



Stejnopis č. 7

# Smlouva o poskytování služeb v oblasti propagace - víceletého partnerství hl. m. Prahy při pořádání akce v oblasti sportu č. INO/64/01/005801/2017

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

mezi těmito smluvními stranami

## Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské nám. 2, Praha 1  
zastoupené: Petrem Dolínkem, náměstkem primátora hl. m. Prahy  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6  
číslo účtu: 5157998/6000 var. s. 6401580117 spec. s.: 63673738  
(dále jen „objednatel“)

a

## Prague International Marathon spol. s r.o.

sídlo: Františka Křížka 461/11, 170 00, Praha 7  
zastoupená: Carlem Capalbem, jednatelem  
označení registrace právnické osoby (IČO): 63673738  
číslo bankovního účtu: 5080114296/5500  
(dále jen „poskytovatel“)

### Článek I. Předmět smlouvy

1. Službami se pro účely této smlouvy rozumí zajištění úkolů a povinností v oblasti propagace hl. m. Prahy na sportovních akcích uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy a v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „služby“).
2. Uzavření smlouvy schválila Rada hl. m. Prahy usnesením č. 1190 ze dne 30.5.2017.

### Článek II. Smluvní cena

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně 9 917 355,37 Kč bez DPH (slovy devět miliónů devět set sedmnáct tisíc třista padesát pět korun českých třicet sedm haléřů), 12 000 000 Kč včetně DPH (slovy dvanáct miliónů korun českých) za poskytnutí služeb uvedených v čl. I odst. 1 této smlouvy (dále jen „smluvní cena“).
2. Smluvní cena služeb odpovídá celkové výši nabídkové ceny uvedené poskytovatelem v nabídce, která tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
3. Smluvní cenu není možno překročit.
4. Cena za poskytnuté služby bude hrazena na základě daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, vystaveného poskytovatelem v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „faktury“). Splatnost faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Dnem zaplacení smluvní ceny je den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

X



6. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout dnem doručení opravené nebo neoprávněně vystavené faktury zadavateli.

### **Článek III.**

#### **Práva a povinnosti objednatele**

1. Objednatel se zavazuje převést první část smluvní ceny dle čl. II odst. 1 a přílohy č. 1 této smlouvy za poskytnutí služeb poskytnutých v roce 2017 ve výši 4 000 000 Kč na účet poskytovatele nejpozději do 30 kalendářních dnů po nabytí účinnosti této smlouvy a doručení daňového dokladu (faktury) objednateli dle přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Na roky 2018 a 2019, na které byla služba objednána, uplatní objednatel zbývající část smluvní ceny v návrhu rozpočtu hlavního města Prahy v odvětví sportu. Nebude-li rozpočet dle předchozí věty schválen v požadované výši, je objednatel oprávněn rozhodnout o snížení smluvní ceny v daném roce. O snížení smluvní ceny rozhodne do 60 dnů od schválení rozpočtu Zastupitelstvem hl. m. Prahy v daném roce.
3. Bude-li rozpočet schválen a poskytovatel splní závazky dle čl. IV smlouvy, poukáže objednatel zbývající část smluvní ceny ve výši 4 000 000 Kč na rok 2018 a ve výši 4 000 000 Kč na rok 2019 na výše uvedený účet poskytovatele nejpozději do 30 kalendářních dnů po předložení dílčí Zprávy o propagaci hl. m. Prahy na formuláři k tomu určeném po doručení daňového dokladu (faktury) v termínu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.
4. Objednatel si vyhrazuje právo vypovědět tuto smlouvu po nesplnění závazků dle čl. I a IV této smlouvy poskytovatelem, s výpovědní lhůtou 1 měsíce ode dne, kdy byla písemná výpověď doručena druhé smluvní straně.
5. Objednatel je oprávněn provádět průběžnou a následnou kontrolu realizace služeb podle čl. I odst. 1 této smlouvy, včetně výsledků, kterých bylo dosaženo.

