

Objednávka č.: MD1700827

<p>Poskytete: Ministerstvo dopravy náměstí Svobody 1222/12 110 15 Praha 1 ČESKÁ REPUBLIKA</p> <p>IČ: 66003008 DIČ: CZ66003008 B.ú.: 22027001/0710</p>	<p>Dodavatel: Manaže Social, s.r.o. Jankovcova 1603/47a Praha 7 170 00 ČESKÁ REPUBLIKA</p>
<p>Adresa dodání: Ministerstvo dopravy Oddělení BESIP náměstí Ludvíka Svobody 12 Praha 1 110 15 ČESKÁ REPUBLIKA</p>	<p>IČ: 24724866 DIČ: Tel.: Fax: Email:</p>

Na faktuře uveďte číslo objednávky a přiložte kopii objednávky!

Datum vystavení: 20.6.2017

Datum dodání: 4.11.2017

Měna: CZK

Fakturu (daňový doklad) je možné zaslat objednateli až po řádném splnění předmětu objednávky. Splatnost faktury (daňového dokladu) je 30 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury (daňového dokladu) na adresu objednatele. Kopii objednávky vždy přiložte k faktuře. Objednávka nad 50 000 Kč bez DPH bude podle zákona č. 340/2015 Sb. uveřejněna v registru smluv, dnem uveřejnění nabývá objednávka účinnosti. Dodavatel akceptací této objednávky souhlasí s výše uvedenými podmínkami!

Č. řádky	Číslo položky dod.	Popis položky dod.	Množství	MJ	Cena za MJ	Celková cena
1		Samostatné oddělení BESIP Ministerstvo dopravy na základě smlouvy ev. č. S-94-170/2017 (dále jen "smlouva") a jejích ustanoveních, která z této smlouvy vyplývají, u Vás objednáva zajištění vedení a propagaci průběžné mediální online kampaně s názvem "50let BESIP" na základě Vaší cenové nabídky ze dne 14. 6. 2017, která je nedílnou součástí této objednávky.	1,00	*	900845,0000	900 845,00
		Předmětem plnění je: Analýza výchozího stavu, vytvoření kreativní části kampaně včetně autorských práv, tvorba obsahů na online sítích, distribuce a propagace obsahů na online sítích, efektivní vynaložení nákladů na propagaci, realizace pravidelných reportů.				
		Cena objednávky: <div style="background-color: black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> Celková cena: 744.500,-Kč bez DPH / kampaň 900.845,- Kč vč DPH / kampaň				
		Termíny plnění: Služby budou poskytovány v termínu od 19. 6. 2017 do 4. 11 2017.				
		Úhrada bude prováděna měsíčně, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem se splatností 30 kalendářních dní od doručení Objednateli. Ve faktuře bude oddělena zvlášť cena za správu a vedení od nákupu reklamní plochy a bude obsahovat veškeré náležitosti dané smlouvou. Součástí daňového dokladu bude i akceptační protokol, který odsouhlasí svým podpisem vedoucí SO BESIP. Při nedodržení předmětu objednávky, si vyhrazuje Objednatel právo od objednávky odstoupit, aniž by vznikl Poskytovateli nárok na zaplacení ceny, náhradu škody nebo zaplacení smluvní pokuty. V případě pouze částečného plnění má				

PLÁTCI DPH

Strana 1 / 2

Objednávka č.: MD1700827

Č. řádky	Číslo položky dod.	Popis položky dod.	Množství	MJ	Cena za MJ	Celková cena
		Dodavatel nárok pouze na uhrazení části ceny odpovídající skutečně poskytnutému plnění. Akceptací objednávky Dodavatel přijímá uvedené podmínky. Objednávka nabývá účinnosti dnem uveřejněním v registru smluv.				

Ceny jsou uvedeny s DPH.

Celková částka (CZK)

900 845,00

Číslo smlouvy: S-94-170/2017

Za objednatele:
Ing. Martin Farář VSO
Ministerstvo dopravy

0 -06- 2017

Akceptoval:

JAKUB HRABOVSKÝ

dne: 20.6.2017

Podpis a razítko:

#50letBESIP

Návrh kampaně

Manage Social, s.r.o.

Jankovcova 1603/47a, Praha 7 – Holešovice
170 00 Czech Republic

IČO: 24724866

DIČ: CZ24724866

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze v oddíle C, vložce číslo 169043

Předkládá nabídku na základě smlouvy evidenční číslo: S-94-170/2017.
Nabídka je platná do 31. 8. 2017

Z čeho vycházíme

BESIP letos slaví 50 let od svého založení. To je skvělá příležitost k oslavě! Zároveň však také příležitost upozornit, že lidé na silnicích stále umírají a umírají kvůli opakování stejných chyb.

