

**Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 6. 11. - 31. 12. 2023**

Médium	Specifikace	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, lokalita: ČR, jazyk UA	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, lokalita: ČR, jazyk UA	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
<a href="https://proukrainu.blesk.cz/">https://proukrainu.blesk.cz/</a>	Mobilní/ desktopové bannery	Zobrazení	200 000	0,06	12 000,00
Google Ads + Seznam	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, jazyk na klávesnici: UA, lokalita: ČR	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
Google Ads + Seznam	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, jazyk na klávesnici: UA, lokalita: ČR	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	500	10,00	5 000,00
Tisk DL letáků - motiv komunikace pro UA	DL 1 LOMY (1 x lom na DL 210 x 99 mm, rozložený 210 x 198 mm), 4/4, materiál - křída, lesk 250 g; baleno po 100ks	1 kus	1 000	1,95	1 950,00
Tisk slovníku UA-CZ	Vazba V2 PUR, 110 x 180 mm, obálka - počet stran 4, gramáž 200-250g/m2, 4/4, křída matná, vnitřní blok - počet stran 64 + 4 strany inzerce, křída lesklá, 170 g/m2, 4/4, šířka hřbetu - 5 mm, baleno po 100 ks; branding OZP v minimálním rozsahu 2 strany	1 kus	1 000	30,00	30 000,00
Doprava letáků a slovníků na specifikované lokality	Dodání letáků a slovníků do veřejných organizací pro Ukrajince, do nadací pro uprchlíky, do státní správy věnující se uprchlíkům a Ukrajincům, a to v minimálním počtu 8 kontaktních míst v ČR s prioritou Prahy	Distribuce	9	500,00	4 500,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 25-50, lokalita: ČR, jazyk: EN	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 40% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 10% podíl z plnění; jazyk: EN	Zásah	200 000	0,04	8 000,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	500	10,00	5 000,00
Google Ads + Seznam	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, jazyk na klávesnici a lokalita budou upřesněny ze strany OZP	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
Google Ads + Seznam	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, jazyk na klávesnici: jazyk na klávesnici a lokalita budou upřesněny ze strany OZP	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 000	10,00	10 000,00
Občan v síti	PR článek nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	PR článek	1	15 000,00	15 000,00
Ročenka CNN Prima NEWS	Inzerce nebo PR článek nebo rozhovor v ročenke CNN Prima NEWS 2023	Celostrana	1	30 000,00	30 000,00
DENIK.CZ	PR článek	PR článek	1	15 000,00	15 000,00
Óčko	Balíček STAR s propagací OZP na FB/INST Óčka prostřednictvím postu nebo realsu nebo ankety v minimálním počtu: 5	Balíček	1	132 000,00	132 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 15-17: 50% podíl z plnění; 25-45: 50% podíl z plnění	Zásah	500 000	0,04	20 000,00
Media planner	Plánování a nákup kampaně	Hodina	10	750,00	7 500,00
Account executive	Řízení a zajištění kampaně	Hodina	10	750,00	7 500,00
Grafik	Příprava podkladů pro veškeré plnění kampaně	Hodina	10	750,00	7 500,00
Produkce	Ostatní produkční náklady na zajištění veškerého plnění	Produkce	1	30 000,00	30 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>368 950,00</b>

**Poznámky**

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle témat a období bude specifikováno ze strany OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

ONLINE: nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění  
OSTATNÍ: videozáznam, fotodokumentace, vzorky a další