### **Článek IV.**

#### **Práva a povinnosti poskytovatele**

1. Poskytovatel před uzavřením této smlouvy zpracuje nabídku - plán propagační kampaně hl. m. Prahy (dále jen „plán kampaně“) v rámci jím pořádané akce, která bude podkladem pro propagaci objednatele. Plán kampaně bude zpracován v přesném rozsahu, tj. bude obsahovat podrobný rozpis možností propagace a zviditelnění hl. m. Prahy s vymezením konkrétních nástrojů, ploch, médií, nosičů včetně specifikace a umístění. Tento plán kampaně pak, stejně jako veškeré grafické návrhy, podléhá schválení ze strany objednatele, jeho připomínkování a takto schválený bude pro poskytovatele závazný a bude tvořit přílohu č. 2 této smlouvy jako schválená nabídka.
2. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli Zprávu o propagaci hl. m. Prahy na formuláři k tomu určeném, a to nejpozději v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Poskytovatel bude při poskytování služeb respektovat požadavky objednatele. Plnění jednotlivých služeb bude zahájeno po odsouhlasení objednatelem.
4. V případě nedodržení podmínek uvedených v této smlouvě poskytovatel zajistí na vlastní náklady odstranění reklamovaných nedostatků do 14 dnů od nahlášení. V případě potřeby a nebezpečí z prodlení do 24 hodin. Pokud tak poskytovatel neučiní, jedná se o podstatné porušení této smlouvy a objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit. Případné rozpory budou řešeny jednáním. V případě nemožnosti vyřešit rozpory smírnou cestou, budou řešeny u místně a věcně příslušného soudu dle sídla objednatele.
5. Poskytovatel garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb a zaručuje se za dodržení plánu dle čl. IV odst. 1 této smlouvy.
6. Poskytovatel se zavazuje, že zástupci objednatele umožní na akci volný vstup v počtu minimálně 10 osob.
7. Poskytovatel se zavazuje bez zbytečných odkladů oznámit objednateli změnu adresy sídla a dalších údajů uvedených ve smlouvě, dojde-li k nim v době účinnosti této smlouvy. Je-li poskytovatel právnická osoba a v době účinnosti této smlouvy dojde k její přeměně nebo zrušení s likvidací, oznámí neprodleně, nejpozději do 14 kalendářních dnů tuto skutečnost objednateli.



8. Poskytovatel se zavazuje, že při pořádání akce oznámí objednateli nejpozději s 14denním předstihem všechny změny, které se týkají jejího konání, především pokud se týkají termínu a místa konání.

#### **Článek V. Sankční ustanovení**

1. Pokud dojde k výpovědi smlouvy ze strany objednatele dle čl. III této smlouvy, je poskytovatel povinen neprodleně vrátit smluvní cenu služeb objednateli. V případě prodlení s vrácením ceny je poskytovatel povinen uhradit objednateli penále ve výši 0,01% za každý den prodlení.
2. Poskytovatel je povinen při odvodu uvádět jako variabilní symbol 6401580017 a jako specifický symbol 63673738.

#### **Článek VI. Závěrečná ustanovení**

1. Právní vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze formou písemného číslovaného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
3. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hl. městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a text této smlouvy.
4. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství podle zákona ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
5. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv a o registru (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
6. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily a že všechna ujednání v ní obsažená odpovídají jejich svobodné vůli a neodporují zákonům ani dobrým mravům.
7. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech autorizovaných stejnopisech, z nichž příjemce obdrží jeden a poskytovatel tři stejnopisy. Autorizace se provede připojením otisku úředního razítka k podpisu poskytovatele.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně.
9. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne: **21-06-2017**



objednatel



poskytovatel

Příloha č. 1 ke smlouvě č. INO/64/01/005801/2017

Celková smluvní cena: 12 000 000 Kč vč. DPH

Rok	Částka	Název akce	Termín konání	Místo konání	Termín fakturace
2017	2 000 000 Kč	Maraton Praha	květen	Praha	do 15ti dnů po účinnosti smlouvy
2017	600 000 Kč	Grand Prix Praha	září	Praha	
2017	1 200 000 Kč	½ Maraton Praha	březen/duben	Praha	
2017	200 000 Kč	Juniorský Maraton Praha	duben/květen	Praha	
2018	2 000 000 Kč	Maraton Praha	květen	Praha	31. 1. 2018
2018	600 000 Kč	Grand Prix Praha	září	Praha	
2018	1 200 000 Kč	½ Maraton Praha	březen/duben	Praha	
2018	200 000 Kč	Juniorský Maraton Praha	duben/květen	Praha	
2019	2 000 000 Kč	Maraton Praha	květen	Praha	31. 1. 2019
2019	600 000 Kč	Grand Prix Praha	září	Praha	
2019	1 200 000 Kč	½ Maraton Praha	březen/duben	Praha	
2019	200 000 Kč	Juniorský Maraton Praha	duben/květen	Praha	



## Příloha č. 2 ke smlouvě č. INO/64/01/005801/2017

Poskytovatel se zavazuje zajistit objednateli služby v oblasti propagace dle předložené nabídky v tomto rozsahu:

### Propagační plán hl. m. Prahy při akci Maraton Praha

Položka	Předmět plnění	Počet v r. 2017	Počet v r. 2018	Počet v r. 2019
<b>ZÁVOD</b>				
<b>Startovní čísla</b>	Logo HMP na startovních číslech všech běžců	16100	16100	16100
<b>Oficiální medaile</b>	Logo HMP na všech oficiálních medailích	16100	16100	16100
<b>Startovní a cílová brána</b>	Logo HMP je umístěno na startovní / cílové bráně	3	3	3
<b>Cílová páska</b>	Logo HMP je umístěno na cílové pásce pro vítěze	4	4	4
<b>Stupně vítězů</b>	Logo HMP je umístěno na partnerský stěně	4	4	4
<b>Banery a desky</b>	Banery a desky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
<b>Vlajky</b>	Vlajky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
<b>Triangly</b>	Triangly s logem HMP jsou umístěny v cílové rovině	1	1	1
<b>Nafukovací objekty</b>	Možnost umístit nafukovací objekt v oblasti startu/cíle a podél trati závodu	1	1	1
<b>Nafukovací objekty Expo</b>	Možnost umístit nafukovací objekt před Expem	1	1	1
<b>Promo stánek</b>	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle	3x3m	3x3m	3x3m

<b>Promo stánek Expo</b>	Prostor pro vlastní propagaci v Expo	3x2m	3x2m	3x2m
<b>Vkládka do startovních tašek</b>	Možnost vložit vlastní propagační materiál do startovních tašek pro běžce	16100	16100	16100
<b>Video spot</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	8	8	8
<b>Video spot Expo</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	36	36	36
<b>Akreditační pasy</b>	Umístění loga na akreditačních pasech pro VIP hosty a novináře	900	900	900
<b>MEZINÁRODNÍ PROPAGACE</b>				
<b>Grafika startovní listině</b>	Logo HMP je umístěné v grafice startovní listině	151 zemí světa	151 zemí světa	151 zemí světa
<b>RunCzech webová stránka v různých jazycích</b>	Logo HMP je umístěné na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	v 11 jazycích	v 11 jazycích	v 11 jazycích
<b>Newsletter</b>	Logo HMP v rámci všech newsletterů	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce
<b>Světové veletrhy</b>	Distribuce propagačního materiálu na světových veletrzích	39 veletrhů	39 veletrhů	39 veletrhů
<b>Tištěné reklamy</b>	Logo HMP na tištěných inzercích v mezinárodních médiích	52	52	52
<b>Tištěný materiál</b>	Logo HMP na tištěných materiálech v 11 různých jazycích	89600	89600	89600
<b>Press a VIP trips</b>	Press a VIP trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích	22	22	22



PŘÍMÝ MARKETING				
Magazín - logo	Logo HMP je vytištěno v oficiálním magazínu	38000	38000	38000
Magazín - rozhovor	2 stránkový rozhovor a promo města Prahy je umístěn v oficiálním magazínu	38000	38000	38000
Brožury a letáky	Logo HMP je vytištěno na všech brožurách a letáčích	84500	84500	84500
Speciální letáky pro HMP	Logo HMP je vytištěno na speciální letáky	10000	10000	10000
Informace pro běžce	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro běžce	10600	10600	10600
Informace pro dobrovolníky	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro dobrovolníky	1400	1400	1400
Informace pro obyvatele centra HMP	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro obyvatele centra HMP	37000	37000	37000
Diplom	Logo HMP je umístěno na diplomech pro závodníky	10600	10600	10600
Newsletter	Logo HMP v rámci všech newsletterů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů
DIGITÁLNÍ MÉDIA				
RunCzech webová stránka (domovská stránka)	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	celoročně	celoročně	celoročně
RunCzech webová stránka (sekce partnerů)	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - sekce partnerů	celoročně	celoročně	celoročně
Sociální media RunCzech	HMP bude prezentovaná přes Facebook, Youtube, Vimeo, Flickr, Twitter, Instagram, atd	2	2	2

<b>Promo stánek Expo</b>	Prostor pro vlastní propagaci v Expo	3x2m	3x2m	3x2m
<b>Vkládka do startovních tašek</b>	Možnost vložit vlastní propagační materiál do startovních tašek pro běžce	16100	16100	16100
<b>Video spot</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	8	8	8
<b>Video spot Expo</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	36	36	36
<b>Akreditační pasy</b>	Umístění loga na akreditačních pasech pro VIP hosty a novináře	900	900	900
<b>MEZINÁRODNÍ PROPAGACE</b>				
<b>Grafika startovní listině</b>	Logo HMP je umístěno v grafice startovní listině	151 zemí světa	151 zemí světa	151 zemí světa
<b>RunCzech webová stránka v různých jazycích</b>	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	v 11 jazycích	v 11 jazycích	v 11 jazycích
<b>Newsletter</b>	Logo HMP v rámci všech newsletterů	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce
<b>Světové veletrhy</b>	Distribuce propagačního materiálu na světových veletrzích	39 veletrhů	39 veletrhů	39 veletrhů
<b>Tištěné reklamy</b>	Logo HMP na tištěných inzercích v mezinárodních médiích	52	52	52
<b>Tištěný materiál</b>	Logo HMP na tištěných materiálech v 11 různých jazycích	89600	89600	89600
<b>Press a VIP trips</b>	Press a VIP trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích	22	22	22



PŘÍMÝ MARKETING				
Magazín - logo	Logo HMP je vytištěno v oficiálním magazínu	38000	38000	38000
Magazín - rozhovor	2 stránkový rozhovor a promo města Prahy je umístěn v oficiálním magazínu	38000	38000	38000
Brožury a letáky	Logo HMP je vytištěno na všech brožurách a letácích	84500	84500	84500
Speciální letáky pro HMP	Logo HMP je vytištěno na speciální letáky	10000	10000	10000
Informace pro běžce	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro běžce	10600	10600	10600
Informace pro dobrovolníky	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro dobrovolníky	1400	1400	1400
Informace pro obyvatele centra HMP	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro obyvatele centra HMP	37000	37000	37000
Diplom	Logo HMP je umístěno na diplomech pro závodníky	10600	10600	10600
Newsletter	Logo HMP v rámci všech newsletterů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů
DIGITÁLNÍ MÉDIA				
RunCzech webová stránka (domovská stránka)	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	celoročně	celoročně	celoročně
RunCzech webová stránka (sekcce partnerů)	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - sekcce partnerů	celoročně	celoročně	celoročně
Sociální media RunCzech	HMP bude prezentovaná přes Facebook, Youtube, Vimeo, Flickr, Twitter, Instagram, atd	2	2	2



<b>Promo stánek Expo</b>	Prostor pro vlastní propagaci v Expo	3x2m	3x2m	3x2m
<b>Vkládka do startovních tašek</b>	Možnost vložit vlastní propagační materiál do startovních tašek pro běžce	11500	11500	11500
<b>Video spot</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	4	4	4
<b>Video spot Expo</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	24	24	24
<b>Akreditační pasy</b>	Umístění loga na akreditačních pasech pro VIP hosty a novináře	600	600	600
<b>MEZINÁRODNÍ PROPAGACE</b>				
<b>Grafika startovní listině</b>	Logo HMP je umístěno v grafice startovní listině	151 zemí světa	151 zemí světa	151 zemí světa
<b>RunCzech webová stránka v různých jazycích</b>	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	v 11 jazycích	v 11 jazycích	v 11 jazycích
<b>Newsletter</b>	Logo HMP v rámci všech newsletterů	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce
<b>Světové veletrhy</b>	Distribuce propagačního materiálu na světových veletrzích	39 veletrhů	39 veletrhů	39 veletrhů
<b>Tištěné reklamy</b>	Logo HMP na tištěných inzercích v mezinárodních médiích	52	52	52
<b>Tištěný materiál</b>	Logo HMP na tištěných materiálech v 11 různých jazycích	89600	89600	89600
<b>Press a VIP trips</b>	Press a VIP trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích	10	10	10
<b>PŘÍMÝ MARKETING</b>				
<b>Magazín</b>	Logo HMP je vytištěno v oficiálním magazínu	38000	38000	38000



**ZÁVOD**

<b>Startovní čísla</b>	Logo HMP na startovních číslech všech běžců	11000	11000	11000
<b>Oficiální medaile</b>	Logo HMP na všech oficiálních medailích	11000	11000	11000
<b>Startovní a cílová brána</b>	Logo HMP je umístěno na startovní / cílové bráně	3	3	3
<b>Cílová páska</b>	Logo HMP je umístěno na cílové pásce pro vítěze	4	4	4
<b>Stupně vítězů</b>	Logo HMP je umístěno na partnerský stěně	4	4	4
<b>Banery a desky</b>	Banery a desky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
<b>Vlajky</b>	Vlajky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
<b>Triangly</b>	Triangly s logem HMP jsou umístěny v cílové rovině	1	1	1
<b>Nafukovací objekty</b>	Možnost umístit nafukovací objekt v oblasti startu/cíle a podél trati závodu	1	1	1
<b>Promo stánek</b>	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle	3x3m	3x3m	3x3m
<b>Promo stánek Expo</b>	Prostor pro vlastní propagaci v Expo	3x2m	3x2m	3x2m
<b>Vkládka do startovních tašek</b>	Možnost vložit vlastní propagační materiál do startovních tašek pro běžce	11000	11000	11000
<b>Video spot</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	4	4	4
<b>Video spot Expo</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	12	12	12
<b>Akreditační pasy</b>	Umístění loga na akreditačních pasech pro VIP hosty a novináře	600	600	600

MEZINÁRODNÍ PROPAGACE



Grafika startovní listině	Logo HMP je umístěno v grafice startovní listině	151 zemí světa	151 zemí světa	151 zemí světa
RunCzech webová stránka v různých jazycích	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	v 11 jazycích	v 11 jazycích	v 11 jazycích
Newsletter	Logo HMP v rámci všech newsletterů	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce	v anglickém jazyce
Světové veletrhy	Distribuce propagačního materiálu na světových veletrzích	39 veletrhů	39 veletrhů	39 veletrhů
Tištěné reklamy	Logo HMP na tištěných inzercích v mezinárodních médiích	52	52	52
Tištěný materiál	Logo HMP na tištěných materiálech v 11 různých jazycích	89600	89600	89600
Press a VIP trips	Press a VIP trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a vizibilitu závodu v předních sportovních médiích	6	6	6
<b>PŘÍMÝ MARKETING</b>				
Magazín	Logo HMP je vytištěno v oficiálním magazínu	38000	38000	38000
Magazín - rozhovor	2 stránkový rozhovor a promo města Prahy je umístěn v oficiálním magazínu	38000	38000	38000
Brožury a letáky	Logo HMP je vytištěno na všech brožurách a letáčích	84500	84500	84500
Speciální letáky pro HMP	Logo HMP je vytištěno na speciální letáky	10000	10000	10000
Informace pro běžce	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro běžce	11000	11000	11000
Informace pro dobrovolníky	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro dobrovolníky	800	800	800
Informace pro obyvatele centra HMP	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro obyvatele centra HMP	37000	37000	37000



