

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 12. - 31. 12. 2023****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Prima Group Exclusive 24. - 26. 12. 2023	10s reklamní spoty v objemu 70GRPs v cílové skupině 15-69; minimálně 30 % PRIMETIME; vánoční pořady/filmy/pohádky	GRPs	70	4 500,00	315 000,00
Nova Group 24. - 26. 12. 2023	10s reklamní spoty v objemu 90GRPs v nákupní cílové skupině 15-54; minimálně 30 % PT+SPT; vánoční pořady/filmy/pohádky	GRPs	100	5 950,00	595 000,00
TV Ůčko	Kampaň Ůčko OZP Vánoční kalendář zahrnující: 5denní soutěžní kampaň OZP v období 18. - 22.12.2023 obsahující následné plnění: 2x TV okénko, a to vždy v minimální délce 1 minuty + 12x injektaž v délce 10 vteřin + 2x FB post se soutěží + 2x INSTAGRAM post se soutěží + 2x TV post obsahující + 20x product placement soutěžních produktů či produktů OZP + výhry v hodnotě 30.000 Kč (specifikaci výher dodá OZP)	Vánoční projekt - Kalendář	1	330 000,00	330 000,00
CLV	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním v krajských městech; konkrétní rozložení podléhá schválení OZP	CLV	80	3 950,00	316 000,00
Obrazovky v obchodních centrech	30s reklamní vizuály na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech; 30s vizuál na výšku se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	50 000	0,18	9 000,00
Ostravská univerzita LF	Propagace OZP v období 1. - 31. 12. formou loga, a to na webu konference Globální problémy veřejného zdravotnictví + na sociálních sítích + u vstupu na Lékařskou fakultu OÚ. Logo a podklady dodá OZP.	Logo	1	15 000,00	15 000,00
Listy ALENU	Propagace OZP v Listy ALENU (ženy s rakovinou prsu) v prosincovém čísle	Půlstrana	1	20 000,00	20 000,00
Občan v síti	Rozhovor se zástupcem OZP nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	rozhovor	1	12 000,00	12 000,00
HEROINE	Propagace OZP v prosincovém čísle v rozsahu: 1/1 strana na míru (Napsáno pro..., tématica zdraví, STOP programy, benefity OZP) + 1/1 image + 1x sdílení adv na webu heroine.cz + 1x sdílení na FB Heroine	Propagace	1	110 000,00	110 000,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku, vánoční TV program	1/2 na šířku	1	38 600,00	38 600,00
TV Max	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku, vánoční TV program	1/2 na šířku	1	59 500,00	59 500,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku, vánoční TV program	1/2 na šířku	1	95 100,00	95 100,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	8,00	4 000,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 500	9,00	13 500,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 500	7,00	10 500,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	1 000	8,00	8 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	1 000	8,00	8 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	1 000	8,00	8 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: Reagovali na reklamu a podobní tém, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	500	10,00	5 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	10,00	5 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	500 000	0,04	20 000,00
Facebook soutěž	Realizace soutěže na Facebooku OZP: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění výherních balíčků v celkové hodnotě 50tis. Kč (konkrétní požadavek na složení předmětů výher bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajistí dodání výher výhercům)	Soutěž	1	79 000,00	79 000,00
Facebook Video	10s OZP spoty; Facebook Video; 18+; 23.-26.12.2023	Imprese	500 000	0,05	25 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	24	750,00	18 000,00
Produkce	Dodání spotů OZP do TV vysílání + příprava všech podkladů pro zajištění požadovaného plnění	Produkce	1	119 000,00	119 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>2 250 200,00</b>

**Poznámky**

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění

Timing kampaně: 1. 12. - 31. 12. 2023 s prioritou 23. 12. - 26. 12. 2023 a týdnem přes Vánoce

OZP si vyhrazuje právo část poplácované inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá podklady v elektronické podobě

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

OOH (CLV a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

58,0%	Net reach CS Žena 25-45
51,8%	Net reach CS Matky s dětmi
52,9%	Net reach CS 18+
785 000	Projekce CS Žena 25-45
928 000	Projekce CS Matky s dětmi
4 306 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace