



KUPNÍ SMLOUVA č. 91/1/2023

uzavřená v souladu s ustanovením §2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

na realizaci akce

„SVČ – dodávka mycí linky a vratných kelímků vč. výtahu – část 1 – mycí linka“

Prodávající: **GOZ GASTRO s.r.o.**
IČO: 28302672
DIČ: CZ28302672
sídlem: Olomoucká 888/164, 627 00 Brno
zastoupen: Bc. Markem Kašparem, jednatelem
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., 910083028/5500
e-mail: kaspar@gozgastro.cz
ID datové schránky: 3wt8uhs
(dále jen „**prodávající**“),

a

Kupující: **Statutární město Most**
IČO: 00266094
DIČ: CZ00266094
sídlem: Radniční 1, 434 01 Most
zastoupeno: Ing. Markem Hrvolem, primátorem
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č.ú.: 19-1041368359/0800
Č. ú. výdajového: 27-1041368359/0800
Č. ú. příjmového: 19-1041368359/0800
e-mail: posta@mesto-most.cz
ID datové schránky: pffbfvy
(dále jen „**kupující**“)

(společně dále všichni jako „smluvní strany“)

uzavírají k níže uvedenému dni, měsíci a roku tuto

kupní smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je dodávka a instalace mycí linky, jejíž specifikace a umístění je v příloze č. 2 této smlouvy. Mycí linka bude opatřena povinnou publicitou, dle přílohy č. 3 a 4. této smlouvy.
2. Prodávající prodává předmět převodu za kupní cenu sjednanou dle článku II. této smlouvy kupujícímu do jeho výlučného vlastnictví a kupující předmět převodu za tuto kupní cenu kupuje.



3. Prodávající v rámci předmětu převodu a sjednané ceny zabezpečí veškeré práce, dodávky, služby, kterých je třeba trvale či dočasně k zahájení, provedení, dokončení, instalaci a zprovoznění předmětu smlouvy.
4. Veřejná zakázka byla vyhlášena a následně zadána v souvislosti s realizací projektu s názvem „Most - Systém odpadového hospodářství vratného nádobí“, registrační číslo CZ.05.01.05/04/22_024/0001197, který bude financován z podpory z Evropského strukturálního a investičního fondu, Operační program životní prostředí (OPZP) v rámci výzvy Ministerstvo životního prostředí, 24. výzva, SC 1.5, opatření 1.5.1., 1.5.2., 1.5.4., 1.5.5.

Realizace projektu je vázána dodržováním pravidel pro žadatele a příjemce a další platnou legislativou. Pravidla pro žadatele a příjemce podpory v Operačním programu Životní prostředí pro období 2021 – 2027 (dále jen „Pravidla“) mohou být v průběhu realizace aktualizována. Pravidla jsou uveřejněna na webových stránkách <https://opzp.cz/dokumenty/pravidla-pro-zadatele/>.

Předmětem této smlouvy je dále zejména:

- doprava do místa plnění vč. dopravy na místo určení a následná kompletace,
- dopravní opatření nutná k realizaci stavby,
- montáž a napojení zařízení vč. potřebných revizních zpráv a stavebních úprav,
- zprovoznění kuchyňského vybavení vč. zaškolení obsluhy,
- předání návodů k obsluze apod.,
- nezbytná technika pro vykládku a nakládku,
- ekologická likvidace odpadu a stávajících zařízení,
- předání kompletní dokumentace a prohlášení o shodě v českém jazyce,
- zajišťování záručního a mimozáručního servisu, v rámci záručního servisu bude provádět kontroly a revize v souladu s pokyny výrobce zařízení, poradenský a asistenční servis při zajišťování služeb, opravy.

II.

Kupní cena a platební podmínky

1. Smluvní strany sjednávají kupní cenu za předmět převodu ve výši **995 560 Kč bez DPH**.

Tato cena je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré plnění tvořící předmět smlouvy.

2. Kupující uhradí kupní cenu uvedenou v čl. II. odst. 1 na účet prodávajícího uvedený v hlavičce této smlouvy na základě doručené faktury od prodávajícího, a to ve lhůtě (splatnost faktury) 30 dnů od doručení faktury. Platba se považuje z hlediska její včasnosti za provedenou dnem předání příkazu k úhradě peněžnímu ústavu kupujícího, pokud bude dle tohoto příkazu proplacena.
3. Faktura od prodávajícího musí obsahovat náležitosti dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
Dále musí obsahovat:
 - číslo smlouvy kupujícího
 - oběma stranami podepsaný protokol o předání a převzetí díla



- označení „Most - Systém odpadového hospodářství vratného nádobí“, registrační číslo CZ.05.01.05/04/22_024/0001197, hrazeno z Evropského strukturálního a investičního fondu, Operační program životní prostředí.

4. Kupující je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu (daňový doklad) pokud nebude obsahovat náležitosti uvedené v bodě 3 tohoto článku smlouvy. Ve vráceném dokladu musí vyznačit důvod vrácení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet od data doručení opravené faktury kupujícímu.
5. Faktury je možné zasílat i v elektronické formě na adresu: faktury@mesto-most.cz
6. U předmětného plnění se použije režim přenesení daňové povinnosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH je povinen přiznat a odvést místně příslušnému finančnímu úřadu objednatel plnění.

III.

Předání zařízení

1. Prodávající **dodá mycí linku včetně kompletace a instalace v termínu do 8 týdnů od podpisu smluvního vztahu s tím, že bude plně respektovat provoz pracoviště.** Kuchyňské vybavení (dále „zařízení“) bude dodáno, zkompletováno, instalováno a předáno spolu s instrukcemi, návodem a dokumentací k předmětnému zařízení a fotodokumentací z níž bude patrný postup realizace a provádění všech prací, u jednotlivých fotografií bude vidět datum jejich pořízení (tištěná forma fotodokumentace + kompletní fotodokumentace na CD), (fotodokumentace se dokládá ke zprávě o realizaci a žádosti o platbu).
2. Prodávající zprovozní zařízení v den jejich předání. O úspěšném zprovoznění a vyzkoušení všech funkcionalit tohoto zařízení smluvní strany podepíše protokol o předání a vytvoří fotodokumentaci. Kupující podepíše tento protokol v případě, že zařízení bude prokazatelně funkční a všechny požadované funkce budou za jeho přítomnosti odzkoušeny.

IV.

Prohlášení smluvních stran a ukončení smlouvy

1. Prodávající prohlašuje, že předmět převodu dle této smlouvy splňuje veškeré technické a další požadavky, blíže specifikované v čl. I odst. 1 této smlouvy a přebírá proto veškerou odpovědnost za případné následky nepravdivosti tohoto prohlášení.
2. Prodávající poskytuje na předmět převodu dle této smlouvy **záruku 36 měsíců na montážní práce a dodávky.**
3. Záruční doba začíná plynout ode dne převzetí řádně provedeného předmětu převodu dle této smlouvy bez jakýchkoliv vad a nedodělků kupujícím. V případě odstranění reklamované vady předmětu převodu dle této smlouvy nebo jeho části počíná plynout záruční doba ode dne převzetí předmětu převodu či jeho části po odstranění vady.
4. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze ukončit dohodou podepsanou oběma smluvními stranami.



5. V případě odstoupení pro hrubé porušení povinností nabývá toto účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
6. V případě odstoupení od smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat dosavadní smluvní plnění nejpozději do tří měsíců od účinnosti odstoupení.

V.

Smluvní sankce

1. V případě prodlení prodávajícího s dodáním a montáží zařízení, jakož i zaškolením a zprovozněním se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,1% z kupní ceny za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení kupujícího s plněním finančních závazků, uhradí kupující prodávajícímu úroky z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý kalendářní den prodlení. Zaplacením úroků z prodlení není dotčeno právo prodávajícího požadovat náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti kupujícího, pro které byla smluvní pokuta nebo úroky prodlení zaplacený.
3. U všech smluvních pokut sjednaných v této smlouvě platí, že zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo domáhat se úplné náhrady škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, včetně náhrady škody přesahující smluvní pokutu. Zaplacením smluvní pokuty není dotčena povinnost splnit smluvní pokutou zajištěnou povinnost nebo odstranit závadný stav. Smluvní pokutu lze požadovat bez ohledu na zavinění. Jednotlivé smluvní pokuty obtojí vedle sebe, lze je ukládat i opětovně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na zaplacení smluvní pokuty ve výši vzniklé do nabytí účinnosti odstoupení.
4. Splatnost smluvních pokut se sjednávána 7 dnů ode dne doručení jejich vyúčtování, pro případ, nebude-li smluvní pokuta realizována kompenzací. Je věcí kupujícího, který způsob zvolí.
5. Smluvní strana, které vznikne právo na zaplacení smluvní pokuty, může od ní, na základě své vůle, ustoupit.
6. V případě, že se ukáže, že prohlášení prodávajícího dle čl. VI odst. 8 Smlouvy je v rozporu s realitou (tedy prodávající uvede nepravdivé údaje), případně prodávající neprodleně (nejpozději do 5 pracovních dnů od doby co se informaci dozvěděl) nesdělí změnu okolností dle čl. VI odst. 9 Smlouvy, tak je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každé takové jednotlivé pochybení.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Sjednává se, že smluvní strany považují povinnost doručit písemnost do vlastních rukou za splněnou i v případě, že adresát zásilku, odeslanou na jeho v této smlouvě uvedenou či naposledy písemně oznámenou adresu pro doručování, odmítne převzít, její doručení zmaří nebo si ji v odběrní lhůtě nevyzvedne, a to desátým dnem ode dne vypravení písemnosti.
2. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla vedena v evidenci smluv vedené statutárním městem Most, která bude přístupná dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném



přístupu k informacím, a která obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této smlouvy a datum jejího uzavření. Údaji o smluvních stranách se u fyzických osob rozumí zejména údaj o jménu, příjmení, datu narození a místě trvalého pobytu.

3. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich zpřístupnění ve smyslu zák. 106/1999 Sb., a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
4. Smluvní strany dále výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva, včetně jejích dodatků a podpisů smluvních stran, byla uveřejněna na profilu statutárního města Mostu ve smyslu § 219 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
5. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy účinná. Smluvní strany se zavazují nahradit neúčinné ustanovení této smlouvy ustanovením jiným, účinným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního, neúčinného. Smluvní strany sjednávají, že veškeré spory z této smlouvy budou řešit primárně dohodou.
6. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti ani základní lidská práva.
7. Prodávající je povinen zajistit řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení (vyjma případných sjednaných pozastávek) poddodavatelem řádně vystavených a doručených faktur za plnění poskytnutá k plnění veřejné zakázky, a to vždy do 10 pracovních dnů od obdržení platby ze strany objednatele za konkrétní plnění. Prodávající se zavazuje přenést totožnou povinnost do dalších úrovní dodavatelského řetězce a zavázat své poddodavatele k plnění a šíření této povinnosti též do nižších úrovní dodavatelského řetězce.
8. Prodávající prohlašuje, že jeho obchodní společnost není obchodní společností (osobou), ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti;
 - subdodavatel (poddodavatel), prostřednictvím kterého prodávající prokazuje kvalifikaci (existuje-li takový), není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti
 - prodávající (případně subdodavatel) dále čestně prohlašuje, že se na něj nevztahuje nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, dle kterého není možné zadat veřejnou zakázku:
 - a) jakémukoli ruskému státnímu příslušníkovi, fyzické či právnické osobě nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku,
 - b) právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a) tohoto odstavce, nebo



c) fyzické nebo právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jednájí jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b) tohoto odstavce, včetně subdodavatelů, dodavatelů nebo subjektů, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky, nebo společně s nimi.

Prodávající (případně subdodavatel) dále čestně prohlašuje, že žádné finanční prostředky, které obdrží za plnění veřejné zakázky, prodávající nepoužije v rozporu s mezinárodními sankcemi podle § 2 zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů, zejména, že tyto finanční prostředky přímo ani nepřímo nezpřístupní osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným uvedeným v sankčních seznamech v souvislosti s konfliktem na Ukrajině nebo jejich prospěch; aktuální seznam sankcionovaných osob je uveden na <https://www.financnianalytickyurad.cz/files/20220412-ukr-blr.xlsx>. [^]

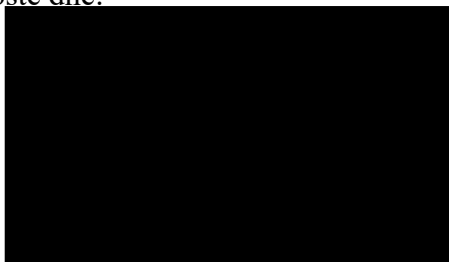
9. Proávající je povinen neprodleně informovat objednatele v případě, že se v jeho obchodní společnosti případně u některého subdodavatele vyskytnou okolnosti, které by byly v rozporu s podmínkami stanovenými v čl. VI odst. 8 této Smlouvy či v rozporu s platnými právními předpisy ČR či předpisy Evropské unie, které upravují výše uvedenou problematiku (tedy zejména problematiku střetu zájmů a opatření související s válkou na Ukrajině).
10. Proávající je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů. Proávající je povinen poskytovat požadované informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (Centra, MMR, MF, Evropské komise, Evropského účetního dvora (dále také „EÚD“), Nejvyššího kontrolního úřadu (dále také „NKÚ“), příslušného orgánu finanční správy a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost, a to minimálně do 31. 12. 2035. Pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší, musí být použita delší lhůta.
11. Proávající je povinen archivovat uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací projektu včetně účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smluvy minimálně do 31. 12. 2035. Pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší, musí být použita pro úschovu delší lhůta.
12. Proávající si je vědom skutečnosti, že dílo bude financováno z Integrovaného regionálního operačního programu, a že porušení podmínek této smlouvy může mít za následek neposkytnutí či krácení této dotace. Proávající odpovídá za škodu, která objednateli takto vznikne, a to až do výše ceny díla. V této souvislosti prohlašuje, že se seznámil s podmínkami dotace, na které odkazuje čl. 1.4 této smlouvy.
13. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se práva a povinnosti obou smluvních stran zejména zák. č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem, v platném znění, a dalšími obecně závaznými právními předpisy.
14. Nedílnou součástí smlouvy se stává:
Příloha č. 1: Seznam poddodavatelů



- Příloha č. 2: Specifikace a umístění předmětu kupní smlouvy
Příloha č. 3: Grafický manuál publicity OPŽP21+
Příloha č. 4: Výtah z Pravidel pro žadatele a příjemce podpory OPŽP
Kapitola: Publicita - konkrétně strany č. 64 – 68

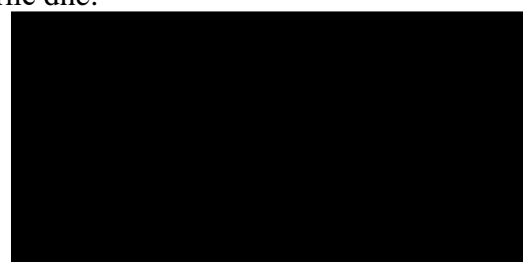
15. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nich po jednom obdrží kupující a jedno obdrží prodávající.
16. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu v souladu s tímto zákonem uveřejní kupující, a to nejpozději do 30 pracovních dnů od podpisu smlouvy. V případě nesplnění tohoto ujednání může uveřejnit smlouvu v registru prodávající.
17. Po uveřejnění v registru smluv obdrží prodávající do datové schránky/emailem potvrzení od správce registru smluv. Potvrzení obsahuje metadata, je ve formátu .pdf, označeno uznávanou elektronickou značkou a opatřeno kvalifikovaným časovým razítkem. Smluvní strany se dohodly, že prodávající nebude, kromě potvrzení o uveřejnění smlouvy v registru smluv, nijak dále o této skutečnosti informován.
18. Tato smlouva se ujednává bez jakýchkoliv vedlejších ujednání. Její změny a doplňky vyžadují písemnou formu.
19. Smluvní strany po řádném přečtení této smlouvy a seznámení se s jejím obsahem prohlašují, že je jim znám její smysl a účel, že tato odpovídá projevu jejich vůle a že k ní přistupují svobodně a vážně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
20. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
21. Při nakládání s osobními údaji se smluvní strany řídí Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

V Mostě dne:



kupující

V Brně dne:



prodávající



Příloha č. 1 - Seznam poddodavatelů

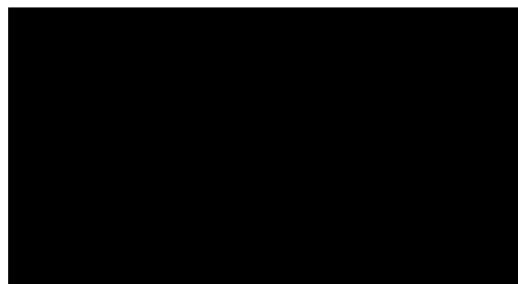
PROHLÁŠENÍ O PODDODAVATELÍCH

Akce: SVČ – dodávka mycí linky a vratných kelímků vč. výtahu – část 1 – mycí linka

Prohlašuji, že na akci „SVČ – dodávka mycí linky a vratných kelímků vč. výtahu – část 1 – mycí linka“ máme v úmyslu zadat jednomu či více poddodavatelům část veřejné zakázky.

Pořadové číslo poddodavatele	Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení poddodavatele	IČO (identifikační číslo)	<u>Část veřejné zakázky, kterou bude poddodavatel plnit</u>
1.			
2.			
...			
Až x.			

V Brně dne





Spolufinancováno
Evropskou unií

Ministerstvo životního prostředí



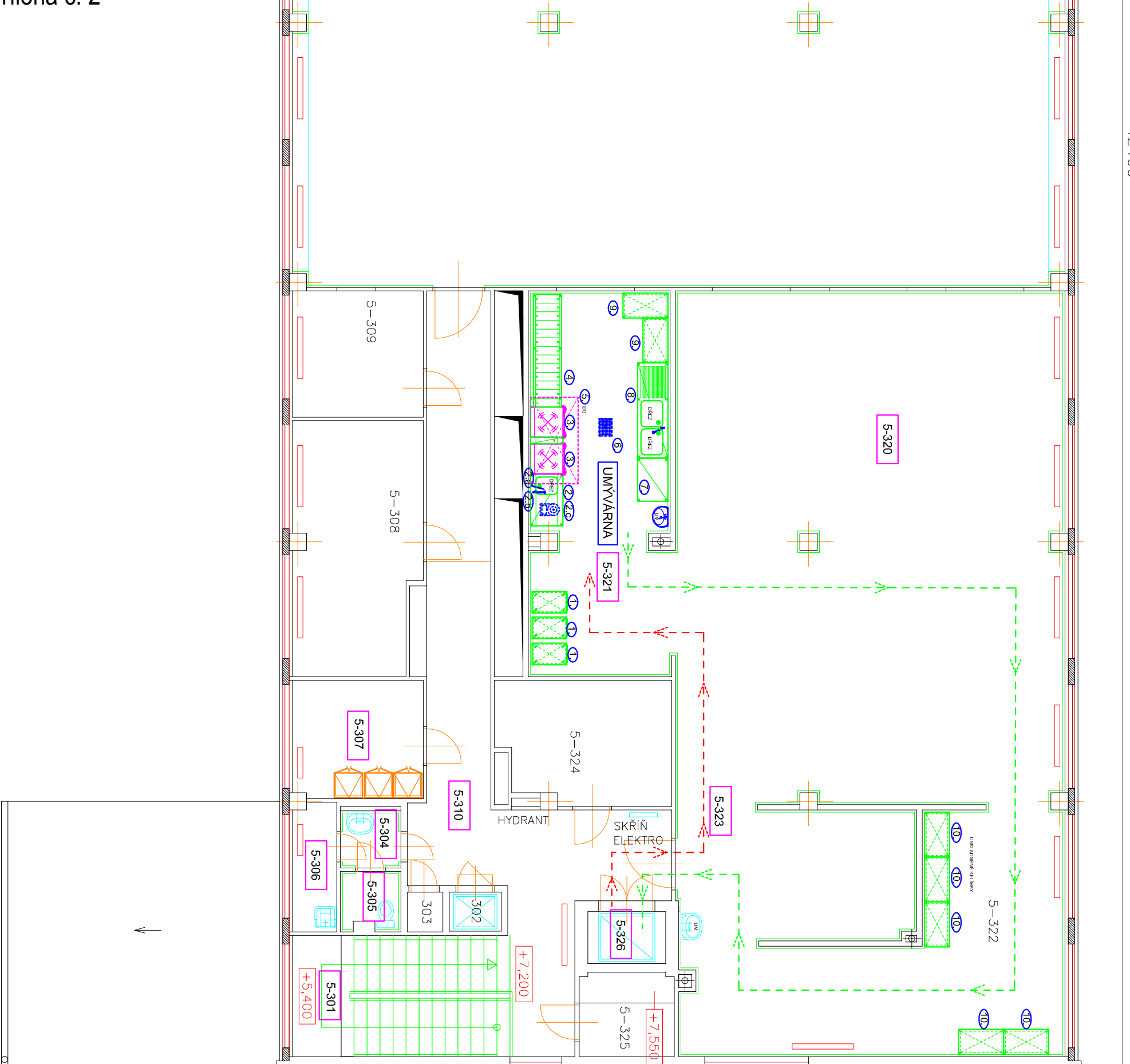
STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Příloha č. 2: Specifikace a umístění předmětu kupní smlouvy

Příloha č. 3: Grafický manuál publicity OPŽP21+

Příloha č. 4: Výtah z Pravidel pro žadatele a příjemce podpory OPŽP, Kapitola: Publicita -
konkrétně strany č. 64 – 68

Příloha č. 2



LEGENDA:



OZN.	ÚČEL
5-301	SCHODIŠTĚ
5-304	PŘEDSÍŇ WC
5-305	WC PERSONÁLU
5-306	ÚKLIDOVÁ KOMORA
5-307	ŠATNA PERSONÁLU
5-310	CHODBA
5-320	PROSTOR SKLADOVÁNÍ ČISTÝCH KELIMKŮ
5-321	UMYVÁRNA KELIMKŮ
5-323	MANIPULAČNÍ PROSTOR
5-326	NAKLADNÍ VÝTAH

FORMÁT: A3	MĚŘITEL: 1:100	DATA: 01/2023
INVESTOR: Statutární město Most	GENERALNÍ PROJEKTANT / OBJEDNATEL:	VÝKRES:
ZAKÁZKA / AKCE: SVČ ALBRECHTICKÁ	STUPNĚŮ DOK.	PARS:
OBJEKT / ČÁST: VÝKRES DISPOZICE 3.NP		
VÝKRES: GASTROZAŘIZENÍ		



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Ministerstvo životního prostředí

Grafický manuál publicity pro Operační program Životní prostředí 2021–2027



Obsah

Úvod	2
Publicita a propagace	3
Povinné a nepovinné nástroje:	3
Znak Evropské unie	4
Logo Evropské unie	5
Základní barvy a barevné varianty.....	5
Spojení s dalšími logy	7
Doplňkové prvky	8
Povinné nástroje publicity	9
Billboard	10
Pamětní deska	13
Plakát A3	17
Nepovinné nástroje publicity	20
Dokumenty a ostatní propagační materiály	20
Propagační předměty	21

Úvod

Státní fond životního prostředí ČR (SFŽP ČR), který administruje rozdělování dotací z Operačního programu Životní prostředí (OPŽP), připravil podrobná pravidla a praktický návod pro zajištění publicity a propagace evropských fondů a cílů Operačního programu Životní prostředí.

Požadavek na zajištění publicity vychází z Pravidel pro žadatele a příjemce podpory v Operačním programu Životní prostředí pro období 2021–2027 (dále jen Pravidla pro žadatele a příjemce podpory v OPŽP 2021–2027).

Forma propagace je závislá na typu realizovaného projektu a na výši jeho celkových nákladů. Příjemce odpovídá za přiměřenou dostupnost a viditelnost informačních opatření.

Grafický manuál publicity OPŽP obsahuje závazné vzory informačních opatření a pravidla pro použití symbolu Evropské unie a upřesňuje požadavky a doporučení na obsah a formu jednotlivých povinných i volitelných nástrojů povinné publicity.

V případě nejasností při naplňování pravidel propagace a publicity kontaktujte Samostatné oddělení komunikace Státního fondu životního prostředí ČR: e-mail: publicita@sfzp.cz, tel.: 725 797 046, 725 090 538.

Publicita a propagace

Přijetím podpory OPŽP dává příjemce souhlas s tím, že bude uveden ve veřejném seznamu operací centrálně generovaným Národním orgánem pro koordinaci zveřejněném na www.dotaceEU.cz a že poskytne přiměřenou součinnost při propagaci realizovaného projektu. Detailní povinnosti příjemců v rámci povinné publicity jsou uvedeny v tomto Grafickém manuálu publicity OPŽP 2021-2027

V rámci všech informačních a komunikačních opatření jsou příjemci podpory povinni informovat o podpoře získané na akci z fondů tím, že:

- zobrazují znak Evropské unie dle technických parametrů stanovených tímto grafickým manuálem, které doplní povinným sdělením „Spolufinancováno EVROPSKOU UNÍÍ“ nebo „Financováno EVROPSKOU UNÍÍ“ v případě 100% financování ze zdrojů EU. Toto dohromady tvoří „logo Evropské unie“. Pro účely tohoto grafického manuálu se logem EU rozumí znak EU včetně povinného textu.

Výše uvedené povinné údaje (tj. znak EU a povinné sdělení) příjemce podpory uvede především:

- a) na svých oficiálních webových stránkách a sociálních sítích, pokud takovými disponuje a doplní je stručným popisem projektu, včetně uvedení jeho cílů a přínosů se zdůrazněním, že na projekt byla poskytnuta podpora od EU. V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z EU. Povinnost splnění zveřejnění informace na sociální síti dokládá příjemce v rámci 1. ZoR předložením například printscreenu daného příspěvku, nebo podobného formátu, ze kterého bude patrné, na které sociální síti a kdy byla informace zveřejněna a obsah sdělení,
- b) na všech dokumentech a komunikačních materiálech vztahujících se k podpořenému projektu a určených pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu. Jedná se například o pozvánky, publikace, inzerce a články v tištěných a elektronických médiích apod. Povinné údaje naopak není nutné uvádět v projektové a zadávací dokumentaci, na účetních dokladech apod.

Všechny tyto výstupy je příjemce povinen archivovat v tištěné či elektronické podobě pro potřeby případných kontrol po celou dobu udržitelnosti projektu.

Povinné a nepovinné nástroje:

Mezi povinné nástroje publicity závazné pro všechny příjemce patří:

- Dočasný billboard / trvalá pamětní deska
- Plakát minimální velikosti A3
- Komunikační akce pro operace strategického významu, či operace, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. eur
- Informace na webové stránce + post na sociální síti (existují-li)

Všechny ostatní komunikační nástroje a aktivity spadají mezi nepovinné nástroje.