<b>Diplom</b>	LogoHMP je umístěno na diplomech pro závodníky	11000	11000	11000
<b>Newsletter</b>	Logo HMP v rámci všech newsletterů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů
<b>DIGITÁLNÍ MÉDIA</b>				
<b>RunCzech webová stránka (domovská stránka)</b>	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	celoročně	celoročně	celoročně
<b>RunCzech webová stránka (sekcce partnerů)</b>	Logo HMP je umístěno na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - sekce partnerů	celoročně	celoročně	celoročně
<b>Sociální media RunCzech</b>	HMP bude prezentovaná přes Facebook, Youtube, Vimeo, Flickr, Twitter, Instagram, atd	2	2	2
<b>OUTDOOROVÁ A TISKOVÁ KAMPAŇ</b>				
<b>Billboardy</b>	Logo HMP na billboardech po celé republice	10	10	10
<b>Citylighty</b>	Logo HMP na citylightech po celé republice	20	20	20
<b>Rámečky na vlakových nádražích</b>	Logo HMP na rámečcích na vlakových nádražích	200	200	200
<b>Rámečky ve veřejné dopravě</b>	Logo HMP na rámečcích ve veřejné dopravě	1320	1320	1320
<b>Variapostery</b>	Logo HMP na variaposterech na vlakových nádražích	50	50	50
<b>Sololity a horizonty</b>	Logo HMP na sololitech a horizontech umístěných v Praze	200	200	200
<b>Infhranoly</b>	Logo HMP na infhranolech umístěných na Letišti Václava Havla	3	3	3
<b>Kampaň v tisku</b>	Logo HMP umístěno v kampani v tisku	29	29	29
<b>PR KAMPAŇ</b>				

<b>Banery a desky - semifinále</b>	Banery a desky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
<b>Triangly - semifinále</b>	Triangly s logem HMP jsou umístěny v cílové rovině	1	1	1
<b>Video spot - finále</b>	30-ti vteřinový video spot nebo logo jsou promítány na velkoplošné obrazovce	4	4	4
<b>PŘÍMÝ MARKETING</b>				
<b>Brožury a letáky</b>	Logo HMP je vytištěno na všech brožurách a letácích	5000	5000	5000
<b>Diplom - finále</b>	Logo HMP je umístěno na diplomech pro závodníky	300	300	300
<b>Diplom - semifinále</b>	Logo HMP je umístěno na diplomech pro závodníky	600	600	600
<b>TISKOVÁ KAMPAŇ</b>				
<b>Kampaň v tisku</b>	Logo HMP umístěno v kampani v tisku	2	2	2
<b>PR KAMPAŇ</b>				
<b>Tiskové konference</b>	Logo HMP na roll-upech	1	1	1
<b>Press Guidy</b>	Logo HMP v press guidech	50	50	50



Tiskové konference	Logo HMP na roll-upech	3	3	3
Press Guidy	Logo HMP v press guidech	150	150	150

Propagační plán hl. m. Prahy při akci 1/2Maraton Praha

Položka	Předmět plnění	Počet v r. 2017	Počet v r. 2018	Počet v r. 2019
<b>ZÁVOD</b>				
Startovní čísla	Logo HMP na startovních číslech všech běžců	0	11500	11500
Oficiální medaile	Logo HMP na všech oficiálních medailích	11500	11500	11500
Startovní a cílová brána	Logo HMP je umístěno na startovní / cílové bráně	3	3	3
Cílová páska	Logo HMP je umístěno na cílové pásce pro vítěze	4	4	4
Stupně vítězů	Logo HMP je umístěno na partnerský stěně	4	4	4
Banery a desky	Bannery a desky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
Vlajky	Vlajky s logem HMP jsou umístěny v prostoru startu a cíle	6	6	6
Triangly	Triangly s logem HMP jsou umístěny v cílové rovině	1	1	1
Nafukovací objekty	Možnost umístit nafukovací objekt v oblasti startu/cíle a podél trati závodu	1	1	1
Nafukovací objekty Expo	Možnost umístit nafukovací objekt před Expem	1	1	1
Promo stánek	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle	3x3m	3x3m	3x3m

<b>Magazín - rozhovor</b>	2 stránkový rozhovor a promo města Prahy je umístěn v oficiálním magazínu	38000	38000	38000	38000
<b>Brožury a letáky</b>	Logo HMP je vytištěno na všech brožurách a letácích	84500	84500	84500	84500
<b>Speciální letáky pro HMP</b>	Logo HMP je vytištěno na speciální letáky	10000	10000	10000	10000
<b>Informace pro běžce</b>	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro běžce	11500	11500	11500	11500
<b>Informace pro dobrovolníky</b>	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro dobrovolníky	1200	1200	1200	1200
<b>Informace pro obyvatele centra HMP</b>	Logo HMP je vytištěno na všechny informace pro obyvatele centra HMP	37000	37000	37000	37000
<b>Diplom</b>	Logo HMP je umístěno na diplomech pro závodníky	11500	11500	11500	11500
<b>Newsletter</b>	Logo HMP v rámci všech newsletterů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů	135 989 kontaktů
<b>DIGITÁLNÍ MÉDIA</b>					
<b>RunCzech webová stránka (domovská stránka)</b>	Logo HMP je umístěné na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - domovská stránka	celoročně	celoročně	celoročně	celoročně
<b>RunCzech webová stránka (sekce partnerů)</b>	Logo HMP je umístěné na oficiálních stránkách RunCzech celoročně - sekce	celoročně	celoročně	celoročně	celoročně
<b>Sociální media RunCzech</b>	HMP bude prezentovaná přes Facebook, Youtube, Vimeo, Flickr, Twitter, Instagram, atd	2	2	2	2
<b>OUTDOOROVÁ A TISKOVÁ KAMPAŇ</b>					
<b>Billboardy</b>	Logo HMP na billboardech po celé republice	60	60	60	60



<b>Citylighty</b>	Logo HMP na citylightech po celé republice	90	90	90
<b>Rámečky na vlakových nádražích</b>	Logo HMP na rámečcích na vlakových nádražích	200	200	200
<b>Rámečky ve veřejné dopravě</b>	Logo HMP na rámečcích ve veřejné dopravě	1320	1320	1320
<b>Variapostery</b>	Logo HMP na variaposterech na vlakových nádražích	135	135	135
<b>Sololity a horizonty</b>	Logo HMP na sololitech a horizontech umístěných v Praze	290	290	290
<b>Infohranoly</b>	Logo HMP na infohranolech umístěných na Letišti Václava Havla	3	3	3
<b>Kampaň v tisku</b>	Logo HMP umístěno v kampani v tisku	29	29	29
<b>PR KAMPAŇ</b>				
<b>Tiskové konference</b>	Logo HMP na roll-upech	3	3	3
<b>Press Guidy</b>	Logo HMP v press guidech	200	200	200

**Propagační plán HMP při akci Juniorský Maraton Praha**

<b>Položka</b>	<b>Předmět plnění</b>	<b>Počet v r. 2017</b>	<b>Počet v r. 2018</b>	<b>Počet v r. 2019</b>
<b>ZÁVOD</b>				
<b>Startovní čísla - finále</b>	Logo HMP na startovních číslech všech běžců	300	300	300
<b>Oficiální medaile - finále</b>	Logo HMP na všech oficiálních medailích	300	300	300

<b>OUTDOOROVÁ A TISKOVÁ KAMPAŇ</b>				
<b>Billboardy</b>	Logo HMP na billboardech po celé republice	71	71	71
<b>Citylights</b>	Logo HMP na citylights po celé republice	181	181	181
<b>Rámečky na vlakových nádražích</b>	Logo HMP na rámečcích na vlakových nádražích	200	200	200
<b>Rámečky ve veřejné dopravě</b>	Logo HMP na rámečcích ve veřejné dopravě	1320	1320	1320
<b>Variapostery</b>	Logo HMP na variaposterech na vlakových nádražích	150	150	150
<b>Sololity a horizonty</b>	Logo HMP na sololitech a horizontech umístěných v Praze	290	290	290
<b>Infoprogramy</b>	Logo HMP na infoprogramech umístěných na Letišti Václava Havla	3	3	3
<b>Kampaň v tisku</b>	Logo HMP umístěno v kampani v tisku	29	29	29
<b>PR KAMPAŇ</b>				
<b>Tiskové konference</b>	Logo HMP na roll-upech	3	3	3
<b>Press Guidy</b>	Logo HMP v press guidech	200	200	200

Propagační plán hl. m. Prahy při akci Grand Prix Praha

<b>Položka</b>	<b>Předmět plnění</b>	<b>Počet v r. 2017</b>	<b>Počet v r. 2018</b>	<b>Počet v r. 2019</b>