrole dotačních prostředků poskytnutých na výše uvedený projekt.
- Dodavatel prohlašuje, že on sám i jeho případný subdodavatel (subdodavatelé) není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 sb., o střetu zájmů nebo, jím ovládaná osoba, vlastní podíl představující alespoň 25% účasti společníka v obchodní společnosti. Dodavatel prohlašuje, že se na nabízené plnění nevztahují sankce EU a že on ani jeho subdodavatel (subdodavatelé) není osobou, subjektem či orgánem uvedeným na sankčním seznamu EU, nebo osobu, subjektem či orgánem, na které se vztahuje zákaz zadat nebo dále plnit veřejnou zakázku (čl.5k Nařízení Rady (EU) č. 2022/576 ze dne 8.4.2022, kterým se mění Nařízení (EU) č. 833/2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska, destabilizujícím situaci na Ukrajině).

Prosím hradit ze zakázek: 214001/991900, 905206/991900

Položka	Množství MJ	%DPH	Cena bez DPH/MJ	DPH/MJ	Celkem s DPH
Realizace skupinových diskuzí	1.00	21	150 000.00	31 500.00	181 500.00

Vystavil(a)**Přibližná celková cena****181 500.00 Kč****Razítko a podpis**

Správce rozpočtu:

Příkazce operace:

Dodavatel objednávku akceptuje:

**Cenová nabídka:
realizace a analýza čtyř skupinových diskusí (FG)**

pro

CEDMO NPO

(Central European Digital Media Observatory)

Projekt 1.4 CEDMO 1 - Z220312000000

(Podpora na zvýšení dopadu, inovací a udržitelnosti CEDMO v ČR)

**Fakulta sociálních věd, UK
Institut komunikačních studií a žurnalistiky**

7. listopadu 2023



Obsah:

I. KRYCÍ LIST NABÍDKY	3
II. TECHNICKÁ KVALIFIKACE (vybrané analýzy realizované agenturou FOCUS metodou skupinových moderovaných rozhovorů - FGD v posledních třech letech)	4
III. ZÁKLADNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE	5
IV. PŘEDPOKLÁDANÝ HARMONOGRAM ANALÝZY	6
V. NABÍDKOVÁ CENA	7

Tímto dáváme souhlas s právem zadavatele zveřejnit skutečnosti obsažené v nabídce i ve smlouvě ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

PhDr. Jaromír Volek, PhD.

jednatel

I. KRYCÍ LIST NABÍDKY	
Název veřejné zakázky:	Realizace focus groups na téma „ Vybrané atributy psychologické odolnosti populace v ČR týkající se jednotlivých typů infomačních poruch “.
ZADAVATEL	
Název:	CEDMO NPO (Central European Digital Media Observatory Projekt 1.4 CEDMO 1 - Z220312000000
IČ:	
Adresa sídla:	Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky Smetanovo nábřeží 6, 110 01 Praha
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	prof. Nik Hynek, Ph.D., vedoucí výzkumu CEDMO
email:	nikola.hynek@fsv.cuni.cz vladimir.skorepa@ruk.cuni.cz
Tel:	222 112 111
Fax:	
UCHAZEČ	
Obchodní firma – název:	FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.
Spisová značka v obchodním rejstříku:	C 13280 vedená u Krajského soudu v Brně
Sídlo/místo podnikání:	Vrchlického sad 4, 602 00 Brno
IČ:	499 67 185
DIČ:	CZ 499 67 185 (uchazeč je plátcem DPH)
Osoby oprávněné jednat jménem uchazeče:	Jaromír Volek (jednatel), volek@focus-agency.cz , mob: +420 603 543 482
Telefon/fax:	603 543 482
NABÍDKOVÁ CENA (KČ)	
Datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem uchazeče:	V Brně, 7. 11. 2023  PhDr. Jaromír Volek, PhD. jednatel

II. TECHNICKÁ KVALIFIKACE

Vybrané analýzy realizované agenturou FOCUS metodou skupinových moderovaných rozhovorů (FGD) v posledních třech letech:

1. **Dezinformační zpravodajské obsahy optikou mediálních konzumentů**
Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro FSV UK, 2023.
Metoda: 4 skupinové diskuse (FGD)
2. **Evaluace posluchačské recepce vysílání ČRo.** Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro Český rozhlas, 2022.
Metoda: 9 skupinových diskusí (FGD)
3. **Gallup Vaping/e-cigarette Study** pro Gallup, Inc., 2022.
Metoda: 12 skupinových diskusí (FGD)
4. **Evaluace posluchačské recepce vysílání ČRo.** Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro Český rozhlas, 2021.
Metoda: 16 skupinových diskusí (FGD)
5. **Měření společenské zranitelnosti z pohledu ruského vlivu.** Závěrečná správa z kvalitativního výzkumu pro GLOBSEC, Slovakia, 2021.
Metoda: 8 skupinových diskusí (FGD).
6. **Algoritmizovaná personalizace reklamních a zpravodajských obsahů,** kvalitativní analýza pro FSV UK, 2020.
Metoda: 3 skupinové diskuse (FGD).

III. ZÁKLADNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

- 1) Pomocí focus groups chceme zjistit, zda a jak je možné posílit odolnost jednotlivých skupin populace ČR vůči jednotlivým typům informačních poruch (např. hoaxy, clickbaity, dezinformace)
- 2) Analytický popis, jaké psychologické atributy významně přispívají k důvěře v zavádějící zpravodajské obsahy šířené především síťovými digitálními médii, tzv. alternativními weby a řetězovými emaily

3) Zabezpečení realizace čtyř skupinových moderovaných diskusí (FGD)

- **rekrutace respondentů:** (4x 8-10)
- každá ze 4 skupin bude respektovat jako celek rozložení základních sociodemografických charakteristik dospělé populace (pohlaví, vzdělání, věk - 18-39, 40-59, 60+).
- **místa realizace skupinových diskusí:** 1x město 1mililion +, 1x město 100 tisíc+, 1x město 30-50 tisíc, 1x městys. Dvě skupiny proběhnou v Čechách, dvě na Moravě.

4) Tvorba scénáře FGD

- scénář bude zohledňovat výzkumné cíle zadavatele, včetně výzkumných otázek a bude vytvořen v těsné spolupráci se zadavatelem.

5) Analýza v podobě závěrečné zprávy

- dodání závěrečné sumarizační zpráva

6) Realizace focus groups nejpozději do poloviny prosince 2023,

- závěrečná zpráva o výsledcích výzkumu do 31. prosince 2023.

IV. PŘEDPOKLÁDANÝ HARMONOGRAM ANALÝZY

48 dní

- **Příprava scénářů:** 16 dnů
- **Sběr dat** (realizace 4xFGD): 10 dnů (od schválení finální podoby scénářů zadavatelem)
- **Analýza dat:** 12 dnů od dokončení sběru dat
- **Tvorba závěrečné zprávy:** 10 dnů od dokončení analýzy dat

V.	NABÍDKOVÁ CENA	
	Cena bez DPH	150 000
	DPH 21 %	31 500
Celkem	(včetně DPH)	181 500