



Dohoda o marketingové spolupráci č. 2023101701

uzavřená mezi těmito smluvními stranami:

Optimal Marketing s.r.o.

Drtinova 557/10

150 00 Praha - Smíchov

IČO: 24765422

DIČ: CZ24765422

Za kterou jedná: Hana Vidmuchová, jednatelka společnosti
(dále jako „**Poskytovatel**“)

a

Městské divadlo v Prostějově, příspěvková organizace

Vojáčkovo nám. 218/1

796 01 Prostějov

IČ: 00402362

Za kterou jedná: Ing. Karin Konzbulová, ředitelka
(dále jako „**Objednatel**“)

čl. 1

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zpracování komplexního návrhu marketingového projektu Poskytovatelem pro Objednatele a stanovení podmínek další vzájemné spolupráce smluvních stran při zpracování a realizaci tohoto projektu (dále jen „Projekt“).



čl. 2

Specifikace

1. Smluvní strany shodně definují, že hlavní cíle Projektu jsou:
 - Posílit pozici Objednatele na trhu prostřednictvím efektivního marketingu a konkurenceschopných strategií.
 - Zvýšit viditelnost a povědomí o značce Objednatele tak, aby byl více rozpoznatelný a přitažlivý.
 - Přilákat nové zákazníky prostřednictvím cílených kampaní a zajímavého obsahu.
 - Podpora růstu a udržitelnosti prostřednictvím návrhu a implementace dlouhodobých strategií podporujících růst Objednatele a zajišťujících udržitelnost podnikání Objednatele v budoucnu.
2. Konkrétní rozsah prací definují smluvní strany v čl. 4 této smlouvy s tím, že spolupráce mezi smluvními stranami bude rozdělena do dvou vzájemně provázaných etap.
3. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje při zpracování Projektu postupovat s veškerou odbornou péčí a vyvíjet maximální úsilí směřující k tomu, aby byly vytvořeny předpoklady pro naplnění shora definovaných cílů. Objednatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli sjednanou odměnu a poskytovat Poskytovateli potřebnou a Poskytovatelem vyžadovanou součinnost nezbytnou pro vytvoření předpokladů pro naplnění shora definovaných cílů.

čl. 3

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje, že při realizaci díla bude spolupracovat podle pokynů Poskytovatele v rozsahu nutném k dosažení cíle.
2. Objednatel je povinen zajistit a dodat Poskytovateli podklady potřebné pro poskytování specifikované služby, a to zejména definovat marketingové cíle, kterých má být dosaženo.
3. Poskytovatel se zavazuje uskutečňovat jednotlivé činnosti, jež jsou náplní předmětu plnění dle čl. 4 této smlouvy, je povinen vést dokumentaci o provedené práci.



Čl. 4

Cena za poskytování služeb a platební podmínky

1. Rozsah prací a cenu za realizaci první etapy spolupráce definují smluvní strany takto:

1 **Analýza současného stavu**

2 **Návrh na sjednocení a vyladění komunikace** (vize a cíle značky, cílové publikum) - tzn. jednoduchá marketingová strategie - vystupem bude ucelený dokument, podle kterého se budeme řídit během celé následné spolupráce

3 **Úprava jednotlivých komunikačních kanálů** - sociální sítě, firmy.cz, Google firmy

4 **Tvorba obsahu** - základní obsah pro ukázkové příspěvky: fotografie, videa, nastavení a vymezení tónu komunikace, grafické šablony apod.

5 **Nastavení a spuštění základní kampaně na sociálních sítích k otevření kavárny a restaurace** (Facebook, Instagram)

Celková cena za vstupní analýzu webu a první etapy spolupráce [redacted]

Všechny uvedené ceny jsou **bez DPH** a **neobsahují náklady (kredity)** do reklamních médií.

2. Cenu za první etapu spolupráce zaplatí Objednatel Poskytovateli na základě faktury vystavené Objednatelem. Daňový doklad zašle Poskytovatel Objednateli elektronickou poštou, faktura bude splatná ve lhůtě 10 dnů.

3. **Termín realizace první etapy** je v rozmezí 10. 10. 2023 do 31. 12. 2023

4. Druhou etapu spolupráce budou představovat marketingové služby Poskytovatele pro Objednatele vyplývající z první etapy spolupráce s tím, že Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednateli marketingové služby na základě jednotlivých vzájemně odsouhlasených objednávek. Poskytovatel při schválení jednotlivé objednávky vždy informuje Objednatele o předpokládaném časovém rámci poskytované služby. Cena za realizaci druhé etapy spolupráce technických, analytických a marketingových služeb je [redacted] bez DPH viz Rámcový ceník - Příloha č. 1.



5. O překročení časového limitu schválené objednávky je Poskytovatel povinen informovat Objednatele, a to nejpozději v den, kdy tento stav nastal. Případné další práce na projektu Objednatele budou účtovány na základě schválené objednávky podle platného ceníku Poskytovatele viz Příloha č. 1.
6. Cena za poskytované služby bude fakturována vždy poslední den v kalendářním měsíci, ve kterém došlo k poskytnutí marketingových služeb.
7. Platby za poskytované marketingové služby budou placeny na základě vystavené faktury Poskytovatelem, tzn. daňovým dokladem, který zašle Poskytovatel Objednateli elektronickou poštou. Veškeré poplatky jsou splatné do 10 dnů.
8. Poskytovatel je povinen měsíčně informovat Objednatele o výsledcích realizované marketingové kampaně. Výsledky za uplynulý měsíc zašle Poskytovatel Objednateli vždy do 10. dne měsíce následujícího po měsíci, za který se výsledky takto reportují. Objednatel je oprávněn vznést výhrady vůči takto poskytnutým výsledkům nejpozději do 30 dnů ode dne přijetí reportu za daný měsíc s tím, že k později vzneseným námitkám není Poskytovatel povinen přihlížet.
9. V případě prodlení platby ze strany Objednatele sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
10. Poskytovatel je v případě prodlení platby delší než 21 dnů oprávněn přiměřeně omezit poskytované marketingové služby.

čl. 5

Rozhodné právo

1. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

čl. 6

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma stranami.

