

# **SMLOUVA O MARKETINGU A PROPAGACI**

uzavřená podle § 269, odst.2  
obchodního zákoníku č.513/1991 Sb. v platném znění

**Divadlo Spejbla a Hurvínka**, příspěvková organizace

místo podnikání: Dejvická 38, 160 00 Praha 6

IČ: 00064360

DIČ: CZ00064360

zastoupena : Mgr. Denisou Kirschnerovou, ředitelkou

(dále jen „objednatel“)

a

**Eva Kašpárková, BcA.**

Datum narození: [REDACTED]

se sídlem : [REDACTED]

IČO : 05671124

Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají

**Smlouvu o marketingu a propagaci :**

## **Čl. I. Předmět smlouvy**

1.1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit marketing a propagaci objednatel formou níže specifikovanou v tomto rozsahu:

### **. PR strategie:**

- Revize stávající propagace a potřebná opatření
- Pravidelná aktualizace obsahu sociálních sítí
- Příprava newsletteru
- Příprava, plánování komunikačních kampaní (návrh nové propagace sezóny)
- Monitoring médií a prodeje
- Příprava propagačních materiálů
- Příprava a prezentace aktuální programové nabídky v budově divadla
- Komunikace se stávajícími partnery a s magistrátem

(+ podklad pro výroční zprávu pro zřizovatele)

## **Marketing:**

- Tvorba marketingového a obchodního plánu.
- Průběžné sledování prodeje a monitoring trhu a návrh opatření
- Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
- Komunikace s marketingovými odděleními obchodních partnerů.
- Analýza vnějších a vnitřních činitelů (SWOT analýza).
- Vyhledávání příležitostí na trhu.
- Vytváření optimální marketingové strategie.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
  
- Příprava a realizace aktivit pro zvýšení prodeje.
- Spolupráce při tvorbě, zajišťování a aktualizaci webových stránek a informačních a propagačních materiálů.
- Prezentace firmy nebo organizace na internetu a aktualizace uveřejňovaných informací.
- Komunikace s prodejními portály

### **Čl.II.**

#### **Výše úplaty za poskytnuté služby**

- 3.1. Za splnění závazků uvedených v této smlouvě se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli následující odměnu. V měsíci září 45.000 (čtyřicet pět tisíc korun) součástí honoráře je vypracování analýzy PR a marketingové strategie a v říjnu, listopadu, prosinci mimo výše uvedené také realizace těchto opatření. V říjnu, listopadu, prosinci jde o odměnu ve výši 35.000 Kč (slovy: třicet pět tisíc korun českých) na základě poskytovatelem vystavené faktury. Uvedená odměna je konečná a zahrnuje veškeré výdaje a náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu této smlouvy.

### **Čl. IV.**

#### **Jiná ujednání**

#### **Závěrečná ustanovení**

- 4.1. Tato smlouva vstupuje v platnost a nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Uzavírá se na dobu určitou do okamžiku splnění jejího předmětu – 11.9.2023 – 31.12.2023
- 4.2. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat jen formou písemného dodatku odsouhlaseného a písemně stvrzeného oběma smluvními stranami.
- 4.3. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní vztahy z ní vznikající a vplyvající obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

**4.4.** Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží dva výtisky.

V Praze dne 10.9.2023

.....  
Mgr. Denisa Kirschnerová  
Divadlo Spejbla a Hurvínka

.....  
Eva Kašpárková

