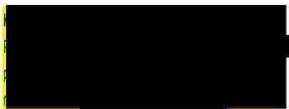


Co-branding kampaň s Aukro.cz

Aktívne promo služby Bailkovna	Rijien	Listopad	Prosinec	specifikace	Segment, cilení pre dosah	
Vystavenie nabídky na Aukro + optout #predajca	x	x	x	x	Vo vystavovacím formulári UX zvýraznenie novej služby a automatické pridanie.	Denne viac ako 2 tis. predávajúcich / 35 tis. mesačne aktívnych predajcov
Produkt detail na Aukre #nakupujúci	x	x	x	x	Na produkt detail ak má nabídku Bailkovna, tak UX zvýraznenie služby	Odkomunikovania viac ako 3 mil. zobrazení z celkovej počtu 7 mil. / mesačne ak majú Bailkovna
Košík na Aukre #nakupujúci	x			x	10 dní v košíku na prvom mieste odkomunikovaná Bailkovna doručení na adresu	20 tis. nabídko denne predaných
Aukro interné kanály	Rijien	Listopad	Prosinec	specifikace	Segment, cilení pre dosah	
Mailing na Aukro užívatele		x		x	Cieľový email na nakupujúcich s komunikáciou novej služby	750 tis. užívateľů 2x rozesílka
Banner leaderboard homepage		x		x		rotace s ďalšími bannerů, 7 MIO zobrazení stránky týdně
Banner leaderboard kategorie	x	x		x		5x bazar kategorie; 3 týdný
Banner - mailing marketing promotion				x		825tis týdně; 2 krát za obdobie
Landing page Bailkovna na adresu	x	x	x	x	Samostatná subpage pre promo danej služby	
Display - remarketing GDN	x	x		x	Zakomponovanie služby do display kampaní	3 týdnů; 0,5MIO zobrazení
Display - remarketing RTBhouse	x	x		x	Zakomponovanie služby do display kampaní	3 týdnů; 0,5MIO zobrazení
Display - remarketing Sklik	x	x		x	Zakomponovanie služby do display kampaní	3 týdnů; 0,5MIO zobrazení
Facebook - remarketing	x	x		x	Zakomponovanie služby do display kampaní	3 týdnů; 0,5MIO zobrazení
Transakčné emaily - USP Bailkovna	x	x	x	x	Do všetkých transakčných email pridáme ikonu s USP "Bailkovna na adresu"	Viac ako 10 mil. transakčných emailov za mesiac
Facebook, posty	x	x		x		111tis fanoušků, 6x post
Instagram posty + stories			x	x		1tis fanoušků, 3x post + sada stories
Push notifikace - mobilní aplikace				x		140tis užívateľů
BONUS: rádio + Youtube - externé kanály	Rijien	Listopad	Prosinec	specifikace	Segment, cilení pre dosah	
Rádiorolnik (TOP 4 v zásahu) celá ČR a Hltřadio vo všetkých regiónoch	x	x	x	x	Zakomponovanie služby do spotu "a pohodlně doručíme až k vám domov so službou Bailkovna"	Na 2 rádiách v celorepublikovom pokrytím s hlavním spotom "Ušetřte s Aukro"
Youtube bumper	x	x	x	x	Zakomponovanie vizuálne do spotu Bailkovna s doručením na adresu	V 4 bumper na 6 sec, kde posledný screen má logo a text. 4 týdný; 500tis zobrazení



Smile media:

Webové bannery: 25.10. - 15.12

Spark-rockmagazine.cz – 960*100, 300*300

Musicserver.cz – 998*200, 160*600

Fakker.cz – 998*200, 300*300

Czechblade.cz – 998*200, 300*300

Sociální sítě

FB Sparku – 11/12 2x příspěvek

IG Sparku - 11/12 2x příspěvek

PR zpráva - 11/12

Rockový magazín Spark – web

Musicserver.cz - web

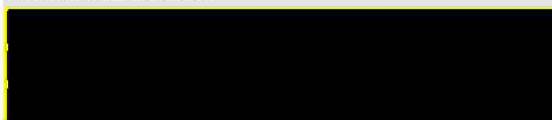
Bonus: Rockový magazín Spark - print

11/23 – 1/1 strana inzerce

12/23 – 1/1 strana PR článek

12/23 – 1/1 strana inzerce

Kontaktní osoba:



Speciální spolupráce TTR

- umístění Loga Balíkovna na webu www.timetorace.cz v sekci Partneři s aktivním prolinkem na web www.balikovna.cz
- označení Instagramového profilu [@Balíkovna.cz](https://www.instagram.com/Balikovna.cz) v každém příspěvku zveřejněném na Instagramovém profilu Poskytovatele [@ttr_time_to_race](https://www.instagram.com/ttr_time_to_race), který bude upludován na Facebookový profil Poskytovatele [@ TTR Online Championships](https://www.facebook.com/TTROnlineChampionships).
- umístění reklamního spotu na Balíkovna před, během a po každém streamu umístěném na kanále Poskytovatele na www.twitch.tv/time_to_race.
- umístění 2x Logo Balíkovna na voze teamu TTR SimRacing team závodícím na platformě iRacing.
- umístění loga Balíkovna s popisem produktu Balíkovna na sociální síť Discord umístěném na kanále TTR s aktivním prolinkem na web www.balikovna.cz

Kontaktní osoba:



Co-branding kampaň s Datart.cz

Komunikační kanál CZ	Přibližný zásah uživatelů	Podrobnosti
TV kampan	1 982 609	150 Trps. Prima groupe + AT media
Online video	3 170 750	Youtube, Seznam, CNC (Blesk)
Rádio	4 200 000	V týdnu 12-18.9.
Web - interní banner	978 980	První pozice HP banneru, kategoričké bannery, bannery ve výpisech produktů, banner sekci Aktuální akce
Web - landing page	675 580	
Newsletter	189 000	Newsletter na 250 tis. zákazníků
Sms	180 000	SMS na 180tis zákazníků
Online kampaně + sociální sítě - banery, brandingy, search,	4 896 000	Počty impresí v online kampani, sociální sítě, display kampaně vsiti GDN, Seznam + přímé nákupy. Search, PPC
Celkem CZ	16 272 919	

Kontaktní osoba