Analýza výchozího stavu

Obecné povědomí o padesátém výročí BESIP v roce 2017 je zatím v online světě téměř nulové. BESIP publikoval o tomto výročí jeden post na své facebookové stránce a změnil si profilovou fotku. V internetových diskusích jsme zaznamenali 3 zmínky o tomto jubileu (kanály Ministerstva dopravy, BESIP a Auto-mania.cz).

Téma nerezonuje ani v klasických médiích. Od začátku dubna do 24. května jsme v monitoringu zachytili zmínky pouze v periodících: ABC, Svět motorů, Auto-mania.cz a Parlamentnilisty.cz

BESIP má v současnosti:

- 131 followerů na Twitteru
- 212 followerů na Instagramu
- 3885 fanoušků na Facebooku
- 4376 odběratelů na YouTube

Příležitost

BESIP by se měl ukázat jako „padesátník s rozhledem“ – má bohaté zkušenosti, ale zároveň se plně orientuje v současném světě – i ve světě sociálních sítí. V Česku je téměř 5 milionu uživatelů na Facebooku a stejný počet lidí je i na YouTube. Dynamicky se rozvíjející Instagram využívá přes milion převážně mladých lidí a přes 500 tisíc uživatelů hlásí Twitter. Nové platformy s sebou nesou i nové nároky a příležitosti na zpracování tématu a doručení sdělení.

Nejefektivnějším formátem současnosti pro komunikaci v online prostoru je video. Jedná se o nejoblíbenější formu z pohledu percepce uživatelů a zároveň je jeho distribuce nejlevnější z pohledu inzerce na sociálních sítích. A právě video obsah se stane hlavním tahounem kampaně #50letBESIP

Cíle kampaně #50letBESIP

- Upozornit co nejširší publikum na 50. výročí BESIP skrze sociální sítě a vhodně zvolenou formou komunikace dosáhnout změny chování u vybraných témat BESIP.
- V rámci kampaně šířit osvětu ohledně vytipovaných témat v duchu, že číslovka 50 (let) je složena z čísel 5 a 0, kde 5 je počet vybraných témat, a 0 počet usmrcených. Zvolená témata:
 - Bezpečná vzdálenost
 - Nevěnování se řízení
 - Alkohol a drogy
 - Rychlost
 - Pasivní bezpečnost
- Podpořit návštěvnost eventu pořádaného BESIP
- Podpořit „rozvoj“ sociálních sítí BESIP dalším atraktivním obsahem

#50letBESIP: videa

BESIP je tu už padesát let a padesát let šíří osvětu o bezpečnosti na silnicích. Bohužel lidé stále umírají kvůli stejným chybám nehledě na technologický pokrok společnosti. Ani sebelepší deformační zóny a airbagy nic nezmůžou proti lidské chybě. A právě na to chceme poukázat. Pro umocnění dojmu použijeme nadsázku, která bude dokreslená vtipným propojením „retra“ šedesátých let v kontrastu s dneškem. Účastníci provozu jsou totiž stále stejní akorát v jiných kulisách.

www.ibesip.cz

Tematické články budeme publikovat na současném webu ibesip.cz. Ve chvíli, kdy bude dokončena realizace nového webu (cca konec července), bude mít BESIP možnost zrealizovat microsite nebo landing page ve formě unikátní prezentace běžící na doméně 3. řádu např. „50letbesip.ibesip.cz“. Již v tuto chvíli je možné začít připravovat se zhotovitelem webu ibesip.cz návrh microsite.

Obsah článku:

- text
- obrázky
- videa

Facebook a Twitter

Facebook

Facebook bude stěžejní kanál pro získávání návštěvnosti webu, skrze placenou reklamu i virálnímu dosahu dostaneme na web/microsite čtenáře tematických článků.

Facebook bude zároveň velmi důležitý pro distribuci videí – video je velmi podporovaný formát a velmi efektivně zde tak podpoříme dopad sdělení kampaně. Cíl na shlédnutí videa je průměrně 10x levnější než jiné formy reakce. Publikum se pak dá dobře využít k dalšímu cílení.

Na Facebooku budeme také pravidelně komunikovat pomocí grafických postů témata spojená s kampaní. Využijeme výzvy k reakcím (testy, otázky, soutěže o drobné ceny od BESIP)

Twitter

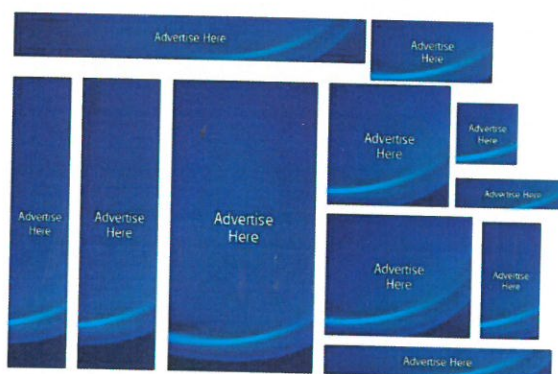
Twitter nemá v Česku tak masivní dopad jako jiné sociální sítě, ale je velmi dobře indexován Googlem, umístování odkazů na články tak pomůže webu/microsite 50letBESIP.cz ve vyhledávačích.

YouTube a Instagram

YouTube a Instagram jsou oblíbené audiovizuální sítě hlavně mladších uživatelů. Díky distribuci videí na těchto platformách dosáhneme velkého plošného zásahu. Vzhledem k povaze videí s velkým virálním potenciálem jsou tyto sítě pro kampaň #50letBESIP nezbytné.

Obsahová síť Google a Seznam

Na podporu kampaně #50letBESIP využijeme i obsahové sítě Sklik a Google AdWords. Jejich využití pro display bannerů je s ohledem na co největší zásah daleko efektivnější než nákup reklamního prostoru přímo od portálů. Hlavním cílem kampaně v reklamních sítích bude co největší zásah internetové populace a podpora návštěvnosti stránek www.ibesip.cz.



Časový harmonogram – tvorba videí

- 9. 6. – schválení konceptu a objednávky
- 21. 6. – schválení scénářů
- 16. 7. – kompletní natočení 5 videí (dle počasí)
- 18./19. 7. – offline náhledy s klientem (v kalkulaci 1 offline)
- 23. 7. – první video na YouTube/Facebook/Instagram...

Časový harmonogram

Kanál	1. fáze	Bezpečná vzdálenost	Nevěnování se řízení	Alkohol a drogy	Rychlost	Pasivní bezpečnost
Časový úsek	19.6. 22.7.	23.7. – 12.8.	13.8. - 2.9.	3.9. - 23.9.	24.9. - 14.10.	15.10. – 4.11.
Video – velké (YT)		23.7.	13.8.	3.9.	24.9.	15.10.
Video teasery (FB, IG, Twitter)		23.7. – 5.8.	13.8. – 26.8.	3.9. – 16.9.	24.9. – 7.10.	15.10. – 28.10.
Video – velké (FB,YT,TW)		6.8.	27.8.	17.9.	8.10.	29.10.
Články	20.6., 27.6., 4.7., 11.7.,18.7.	24.7.	14.8.	4.9.	25.9.	16.10.
Sociální sítě	10 příspěvků	14 příspěvků	14 příspěvků	14 příspěvků	14 příspěvků	14 příspěvků
Obsahové sítě/bannery		Start 23.7.	Start 13.8.	Start 3.9.	Start 24.9.	Start 15.10.

Mediaplán

Téma	1. fáze	Bezpečná vzdálenost	Nevěnování se řízení	Alkohol a drogy	Rychlost	Pasivní bezpečnost
AdWords + Sklik						
Facebook + IG						
YouTube						

KPIs

Výsledkem kampaně bude masivní zásah v onlineprostoru:

- Dosah kampaně na Facebooku: 1 000 000 uživatelů
- Dosah bannerové Google kampaně: 500 000 zobrazení
- Dosah kampaně na YouTube: 300 000 uživatelů

Specifikace rizik

Negativní odezva

- Při tvorbě videí chceme jít trochu na hranu, abychom podpořili jejich virální potenciál. Nadsázka může části společnosti vadit. Případně může nastat negativní odezva na casting či dílčí témata.

Upozadění výročí

- V rámci kampaně se bude komunikovat 5 témat spojených s bezpečností na silnicích. V počtu témat se může vytratit spojení s padesátým výročím BESIP. I když bude vše propojeno obsahově, vizuálně, hashtagy atd.

Změna cenové politiky inzertních sítí

- Google či Facebook může výrazně změnit cenovou politiku pro prodej inzerce, není ale pravděpodobné, že bychom nedosáhli vypočtených KPIs.

Rozpočet

	hodin	Cena/hodinu	Celkem Kč bez DPH
Správa a vedení kampaně			
Kreativa			
- tvorba bannerů, grafika postů, obsah postů atd.			
- výroba videí			
- Výroba cinematographů			
- články			
CELKEM			
Nákup médií			
- FB + Instagram - rozdělení dle měsíců v mediaplánu			
- YouTube – rozdělení dle měsíců v mediaplánu			
- Sklik, Google AdWords			
CELKEM			
			CELKEM VŠE 744 500,- Kč bez DPH