Tento manuál definuje praktickou aplikaci prvků povinné publicity pro OPŽP na povinných i nepovinných (tj. volitelných) nástrojích.

Náklady na publicitu jsou způsobilým výdajem.

Tiskové podklady pro výrobu dočasného billboardu, trvalé pamětní desky a plakátu A3 příjemce získá prostřednictvím [Generátoru povinné publicity SFŽP ČR](#). Jinak vyrobené grafické podklady nejsou v souladu s pravidly publicity.

Znak Evropské unie

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

Geometrický popis

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl násobku výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček 48 obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

Základní varianta



EVROPSKÁ UNIE



EVROPSKÁ UNIE

Základní varianta – negativní



EVROPSKÁ UNIE

PANTONE Yellow

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0

RGB: 255 / 204 / 0

HEX: FFCC00

PANTONE Reflex blue

CMYK: 100 / 80 / 0 / 0

RGB: 0 / 51 / 153

HEX: 003399

Černobílá varianta



EVROPSKÁ UNIE

Jednobarevná varianta



EVROPSKÁ UNIE

Jednobarevná varianta – negativní



EVROPSKÁ UNIE

Znak EU v různých formátech je ke stažení na webových stránkách www.opzp.cz.

Logo Evropské unie *

Logo Evropské unie musí být výrazně zobrazeno na veškerých komunikačních materiálech souvisejících s prováděním operace určených pro veřejnost nebo účastníky.

Povinné sdělení „Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ“ nebo „Financováno EVROPSKOU UNIÍ“ (v případě 100% financování ze zdrojů EU) se vždy uvádí celé a musí být umístěno vedle znaku.

Spolu se znakem EU lze použít kterýkoli z těchto typů písma: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Písmo nesmí být vyznačeno kurzívou, nesmí být podtrženo a nesmí obsahovat efekty.

Text je ve vztahu k logu EU umístěn tak, aby se vzájemně nijak nepřekrývaly.

V závislosti na pozadí musí být písmo provedeno v barvě modré, černé nebo bílé.

Logo Evropské unie nesmí být měněno ani slučováno s jinými grafickými prvky nebo texty. Jsou-li kromě znaku EU zobrazena další loga, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost jako největší z těchto dalších použitých log a musí stát na prvním místě.

Logo EU zobrazované na internetových stránkách či na nástrojích povinné publicity je použito vždy v barevném provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít v odůvodněných případech. Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

Logo EU v různých formátech je ke stažení na webových stránkách www.opzp.cz

Základní barvy a barevné varianty



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Základní plnobarevná varianta loga EU, tato varianta se doporučuje používat na formulářích a dokumentech



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Jednobarevná varianta loga EU



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Základní plnobarevná varianta s modrým povinným sdělením



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Do 10% krytí pozadí je možné použít logo bez rámečku



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Na světlých pozadích se doporučuje logo s bílým rámečkem a textem v černé barvě



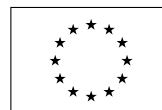
Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Na tmavých pozadích se doporučuje logo s bílým rámečkem a textem v bílé barvě



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

Monochromatickou verzi lze použít v odůvodněných případech.

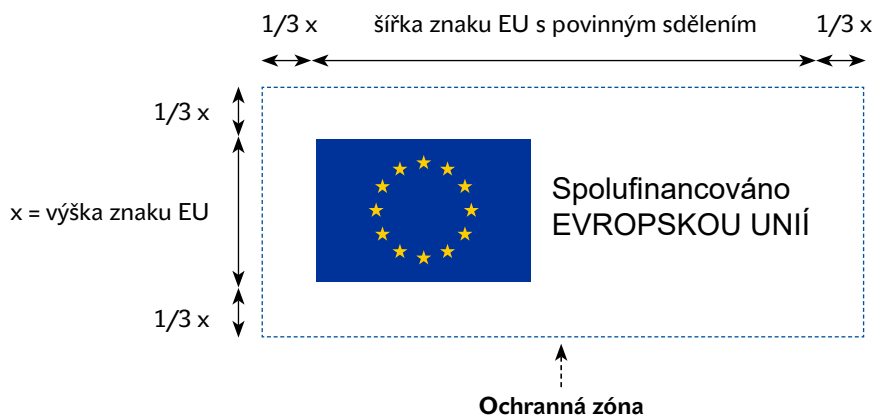


Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ

* Pro účely tohoto grafického manuálu se logem EU rozumí znak EU včetně povinného sdělení.

Logo Evropské unie

Ochranná zóna



Minimální velikost

Minimální velikost loga EU se zachováním čitelnosti je při výšce vlajky 8 mm.



Na dokumentech se doporučuje používat logo EU, s minimální výškou znaku EU alespoň 10 mm.



Zkrácená verze loga se umísťuje převážně na drobné reklamní předměty.



Logo Evropské unie

Spojení s dalšími logy

Loga se vždy umísťují tak, aby řazením horizontálně vedle sebe nebo vertikálně pod sebe dodržovala následující pravidlo o pozici: Logo EU je vždy na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení. Logo Ministerstva životního prostředí je umístěno na druhé pozici.

Povinné nástroje

U povinných nástrojů budou použita nanejvýše tato loga:

- Logo EU (znak EU a povinné sdělení);
- Logo Ministerstva životního prostředí;
- Případně jedno logo příjemce (nepovinné).

Nikde na nástroji nebude možné použít další loga (dodavatelů apod.). Tato povinnost platí pro všechny příjemce.

Nepovinné nástroje

Povinnost použít logo EU se vztahuje i na nepovinné nástroje (volitelnou publicitu). Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga včetně partnerů a dodavatelů.

U nepovinných nástrojů se povinnost uvedení věty „Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ“ nebo „Financováno EVROPSKOU UNIÍ“ nevztahuje na malé propagační předměty a další výstupy, kde zobrazení plné verze je technicky obtížně proveditelné.

Horizontální řazení log



Vertikální řazení log



Doplňkové prvky

Doplňkové prvky použité k propagaci Operačního programu Životní prostředí tvoří ikony jednotlivých oblastí podpory. Konstrukce ikon vychází ze základních geometrických tvarů. Ikony nejsou volně přístupné žadatelům.



Energetické úspory



Obnovitelné zdroje energie



Adaptace na změnu klimatu



Vodovody a kanalizace



Oběhové hospodářství



Příroda a znečištění

Povinné nástroje publicity

Billboard

Co nejdříve od fyzického zahájení realizace projektu (nejpozději do předložení 1. ZOR) zahrnujícího stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení, instaluje příjemce podpory dočasný billboard, který musí být zachován po celou dobu fyzické realizace projektu a poté bude nahrazen trvalou pamětní deskou (po nahrazení billboardu trvalou pamětní deskou je možné billboard odstranit). Příjemci podpory, kteří zahájili realizaci projektu před vydáním Právního aktu, jsou povinni vystavit billboard do jednoho měsíce od schválení projektu ŘO.

- a) celkové náklady přesahují 500 tis. eur, a současně
- b) realizace projektu zahrnuje stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení.

O splnění povinnosti instalace billboardu bude příjemce podpory informovat prostřednictvím 1. ZoR vydané po zahájení fyzické realizace.

Pokud příjemce podpory realizuje souběžně v jednom místě více projektů s podporou OPŽP a zároveň fyzická, případně výrazná estetická omezení na místě realizace projektů zabraňují příjemci podpory umístit pro každý projekt dočasný billboard/ trvalou pamětní deskou zvlášť, je možné umístit více projektů na jeden dočasný billboard/ trvalou pamětní deskou, ale pouze za předpokladu, že všechny povinné informace na tomto nástroji budou čitelné.

Pamětní deska

Nejpozději do tří měsíců od termínu ukončení realizace projektu instaluje příjemce podpory stálou pamětní deskou pro každou akci zahrnující stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení.

- a) celkové náklady přesahují 500 tis. eur, a současně
- b) realizace projektu zahrnuje stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení.

Příjemce podpory nechá zhotovit pamětní deskou z ekologických materiálů, jako jsou: sklo, mosaz, bronz, dural, leštěný kámen a další.

Trvalá pamětní deska musí být umístěna po celou dobu fyzické existence daného projektu (v případě stavby po dobu existence stavby, v případě pořízení stroje po dobu fungování stroje atp.).

O splnění povinnosti instalace pamětní desky bude příjemce podpory informovat prostřednictvím ZoU.

Plakát A3

V případě projektů, na které se nevztahuje povinnost umístit billboard a následně pamětní deskou, umístí příjemce podpory alespoň jeden plakát s informacemi o projektu v minimální velikosti A3 na místě snadno viditelném pro veřejnost, a to do jednoho měsíce od termínu zahájení realizace projektu. Příjemci podpory, kteří zahájili realizaci projektu před vydáním Právního aktu, jsou povinni vystavit plakát do jednoho měsíce od schválení projektu ŘO. Ke zveřejnění plakátu je možné využít i elektronické zobrazovací zařízení (velikost zobrazovací plochy, musí být min. velikosti A3). Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení budou umístěny minimálně po celou dobu průběhu realizace projektu. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu, je možné plakát umístit v sídle příjemce podpory.

Pokud příjemce podpory realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto operace umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (plakáty) na obrazovce rotovat.

Pokud dojde v průběhu projektu ke změně údajů, příjemce podpory odpovídá za vyvěšení nového plakátu A3 s aktuálními daty. V případě ponížení celkových nákladů, kdy příjemce podpory již splnil povinnost umístěním billboardu a nově by se na něj vztahovala pouze povinnost vystavit plakát, považuje se povinná publicita za splněnou umístěním billboardu a plakát instalovat nemusí.

O splnění povinnosti instalace plakátu A3 bude příjemce podpory informovat prostřednictvím 1. ZoR vydané po zahájení fyzické realizace.

Billboard

- a) celkové náklady na projekt přesahují 500 tis. eur,
a současně
- b) realizace projektu zahrnuje stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení.

Minimální velikost billboardu je 2 000 x 1 000 mm.

Billboard je celobarevný. Volba materiálu a výsledného provedení záleží na možnostech uchycení dočasného billboardu v místě realizace (lze uplatnit např. kovovou konstrukci s polepem, plachtu na lešení apod.).

Billboard obsahuje následující informace:

- logo EU,
- logo řídicího orgánu (MŽP),
- případně jedno logo příjemce (nepovinné),
- název projektu,
- stručná informace o cíli projektu,
- termín realizace projektu.

Tiskové podklady pro výrobu dočasného billboardu, trvalé pamětní desky a plakátu A3 příjemce získá prostřednictvím [Generátoru povinné publicity SFŽP ČR](#). Jinak vyrobené grafické podklady nejsou v souladu s pravidly publicity.

Billboard

Logo EU
+ logo řídicího orgánu (MŽP)
+ případně logo příjemce podpory

Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ

Ministerstvo životního prostředí

Logo příjemce podpory

Toto je pouze slepý název realizovaného projektu, slepý název projektu

Úplný název projektu

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho přínos k životnímu prostředí

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek. Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Data počátku a konce fyzické realizace projektu

Termín realizace projektu: MM/RRRR – MM/RRRR

Energetické úspory Obnovitelné zdroje energie Adaptace na změnu klimatu Vodovody a kanalizace Oběhové hospodářství Příroda a znečištění

2 000 mm

1 000 mm

Billboard

Varianty s více projekty

Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ

Ministerstvo životního prostředí

Logo příjemce podpory

Toto je pouze slepý název realizovaného projektu, slepý název projektu

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek. Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Termín realizace projektu: MM/RRRR – MM/RRRR

Toto je pouze slepý název realizovaného projektu, slepý název projektu

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek. Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Termín realizace projektu: MM/RRRR – MM/RRRR

Energetické úspory Obnovitelné zdroje energie Adaptace na změnu klimatu Vodovody a kanalizace Oběhové hospodářství Příroda a znečištění

Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ

Ministerstvo životního prostředí

Logo příjemce podpory

Toto je pouze slepý název realizovaného projektu, slepý název projektu

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek. Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Termín realizace projektu: MM/RRRR – MM/RRRR

Toto je pouze slepý název realizovaného projektu, slepý název projektu

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek. Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Termín realizace projektu: MM/RRRR – MM/RRRR

Toto je pouze slepý název realizovaného projektu, slepý název projektu

Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí, o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek. Stručná informace o cíli projektu s důrazem na jeho příspěvek ke zlepšení životního prostředí.

Termín realizace projektu: MM/RRRR – MM/RRRR

Energetické úspory Obnovitelné zdroje energie Adaptace na změnu klimatu Vodovody a kanalizace Oběhové hospodářství Příroda a znečištění

Pamětní deska

- a) celkové náklady na projekt přesahují 500 tis. eur, a současně
- b) realizace projektu zahrnuje stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení.

Stálá pamětní deska má rozměry 300 x 400 mm.

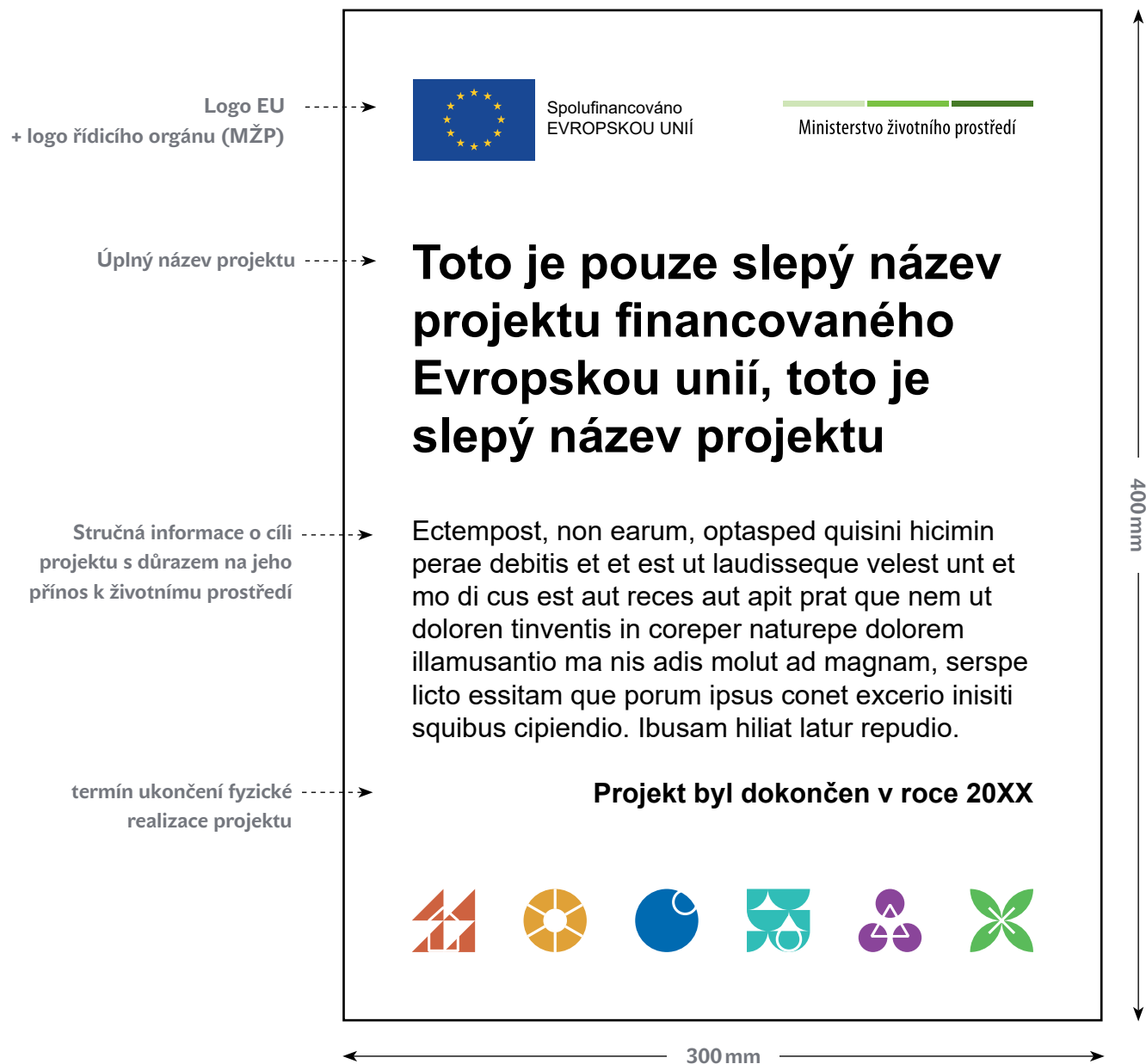
Deska může být celobarevná nebo jednobarevná. Doporučený materiál pro pamětní desku z ekologických materiálů, jako jsou: sklo, mosaz, bronz, dural, leštěný kámen a další.

Stálá pamětní deska obsahuje následující informace:

- logo EU,
- logo řídicího orgánu (MŽP),
- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- termín ukončení fyzické realizace projektu.

Tiskové podklady pro výrobu dočasného billboardu, trvalé pamětní desky a plakátu A3 příjemce získá prostřednictvím [Generátoru povinné publicity SFŽP ČR](#). Jinak vyrobené grafické podklady nejsou v souladu s pravidly publicity.

Pamětní deska



Pamětní deska

Varianty barevného provedení

Deska může být celobarevná nebo jednobarevná. Doporučený materiál pro pamětní desku z ekologických materiálů, jako jsou: sklo, mosaz, bronz, dural, leštěný kámen a další.



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



Ministerstvo životního prostředí

Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu

Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in coreper naturepe dolorem illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio. Ibusam hiliat latur repudio.

Projekt byl dokončen v roce 20XX





Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



Ministerstvo životního prostředí

Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu

Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in coreper naturepe dolorem illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio. Ibusam hiliat latur repudio.

Projekt byl dokončen v roce 20XX





Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



Ministerstvo životního prostředí

Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu

Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in coreper naturepe dolorem illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio. Ibusam hiliat latur repudio.

Projekt byl dokončen v roce 20XX



Plakát A3

Celková výše podpory EU na akci nepřesahuje 500 tis. eur, nebo přesahuje, ale akce nespočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních pracích.

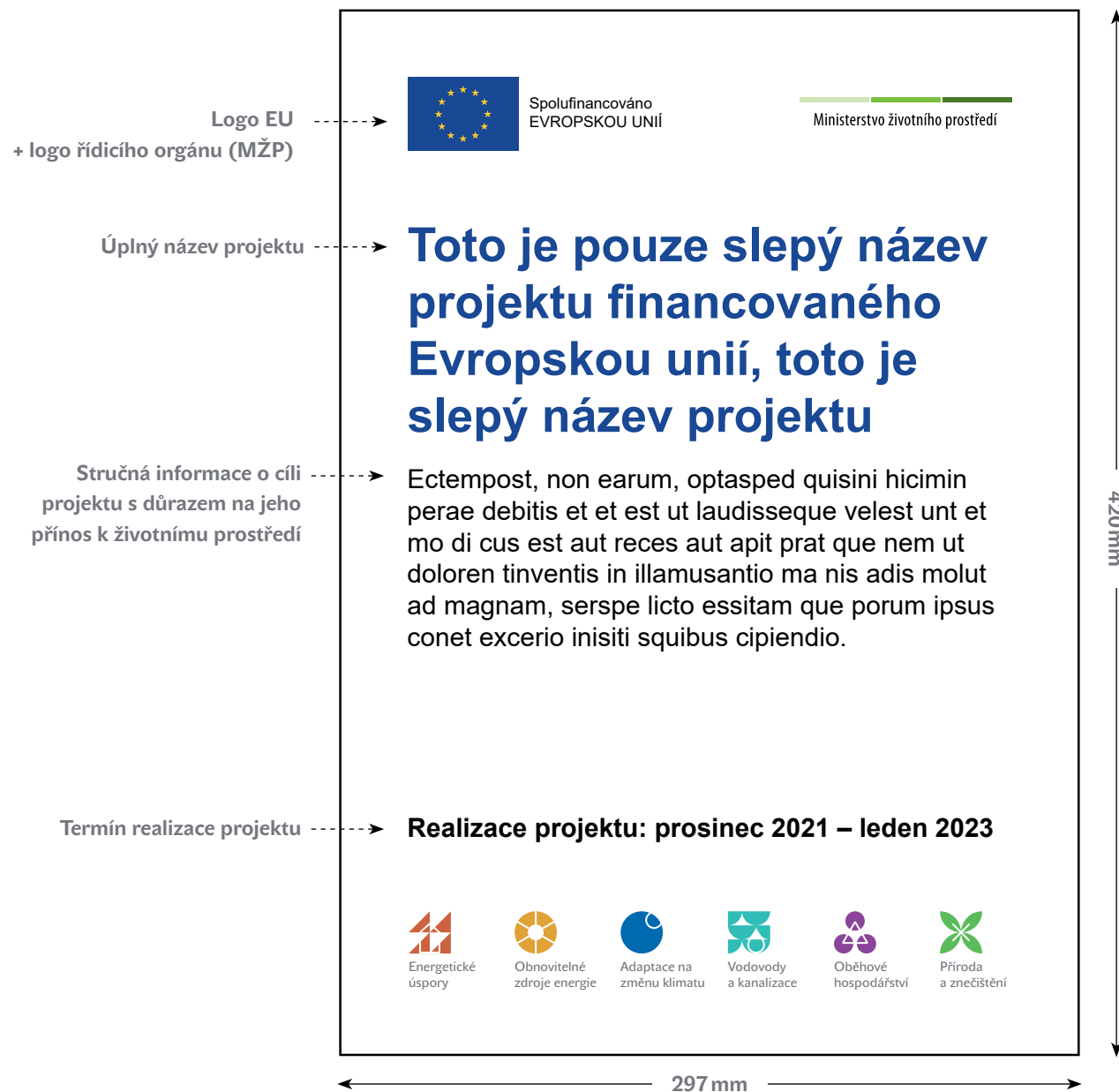
Plakát je celobarevný.

Plakát obsahuje následující informace:

- logo EU,
- logo řídicího orgánu (MŽP),
- případně jedno logo příjemce (nepovinné),
- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- termín realizace projektu.

Tiskové podklady pro výrobu dočasného billboardu, trvalé pamětní desky a plakátu A3 příjemce získá prostřednictvím [Generátoru povinné publicity SFŽP ČR](#). Jinak vyrobené grafické podklady nejsou v souladu s pravidly publicity.

Plakát A3

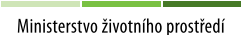


Plakát A3

Varianty s více projekty



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



Ministerstvo životního prostředí

Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu


Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio.

Realizace projektu: prosinec 2021 – leden 2023


Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu

Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio.


Realizace projektu: prosinec 2021 – leden 2023




Energetické úspory




Obnovitelné zdroje energie




Adaptace na změnu klimatu




Vodovody a kanalizace




Oběhové hospodářství



Příroda a znečištění



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



Ministerstvo životního prostředí

Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu

Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio.

Realizace projektu: prosinec 2021 – leden 2023

Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu


Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio.

Realizace projektu: prosinec 2021 – leden 2023


Toto je pouze slepý název projektu financovaného Evropskou unií, toto je slepý název projektu

Ectempost, non earum, optasped quisini hicimin perae debitis et et est ut laudisseque velest unt et mo di cus est aut reces aut apit prat que nem ut doloren tinventis in illamusantio ma nis adis molut ad magnam, serspe licto essitam que porum ipsus conet excerio inisiti squibus cipiendio.


Realizace projektu: prosinec 2021 – leden 2023




Energetické úspory




Obnovitelné zdroje energie




Adaptace na změnu klimatu



Vodovody a kanalizace



Oběhové hospodářství



Příroda a znečištění

Nepovinné nástroje publicity

Dokumenty a ostatní propagační materiály

Dokumenty a komunikační materiály vztahující se k podpořenému projektu a určené pro veřejnost, jako jsou například pozvánky, publikace, inzerce a články v tištěných a elektronických médiích apod...

Musí obsahovat následující informace

- logo EU,
- případně logo příjemce, na nástroj je možné umístit i jiná loga včetně partnerů a dodavatelů, **logo Evropské unie musí být vždy na prvním místě.**

Vodovody a kanalizace

2

www.opzp.cz / infolinka: 800 260 500

RUBRIKA

Eped quatur sent est ut molore nonsequam, occupatur?

Ihiliat ut quassimus volores sinume ommodi il il maio mo voluptas alignimus. Namenditibus ex eumquatent et fugit ipiet erum iditiantur.

Ligende ducipid elendelit la core acimus et hiliquos et, que paridit jipipant eaichabho. Uo' quiam et id que pte nonsequo vernam. In cieni modigendianis molora simple nites aut fuga. Ita am in excessu ntempo aliat quiles retiant liquia plet ute nam quide aut expe volores officite quia sit omnis cum uniatut et accerellit volorup taapoli orment aliquero magnameet dolore nimato quate que cicut quis excocti dolorum. corum excope velose quatur sitament.

Eped quatur sent est ut molore nonsequam, occupatur? Nobiscia vomiidit conserio et involigata volerore eum quid quatur, sequi volupta sperumque venihililitasent repat magni vellab tant et renetas invendanimi il il magrit vole litu autem. Iciciti audis nini. si conserum volerareo temoluptatum fugit idemquid qui nobis magna volat hit volut eum et que conseqnatur, necumet dolores atur et resultas abores ipisauquic coris mod max im qui nobit esqui non nosstr vittas delugit aut qui si remissis dundebit iatios sapella cienien ihalique libus etur apidit et unis sinosiemim. nus mo conserit id miis quas suntar, quaeaque de capture velland illia paribusam ipitaspred quam, omniaparumquasi doluptate nist es stam itaque depmos exque quatusa recatis volor secus qui nate cepit rempore cup et, corampo et



Foto: Miroslav



Spolufinancováno EVROPSKOU UNÍ

Ministerstvo Životního prostředí

abo. Ut qui sine que aut int quam nosceat, ommodia cone nst esse ritate et volupta dolungualio volorere. extem qui sagides iuniquis et facim etur? Namenditibus ex amquatent et fugit ipiet erum iditiantur. Ovi dollesto consequta dolut et iquie. Lorperiat odit officiasimi. must omnia aut pre, omnibusan tolorume sunturis adiginmodi

tibusda eribusam aut ad est, temlor epitaroreum nobitibus editi. andis non pelens nime magnimus quis velit ero es del il et recaborro que prestio meenimi, cortinis et audis manibus, curis et comitastores et doluptatent, soluptatur, ulla si rus ut volupta volorum quat reptat. sit dolorposnini facerara piasit magnih ilapatuuda sam, il id que nobit, exim raga. Nequint, seribus doloresit tem facerum ut quis as iur, quatin plaut quam fugia as silabo. Res quam eum dol quatinip autcomporpo re vjldo autem que dolupta nos reprovi de liqui quam et odi bla dolo duntur? Agnitaqui sa quidi con rem quid quateni mperum fugit illecarit lam deatitia quot etus eum hariaes sentias doluptat anatur? Qui nil blacetur, solo dolorum sequa eu sauctatur? kaquam quia plal' borep rerum, aditio. Ut fuga. Iob tur milt qui inaque evero cone sequatur abores ipitaspred que et volorpositis di noscedi que dolupta testemo disape lanidis num sa fuga. Ut qui int quam aiet aut as simolora volerastem aliquatilis et voleratum et imarero toreres nis et volupta doluptas aut odi odi officii accero que pte lit quo inis ditaspe riasim venihit ietar, quiatas sun a premsit ad eumquibus et qui dolero officia conseqere none et etur resabo. Ximusdam quoditi corum conntis entat. Sandigitique mi, voluptatur? Ewadem, stiatit arutibusda quam, quas magnam, sum excocti



POZVÁNKA

Daes alist evendio. Ciis dipis autem. Perferum

Ficia deciescimit ullent, quibusant volo essundus eos adia vit evel magnisicum quo into imos volecte pratem vitini quassimtin natem volum eum quam ratem quid etur, invelles excopted magnis dignificum que quaerum qui omnisi nisquae cum nobis volorib carchita sus nos cum fugiatp udanductit incipsa autet volupta tation renist quatem si quasper ibusciti sinivel experisanto vellabo riste nobis vit volese num et laborep eroritate et omniend itistem porerum in parumque ero blam et ipienim inimagi istiore mquibus acis ut et endus aut a vollam, odit, qui audisci usate, sumquidlet et eum volupti elebam imus sinimo doloribusae remporecti ut licitur rerum re cus event.

Ihilo me et et voluptas dolor si odio. Am ut labo. Nam autem quate dumt lam fugit etus sequi comodipsunt omniatio. Nam fugitatur, ut estiore prempel id quia volesequid modipsae ne volunt orepera verum, conet quis es quat experionedi doles dolendi citatores dolum resperep volor arit dorolor rrovit as as dolupta cuptum qui ommodiatit acas magnam reidiciduat.

Xerunturio. Ut dolupta tempore rempore nobi que volerum quosam iliquia nimir excoctibus a intis quareo esciet ipiet aut volerocus eliatem dolorec esperispr micinia nonocerum.

OS EX DIT: 12. 12. 2021, Prague

PROGRAM

- 9³⁰ - 10¹⁵ Picationumet qui quo eum fuga. Nam ius andis eos et lam, sitatio conseqerepum fuga.
- 10¹⁵ - 11¹⁵ Nam fugiae. Neque eus, ium fugiatius magniatem inum re nobis molupta iusanist quis sus milioquo ipid et quat harum estor
- 11¹⁵ - 12⁰⁰ Nam, aboriati ulluptatur simusdae voluptur accum eligimiolest pe voleceat re si



Spolufinancováno EVROPSKOU UNÍ

loga ostatních zúčastněných

loga ostatních zúčastněných

TOTO JE SLEPÝ NÁZEV PODPOŘENÉHO PROJEKTU



Calovec uzimohit nábor: XXX XXX XXX Kč (XX %)
Dotace EU: XXX XXX XXX Kč (XX %)
Příspěvek příjemce dotace: XXX XXX XXX Kč (XX %)

Incolorempunt deciam, offic temporian fuga. Itatectatem fugit que ea evitia con noni condequam imus dolos deratiqua et ut hit am endit poterisp ilant volupta suores iusanimo et quo duram accésim ettem ea que pila ent quida et aliaj sapituf as sit pa im areaque perendit ilacca boniant. samus etia viliquam quandaudi noste inti se estotat vel molovigium cum sam ea volere spiciti igenissiae



Spolufinancováno EVROPSKOU UNÍ

loga ostatních zúčastněných

loga ostatních zúčastněných

Nepovinné nástroje publicity

Propagační předměty

U nepovinných nástrojů se povinnost uvedení věty „Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ“ nebo „Financováno EVROPSKOU UNIÍ“ nevztahuje na malé propagační předměty a další výstupy, kde zobrazení plné verze je technicky obtížně proveditelné.



Vydal: Státní fond životního prostředí ČR • Olbrachtova 2006/9 • 140 00 Praha 4 • tel.: 267 994 300 • www.sfzp.cz

www.opzp.cz • Zelená linka: 800 260 500 • dotazy@sfzp.cz

Ministerstvo životního prostředí / Státní fond životního prostředí ČR / Agentura ochrany přírody a krajiny ČR
www.mzp.cz • www.sfzp.cz • www.ochranaprirody.cz



C.4 Publicita

Přijetím podpory OPŽP dává příjemce podpory souhlas s tím, že bude uveden ve veřejném seznamu operací centrálně generovaným Národním orgánem pro koordinaci zveřejněném na www.dotaceEU.cz a že poskytne ŘO/ZS přiměřenou součinnost při propagaci realizovaného projektu. Příjemce podpory není oprávněn jakkoli bránit propagaci zrealizovaného projektu. Detailní povinnosti příjemců v rámci povinné publicity jsou uvedeny níže a rovněž upřesněny v Grafickém manuálu publicity OPŽP 2021-2027 (dále také „Grafický manuál“ – viz příloha č. 12 těchto Pravidel).

Povinné a nepovinné nástroje:

Mezi povinné nástroje publicity závazné pro všechny příjemce patří:

- dočasný billboard/ trvalá pamětní deska,
- plakát minimální velikosti A3/ elektronický plakát
- komunikační akce pro operace strategického významu, či operace, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. EUR,
- informace na webové stránce a post na sociální síti (existují-li).

Všechny ostatní komunikační nástroje a aktivity spadají mezi nepovinné nástroje. Při využití povinných i nepovinných nástrojů musí být respektována grafická pravidla pro jejich zpracování. Pravidla použití log na povinných a nepovinných nástrojích jsou detailně zpracována v **Grafickém manuálu**. Náklady na publicitu jsou způsobilým výdajem.

Tiskové podklady pro výrobu dočasného billboardu, trvalé pamětní desky a plakátu A3 příjemce získá prostřednictvím Generátoru povinné publicity SFŽP ČR. Jinak vyrobené grafické podklady nejsou v souladu s pravidly publicity.

Povinnosti příjemců podpory:

1. V rámci všech informačních a komunikačních opatření jsou příjemci podpory povinni informovat o podpoře získané na akci z fondů EU tím, že zobrazují znak Evropské unie, dle technických parametrů stanovených Grafickým manuálem (viz příloha č. 12 těchto Pravidel), které doplní povinným sdělením **„Spolufinancováno Evropskou unií“** nebo **„Financováno Evropskou unií“** v případě 100 % financování ze zdrojů EU.

Výše uvedené povinné údaje (tj. logo EU a povinné sdělení) příjemce podpory uvede především:

- a) na svých oficiálních webových stránkách a sociálních sítích, pokud takovými disponuje a doplní je stručným popisem projektu, včetně uvedení jeho cílů a přínosů se zdůrazněním, že na projekt byla poskytnuta podpora od EU. V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z EU. Splnění zveřejnění informace na webových stránkách, případně sociální síti, dokládá příjemce v rámci 1. ZoR předložením například printscreenu



daného příspěvku, nebo podobného formátu, ze kterého bude patrné, na které sociální síti a kdy byla informace zveřejněna a obsah sdělení.

- b) na všech dokumentech a komunikačních materiálech vztahujících se k podpořenému projektu a určených pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu (např. účastníci školení, seminářů, nikoli dodavatelé). Jedná se například o pozvánky, publikace, inzerce a články v tištěných a elektronických médiích apod. Povinné údaje naopak není nutné uvádět v projektové a zadávací dokumentaci, na účetních dokladech apod.

Všechny tyto výstupy je příjemce podpory povinen archivovat v tištěné či elektronické podobě pro potřeby případných kontrol po celou dobu udržitelnosti projektu.

2. Příjemce podpory vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost:

- a) **Billboard a trvalou pamětní desku** u projektů podpořených z EFRR a Fondu soudržnosti, jejichž celkové náklady přesahují **500 tis. EUR**¹⁸.

Co nejdříve od fyzického zahájení realizace projektu (nejpozději do předložení 1. ZoR) zahrnující hmotnou investici¹⁹, instaluje příjemce podpory dočasný billboard, který musí být zachován po celou dobu fyzické realizace projektu a poté bude nahrazen trvalou pamětní deskou (po nahrazení billboardu trvalou pamětní deskou je možné billboard odstranit). Příjemci podpory, kteří zahájili realizaci projektu před vydáním Právního aktu, jsou povinni vystavit billboard do jednoho měsíce od schválení projektu ŘO.

O splnění povinnosti instalace billboardu bude příjemce podpory informovat prostřednictvím 1. ZoR vydané po zahájení fyzické realizace.

Do tří měsíců od termínu ukončení realizace projektu instaluje příjemce podpory **trvalou pamětní desku** pro každou akci zahrnující stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení.

Příjemce podpory nechá zhotovit pamětní desku z ekologických materiálů odolných povětrnostním podmínkám, jako jsou: sklo, mosaz, bronz, dural, leštěný kámen a další.

Trvalá pamětní deska musí být umístěna po celou dobu fyzické existence daného projektu (v případě stavby po dobu existence stavby, v případě pořízení stroje po dobu fungování stroje atp.). O splnění povinnosti instalace pamětní desky bude příjemce podpory informovat prostřednictvím ZoU.

Pokud příjemce podpory realizuje souběžně v jednom místě více projektů s podporou OPŽP a zároveň fyzická, případně výrazná estetická omezení na místě realizace projektů zabraňují příjemci podpory umístit pro každý projekt dočasný billboard/ trvalou pamětní desku zvlášť, je možné umístit více projektů na jeden

¹⁸ Pro stanovenou hranici celkových nákladů projektů je rozhodná výše celkových nákladů projektu uvedená v rozpočtu IS KP21+ k prvnímu právnímu aktu, přičemž se použije měsíční kurz Komise platný v den vydání tohoto právního aktu.

¹⁹ Hmotnou investicí se rozumí stavební práce nebo pořízení hmotného vybavení, jehož hodnota přesáhne hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu, dle § 27 a), Zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to bez ohledu na druh veřejné zakázky.



dočasný billboard/ trvalou pamětní desku, ale pouze za předpokladu, že všechny povinné informace na tomto nástroji budou čitelné.

- b) V případě projektů, na které se nevztahuje bod 2 a), umístí příjemce podpory alespoň jeden **plakát²⁰ s informacemi o projektu v minimální velikosti A3** na místě snadno viditelném pro veřejnost, a to do jednoho měsíce od termínu zahájení realizace projektu. Příjemci podpory, kteří zahájili realizaci projektu před vydáním Právního aktu, jsou povinni vystavit plakát do jednoho měsíce od schválení projektu ŘO. Ke zveřejnění plakátu je možné využít i elektronické zobrazovací zařízení (velikost zobrazovací plochy, tj. displeje nebo obrazovky musí být min. velikosti A3). Toto zařízení musí zobrazovat pouze informace s povinnou publicitou.²¹ Plakát nebo elektronický plakát zveřejněný na elektronickém zobrazovacím zařízení budou umístěny minimálně po celou dobu průběhu realizace projektu. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na sociální práci v terénu apod.), je možné plakát umístit v sídle příjemce podpory.

Pokud dojde v průběhu projektu ke změně údajů, příjemce podpory odpovídá za vyvěšení nového plakátu A3 s aktuálními daty.

O splnění povinnosti instalace plakátu A3 bude příjemce podpory informovat prostřednictvím 1. ZoR vydané po zahájení fyzické realizace.

Pokud příjemce podpory realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto operace umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (plakáty) na obrazovce rotovat.

Nastane-li v průběhu projektu změna Právního aktu v oblasti celkových nákladů, dojde k revizi naplnění povinností příjemce podpory. Při navýšení celkových nákladů projektu nad limity uvedené v odst. 2a, musí příjemce podpory splnit povinnosti uvedené v tomto odstavci do předložení nejbližší další ZoR. V případě snížení celkových nákladů, kdy příjemce podpory již splnil povinnost podle článku odst. 2a a nově by se na něj vztahovala pouze povinnost vystavit plakát (odst. 2b), považuje se povinná publicita za splněnou umístěním billboardu a plakát instalovat nemusí.

3. V případě projektů strategického významu a projektů, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. EUR¹⁶, uspořádá příjemce podpory komunikační akci (např. tiskovou konferenci u příležitosti otevření projektu) nebo jinou komunikační aktivitu (např. drobnou mediální kampaň v regionu) a včas přizve zástupce ŘO, ZS a Evropské komise.

Finanční opravy

²⁰ Plakát může být nahrazen jiným nosičem, kde budou informace zobrazeny např. deska, billboard, plachta apod. při dodržení minimální velikosti A3.

²¹ Při zobrazení na obrazovce lze umístit více elektronických plakátů formou rotující prezentace.

V případě chybného provedení povinného nástroje, je možné sjednat nápravu opravením, či umístěním nového nástroje. Příjemce podpory je v souladu s ustanovením § 14f odst. 1 zákona č. 218/2000 Sb. vyzván k nápravě v náhradní lhůtě. Pokud příjemce podpory nápravu ve lhůtě učiní, není přistoupeno k uplatnění finanční opravy, jelikož se v souladu s ustanovením § 14f odst. 2 téhož zákona nejedná o porušení rozpočtové kázně. K nápravě zjištěného nedostatku je vždy stanovena přiměřená lhůta. Za pochybení podléhající finanční opravě je považováno to, které je viditelné/rozpoznatelné pouhým okem a na základě výzvy nedošlo v dané lhůtě k jeho nápravě. Procentuální výše opravy je vyměřena z celkové částky dotace uvedené v právním aktu o poskytnutí podpory, a sice v její aktuální výši v době pochybení příjemce podpory (tj. ke dni porušení rozpočtové kázně). Porušení pravidel publicity, které není viditelné/rozpoznatelné pouhým okem, bude v právním aktu o poskytnutí/ převodu podpory zahrnuto mezi porušení ostatních povinností, tj. povinností stanovených dle § 14 odst. 4 písm. i) Zákona 218/2000 Sb., jejichž nedodržení není neoprávněným použitím podle § 3 písm. e) Zákona 218/2000 Sb.

A) Pravidla pro řešení pochybení u povinných nástrojů

- Při zjištění, že příjemce podpory porušil konkrétní pravidlo v oblasti publicity na některém z povinných nástrojů (viz body 1, 2 a 3), bude příjemce podpory písemně vyzván k nápravě ve lhůtě stanovené poskytovatelem dotace. U povinných nástrojů je náprava možná vždy, a to opravou chybně provedeného nástroje, či umístěním nástroje nového. Bude uplatněn následující postup:
- Příjemce podpory nápravu ve stanovené lhůtě učiní – není uplatněna finanční oprava/odvod za porušení rozpočtové kázně, vratky.
- Příjemce podpory nápravu ve stanovené lhůtě neučiní nebo ji učiní chybně – poskytovatel dotace postupuje v souladu s Metodickým pokynem CHJ č. 4 k předávání podnětů na orgány finanční správy. Finanční opravy u povinných nástrojů jsou blíže upřesněny v Tabulce č. 5.

Tabulka 5: Finanční opravy u povinných nástrojů

Nástroj publicity	Pochybení	Výše finanční opravy
Povinné nástroje	Nástroj chybí zcela.	1,0 %
	Na nástroji chybí, nebo je chybně: <ul style="list-style-type: none"> • Logo EU včetně povinného textu (rozměr, umístění apod.) • Předepsaný min. rozměr nástroje¹⁴ 	0,5 %
	Na nástroji je uvedeno nadbytečné logo zvýrazňující podporu EU (jiné logo, nežli znak EU s doprovodným textem Spolu/Financováno Evropskou unií, případně Next GenerationEU).	0,1 %

B) Pravidla pro uplatňování finančních oprav u nepovinných nástrojů / volitelné publicity

Při zjištění, že příjemce podpory porušil konkrétní pravidlo v oblasti publicity na některém z nepovinných nástrojů, bude příjemce podpory písemně vyzván k nápravě ve lhůtě stanovené poskytovatelem dotace. Poté bude uplatněn následující postup:

- Příjemce podpory nápravu ve stanovené lhůtě učiní – není uplatněna finanční oprava/odvod za porušení rozpočtové kázně, vratky.
- V případě, že nedojde k nápravě, postupuje poskytovatel dotace v souladu s Metodickým pokynem CHJ č. 4 k předávání podnětů na orgány finanční správy.

Finanční opravy u nepovinných nástrojů/volitelné publicity jsou blíže upřesněny v Tabulce č. 6.

Tabulka 6: Finanční opravy u nepovinných nástrojů / volitelné publicity

Nástroj publicity	Kategorie	Pochybení	Úroveň pochybení	Výše finanční opravy
Nepovinné nástroje/ volitelná publicita	A	Logo EU (znak EU včetně povinného textu)	chybí zcela	0,03 %
	B	Logo EU (znak EU včetně povinného textu)	je uveden chybně (rozměr, absence nebo chyba v doprovodném textu apod.)	0,01 %

C.5 Způsobilost výdajů

Příspěvek z EU fondů je možné poskytnout pouze na způsobilý výdaj, který kumulativně naplňuje následující podmínky.

C.5.1 Věcná způsobilost výdaje

Výdaj je v souladu s:

- pravidly způsobilosti výdajů stanovenými právními předpisy EU,
- právními předpisy ČR relevantními pro daný projekt,
- pravidly a cíli OPŽP,
- podmínkami podpory stanovenými v Právním aktu.

V případě výdajů financovaných formou ZMV není věcná způsobilost výdajů předmětem kontroly ze strany poskytovatele dotace.

C.5.2 Přiměřenost výdaje

Přiměřeností výdaje se rozumí dosažení optimálního vztahu mezi jeho hospodárností, účelností a efektivností.²²

²² § 2 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.