

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSTOUPENÍ

Název vystoupení: Ladislav Zibura – S mámou a tátou do Afriky

Žánr: cestovatelská projekce, cestovatelský stand-up

mezi

Martin Kolář
Žižkova tř. 226/3
37001, České Budějovice
IČ: 88280071
Neplátce DPH

(dále jen „agentura“)

a

Dům kultury v Kroměříži, p. o.
Tovačovského 2828 767 01 Kroměříž
IČO: 70962642 DIČ:CZ70962642,

zastoupený ředitelem Mgr. Pavlem Sedláčkem, tel. [REDAKCE] e-mail: [REDAKCE] kontaktní osoba: [REDAKCE]

Neplátce DPH

(dále jen „pořadatel“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- A) Za podmínek v této smlouvě uvedených **se agentura zavazuje**, že zajistí výše uvedené vystoupení Ladislava Zibury jako výkonného umělce (dále jen „Ladislav“), část propagace tohoto vystoupení včetně poskytnutí propagačních materiálů, jako jsou plakáty, anotace, fotografie, grafiky na facebook apod., Ladislavovu dopravu, související administrativu, organizaci i koordinaci s pořadatelem, dále pak také technické konzultace předem i případně na místě samotném.
- B) Za podmínek uvedených v této smlouvě **se pořadatel zavazuje** zaplatit agentuře honorář za zajištění vystoupení v níže dohodnuté výši a splnit kvalitně a včas podmínky v této smlouvě uvedené a to zejména v zajištění své části propagace a realizace na místě.
- C) Vystoupení Ladislava Zibury není klasickou projekcí fotek s cestovatelským vyprávěním. Jedná se o pořad spíše divadelního formátu, který lze popsat jako cestovatelskou stand-up comedy. Vystoupení (vyprávění a komentování fotek) se odehrává podle daného scénáře (vyprávění příběhu z cesty) a částečně je i improvizací přímo na místě. Beseda s diváckými dotazy se na konci vystoupení **nekoná**.

2. HONORÁŘ

- A) Smluvní strany se dohodly na honoráři agentuře za zajištění vystoupení **ve výši [REDAKCE] %** z částky získané pořadatelem za prodané vstupenky na dané vystoupení, max. 95.000Kč. Honorář v uvedené procentní výši představuje celkovou a úplnou výši plnění ze strany pořadatele týkající se daného vystoupení ve prospěch agentury.
- B) Dále se strany dohodly na **minimální garanci 35.000,- Kč** (spodní hranice tržní ceny vystoupení) pro případ, že by % z vybraného vstupného byla nižší než smluvená garance. Pokud jsou ale % vyšší, honorářem jsou jen tato procenta.
- C) Podrobný přehled prodeje vstupenek (například: PDF závěrka z předprodejního nebo pokladního systému) dodá **pořadatel e-mailem do 2 pracovních dnů** po akci tour-asistentce [REDAKCE] na email [REDAKCE]. Na základě tohoto přehledu vystaví agentura fakturu na platbu převodem se splatností 14 dní od vystavení. Při pochybnostech o správnosti

přehledu má agentura právo provést příslušná šetření a správnost přehledu ověřit za součinnosti pořadatele.

3. DATUM, MÍSTO, ČASY A VSTUPNÉ

Pořadatel se zavazuje akci uspořádat za následujících podmínek:

Datum a čas: 28. 11. 2023 v 18:00 hodin

Vystoupení trvá 110 až 120 minut, přestávka je vhodná, pokud je pro ní sál a foyer upřístupněno. Zvuková zkouška cca 2 hodiny předem v **nachystaném sále s připravenou technikou**. 20-30 minut po skončení vystoupení probíhá v sále ještě autogramiáda knih, Ladislav si pustí hudbu do podkresu. Teprve pak se sál uklízí. (Autogramiádu, je možno po dohodě přesunout do foyer, pokud je prostorné.)

Název místa: divadelní sál Domu kultury v Kroměříži **Kapacita**

sálu k sezení: 540 míst

Geny vstupenek: *Předprodej prosím ukončit večer nebo den před konáním akce.*

Předprodej standardní: 250,-

Předprodej zlevněná (studenti a seniři): 190,-

Další podrobnosti vztahující se k vystoupení (adresa, kontaktní osoba, technik a podobně) vyplní pořadatel do formuláře zasláného agenturou necelý měsíc před vystoupením.

4. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK

- A) Do 7 dnů od dohody s agenturou, že je možné zahájit online předprodej, se pořadatel zavazuje spustit **online předprodej lístků** (ne rezervace, ale přímo online prodej) u poskytovatele takové služby. Odkazy na předprodej, případně informace o prodeji, zjevně uvede všude na propagačních materiálech. Odkazy na předprodej taktéž zašle agentuře do 7 dnů od sdělení agentury, že je možné zahájit online předprodej lístků.
- B) Pokud pořadatel používá při prodeji vstupenek i systém „rezervací“ vedle online prodeje, informuje o tom agenturu a **rezervace limituje nejdéle na pětidenní trvání**. Představení jsou skoro vždy vyprodaná, další rezervování je tedy nežádoucí.
- C) Preferujeme divadelní uspořádání, sezení do iad a hlavně číslování sál (vstupenku přímo na konkrétní místo). Pokud to není technicky možné, výjimku pořadatel konzultuje s agenturou.

5. PROPAGACE

- A) Pořadatel zajistí ve spolupráci s agenturou řádnou, včasnou a účinnou propagaci vystoupení podle domluvených a stanovených pravidel a jen podle dodaných podkladů (viz odkazy v tomto čl. 7 písm. D).
- B) Pořadatel se zavazuje, že adekvátně vzhledem k místním podmínkám provede zejména následující:
 - 1. Přidá informace o vystoupení na svůj web.
 - 2. Přidá informace o vystoupení do všech relevantních lokálních kulturních přehledů.
 - 3. Pokusí se zajistit medializaci vystoupení v lokálních novinách.
 - 4. Na facebookovou událost (vytvoří a dodá agentura), se připojí, aktivně ji podpoří, nasdílí na svých profilech a přibližně do události bude přidávat obsah.
 - 5. Použije dodané tištěné plakáty (viz tento čl. 7 písm. F) a vylepí na všech jemu dostupných místech. Úplné minimum je vylepení plakátu kolem a v místě konání.
- C) Pořadatel se zavazuje uvést na všech propagačních materiálech správné jméno Ladislava Zibury i pořadu (viz hlavička této smlouvy) a pokud je to možné i adresu Ladislavova webu: <www.zibura.cz>.
- D) Agentura zašle na vlastní náklady pořadateli **libovolný počet barevných plakátů A2 i A3** až do výše 100 ks. V případě potřeby vyššího množství kontaktujte agenturu.
- E) Agentura se zavazuje, že poskytne pořadateli elektronickou formou kvalitní podklady k propagaci pořadu formou balíčku presskit, který je dostupný zde: [REDACTED]
- F) Do dodaných grafických podkladů není dovoleno zasahovat jinak, než v prostoru pro to vymezeném (místo na plakátu pro umístění tzv. pielepsy). Pokud pořadatel zasahuje či předělává grafické podklady našich grafiků, je nutné poslat je agentuře ke

schválení před jejich samotným použitím.

6. ORGANIZAČNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ

Následující body jsou pro nás ta nejdůležitější část smlouvy, prosíme o důslednost s jejich plněním.

- A) Pořadatel zajistí na své náklady pro vystoupení vhodné vnitřní prostory a dále technické podmínky specifikované v technickém rideru: [REDAKCE]
- B) Rider je nedílnou součástí této smlouvy, může být měněn jedině po dohodě smluvních stran. Nedodržení v něm stanovených podmínek může mít za následek odmítnutí vystoupení přímo na místě (viz čl. 7 písm. A a B této smlouvy).
- C) Pořadatel dále na vlastní náklady ve foyer **zajistí místo - stoly** v celkové velikosti **3x1 metr** a **1 vlastního pracovníka** pro prodej a ohlídkání Ladislavových knih. A to v době **90 minut před a 30 minut po** vystoupení. Prosíme, aby pracovníkem nebyly šatnář a knihy nebyly umísťovány do míst šatny. Potřebujeme člověka, který má při příchodu a odchodu diváků ze sálu na starost pouze prodej knih. Pokladnu, platební terminál, účtenky, evidenční list a cenovky k prodeji dodá sám Ladislav po příjezdu a vše v klidu pracovníkovi vysvětlí. Váš pracovník za věci nepřebírá hmotnou zodpovědnost. Knihy doručí PPL několik dní předem. Koordinaci zaslání knih provádí naše tour-asistentka, ozve se vám vás sama.
- D) **Na začátku zvukové zkoušky** prosíme o zajištění **lehkého občerstvení** do zákulisí: kávu, vodu a nakrájenou zeleninu. (případně i obložený toast a trochu ovoce). Nemusí toho být moc, ale důležité to je. V případě dvojáku, prosíme, o doplnění kávy a vody během pauzy.
- E) [REDAKCE]
- F) **V sále bude zajištěna kvalitní výměna vzduchu**, ve vydýchaných sálech nevystupujeme, resp. nechceme tam diváky nutit chodit, když jsou plné. V sále bude po celou dobu vystoupení udržována stabilní příjemná teplota.
- G) Pořadatel ve vztahu k reprodukováné hudbě, která souvisí s vystoupením, resp. hraje z Ladislavova počítače v sále před vystoupením a po skončení při podepisování knih, zabezpečí na své náklady autorská práva a práva souvisejících s právem autorských, která podléhají kolektivní správě. Doporučujeme proto, aby měl pořadatel dopředu uzavřenou příslušnou smlouvu s **OSA** (Ochranným svazem autorským) pro práva k dílům hudebním za účelem provozování reprodukováné hudby a před a po představeních. Většina z divadel a kin ji má uzavřenou.
- H) Pořadatel zajistí, že **bez Ladislavova souhlasu** nebude vystoupení ani jeho část nahrávána, filmována nebo jakýmkoli jiným způsobem zaznamenávána. Reportážní fotografie pro média nebo pořadatele samotného lze pořizovat pouze v prvních 20 minutách projekce z divodu soustředění se na výkon. Děkujeme!

7. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ

- A) **Špatný technický stav místa:** Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotném má agentura i Ladislav osobně v případě pořadatelem zaviněné nedostatečné dodávky elektrického proudu, nevhodnosti prostoru pro vystoupení, v případě proniknutí dešťové vody do prostoru vystoupení, nebo v případě dalších takových nebezpečných situací ohrožujících Ladislava nebo poškozující jeho zařízení.
- B) Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotném má agentura i Ladislav osobně také **v případě hrubého nedodržení technických podmínek stanovených v rideru**, které by závažným způsobem změnily vzhled pořadu a vystoupení, a znamenaly tak vážné snížení kvality pro diváka. **Konzultovat rider je vždy možno předem s agenturou** (viz kontakt v rideru).
- C) V případě odmítnutí vystoupení z důvodů pod písm. A) a B) má agentura nárok na vyplacení kompenzace za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. Pokud není garance sjednána, pak se jedná o kompenzaci odpovídající majetkové újmě agentury v prokázané výši. Stejně tak se stane i v případě, že vystoupení bude zkráceno nebo předčasně ukončeno okolnostmi, které byly plně v rukou a zodpovědnosti pořadatele. Pořadatel by měl být proti výše uvedeným rizikům pojištěn.
- D) **COVID-19, okolnosti vyšší moci, apod.** Agentura si plně vyhrazuje právo nezajistit a přesunout vystoupení v případě, že by konáním vystoupení Ladislavovi vznikla škoda na jeho zařízení nebo by byl sám osobně ohrožen na zdraví nebo životě, anebo při předpokládané nerentabilitě vystoupení zejména z důvodu nařízeného omezení počtu návštěvníků vystoupení pod 50 %

kapacity sálu k sezení. Obdobně je agentura i pořadatel oprávněna nezajistit vystoupení v případě, že je jeho konání zmařeno následujícími důvody: stávková, válka, živelná katastrofa, epidemie, občanské nepokoje, národní pohroma, jiné okolnosti vyšší moci, včetně zásahů orgánů veřejné moci.

- E) Pokud agentura či pořadatel vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto či zrušeno z důvodů uvedených pod písm. D), má pořadatel, resp. agentura právo požadovat po druhé smluvní straně výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší rozumně možné době. Vystoupení v náhradním termínu se uskuteční za podmínek sjednaných v této smlouvě. Písňý náhradní termín smluvní strany stanoví po vzájemné dohodě.
- F) **Všechny ostatní důvody nekonání vystoupení:** Pokud agentura vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto z jakýchkoliv jiných důvodů, než jsou uvedeny pod písm. A), B) a D), má pořadatel právo požadovat po agentuře výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší možné době a náhradu škody až do výše již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

8. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY A OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

- A. Až zde tuto smlouvu online doplníte, dejte nám vědět, pak jako první podepíše agentura a pošleme vám mailem scan s podpisem. Teprve pak podepisujete vy a naskenovanou smlouvu posíláte zpět emailem. **Smlouvu, prosíme, NEZASÍLAT poštou**, veškerou administrativu vyřizuje [REDAKCE] emailem.
- B. Obě strany považují informace obsažené v této smlouvě za důvěrné a zavazují se tímto, že je nesdělí třetím osobám. Výjimku tvoří povinné zveřejnění smlouvy v registru, v tom případě je pořadatel povinen anonymizovat sjednanou finanční částku nebo výši procent, nejlépe vůbec celý článek 2. A) a B).

Za pořadatele: 20. 10. 2023

Datum:

Podp:

Za agenturu: Martin Kolář

Datum: 17.07.2023

Podpis: